

证券代码：300146

证券简称：汤臣倍健

公告编号：2016-010

## 汤臣倍健股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 728,010,940 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 公司简介

股票简称	汤臣倍健	股票代码	300146
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡超	唐金银	
办公地址	广州市科学城科学大道中 99 号科汇金谷 3 街 3 号	广州市科学城科学大道中 99 号科汇金谷 3 街 3 号	
传真	020-28957910	020-28957910	
电话	020-28956666	020-28956666	
电子信箱	huc@by-health.com	tcbj@by-health.com	

### 二、报告期主要业务或产品简介

#### 1. 公司既定的发展战略

2015年1月，因应国内市场、商业环境快速变化以及新商业模式新技术层出不穷的新常态，鉴于公司《2011-2015年度经营规划纲要》的主要指标已提前达成，公司决定将之前制定五年规划的做法更改为制定三年滚动规划，为此制定了全新的《2015-2017年度经营规划纲要》。作为公司未来三年发展战略与业务布局的纲领性文件，新的三年规划核心就是把股份公司的大格局做出来。基于此，按照“管理做减法，经营做加法”的思路，对架构做出重大调整，按不同模式和品牌切分成立多个独立运营的项目公司，建立相应的管理团队持股制度，保持组织的创新力、激情与活力。股份公司定位于战略执行、投资管控及平台服务输出（生产、研发、公关、法务、财务、IT等）。该新战略纲要的主旨在于公司整体业务布局由膳食补充

剂扩展到大健康产业，未来业务生态由三大业务板块（汤臣倍健药业板块、广东佰嘉板块、线上业务板块）与大健康产业布局构成，不断打造与提升公司的核心竞争力。

三大业务板块中，其中汤臣倍健药业板块，主要负责运营“汤臣倍健”主品牌的经营运作。广东佰嘉板块，主要负责专注骨骼健康的“健力多”品牌的运作，坚持单品突破的模式；线上业务板块，主要负责负责聚焦女性群体的“每日每加”和专业运动营养品牌“健乐多”。在三大板块业务之外，站在未来产业升级的角度，公司将积极布局大健康产业，促进战略升级，主要以投资参股与合作为主，积极探索与推进移动健康/医疗平台的搭建。

2015年6月，公司在上海、北京两地举行“大格局 新梦想”为主题的大健康生态布局之大型投资者见面会，就公司的全新战略与事业梦想与投资进行诠释和分享，公司将从单一产品提供商逐步升级为健康干预的综合解决方案提供商，围绕这个目标，公司将从具有较强优势的实体产品和健康管理内容服务两方面出发形成健康干预方案，通过大平台嵌入，围绕健康干预的服务与价值挖掘，形成健康管理数据的沉淀，打造大健康产业的生态圈。

2016年2月，董事长在公司内部发表新春致辞中提到“汤臣倍健跟德国制造一样，不相信物美价廉。2016年，我们将启动全球第一个营养博物馆的筹建工作，在澳洲启动全球第一个有机农场的筹建工作，并将启动全球同行业第一个“智能工厂”的建设。汤臣倍健的根本价值，就是能够为我们用户的健康创造价值。我们不是在为我们的客户而是为我们自己的家人和朋友生产高品质的产品！”

公司战略目标达成的路径是以高品质、差异化的“产品力”为基石，以“品牌力”与“渠道力”为依托，重点致力于“服务力”核心竞争力的建设；致力于公司主营大众化品牌“汤臣倍健”的广度和深度推广，积极拓展骨骼健康、运动营养、体重管理等细分领域并布局线上业务；由产品营销向价值营销转变，通过提升对经销商、零售商的“服务力”，为消费者创造更多价值，全面构建公司综合竞争能力。

## 2.公司所处行业的发展前景和变化趋势

2014年2月，国务院印发《中国食物与营养发展纲要（2014—2020年）》，其中发展目标包括营养素摄入量目标、营养性疾病控制目标；发展重点包括发展营养强化食品和保健食品；政策措施包括开展全国居民营养与基本健康监测工作，进行食物消费调查，定期发布中国居民食物消费与营养健康状况报告，引导居民改善食物与营养状况。

