

证券代码：002301

证券简称：齐心集团

公告编号：2016-019

深圳齐心集团股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	齐心集团	股票代码	002301
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	沈焰雷	赵文宁、彭琳霞	
办公地址	深圳市坪山新区坑梓锦绣中路 18 号齐心科技园行政楼		
传真	0755-83002300		
电话	0755-83679273	0755-83002400	
电子信箱	stock@comix.com.cn	stock@comix.com.cn	

二、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务

报告期内，公司主营业务分为文具及办公用品、办公设备板块，以及互联网营销SAAS软件服务两大板块。

(1) 文具及办公用品、办公设备板块

主要从事文具及办公用品、办公设备的研发、生产和销售。报告期内，公司通过自建的互联网营销平台—齐心办公在线商城，由原先以齐心品牌产品的销售为主逐步转为以客户需求为导向的产品销售模式，加大了对代理品牌的销售力度，报告期内齐心办公在线商城共代理了近百个非齐心品牌的相关产品。

（2）SAAS软件服务

报告期内，公司通过外延式的并购介入互联网营销的SAAS软件服务领域，在基于大数据分析的基础上为阿里巴巴生态圈内的经销商提供互联网营销的SAAS软件服务，以帮助经销商提升线上销售业绩，增强竞争力。

2、行业发展格局及行业地位

（1）文具及办公用品、办公设备板块

该板块在互联网经济背景下呈现了五大发展趋势，一是办公用品企业逐步完成了办公用品全产品线的扩张；二是大客户直销被视为最重要的战略方向；三是线下业务向线上转移；四是国内外众多硬件企业竞相向相关服务领域延伸；五是无纸化、移动化办公趋势下大数据及云服务的发展。

因应以上发展趋势，报告期内，公司在做好大客户直销的同时，在持续完善、扩充品类的基础上，通过业内第一家自建的互联网营销平台齐心办公在线商城，围绕终端客户的需求逐步向服务领域延伸，最终将该平台打造为垂直领域的“综合办公服务平台”，为终端用户提供“硬件+软件+服务”，充分满足终端客户在综合办公服务领域的服务需求。

（2）SAAS软件服务

报告期内，公司通过对杭州麦苗的收购介入基于互联网营销的SAAS软件服务，杭州麦苗凭借其优秀的产品质量，实现了较高的用户保有量，位居淘宝直通车优化市场第一名。

杭州麦苗的收购为公司搭建“硬件+软件+服务”的综合办公服务平台迈出了重要的一步。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	1,581,896,640.87	1,632,753,411.94	-3.11%	1,677,618,826.50
归属于上市公司股东的净利润	19,708,310.75	29,073,364.05	-32.21%	27,605,378.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-29,514,544.54	25,415,320.21	-216.13%	24,182,005.95
经营活动产生的现金流量净额	-40,323,607.74	76,779,180.53	-152.52%	-53,223,530.08
基本每股收益（元/股）	0.05	0.08	-37.50%	0.07
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.08	-37.50%	0.07

加权平均净资产收益率	1.73%	2.55%	-0.82%	2.44%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	2,443,583,441.78	1,922,889,307.64	27.08%	1,777,050,179.42
归属于上市公司股东的净资产	1,129,236,467.08	1,129,778,047.84	-0.05%	1,131,448,690.00

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	309,357,789.11	329,077,686.73	329,607,921.38	613,853,243.65
归属于上市公司股东的净利润	7,067,422.45	-27,025,133.63	1,139,652.50	38,526,369.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,511,485.07	-33,736,012.30	-1,330,521.22	40,503.91
经营活动产生的现金流量净额	-89,006,993.22	24,221,810.25	-71,289,046.24	95,750,621.47

