

索菲亚家居股份有限公司2015年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2015年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与2015年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2015年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	3,195,755,306.98	2,361,084,401.71	35.35%
营业利润	603,309,290.66	396,005,586.88	52.35%
利润总额	609,119,826.13	400,864,328.48	51.95%
归属于上市公司股东的净利润	460,171,002.05	326,896,486.67	40.77%
基本每股收益(元)	1.04	0.74	40.77%
加权平均净资产收益率	22.04%	18.20%	3.84%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	3,162,800,194.31	2,533,284,686.17	24.85%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,305,596,383.00	1,941,179,673.21	18.77%
股本	440,978,000.00	440,990,000.00	-0.003%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	5.23	4.40	18.78%

二、经营业绩和财务状况情况说明

公司2015年度实现营业总收入319,575.53万元，比上年同期增长35.35%；利润总额60,911.98万元，比上年同期增长51.95%；实现归属于上市公司股东的净利润46,017.10万元，比上年同期增长40.77%。主要原因是：

(一) 定制家具行业（尤其是定制衣柜行业）继续增长；

(二)报告期内原有经销商专卖店订单持续增长,“大家居”战略逐见成效,店面客单价稳步上升;

(三)继续新开索菲亚专卖店,加密一、二线城市销售网点,下沉四、五线城市;

(四)积极推进O2O业务,跟各大电商网站、家具电商平台、装修电商平台、互联网家装公司等紧密合作,持续推进“互联网+”的公司战略;

(五)公司在去年成立信息与数字化中心,旨在提升企业的整体数字化、信息化与自动化水平,从而快速实现企业互联网转型。报告期内,信息与数字化中心在营销与供应链自动化提升,板材利用率提升,产品与服务质量提升和企业大数据平台建设等方面取得显著成果,导致毛利率与同期比较有所上升,另外管理费用的增速也得到有效的控制,归属母公司股东权益的净利润增长率高于营业收入增长率。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司在2015年第三季度报告中披露:预计2015年度归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长30%~50%,与本次业绩快报没有差异。

四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人(会计主管人员)签字并盖章的比较式资产负债表和利润表;
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

索菲亚家居股份有限公司董事会

二零一六年一月十五日