2015年10月1日《中华人民共和国食品安全法》（修订版）正式实施，新法明确了保健食品的法律地位，对保健食品的监管作出了相关要求，从严规范保健食品市场。新规对保健食品、食品实施“四个最严”即“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”，有利于整体市场的规范。2015年12月9日，《食品安全法实施条例》公开征求意见，截止日期是2016年1月8日。

随着《食品安全法实施条例》等行业新规在未来一段时间陆续出台，新的监管精神与细则要求将对未来膳食补充剂行业的发展产生重要影响。作为膳食补充剂行业龙头的汤臣倍健必将受益于行业整合的大环境。

### 三、主要会计数据和财务指标

#### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据  
 是  否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	2,266,043,013.70	1,704,980,536.89	32.91%	1,482,241,903.64
归属于上市公司股东的净利润	635,496,096.73	502,594,966.94	26.44%	421,686,349.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	609,206,905.81	470,297,747.08	29.54%	422,102,700.62
经营活动产生的现金流量净额	634,893,057.19	560,640,271.74	13.24%	626,512,474.31
基本每股收益（元/股）	0.89	0.77	15.58%	0.64
稀释每股收益（元/股）	0.89	0.76	17.11%	0.64
加权平均净资产收益率	15.69%	22.02%	-6.33%	20.57%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	4,905,409,684.72	2,701,174,365.96	81.60%	2,455,327,971.30
归属于上市公司股东的净资产	4,562,015,300.34	2,447,695,999.81	86.38%	2,232,778,425.45

#### 2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	577,639,804.42	599,408,619.36	603,554,615.97	485,439,973.95
归属于上市公司股东的净利润	205,257,945.08	211,658,933.33	167,814,520.20	50,764,698.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	194,330,638.74	213,165,292.05	160,961,538.85	40,749,436.17
经营活动产生的现金流量净额	138,912,763.80	287,417,459.76	155,585,151.55	52,977,682.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异  
 是  否

### 四、股本及股东情况

#### 1、普通股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

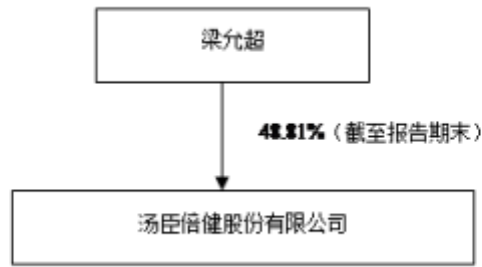
报告期末普通股股东总数	24,732	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	26,485	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
梁允超	境内自然人	48.81%	355,305,871	-21,948,725	282,940,946	72,364,925	质押	8,000,000

重庆新丰佳贸易有限公司	境内非国有法人	1.94%	14,100,000	14,100,000	14,100,000	0	质押	14,100,000
杭州三赢实业有限公司	境内非国有法人	1.93%	14,050,000	14,050,000	14,050,000	0	质押	14,050,000
国联安基金—浦发银行—国联安—诚品一定增7号特定多客户资产管理计划	境内非国有法人	1.92%	14,000,000	14,000,000	14,000,000	0	否	0
汤晖	境内自然人	1.53%	11,120,000	-2,400,016	10,140,012	979,988	否	0
梁水生	境内自然人	1.46%	10,600,000	-805,272	8,553,954	2,046,046	否	0
陈宏	境内自然人	1.43%	10,400,000	-1,090,472	8,617,854	1,782,146	否	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.25%	9,087,100	9,087,100	0	9,087,100	否	0
孙晋瑜	境内自然人	1.19%	8,669,694	-2,850,000	8,669,694	0	否	0
财通基金—民生银行—曙光8号资产管理计划	境内非国有法人	1.06%	7,704,429	7,704,429	274,940,946	0	否	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况	重庆新丰佳贸易有限公司、杭州三赢实业有限公司因参与公司非公开发行成为公司前十大股东，其所持股份已于 2015 年 2 月 27 日在深圳证券交易所上市，限售期为新增股份上市之日起 12 个月，上市流通时间为 2016 年 2 月 29 日。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中孙晋瑜女士为公司控股股东及实际控制人梁允超先生的岳母，存在关联关系。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
梁允超	72,364,925	人民币普通股	72,364,925					
中央汇金资产管理有限责任公司	9,087,100	人民币普通股	9,087,100					
山东省国有资产投资控股有限公司	4,987,698	人民币普通股	4,987,698					
易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金	4,606,614	人民币普通股	4,606,614					
龚炳辉	4,605,600	人民币普通股	4,605,600					
齐鲁制药有限公司	4,500,005	人民币普通股	4,500,005					
汇添富医疗服务灵活配置混合型证券投资基金	4,020,741	人民币普通股	4,020,741					
科威特政府投资局	3,481,061	人民币普通股	3,481,061					
国泰人寿保险股份有限公司—自有资金	3,400,000	人民币普通股	3,400,000					
易方达积极成长证券投资基金	2,999,900	人民币普通股	2,999,900					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	前十名股东中孙晋瑜女士为公司控股股东及实际控制人梁允超先生的岳母；前十名无限售条件流通股股东中易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金、易方达积极成长证券投资基金均为易方达基金管理有限公司旗下基金，存在关联关系；公司未知其他前十名无限售股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
参与融资融券业务股东情况说明	无							

