

证券代码：002280

证券简称：联络互动

公告编号：2016-021

# 杭州联络互动信息科技股份有限公司 2015 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 870859870 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 15 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

公司简介

股票简称	联络互动	股票代码	002280
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	俞竣华	张凯平	
办公地址	浙江省杭州市滨江区物联网街 451 号芯图大厦 18 层	浙江省杭州市滨江区物联网街 451 号芯图大厦 18 层	
传真	057128280883	057128280883	
电话	057128280882	057128280882	
电子信箱	ir@lianluo.com	ir@lianluo.com	

## 二、报告期主要业务或产品简介

公司为国内领先的移动互联网服务提供商，报告期内公司的主要业务是移动终端操作系统、中间件平台及相关应用的研发与运营，产品覆盖操作系统、中间件、手机基础应用、社交应用、手机管理工具、资讯等。通过预装、网盟、信息推广以及线下渠道，公司通过移动终端操作系统进行应用分发、运营其自有产品和第三方合作产品，为移动终端用户提供综合性的移动互联网应用服务。

报告期内公司投入大量研发力量进行了智能硬件及相关产品的研发和设计，并于 2015 年下半年海尔家电成立合资公司开展智能家居相关业务。公司从 2015 年开始已经面向市场推出了两款智能硬件产品，已经具备了智能硬件研发、设计、运营等方面的经验。

主营业务主要有以下几类：

(1) 应用分发：公司依托联络 OS、中间件等系统平台类产品作为自有应用产品和第三方合作产品的应用分发承载平台，通过与终端公司合作将上述产品预装至手机等智能终端，

随硬件产品的销售完成产品的分发。通过与移动运营商、支付服务商的合作，公司运营承载平台上多款自有应用，通过自有应用实现导流、商户合作、游戏运营、自有应用收费等多项服务，从而实现盈利。

报告期内公司通过收购上海卓属切入游戏运营和分发业务，通过用户使用上海卓属自研的游戏产品，实现导流等分发功能；收购上海乐泾达切入线下渠道业务，通过线下实现部分高端机型的应用分发业务。

(2) 商户云搜索业务：是一项与移动运营商合作的电信增值业务，主要是由移动运营商向客户推广基于商户云基础数据的各类应用，是一款具有良好商业模式的生活信息服务类的应用软件。该软件集号码搜索引擎、号码管理、智能拨号、来去电显示于一身，具有庞大的商户数据库，还可以根据个人需要添加云端定制的各种个性化号库。公司通过向移动运营商提供各项大数据服务获取收入，目前该业务已在中国联通的广东、河北、四川和湖南四省份签约落地，有望成为全国性的商户综合云搜索平台。

(3) 网卡销售：主要为代移动运营商销售的4G、3G等上网卡，收取移动运营商支付的佣金。

(4) 其他：主要为在中国地区销售智能硬件等终端产品形成的收入和利润。

公司属于中国第一批的移动互联网企业，在产业链中处于内容提供商和平台运营商的位置。目前的核心产品联络OS搭建起基础应用平台，提供各种包括浏览、搜索、游戏及电子商务的综合后台服务，是提供包括统计分析、渠道升级、个性化UI配置、内容运营、计费分账等的后台服务的真正意义上的智能终端操作系统，成为自有产品和第三方产品的分发、营运平台。

近年来，智能硬件市场则发展迅猛。根据BI Intelligence发布的《全球可联网设备安装基数预测图》，从2010年开始，全球可联网设备的增长速度大大提升。而所谓“可联网设备”所指的范围，其中传统的PC和智能手机仅是一小部分，可穿戴、智能电视、物联网设备的增长非常可观。未来公司将利用已有的市场优势、资源优势 and 布局，迅速切入智能硬件行业，依托本公司自主研发的联络OS为核心，进一步研制满足用户衣、食、住、行、用的系列智能硬件产品，通过公司云平台服务能力将系列智能硬件互联互通，在这一领域迅速建立自身的市场地位，做好抢先发展。通过智能硬件及配套项目的建设和实施将更好地保持公司在互联网领域的核心竞争力与技术领先性，并满足市场与客户的需求，在更多的维度获取海量流量，延长用户对联络OS使用周期，增强用户粘性，使公司在未来的竞争中获得先机。

公司以自生长和合作生态圈为长期发展战略。依托近几年的积极创新和快速成长，已在移动互联网领域建立起平台级公司的领先地位，未来将继续加强研发及创新能力，巩固自生长的核心能力，完善产业链布局，构建自有及合作生态圈。

公司一直秉承“产品极致创新、平台绝对领先、市场全球构建”为经营策略，不但继续保持移动互联网领域的领先地位，同时以强大的创新自生长能力为壁垒，通过投资、合作等多样的方式构建自有及合作生态圈，以达到充分的产业协同效应。

### 三、主要会计数据和财务指标

#### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
--	--------	--------	---------	--------

