

雏鹰农牧集团股份有限公司

2015 年 12 月份销售情况简报

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

一、2015 年 12 月份销售情况简报

雏鹰农牧集团股份有限公司（以下简称“公司”）2015 年 12 月份销售生猪 19.40 万头，环比增长 48.84%，实现销售收入 2.66 亿元，环比增长 53.18%。受养殖新模式推广的影响，公司 2015 年全年生猪销售量增幅放缓，单月销售量随着改造的完成，生猪产能逐步释放，使生猪销售量环比增加，同时由于 12 月份销售量价格较上月上涨，使销售收入环比增加。主要单品销售明细如下：

- 1、仔猪销售量为 8.93 万头，销售均价 27.87 元/斤，销售收入 0.62 亿元；
- 2、商品肉猪销售量为 9.87 万头，普通猪销售均价 16.54 元/公斤，销售收入 1.94 亿元。

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

受春节猪肉消费习惯的影响，1 月、2 月的销售量和销售价格月度间一般呈现较大的波动，为了更加客观、真实的反映销售情况，公司将在 3 月份合并披露 1-2 月的销售情况，敬请留意。

二、风险提示

1、公司目前的战略定位为“生猪养殖、粮食贸易和互联网”三大板块，上述销售情况只代表公司生猪活体销售情况，其他业务板块的经营情况不包括在内，请投资者注意投资风险。

2、生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

3、生猪市场的价格变动风险覆盖整个生猪生产行业，对任何一家生猪生产

者来讲都是客观存在且不可控制的外部风险。

三、其他提示

《证券时报》、《证券日报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

雏鹰农牧集团股份有限公司

董事会

二〇一六年一月十四日