

浙江报喜鸟服饰股份有限公司 2015 年度业绩快报

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

特别提示：本公告所载2015年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2015年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	2,240,091,454.68	2,274,554,849.80	-1.52%
营业利润	172,878,141.73	161,813,137.94	6.84%
利润总额	183,028,905.60	205,311,945.19	-10.85%
归属于上市公司股东的净利润	107,852,783.63	134,058,225.05	-19.55%
基本每股收益（元）	0.18	0.23	-21.74%
加权平均净资产收益率	3.90%	4.91%	-1.01%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	4,600,193,290.13	4,349,000,983.56	5.78%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,805,109,942.90	2,726,552,770.77	2.88%
股本	1,172,018,740.00	586,009,370.00	100.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	2.39	4.65	-48.60%

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、经营状况说明

报告期内，公司实现营业收入2,240,091,454.68元，较上年同期下降1.52%；营业利润172,878,141.73元，较上年同期增长6.84%；利润总额183,028,905.60元，较上年同期下降10.85%；归属于上市公司股东的净利润107,852,783.63元，较上年同期下降19.55%，主要原因是：

(1) 报告期内，终端零售持续低迷，特别2015年四季度终端零售景气度再下台阶，加剧了公司整体经营压力；公司大力实施一主一副、一纵一横的发展战略，继续多品牌发展，加强精细化经营，HAZZYS品牌全年能够实现持续增长，宝鸟品牌通过适当提高接单单价及费用控制实现净利润增长，但业务权重占比最大的主品牌报喜鸟也受较大不利影响，库存处理力度加大导致毛利率下降，且其他子品牌亏损增加。

(2) 报告期内加大商铺处理力度，但商铺处理规模仍较上年同期减少。

(3) 由于母公司获得高新技术企业认定，企业所得税税率由25%下调为15%，因税率变动影响，减少2015年度归属于上市公司股东净利润2700万元左右。

2、财务状况说明

报告期末，公司财务状况正常，未发生重大变化。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司在《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《2015年度业绩预告修正的公告》（公告编号：2015-004）。本次业绩快报披露的经营业绩与公司2015年度业绩预告修正公告中披露的业绩不存在差异。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人吴志泽先生、主管会计工作的负责人张袖元先生、会计机构负责人黄珍女士签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

浙江报喜鸟服饰股份有限公司

董事会

2016年2月27日