## 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

### 3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 五、管理层讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2015年是公司全新战略布局实施的第一年。报告期内，公司始终坚持“取自全球，健康全家”的品牌理念，管理层紧密围绕《2015-2017年度经营规划纲要》的要求以及年初既定的2015年度经营计划目标，制定全新发展战略规划，明晰发展目标与实施路径；建立管理层持股机制，打造事业合伙人；发力广东佰嘉“健力多”单品品牌；推出全新的科学贵细药材品牌“无限能”；培育线上业务板块，成立线上业务公司，先后推出互联网女性美丽健康品牌“每日每加”与运动营养专业品牌“GymMax健乐多”；加大投入打造“营养家”会员平台。报告期内，公司实现营业收入226,604.30万元，较上年同期增长32.91%；归属于上市公司股东的净利润63,549.61万元，较上年同期增长26.44%。公司资产质量良好，财务状况健康，已成为中国膳食补充剂行业的领导企业之一。

公司管理层致力于落实《2015-2017年度经营规划纲要》的要求，在主业稳步增长的基础上持续打造与完善大健康产业生态布局，积极布局移动健康管理、互联网医疗、生命科学等大健康领域，公司继续保持良好的发展态势。

报告期内重要工作报告如下：

#### 1.制定全新发展战略规划，明晰发展目标与实施路径

2015年是国家“十二五规划”实施的收官之年，也是公司成立第二十年暨公司股票上市后的第五年，公司进入到了一个全新的发展平台。公司董事会基于对未来发展的分析，结合公司的实际情况，于2015年1月制定了全新的《2015-2017年度经营规划纲要》作为公司未来三年发展战略与业务布局的纲领性文件，为公司未来三年的发展提出了明确的发展目标与实施路径。

新的三年规划核心就是把股份公司的大格局做出来，实施从产品营销向价值营销的战略升级，从单一产品的提供商逐步升级至健康干预的综合解决方案提供商。基于此，按照“管理做减法，经营做加法”的思路，对架构做出重大调整，按不同模式和品牌切分成立多个独立运营的项目公司，建立相应的管理团队持股制度，保持组织的创新力、激情与活力。股份公司定位于战略执行、投资管控及平台服务输出（生产、研发、公关、法务、财务、IT等）。公司未来业务生态：三大业务板块（汤臣药业板块、广东佰嘉板块、线上业务板块）+大健康产业布局；整体业务布局将由膳食补充剂扩展到大健康产业，打造营养品的“联



合国”；线上业务与线下业务相互补充促进，产品销售业务与大健康产业布局互补，促进战略升级。

## 2.管理做减法，经营做加法

管理做减法：具体表现在细分组织，进一步优化组织架构；去决策中心化、去层级化、去KPI，进一步梳理企业文化，突出创新、激情等要素；减流程、减标准化、减系统，通过流程梳理建立灵活、高效、人性化的系统管理。经营做加法：大量经营工作下沉至各子公司等经营实体或项目，划分多个分割的项目运营与决策中心与团队，目标旨在组织的激情与活力。股份公司定位为战略及业务布局、投资管理、服务体系支持及平台输出（生产、研发、公关、法务、HR、财务、IT等）。

