

证券代码：002082

证券简称：栋梁新材

公告编号：2016-008

浙江栋梁新材股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 238,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	栋梁新材	股票代码	002082
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	袁嘉懿	张秀玲	
办公地址	浙江省湖州市织里镇栋梁路	浙江省湖州市织里镇栋梁路	
传真	0572-2699791	0572-2699791	
电话	0572-3158810	0572-2699791	
电子信箱	yuanjiayicathy@163.com	dlxc0572@163.com	

二、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素

公司自上市以来，一直专注于铝加工产品的生产与销售，公司产品主要分为两大类：建筑铝型材和PS版铝板基（又称“铝板材”）。最近三年，公司铝加工产品的销售收入占利润总额的比重均超过85%。公司的建筑铝型材和板材根据客户需求的规格和质量标准定制化生产，铝型材主要用于组装楼宇建筑采用的门窗框、室内装修材料及幕墙系统。铝板材产品主要应用与印刷行业，属印刷行业耗材的一种。

公司是集研发、生产、销售建筑铝型材和铝板材为一体的企业。公司受运输半径的限制，主要定位于

长三角区域，立足节能环保铝合金门窗、幕墙型材的研发、生产、销售。公司凭借多年经验积淀，结合先进设备、良好的技术和工艺以及优质的服务，在华东地区拥有较好的品牌声誉。公司具体的研发、生产、销售模式如下：

1、研发模式

公司产品的研发主要由技术部负责。技术部结合市场需求，不断研发新的产品和工艺，同时根据客户需求信息，进行个性化的设计，并转换成铝型材内部的结构图、模具图，评估公司生产能力与客户需求间的匹配性，与销售部门联合评估量产可能性。此外，持续为老客户提供技术支持，使老客户对产品的规格、品种得以拓展和延伸。

2、生产模式

公司主要的生产模式为以销定产。公司与主要客户每年签订框架性协议，客户按照实际需求定期或不定期下达订单，销售部根据具体订单对规格、型号等要求，联合技术部门判定量产可能性后，由生产部门组织后续生产工作。此外，公司通常还会在原有销售计划基础上，保持合理数量的安全库存，以备市场额外需要。

3、销售模式

公司采用“铝锭价格+加工费”的方式进行产品定价。铝锭价格根据长江有色金属网铝价确定，加工费根据产品表面处理阶段要求不同价格不等。公司采取经销为主，直销为辅的销售模式，结算方式则根据客户类型与客户信用评级来制定。

报告期，公司实现归属于上市公司股东净利润6,302.46万元，同比下降41.39%，驱动因素有以下两个方面：铝型材方面，受宏观经济和政策的影响，房地产市场进入了深度调整期，房地产投资进一步下滑，市场需求不旺、同业竞争激烈，公司型材产品毛利率较上年同期下降了1.38%，盈利水平出现一定幅度下滑。铝板材方面，受其“提货时主要原材料（铝锭）价格+加工费”的定价模式的影响，在2015年铝锭现货价格持续下跌的情况下，产品利润受此影响较大，出现了-1,873.77万元的亏损。

（二）所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

我国铝及铝合金加工始于上世纪50年代，早期主要以生产各类工业铝型材为主，上世纪80年代初开始出现建筑铝型材。由于相关国家政策管制相对宽松，国内铝加工产品市场更是高速发展，近年来，行业已逐步呈现出市场化程度高、产品同质化竞争激烈、产量供大于求等特点，标志着铝加工行业已由成长期进入成熟期。

公司主营产品建筑铝型材的生产和销售会受到房地产行业景气程度和居民可支配收入变化的影响，周期性特征较为明显。同时，由于下游建筑行业受季节性因素影响比较明显，一般第一季度都开工不足，导致建筑铝型材的生产和销售在第一季度的产量和销售一般也较低，呈现出一定的季节性特点。铝板材的生产和销售主要受经济景气度的影响，但与经济周期的相关性并不明显，因而周期性也不是很明显。

公司经过多年发展，已构建起较为完善的销售网络，拥有一批稳定的优质客户，“栋梁”品牌具有较好的市场认知度和忠诚度，公司产品在华东地区占有较高的市场份额。公司是“中国建筑铝型材二十强企业”之一，是全国名列前茅的型材企业。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	11,572,197,772.35	11,451,694,093.45	1.05%	11,786,336,488.86
归属于上市公司股东的净利润	63,024,597.02	107,530,808.70	-41.39%	111,557,566.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	58,352,423.63	102,923,037.24	-43.30%	106,953,653.57
经营活动产生的现金流量净额	16,762,923.46	140,310,214.29	-88.05%	234,352,539.88
基本每股收益（元/股）	0.26	0.45	-42.22%	0.47
稀释每股收益（元/股）	0.26	0.45	-42.22%	0.47
加权平均净资产收益率	4.81%	8.73%	-3.92%	9.87%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	1,617,270,784.42	1,551,026,997.40	4.27%	1,548,958,988.90
归属于上市公司股东的净资产	1,336,864,195.53	1,285,739,598.51	3.98%	1,178,208,789.81