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,843	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,445	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市齐心控股有限公司	境内非国有法人	49.41%	184,599,998		质押	99,200,000	
陈钦武	境内自然人	6.42%	24,000,000	24,000,000	质押	7,400,000	
陈钦徽	境内自然人	3.85%	14,400,000	14,400,000	质押		
国信证券股份有限公司	境内非国有法人	3.11%	11,614,338				
长城证券股份有限公司	境内非国有法人	1.81%	6,764,831				
陈森炎	境内自然人	0.90%	3,370,195				
前海开源基金－民生银行－前海开源恒宇一期资产管理计划	境内非国有法人	0.78%	2,922,480				

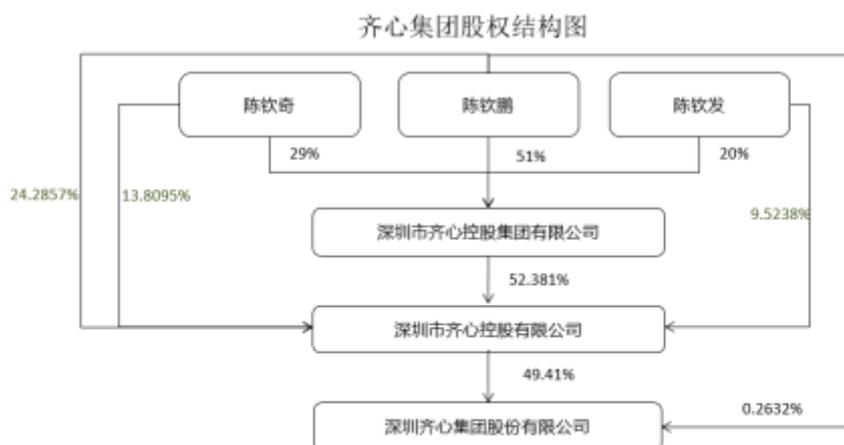
中国建设银行股份有限公司—华夏优势增长混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.75%	2,791,502			
郑翔玲	境内自然人	0.28%	1,030,374			
赵惠甜	境内自然人	0.22%	828,548			
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，深圳市齐心控股有限公司为公司控股股东，陈钦武先生、陈钦徽先生与实际控制人陈钦鹏先生为兄弟关系。				

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



公司实际控制人、公司董事长陈钦鹏先生通过个人账户直接持有公司股份983,320股,通过南华期货长赢12号资管计划间接持有公司股份6,764,831股,占公司总股本373,599,998的0.2632% (其中通过资管计划间接持有的6,764,831股未列入以上股份合计数)

五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年度，因应行业发展的大趋势，公司确定了“夯实主业、打造平台、布局生态”的发展战略，即通过持续打造垂直领域的“综合办公服务平台”，为终端用户提供“硬件+软件+服务”，并在此基础上持续围绕电商平台的服务内容以及电商服务平台的生态圈进行并购，充分满足终端用户在综合办公领域的服务需求，由千亿级的办公用品市场跨越到万亿级的大办公服务市场。

报告期内，公司全面启动了线下渠道向线上渠道的互联网转型工作，率先在业内搭建了互联网营销

平台—齐心在线商城，同时通过参股阳光印网和收购杭州麦苗等措施，持续提升公司的服务能力，为公司进一步搭建“硬件+软件+服务”的综合办公服务平台奠定了坚实的基础。

2015年度公司实现营业收入1,581,896,640.87元，较上年同期下降了3.11%；实现营业利润-4,966,923.46元，较上年同期下降了118.26%，归属于上市公司股东的净利润19,708,310.75元，较上年同期降低了32.21%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-29,514,544.54元，较去年同期降低216.13%。

主要原因为以下几点：

1、报告期内,公司全面启动“以用户需求为导向的集成大办公服务”战略转型，公司搭建了多渠道办公用品电商服务平台，实现了在线电商平台与线下渠道相结合的营销模式。在产品供应方面，并加大代理品牌销售推广力度，由以销售齐心品牌产品为主，逐步转为以客户需求为导向的多品牌产品销售模式，实现了多品牌集成供应的大办公电商服务平台。为最终实现O2O的互联网商业模式，构建更为全面的大办公服务平台打下了良好的基础，报告期内，在线电商平台产生了部分前期费用投入无法在当期产生效益；