营业收入	676,355,296.53	322,499,271.41	109.72%	178,814,349.86
归属于上市公司股东的净利润	315,965,370.75	165,378,593.89	91.06%	22,707,062.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	312,514,945.62	165,331,033.43	89.02%	89,980,487.35
经营活动产生的现金流量净额	13,869,998.38	98,943,200.81	-85.98%	10,139,472.21
基本每股收益（元/股）	0.45	0.49	-8.16%	0.27
稀释每股收益（元/股）	0.45	0.49	-8.16%	0.27
加权平均净资产收益率	32.48%	55.26%	-22.78%	13.09%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	1,857,626,238.68	961,217,375.93	93.26%	252,319,900.29
归属于上市公司股东的净资产	1,129,911,252.49	843,848,530.80	33.90%	216,656,689.14

## 2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	122,689,564.77	150,855,828.82	196,519,151.88	206,290,751.06
归属于上市公司股东的净利润	59,757,937.73	80,282,295.59	60,161,074.32	115,764,063.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,757,937.73	77,247,660.81	59,216,174.16	116,293,172.92
经营活动产生的现金流量净额	-79,213,614.71	79,653,844.97	-202,192,168.15	215,621,936.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 四、股本及股东情况

### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	44,647	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	49,608	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
何志涛	境内自然人	27.79%	195,219,835	195,194,835	质押	126,560,000	
E.T.XUN(Hong Kong) Holding Limited	境外法人	18.03%	126,687,205	126,687,205			
徐智勇	境内自然人	6.44%	45,244,980	22,622,490	质押	15,320,000	
滕学军	境内自然人	5.51%	38,674,840	19,337,420	质押	21,550,000	
高雁峰	境内自然人	4.13%	29,046,787	17,462,420			
乔文东	境内自然人	3.16%	22,201,079	13,147,540	质押	18,108,579	
郭静波	境内自然人	3.03%	21,314,145	21,301,995			
陈理	境内自然人	3.03%	21,281,145	21,277,245	质押	21,265,545	
东方富海（芜	境内非国有	1.92%	13,453,008	0			

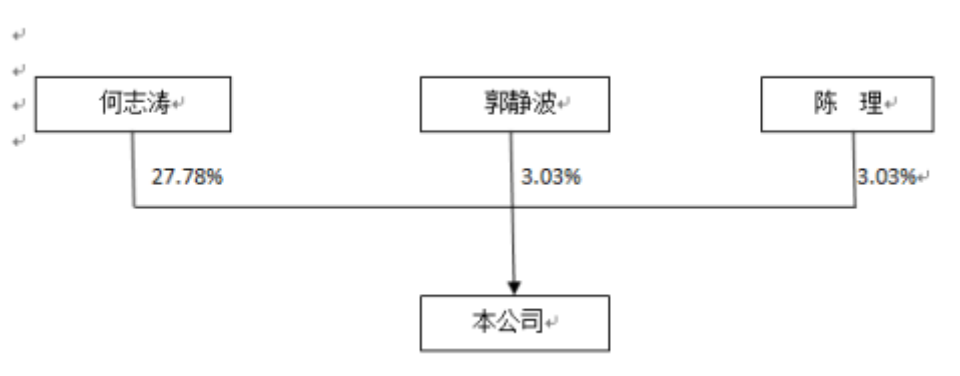
湖)二号股权投资 基金(有限合伙)	法人					
北京携手世邦 科技合伙企业 (有限合伙)	境内非国有 法人	1.87%	13,168,585	11,959,081	质押	8,600,000
上述股东关联关系或一致行 动的说明	上述股东中,何志涛、郭静波、陈理为一致行动人,是公司实际控制人。未知其他股东相互之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况 说明(如有)	不适用					

## 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 五、管理层讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2015年对于公司来说具有里程碑意义,公司继续坚持战略目标,落实年初董事会制定的经营计划,原有数字天域业务取得了良好的经营业绩;探索了游戏业务的盈利模式,并初具成效;通过自主创新和产业合作,快速布局智能硬件的领域,储备了多项核心技术,并率先推出了两款创新的智能硬件单品,在市场上形成了良好的口碑和市场影响力,为未来的智能硬件的发展打下了基础;在2015年公司非公开发行项目通过了中国证监会的审核,并在2016年1月完成募资、股份发行和上市工作。

公司在自生业务快速增长的同时,围绕“构建自生及合作生态圈”,通过外延并购、股权合资和战略合作等多种方式,与产业链上下游的优质企业建立了紧密和稳定的合作关系,达到了充分的产业协同效应。

报告期内公司实现营业收入67,635.53万元,较去年同期增长109.72%;实现归属于母公司净利润为31,596.53万元,较去年同期增长91.06%,公司每股收益为0.45元,超额完成了董事会年初制定的目标。在目前国家大力支持互联网信息产业发展的政策环境及行业蓬勃发展的市场环境下,在公司董事会的带领下,管理层保持了积极稳妥的经营思路,齐心协力,报告期内公司无论从资本实力、经营业绩、业务布局以及技术储备方面都有了巨大的进步:

### 1、公司资金实力获得了极大的增强

2015年经中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）证监许可[2015]3129号文核准，公司完成了非公开发行A股股票的工作，本次共向7名投资者共计发行168,361,978股股份，共募集资金48亿元，投向智能硬件等配套项目。本次募资工作的完成，大大增强了公司的资本实力，解决了公司后续发展的资金瓶颈，为公司未来的发展提供了资金保证。

