



宋城演艺发展股份有限公司

2015 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期预计业绩情况

1、业绩预告期间：2015 年 1 月 1 日-2015 年 12 月 31 日

2、预计的业绩：同向上升

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：60%-90%	盈利：36,118.32 万元
	盈利：57,789.31 万元 - 68,624.81 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

2015 年，公司紧密围绕“积极打造宋城生态，全面拥抱互联网”的战略目标，成功完成对北京六间房科技有限公司的 26 亿元并购，并开始启动生态发展战略，力图以 IP 为源动力，着力构建现场娱乐、互联网娱乐和旅游休闲三大平台，通过全方位的整合资源、布局投资、协同发展，全面开启宋城生态之旅。

预告期内，公司旗下各大旅游区均取得良好业绩。公司三亚、丽江、九寨沟三大异地项目千古情系列产品全线爆发，市场占有率加速攀升，赢得口碑和游客规模的双丰收；杭州宋城景区在越来越饱满的产品形态和个性化活动策划中焕发新活力，业绩增幅创近五年来新高；北京六间房科技有限公司于 8 月份实现并表，预告期内六间房业务保持高速增长，超额完成全年业绩目标，对公司业绩产生了积极影响；公司打造的电子商务平台——宋城独木桥不断拓展思路，完成微信购票、直通车、周边游产品融合等工作，真正实现了公司营销的转型升级，大大拓



宽了产品销售渠道。

2015 年，公司的“狼群战术”初见成效，显示出强大的生命力和创新性；同时公司以创意为杠杆，以新媒体为抓手，以事件营销为手段，极大的提高了公司产品的网络曝光率，促进了公司品牌的提升。此外，在现有项目取得优秀业绩的同时，公司成功布局阳朔、上海，为长远发展奠定坚实基础。

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。具体财务数据将在公司 2015 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告！

宋城演艺发展股份有限公司

董事会

二〇一六年一月二十六日