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,003,541,211.32	2,776,203,613.19	3,506,453,530.16	3,285,999,417.68
归属于上市公司股东的净利润	10,320,575.01	37,790,997.35	22,453,971.37	-7,540,946.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,035,285.63	38,325,282.09	18,976,763.99	-7,984,908.08
经营活动产生的现金流量净额	-1,121,596.52	26,280,113.95	-53,871,391.31	45,475,797.34

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,524	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,516	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陆志宝	境内自然人	18.88%	44,943,360	44,943,360			
湖州市织里镇资产经营有限公司	境内非国有法人	4.60%	10,957,800		质押	10,957,800	
宋铁和	境内自然人	3.67%	8,736,880	8,426,880			

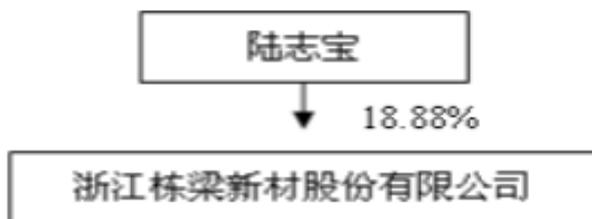
华宝信托有限责任公司-价值稳健证券投资集合资金信托	其他	3.66%	8,700,000			
中融国际信托有限公司-中融-嘉银成长 1 号结构化证券投资集合资金信托计划	其他	3.18%	7,560,000			
富安达基金-光大银行-富安达-金睿 1 号资产管理计划	其他	2.55%	6,075,648			
俞纪文	境内自然人	2.52%	6,001,100			
徐引生	境内自然人	2.37%	5,650,000			
沈百明	境内自然人	2.28%	5,426,622		质押	4,380,000
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	1.32%	3,141,500			
上述股东关联关系或一致行动的说明	就本公司所知晓的范围内，上述股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年国内外经济形势严峻，受国内外经济环境的影响以及房地产市场持续疲软的影响，行业的整体运行形势比较严峻，从而导致市场竞争激烈，铝型材行业整体利润进一步受到挤压。报告期，在上述因素影响下，公司实现营业收入1,157,219.78 万元，比上年增长了1.05%，实现利润总额8,295.49 万元，比上年下降38.81%；归属于母公司所有者的净利润6,302.46万元，同比下降41.39%，由此可见，公司利润增速明显下降。

报告期，面对市场的下行压力及日益激烈的市场竞争，公司管理层一方面重点推进内部资源整合与优化，努力提升公司经营管理水平和效率；另一方面紧紧抓住资本市场的有利时机，实施战略性布局，寻求多元化发展机遇。2015年公司主要经营工作情况如下：

1、进行应势调整，推进内部资源整合优化

生产体系整合方面：公司利用ERP系统的逐步实施，通过对供应链的梳理，管理层对生产各环节管控更有序，各部门之间信息流转更顺畅，生产效率得到有效提高。报告期，公司在不影响生产经营的情况下，对现有的八里店厂区和织里镇厂区的部分生产线进行了搬迁。公司通过整合，对体系内生产线按产能、生产工艺流程进行了合理规划，减少了因运输产生的费用和不必要的损耗。此外，自动化立体仓库的建成投入使用，有助于减少未来劳动力的投入，对降低部分生产成本产生积极作用。这些整合工作将促进公司提高产品质量、提升生产效率和降低成本。

营销体系整合方面：公司以市场为导向，利用现有平台，创变营销模式。型材企业直接面对下游企业和终端客户，销售渠道的广度和深度、客户群体的稳定性对铝型材企业的发展至关重要。经过多年发展，公司构筑起较为完善的经销网络，2014年投入建设的电子商务平台和客服中心报告期已正常运行，这为客户从设计、生产、销售及后续服务上提供了全新周到的一站式服务，开启一种新的营销模式。公司在产品销售中积极拓展多渠道销售，通过积淀，已逐步建立起宽领域、全方位多层次的营销体系。