2、报告期内，公司通过外延式的并购介入互联网营销的SAAS软件服务领域，在基于大数据分析的基础上为阿里巴巴生态圈内的经销商提供互联网营销的SAAS软件服务，以帮助经销商提升线上销售业绩，增强竞争力；

3、报告期内，公司为了提升公司品牌效应，加快推进公司从办公用品品牌向消费者品牌转化，提升公司行业形象和客户知名度，2014年第四季度公司签约国内影视巨星陈道明先生作为公司品牌形象代言人，并与国内最具影响力的广东省广告股份有限公司签署品牌推广合作协议，2014-2015年度在央视一套、央视十三频道、广东电视台等媒体投放品牌广告；2014-2015年度公司同时与乐视网和百度微购达成年度品牌战略合作，利用互联网平台持续提升公司行业形象和产品知名度，以上投入在报告期内无法产生效益；

4、报告期内，公司为有效提升客户配送服务满意度，在全面优化全国物流配送体系的同时，在十一个中心城市建立现代化的物流配送体系，以上投入巨大，在报告期内无法产生效益；

5、报告期内，为推动公司“以用户需求为导向的集成大办公服务”战略落地，全面满足终端客户集中采购需求，公司引进大量国内代理品牌，以上品牌处于上线初期，产品毛利率相对较低；公司为引导客户实现在线采购，公司在电商平台推出了一系列优惠活动，降低了公司内销产品毛利率，同时，由于电商平台处于上线初期，客户采购习惯需逐步适应导致报告期内内销客户采购需求同比出现一些下滑；

6、为加公司产品设计开发能力，提高公司产品市场竞争力，公司研发费用投入增加；

上述原因导致了公司报告期内归属上市公司股东的净利润同比下降，长期来看，本期投入是为了增强公司长期竞争力及盈利能力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司之全资子公司沈阳齐心发展有限公司，2015年4月14日设立，注册地址沈阳市大东区天后宫路119号（东祥大厦）609室，本期纳入合并范围。

本公司之全资子公司西安齐心信息科技有限公司，2015年4月16日设立，注册地西安市新城区长乐西路269号白马世纪广场1幢2单元21206室，本期纳入合并范围。

本公司之全资子公司武汉齐心信息科技有限公司，2015年3月31日设立，注册地武汉市硚口区中山大道98号（原46-138号）A栋1单元11-12层2号，本期纳入合并范围。

本公司之全资子公司成都齐心网络科技有限公司，2015年4月3日设立，注册地在成都市金牛区西体路2号8层A1号，本期纳入合并范围。

本公司之控股子公司齐心综合科技有限公司，2015年2月2日设立，注册地香港皇后大道新纪元广场1501A1室，本期纳入合并范围。

公司之控股子公司深圳齐心乐购科技有限公司，2015年8月14日设立，注册地深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室，本期纳入合并范围。

公司之控股子公司深圳市齐心和君产业股权投资基金合伙企业（有限合伙），2014年6月26日设立，注册地深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室，本期纳入合并范围。

公司之控股子公司杭州麦苗网络技术有限公司，2015年4月30日购买，注册地杭州市西湖区文三西路606号125室，本期纳入合并范围。

公司之控股子公司惠州齐心文具制造有限公司，2015年9月18日出售，本期未纳入合并范围。

公司之控股子公司汕头市齐心文具制品有限公司，2015年12月28日出售，本期未纳入合并范围。

公司之控股子公司深圳市齐心光电科技有限公司，2015年8月3日注销，本期未纳入合并范围。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

深圳齐心集团股份有限公司

董事长：陈钦鹏

二〇一六年二月二十日