## 3.建立管理层持股机制，打造事业合伙人

不断尝试设计更加适应现代企业竞争的项目公司管理层持股计划，从机制上保证每一个经营团队都能充分分享企业的成长价值，让每一个经营团队都能在公司总体战略框架内真正成为各自经营项目的主人，责权利下沉，使得每一个经营实体的核心管理层都能以企业家的心态、创业者的热情去面对未来的挑战！

报告期内，公司已实施对两家子公司的管理层持股计划，其中广东佰嘉管理层以广州奇正投资合伙企业（有限合伙）出资1,698.3万元认缴广东佰嘉新增注册资本333万元，增资完成后持有广东佰嘉25%的股权；广东佰悦管理层以广州有加投资合伙企业（有限合伙）出资600万元，收购广东佰悦30%的股权。后续其它项目也将参考此方案制定类似或创新的激励机制，旨在形成以项目公司团队为核心的老板/事业合伙人文化。

2015年7月，公司实施股份公司层面第一期核心管理团队持股计划暨“汤臣倍健超级合伙人”计划，设立珠海佰泽健康管理合伙企业（有限合伙）作为第一期核心管理团队持股计划的持股平台。“超级合伙人”计划旨在打造公司现有及未来核心管理层合伙的持股平台，在公司决策及发展中发挥重要的作用。持股计划的实质是“事业合伙人”平台，建立管理层持股机制，打造事业合伙人，营造草创精神，且通过“持股计划”的安排以及“合伙人”特质而更长期化，实现责任共担、价值共享。2015年8月12日，公司第一期核心管理团队持股计划已实施完毕，第一期核心管理团队持股计划管理平台的合伙企业珠海佰泽已通过二级市场交易的方式购买汤臣倍健股票2,444,139股，占公司总股本的0.34%，持仓均价为36.82元。

## 4.培育线上业务板块，推出电商品牌与运动营养品牌

2015年2月，公司设立全新互联网子公司广东佰悦网络科技有限公司，负责运营专供电子商务的膳食补充剂新品牌和一些细分领域品牌的线上业务。5月18日，公司互联网女性美丽健康品牌“每日每加”系列产品全新上线；6月25日，公司运动营养专业品牌“GymMax健乐多”系列产品全新上线。

## 5.发力广东佰嘉板块

广东佰嘉旗下已有“健力多”单品品牌在2014年已进入爆发性增长阶段，骨骼健康品类已获得市场包括终端连锁及消费者的认可，公司已基本确认单品模式的项目探索成功，报告期内仍继续保持快速增长态势。

## 6.推出新品牌“无限能”

2015年4月，公司推出科学贵细药材领导品牌“无限能”。“无限能”为公司在大健康产业推出的一个

不同于目前膳食补充剂业务的新品类，定位于科学贵细药材，系列产品在取得国家食药监局保健食品批文后分批推出市场。“无限能”通过差异化策略进入更加广阔的中草药滋补品市场，报告期内已经在零售终端销售，后续将视批文获取情况推出更多品种。

### 7.加大投入打造“营养家”会员平台

2015年加大投入“营养家”会员平台，为经销商、零售商等合作伙伴提供更多增值服务，同时通过零售终端渠道加强对消费者的教育，引导膳食补充剂行业的市场蛋糕进一步做大，使产业链利益各方均能充分受益。

### 8.推进公司整体战略指导下的并购

公司新制定的《2015-2017年度经营规划纲要》对行业对外投资方面提出了明确目标与实施计划，继续寻求有协同效应的收购兼并对象，目的就是为了打造营养品的“联合国”，实现企业愿景——原料与品牌的联合国，以并购为契机，以机制为保障，以“非辅业”的心态拓展公司新的、强大的利润增长点，成就汤臣倍健的战略目标。

按照最新的三年规划，公司将从单一产品提供商逐步升级为健康干预的综合解决方案提供商，围绕这个目标，公司将从具有较强优势的实体产品和健康管理内容服务两方面出发形成健康干预方案，通过大平台嵌入，围绕健康干预的服务与价值挖掘，形成健康管理数据的沉淀，打造大健康产业的生态圈。报告期内，公司积极打造与完善大健康产业的生态布局，已落地以下项目：

①合作发起设立互联网医疗公司——北京桃谷科技有限公司。2015年3月，公司投入自有资金1,500万元，占桃谷科技总出资额的15%。本次汤臣倍健整合多方资源联合投资设立互联网医疗合资公司，积极布局互联网医疗领域。

