

## 南通醋酸化工股份有限公司

### 2015 年年度报告摘要

#### 一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	醋化股份	603968	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	俞新南	唐霞
电话	0513-68091213	0513-68091213
传真	0513-68091213	0513-68091213
电子信箱	aac@ntacf.com	aac@ntacf.com

- 1.6 经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，公司 2015 年度归属于公司股东的净利润为 10389.29 万元。提取法定盈余公积金 1065.14 万元后，公司当年可供分配利润为 9324.15 万元。2015 年末公司累计可供股东分配利润为 43165.58 万元。本年度拟以 2015 年末总股本 20448 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元(含税)，共派发现金红利 4089.6 万元，剩余未分配利润结转下一年度。该议案尚需提交 2015 年年度股东大会审议。

## 二 报告期主要业务或产品简介

### 1、主要业务：

公司主要从事以醋酸衍生物、吡啶衍生物为主体的高端专用精细化学品的研发、生产和销售。公司业务内容涵盖产品研发，工艺优化开发，工业化生产，配套经营及定制加工等完整的精细化工业务体系。公司产品主要应用于食品和饲料的防腐，医药及农药的生产，颜（染）料的生产三个领域，因此本公司的产品分为：（1）食品、饲料添加剂：山梨酸（钾）、脱氢乙酸（钠）；（2）医药、农药中间体：乙酰乙酸甲（乙）酯；（3）颜（染）料中间体：乙酰乙酰苯胺类产品；此外，公司应客户需求还经营部分其他有机化学产品销售。

### 2、经营模式：

（1）采购模式 公司实行集中统一的采购模式。公司采购业务实行实行规范化、标准化、流程化管理，为此公司制定了详细的规章制度，包括《采购控制程序》、《供应商选择和质量审计管理制度》、《验收管理制度》、《采购价格评定办法》、《采购申请管理办法》、《采购预算管理辦法》等制度。

（2）生产模式 本公司采用以销定产的模式制定生产计划。公司为保证产品生产符合既定要求，维持产品生产的正常运营；确保公司生产活动符合国家法律法规及国际通用标准，符合环保、职业健康安全方面的各项要求，制定了相关制度。

（3）、销售模式 公司采取直销和渠道销售相结合的方式。内贸部和外贸部分别负责国内国际两个市场的销售体系，并根据产品的特性，内贸部和外贸部分别设置不同销售小组负责食品饲料添加剂、医药农药中间体和颜（染）料中间体的销售，形成了能够覆盖各类产品市场的营销网络和服务体系。

3、行业情况：我国十分重视精细化工的发展，把精细化工特别是新领域精细化工作为化学工业发展的战略重点之一和新材料的重要组成部分，列入多项国家计划中，从政策和资金上予以重点支持。目前，精细化工业已成为我国化学工业中一个重要的独立分支和新的经济效益增长点。目前全国有精细化工生产企业 8000 多家，生产各类精细化学产品达 3 万种以上，精细化率达到 40%左右，我国已成为精细化工产品生产大国。我国精细化工产业虽然取得长足发展，但是同样面临来自各方面的挑战。

### 三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	1,674,402,740.74	1,252,400,595.27	33.70	1,274,740,022.48
营业收入	1,242,089,005.49	1,423,081,266.73	-12.72	1,263,564,157.62
归属于上市公司股东的净利润	103,892,892.33	99,670,814.08	4.24	62,518,819.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	87,775,317.62	87,120,712.40	0.75	46,539,912.45
归属于上市公司股东的净资产	1,085,119,329.52	521,990,411.24	107.88	469,792,037.39
经营活动产生的现金流量净额	168,572,099.10	145,722,140.75	15.68	114,630,746.80
期末总股本	204,480,000.00	76,680,000.00	166.67	76,680,000.00
基本每股收益 (元/股)	0.57	0.65	-12.31	0.41
稀释每股收益 (元/股)				
加权平均净资产收益率(%)	12.34	19.84	减少7.5个百分点	13.93