### 2、联络OS的持续开发，进一步拓宽了分发渠道，用户数量大幅增加

对于互联网企业，用户入口成为决定未来竞争格局的核心要素。围绕这一核心，公司制定了“自生长和合作生态圈建设”的战略规划，通过内部增长和外部合作，多渠道的拓展用户入口，持续打造具有海量用户的联络平台；截止2015年年底，联络OS新增活跃用户数达到1.4亿；联络爱号活跃用户数1740万，累计报道用户8770万；新一代平台级入口“点睛锁屏”的累计用户数超过5000万；公司已通过联络OS为基础，逐步将产品线从手机蔓延到其他智能硬件，打通了用户账号体系，实现用户、设备、内容和平台的互联互通；通过系列智能硬件的推广和营销，提高用户体验，打造“联络”品牌的知名度。

### 3、通过游代理戏等联运投入大幅提升了公司单用户ARPU值

公司秉承平台级公司的商业模式，持续加大内容端的投入，通过游戏、广告和应用分发等高附加值的变现渠道，快速提高公司盈利能力；从2014年下半年开始快速布局游戏业务，游戏业务在报告期内实现了较为快速的增长。公司基于联络OS用户平台，做游戏产品的评估、用户导入、产品运营、后期测试和平台合作，实际已形成了一个超级游戏孵化器。从2015年开始尝试这种模式以来，已成功打造多款优质的游戏产品，与国内外的平台进行了深度合作，实现流量的稳定变现，放大平台效应。

在公司国内市场游戏市场业务快速增长的同时，公司大规模扩建海外游戏研发和发行团队，加大了东南亚、台湾、欧美市场的游戏投入，目前海外游戏业务也正在逐步成为公司新的盈利增长点。

### 4、通过投资并购切入关键领域，获取市场和技术优势，加速公司的战略成长，全面提升公司的核心竞争力。

报告期内，公司围绕线下渠道建设、线上应用分发及智能硬件产品研发进行了大量的投资并购，并在关键技术、用户获取和创新单品领域都做了战略布局，未来公司将持续关注移动互联网市场的优质项目，通过外延并购获取对公司具有核心价值的资产，全面提升公司核心竞争力。

同时，作为上市公司，公司董事会重视对所有投资者利益的保护和维护，在报告期内在公司治理、投资者关系、财务管理和人力资源方面都做了大量卓有成效的工作，为未来公司发展打下了管理基石。

#### 1、完善公司的治理结构，提升规范化运作水平

公司不断完善法人治理结构，严格按照上市公司的标准规范股东会、董事会、监事会的运作和公司管理层工作制度，建立科学有效的决策机制、快速市场反应机制和风险防范机制。同时，公司不断地强化内部控制体系建设，提高规范运作水平，进一步提升了公司治理水平。公司将继续严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规的要求规范运作，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，切实维护上市公司及股东利益。

## 2、持续高度重视投资者关系管理工作

通过互动易、投资者咨询专线电话、专用邮箱等多渠道与投资者进行交流互动，积极回答投资者的提问，积极开展投资者调研，增进投资者与公司交流的深度和广度。同时，公司继续做好信息披露工作，公司严格按照法律法规和规范性文件的规定规范运作，认真履行信息披露义务，保证信息披露的及时性、真实性、准确性和完整性。

## 3、加强财务管理基础工作，完善财务管理信息化系统，引进现代化的财务管理模式

随着公司经营规模的不断扩大，对公司运营规范性及管理效率有了更高的要求。报告期内，进一步加强公司财务管理、成本管控、内部审计力度，完善的财务管理制度。同时，公司学习现代化企业财务管理方法，进一步完善企业财务管理信息化，引进现代化的财务管理模式。

## 4、加大人才的引进和培养，完善人力资源管理

报告期内，公司继续加大内部培养和外部引进高层次人才力度，加强员工岗前培训和岗位技能培训，建立科学化、规范化、系统化的人力资源培训体系。同时，公司积极培养复合型人才，形成合理的人才梯队，不断地完善内部竞聘机制，拓宽员工的晋升途径，全面提高员工的工作激情，为公司进一步的发展提供有效的支持。公司将继续加大人才的引进和培养，做好管理、研发、营销等各方面人才的储备工作。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
应用分发	528,125,805.94	361,955,746.15	68.54%	121.98%	97.11%	-11.20%
商户云搜索	123,832,754.27	114,630,181.01	92.57%	105.92%	98.40%	-3.65%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 六、涉及财务报告的相关事项

### 1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### 2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### 3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

详情请见财务报告附注八、合并范围的变更

### 4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

### 5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用

2016 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50%以上

净利润为正，同比上升 50%以上

2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	58.97%	至	75.59%
2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	9,500	至	10,500
2015 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	5,975.79		
业绩变动的原因说明	公司应用分发业务持续增长，产能持续释放，带动公司一季度净利润大幅增长。		

杭州联络互动信息科技股份有限公司

董事长：何志涛

二〇一六年二月二十二日