2、发挥上市优势，积极实施外延战略性并购

报告期内，在立足内生式增长的前提下，积极寻求多元化发展机遇，充分利用上市公司的融资平台，明确并购目标，并积极开展相应调研工作。报告期，公司正式启动筹划收购万邦德制药集团股份有限公司100%股权的重大资产重组项目，并于9月18日申请了股票停牌，公司聘请的中介机构正在积极、有序地开展本次重组涉及的相关工作。截至本报告出具日，上述事项尚处于筹划阶段，具有较大的不确定性，若重组成功，公司将进入医药行业，在带来新的业绩增长点的同时也适用医药行业的风险。

3、继续加大研发投入，提升自主创新能力

根据行业发展趋势，公司理清研发思路，确立了研发重点方向，全面深入地从门窗、幕墙的使用功能、性能指标方面进行研发，全年新增研发项目10余项，为后续发展做好项目储备。验收项目降低了部分产品成本，攻克了部分产品工艺难题，提升了企业的核心竞争力。报告期内，公司新提交专利申请2件，获得专利授权10件，并已完成“高新技术企业”等项目申报。

4、紧跟监管步伐，进一步加强内部控制

在公司治理方面，公司强化董事会的责任，完善董事会的决策程序，并根据监管部门要求完善内控制度，进一步健全公司法人治理结构。报告期，公司按照上市公司的要求及时披露相关信息，积极配合监管部门的工作，规范公司运作，完善内部控制体系，为公司发展战略实现创造良好平台。同时公司也按照公司章程，充分授权经营层，实现公司灵活经营。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
铝锭/铝棒	4,851,335,033.81	4,840,217,012.85	0.23%	-11.40%	-11.46%	0.08%
型材	1,405,529,964.09	1,252,160,805.86	10.91%	-3.48%	-1.96%	-1.38%
板材	549,683,513.26	538,888,746.23	1.96%	-15.78%	-14.25%	-1.76%
粉末涂料	24,498,308.38	18,074,467.76	26.22%	-15.54%	-11.24%	-3.58%
铜/锌等贸易及其他	4,732,081,352.19	4,731,518,827.40	0.01%	23.75%	25.39%	-1.31%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期，公司归属于上市公司股东的净利润为6,302.46万元，较上年同期下降41.39%，主要原因系公司主要业务中铝板材和铝型材业务毛利与上年同期相比均有较大下滑。具体表现为：

(1) 报告期内板材业务毛利由上年同期2,426.84万元降至1,079.48万元，下降比例为55.52%。报告期内铝板材业务受铝板基销售量及加工费双重下降影响，铝板材主营业务毛利大幅下降所致。

1) 近年来，随着众多铝板基项目的投产，其产量规模迅速扩大，而需求量受宏观经济及电子化媒体对纸质媒体的替代影响，增幅大幅放缓，由此导致整体产能过剩，下游需求不振。报告期，公司铝板材主导产品印刷用铝板基销售量40,999吨，较上年同期下降2,627吨，下降比例为6.02%；其次铝板材同质化竞争加剧导致了加工费下降。以上两方面因素导致2015年平均单吨毛利水平比上年同期下降近300元。上述产量及加工费双重下滑导致板材全年营业收入54,968.35万元，较上年同期下降10,299.26万元，下降比例为15.78%。

2) 公司铝板材产品采用“提货时主要原材料（铝锭）价格+加工费”的定价模式，原材料（铝锭）价格波动直接影响产品的销售利润。2015年，铝锭现货价格总体呈持续下跌趋势，长江现货市场铝锭价从年初的12,850元/吨下降到年末的10,980元/吨，四季度跌幅尤甚，并在11月份以9,710元/吨创历年来新低。该定价模式铝锭价格在持续下跌行情中，由于公司存货从采购、生产到最后提货销售有一定的周转期，导致铝锭销售价格与采购价格倒挂，进一步侵蚀了公司的加工费。

(2) 报告期内型材业务毛利由上年同期17,893.30万元降至15,336.92万元，下降比例为14.29%。

2015年国内宏观经济形势严峻，同时房地产市场受调控政策影响，特别是下半年来房地产投资进一步下滑，全年新房开工、竣工面积、土地购置面积呈现负增长，公司主导产品建筑铝型材作为房地产配套产品，在市场需求不旺，同业竞争激烈市场行情下，单吨加工费较上年同期有所下调，同时近年来由于人口红利的变化，制造工人工资反而刚性上涨，人工成本有所上升，从而导致2015年单吨毛利水平比上年同期下降约340元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

浙江栋梁新材股份有限公司

法定代表人：陆勋伟

二〇一六年二月二日