

证券代码：000971

证券简称：高升控股

公告编号：2016-08

高升控股股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	高升控股	股票代码	000971
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张继红		
办公地址	湖北省仙桃市仙桃大道西端 19 号万钜国际大厦		
传真	0728-3275829		
电话	0728-3275828		
电子信箱	investors@gosun.com		

二、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事的业务发生了重大变化。公司原主营业务为生产和销售纺织产品，2015年，公司通过向股东蓝鼎实业出售迈亚毛纺股权，完全剥离了纺织业务；同时，公司完成了高升科技股权的收购，进入互联网云基础服务领域。目前，高升控股的主营业务包括IDC、CDN以及APM服务，是能为各种类型客户提供云存储、云计算和云服务的互联网云基础服务提供商。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	157,405,960.45	52,521,673.86	199.70%	105,064,311.22
归属于上市公司股东的净利润	2,601,929.41	4,101,576.57	-36.56%	-15,420,573.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,720,098.89	-24,723,896.46		-50,457,619.17
经营活动产生的现金流量净额	-2,849,886.10	-27,467,306.88		1,639,158.85
基本每股收益（元/股）	0.01	0.02	-50.00%	-0.06
稀释每股收益（元/股）	0.01	0.02	-50.00%	-0.06
加权平均净资产收益率	0.86%	16.18%	-15.32%	-54.07%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产	1,780,426,555.71	128,883,065.99	1,281.43%	157,955,924.24
归属于上市公司股东的净资产	1,629,412,911.13	23,861,056.29	6,728.75%	23,295,704.94

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	7,425,387.17	10,441,676.67	13,347,126.06	126,191,770.55
归属于上市公司股东的净利润	-7,887,385.76	-9,218,276.98	-4,687,059.90	24,394,652.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,628,051.76	-11,415,462.00	-4,687,059.90	24,450,672.55
经营活动产生的现金流量净额	-11,389,529.53	-109,992.19	-5,298,607.32	13,948,242.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,153	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,617	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京宇驰瑞德投资有限公司	境内非国有法人	18.54%	79,275,198	79,275,198	质押	61,325,000	
蓝鼎实业（湖北）有限公司	境内非国有法人	17.00%	72,687,000		质押	65,000,000	
翁远	境内自然人	10.53%	45,027,336	45,027,336			
于平	境内自然人	10.53%	45,027,336	45,027,336			
许磊	境内自然人	1.87%	7,990,654	7,990,654			
中国银行股份	其他	1.45%	6,199,946				

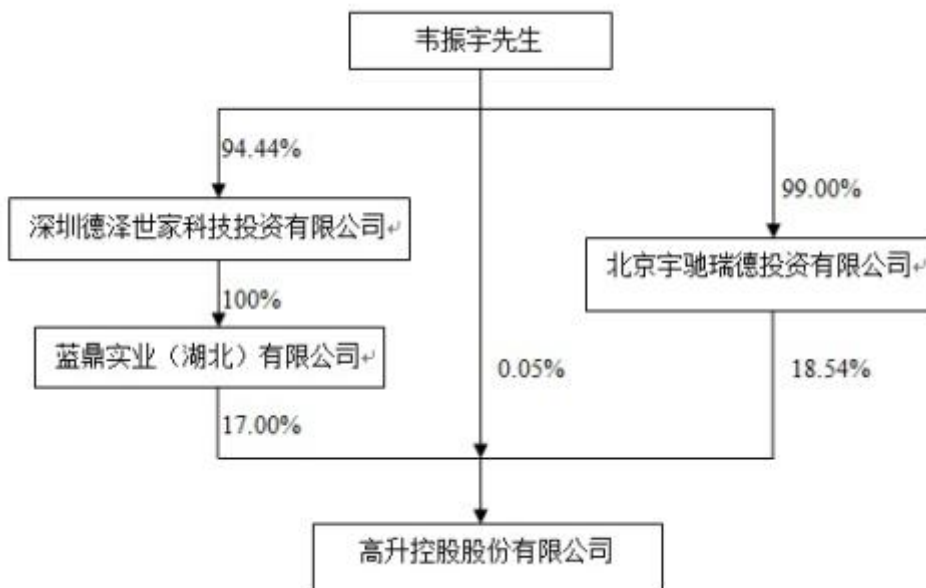
有限公司—华泰柏瑞盛世中国股票型开放式证券投资基金						
交通银行股份有限公司—易方达科讯混合型证券投资基金	其他	1.40%	6,000,000			
董艳	境内自然人	1.23%	5,257,009	5,257,009		
全国社保基金一零九组合	其他	0.82%	3,499,629			
中国工商银行股份有限公司—易方达新兴成长灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.65%	2,796,232			
上述股东关联关系或一致行动的说明	第一大股东与第二大股东属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。前 10 名股东之间，于平、翁远、许磊和董艳均不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。除上述外，公司未知其它股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，是公司完成转型的一年。在纺织行业原辅材料价格持续波动、劳动成本不断提高的背景下，公司原纺织业务面临的困境没有明显好转迹象。为保护上市公司及投资者的利益，公司通过重大资产重组收购了吉林省高升科技有限公司，进入了市场前景较好的IDC、CDN、APM等云基础服务行业，并通过向股东蓝鼎实业转让纺织业务子公司迈亚毛纺股权彻底剥离了纺织业务，完全转型为一家以云基础服务为主的互联网企业。