### 四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	327,315,822.80	353,345,076.99	278,207,517.98	283,220,587.72
归属于上市公司股东的净利润	36,162,467.62	29,568,492.52	22,288,582.14	15,873,350.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	32,183,997.47	25,420,147.53	18,440,676.09	9,566,576.53
经营活动产生的现金流量净额	50,040,934.53	54,360,678.00	24,167,752.54	40,002,734.03

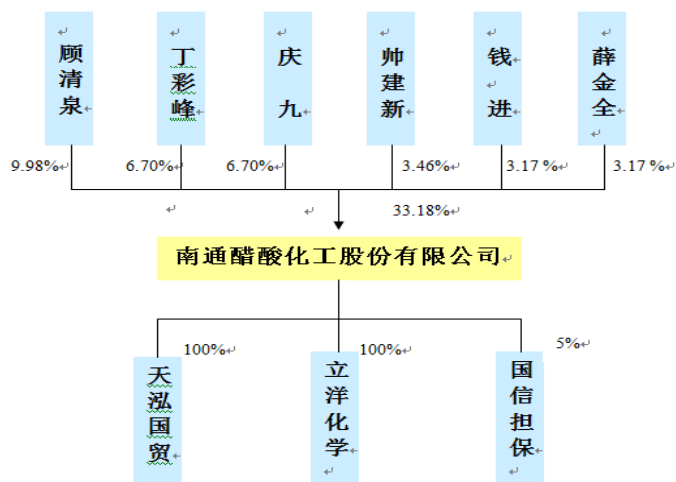
## 五 股本及股东情况

### 5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

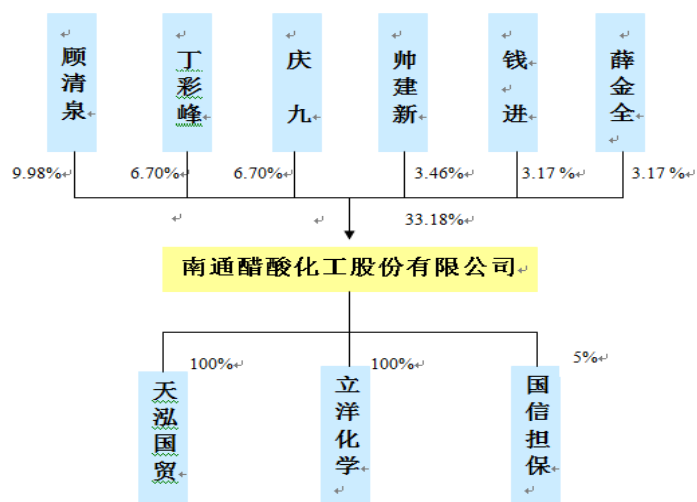
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		18,922					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		16,420					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
顾清泉	10,207,000	20,414,000	9.98	20,414,000	无	0	境内自然 人
南通产业控股 集团有限公司	7,777,392	17,777,392	8.69	17,777,392	无	0	国有法人
南通新源投资 发展有限公司	7,777,392	17,777,392	8.69	17,777,392	无	0	国有法人
上海集赋健康 管理中心（普 通合伙）	8,550,000	17,100,000	8.36	17,100,000	无	0	境内非国 有法人
丁彩峰	6,855,000	13,710,000	6.70	13,710,000	无	0	境内自然 人
庆九	6,855,000	13,710,000	6.70	13,710,000	无	0	境内自然 人
帅建新	3,541,000	7,082,000	3.46	7,082,000	无	0	境内自然 人
钱进	3,241,000	6,482,000	3.17	6,482,000	无	0	境内自然 人
薛金全	3,241,000	6,482,000	3.17	6,482,000	无	0	境内自然 人
南通国泰创业 投资有限公司	2,371,222	5,371,222	2.63	5,371,222	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行 动的说明	1、顾清泉、丁彩峰、庆九、帅建新、钱进和薛金全为一致行动人。 2、除上述以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动 关系。						
表决权恢复的优先股股东及 持股数量的说明	无						

