

三联商社股份有限公司业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载2015年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2015年年度报告正式披露为准，提请投资者注意投资风险。

一、2015年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	87,989.40	82,459.99	6.71
营业利润	2,969.77	4,271.11	-30.47
利润总额	3,167.19	4,289.67	-26.17
归属于上市公司股东的净利润	2,340.88	3,185.49	-26.51
基本每股收益（元）	0.0927	0.1261	-26.49
加权平均净资产收益率（%）	6.54	9.57	低 3.03 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	69,644.14	63,134.37	10.31
归属于上市公司股东的所有者权益	36,729.96	34,894.13	5.26
股本	25,252.38	25,252.38	0
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	1.45	1.38	5.07

二、经营业绩和财务状况情况说明

2015年公司实现营业收入87,989.40万元，完成年度计划收入86,583万元的101.62%；同比增加5,529.41万元，增幅6.71%。实现净利润2,340.88万元，完成年度计划3,200万元的73.15%；同比减少844.61万元，降幅26.51%。

本报告期，公司新开淄博、邹平门店，同时升级改造原有店面，增强门店的专业性、体验性，积极拓展经营思路，在保证法定节假日、司庆等大型节点销售的同时，开展厂商联合促销、社区、异业营销及员工内购活动，实现营业收入同

比增长6.71%。但由于家电零售市场竞争激烈，为确保市场份额及销售增长，公司本期销售费用投入加大，毛利率同比下降，同时因新开门店、旧店升级改造及租赁成本增长等因素导致费用增长，公司净利润较同期降幅26.51%。

三、上网公告附件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

三联商社股份有限公司董事会

二〇一六年一月二十七日