2015年，也是公司全资子公司高升科技创业的第十个年头。这一年，高升科技实现全国130个机房、4,500G带宽、1,500余架机柜的IDC资源布局，累计服务大型企业客户超过200家；实现100多个节点、1,200G带宽、2,000多台服务器的CDN资源布局，并在海外与全球CDN行业领先企业Akamai和Fastly合作，提供全球CDN加速服务；实现注册用户超过50,000户、服务网站25,000多个、付费用户3,000多名的APM业务进展。在第七届中国行业信息化奖项活动上，高升科技摘获“2015年度中国IDC行业最具影响力云服务商奖”、APM产品性能魔方摘获“2015年度中国云应用性能管理领域最佳产品奖”；在GITC 2015全球互联网技术大会奖项评选中，荣获“2015年度GITC最佳服务提供奖”。

报告期内，公司实现营业收入15,740.60万元，同比增长199.70%；营业利润969.66万元，同比增加盈利1,966.02万元；归属于上市公司股东的净利润260.19万元，同比下降36.56%。由于高升科技的股权于2015年10月完成过户，因此上市公司2015年度合并报表数据仅体现了高升科技2015年10月-12月三个月的经营情况，未能充分反映收购高升科技对上市公司财务状况及盈利能力的积极影响。2015年，高升科技经审计的净利润为93,667.74万元，已超出高升科技收购时的业绩承诺（7,700万元）。

公司2015年经营中的其他重大事项如下：

1、业务领域，实现多项“强强联手”，推进产业链整合

在云基础服务业务开展过程中，公司注重通过“强强联手”实现合作共赢。2015年高升科技分别与全球最大的中文互联网数据统计分析服务提供商CNZZ、国内领先服务器和云服务提供商浪潮集团、中国电信股份有限公司天翼极速业务运营中心以及海外CDN行业领袖Fastly达成战略合作，实现整合各方资源的整合。

2015年，公司公告了通过重大资产重组收购上海莹悦网络有限公司的预案，计划通过“管”的延伸与连接，实现从“云”迈向“端”的发展的战略目标，推进产业链整合，提升公司云基础服务领域的竞争力。

2、技术领域，持续注重产品研发和技术创新

公司一直注重技术研发工作，各项业务技术架构均处于国内领先的水平，并通过积极引进国内BAT的高端技术人才组建研发团队。IDC业务方面，公司研发了IDC综合管理平台、网络质量检测系统，并积极打造云计算的系统平台；CDN业务方面，公司自主研发的流量调度技术、内容缓存技术的性能指标得到了客户的充分肯定；APM业务方面，公司内置秒级的系统监控技术、一键式的全站优化托管技术拥有国内同行短期内无法超越的技术优势。

3、管理领域，完成团队融合、实施股权激励

为适应公司新主业的发展，更好的实现重组后公司治理、业务等方面的整合，公司聘任了部分拥有多年互联网行业从业经历，拥有丰富的研发、运营及管理经验的董事、监事及高级管理人员。

同时，为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司中高层管理人员及核心业务（技术）人员的积极性，提升公司的核心竞争力，公司实施了股权激励计划，向49名激励对象发行限制性股票343万股，并于2016年1月20日发行上市。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
呢绒面料	35,580,442.83	37,508,087.39	-5.42%	-28.48%	-22.99%	-7.51%
IDC 服务	80,857,750.87	53,973,987.94	33.25%			
CDN 服务	17,957,638.03	11,779,791.70	34.40%			
APM 服务	3,955.32	271,296.50	-6,759.03%			

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司主要从事的业务发生了重大变化。公司原主营业务为生产和销售纺织产品，2015年，公司通过向股东蓝鼎实业出售迈亚毛纺股权，完全剥离了纺织业务；同时，公司完成了高升科技股权的收购，进入云基础服务领域。目前，高升控股的主营业务包括IDC、CDN以及APM服务，是能为各种类型客户提供云存储、云计算和云服务的云基础服务提供商。报告期内，公司实现营业收入15,740.60万元，同比增长199.70%；营业利润969.66万元，同比增加盈利1,966.02万元；归属于上市公司股东的净利润260.19万元，同比下降36.56%。通过重大资产重组收购高升科技使公司营业收入和利润有较大幅度的上升，净利润下降主要是因为由于高升科技的股权于2015年10月完成过户，因此上市公司2015年度合并报表数据仅体现了高升科技2015年10月-12月三个月的经营情况。

根据中国证监会核准发布的《2015年4季度上市公司行业分类结果》，公司所属行业变更为软件和信息技术服务业（代码I65）。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2015年10月9日，公司收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）出具的《关于核准湖北蓝鼎控股股份有限公司向于平等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2015]2232号），公司以发行股份购买高升科技重大资产重组事项获得核准。按照证监会核准内容，公司于2015年10月9日完成了高升科技100%股权过户手续。根据企业会计准则相关规定，公司于2015年10月正式将高升科技纳入合并范围。

2015年2月12日，经仙桃市工商局核准，公司出资300万元，成立了全资子公司湖北迈亚毛纺有限公司（以下简称“迈亚毛纺”）。2015年3月2日，公司第八届董事会第四次会议审议并通过了《关于转让毛纺业务资产及相关债务的议案》，将毛纺业务（含人员、负债）整体转让给迈亚毛纺。同日，公司与迈亚毛纺签订资产转让协议。协议约定：经双方协商一致，该次交易定价以交易基准日（2015年1月31日）目标资产在公司的账面净值为准。公司转让至迈亚毛纺资产的账面净值为人民币8,229万元。迈亚毛纺无需向公司支付现金，本次交易完成后，将形成迈亚毛纺对本公司 8,229 万元的债务。

2015年12月10日，公司与蓝鼎实业（湖北）有限公司签订了《股权转让协议》，将公司持有的迈亚毛纺100%股权全部转让给蓝鼎实业。迈亚毛纺已于2015年11月26日在仙桃市工商行政管理局办理完毕股权变更手续，不再纳入本公司合并财务报表范围。

2015年11月5日，公司投资设立了全资子公司北京高升数据系统有限公司，同时纳入公司合并财务报表范围。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用