## 5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



## 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 5.3 公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

不适用

## 六 管理层讨论与分析

报告期内，公司全面落实各项工作，共实现营业收入 12.42 亿元，同比减少 12.72%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.04 亿元，增长 4.24%。

主要开展情况：

(1) 紧锣密鼓，群策群力加紧募投项目。2015 年公司在上交所挂牌上市，募集资金在 5 月

份到位后，公司按照上市公司的资金监管规定分别予以落实，以保障资金的安全、有效的运用，同时合理安置暂时闲置资金。目前双乙烯酮联产乙酰乙酸甲酯、山梨酸（钾）等募投项目均在进之中。

（2）迎难而上，千方百计确保市场占有率：2015 年，全球经济的不景气，使得诸多行业与市场竞争激烈，化工行业也不例外。从全年销售来看，产品价格在上半年维持着一个较好的水平，下半年随着大宗原材料价格的不断下行，使得成品价格也随之下降，醋酸衍生物、吡啉衍生物产品的市场格局均发生了很大的变化。由于公司的市场战略与销售策略的正确执行到位，使得公司销售总量未降反增，完成了年度销售任务。比如：食品添加剂的出口总量居同行业前列。逆境是困难，是挑战，同时更是机会。公司坚持以品牌、服务、质量巩固高端市场的客户群，坚持与国际知名企业的合作，如可口可乐、联合利华等等长期合作都取得了良好的效应。同时走出去与国外客商面对面接触，多次参与国内外展会，进一步拓展了外销渠道，增加了国外的客户群。

（3）全力以赴，确保生产数量、质量双稳定：募投项目在实施之中，新的产能没有发挥。生产调度与生产车间密切配合，以确保现有产能的最大发挥。2015 年，公司还把成本管理作为重点，在产品单位消耗和能源消耗方面下功夫，在关键的工艺环节增加 DCS 控制。生产中不断进行技术创新和自动化控制，减少人员成本，保证质量的稳定。

（4）继续推进安全标准化管理，严格遵循安全规范：2015 年，公司始终树立习近平主席提出的“发展决不能以牺牲生命为代价”的“红线意识”，加大安全设施的投入，加强员工的培训力度。不断完善安全生产的奖惩机制，推出了安全绩效考核办法，强化了员工的安全责任意识。经过全体员工的共同努力，公司安全状况良好。

（5）积极采用环保新工艺，提高污水与大气处理能力：2015 年，公司进一步加强环保治理工作，以高标准、严要求确保环保工作走在行业的前列。公司根据企业的实际情况和上级环保管理部门的要求，有针对性地开展环保治理工作，从生产源头加以控制、监管和考核，对环保设施进行整改，积极应用环保处理新工艺，整治清污分流系统，较好地保障了生产的正常运行。

（6）科技创新，提高产品竞争力：公司一直重视产品研发和技术创新工作，将“科学技术是第一生产力”做在实处。2015 年度完成了相关的产业化技改项目、阶段性课题研究，同时获得相关产品的国家发明专利授权。老产品的生命力在于不断挖掘潜力，走持续创新之路。公司的技术工作重点放在降本增效、节能降耗、清洁工艺以及精细化高品质方面，取得了一定的成绩。

（7）加强基础管理，推进制度建设：公司在上市之后持续加大了规范管理力度，将制度的执行力放在首要位置，使得企业整体运行更加规范化。根据现代企业制度的要求，形成了职责明确、

结构合理的运行体系，使生产和销售、管理和监督、一线和后勤、安全和环保等方面的工作既有其专门职能、又能相互的配合沟通，以营销带动生产，以生产促进销售，安全、环保、质检、研发、设备既对生产进行全方位的管理，又为生产提供有效的服务，使企业的各项生产经营活动更加有序。

## 七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本报告期的合并财务报表范围包括母公司和 2 家全资子公司，本报告期内合并范围没有变化。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用