②合资收购移动健康管理平台——上海臻鼎电脑科技有限公司。2015年4月，公司使用自有资金2,400万元投资入股上海臻鼎，占标的公司增资后注册资本的20%。上海臻鼎将成为公司布局大健康产业链条中移动健康管理领域的战略合作伙伴，与汤臣倍健在临床营养、慢病管理、妇幼健康管理等移动健康管理领域开展深入合作。

③投资入股跨境电商平台——深圳市有棵树科技有限公司。2015年6月，公司使用自有资金16,000万元，投资入股深圳有棵树。深圳有棵树将成为汤臣倍健布局跨境电商领域的战略合作伙伴，与汤臣倍健在供应链及进口健康产品、全新销售渠道、电子商务销售方式和大数据等方面开展深入合作，共同打造大健康领域的跨境电商平台。

④投资入股北京极简时代软件科技有限公司。2015年7月，公司使用自有资金4,000万元，投资入股北京极简时代，持有北京极简时代10%股权。北京极简时代将成为汤臣倍健打造大健康生态体系的战略合作伙伴，与汤臣倍健在数据挖掘、健康管理服务和渠道等方面开展深度合作，整合双方资源为用户提供更加完善、有效、个性化的健康管理服务。

⑤投资入股大姨吗实体公司。2015年7月，公司全资子公司香港佰瑞有限公司以自有资金1,000万美元投资KangSeed Technology Ltd.，占增资后标的公司股权比例的4.52%。该投资标的控股业务实体从事大姨

吗APP的开发、宣传和销售业务，将成为汤臣倍健打造大健康产业生态体系的战略合作伙伴，与汤臣倍健在健康产品、健康管理服务、数据挖掘、品牌推广和订制等方面开展深度合作，整合双方资源为用户提供更加专业、丰富、个性化的健康产品及健康管理服务。

⑥投资入股珠海市蓝海之略医疗有限公司。2015年8月4日，公司使用自有资金人民币2,600 万元，投资入股珠海蓝海之略，持有珠海蓝海之略2%股权。珠海蓝海之略将成为汤臣倍健打造大健康产业生态体系的合作伙伴之一，与汤臣倍健在互联网医疗、健康管理服务等方面开展合作。

⑦投资入股上海凡迪生物科技有限公司。2015年9月7日，公司使用自有资金人民币8,760万元，投资入股上海凡迪，持有上海凡迪19.0435%股权。同时，公司担任有限合伙人的广发信德健康产业投资基金持有上海凡迪增资完成后的7.227%股权。上海凡迪将成为汤臣倍健打造大健康产业生态体系的合作伙伴之一，双方将整合资源并不断投入代表未来方向性的新技术（基因测序），致力于通过更具科学性的诊断数据提高大众的生命质量，不断挖掘潜在的商业机会。

⑧除此之外，公司参股公司“安徽汤臣倍健保健品推广服务有限公司”现已改名“安徽携泰健康产业股份有限公司”（简称“安徽携泰”，证券代码833669），2015年9月29日已在全国股份转让系统（新三板）挂牌公开转让。公司参股公司“深圳有棵树科技股份有限公司”（简称“有棵树”，证券代码T19265）2015年11月30日申请挂牌，报告期内尚未发布申请通过公告。

## 9.实施新产能的建设

根据公司《2013—2017年产能规划》指引，将继续推进珠海四期生产基地建设，包括GMP厂房建设、设备引进、珠海厂区配套项目、进行生产基地配套设施及工程建设、增加部分生产车间/生产线等，为公司主营业务膳食补充剂产品的生产提供更加完善的配套，以满足公司销售快速增长的需求。报告期内，珠海生产基地四期厂房工程已顺利封顶。

## 10.启动与实施科学城运营管理中心规划与建设

该地块位于广州市科学城，公司将在此基础上规划用于建设集营运管理、生产、研发、物流配送、商品展示于一体的公司运营管理中心。报告期内科学城运营管理中心工程已顺利封顶。

## 11.统筹使用与实施非公开发行的募集资金投向项目

2015年2月，公司顺利完成非公开发行股票的发行业务，本次非公开发行股份总量为7,000万股，募集资金总额为18.655亿元，扣除发行费用后，募集资金净额约18.3亿元。本次募集资金在扣除发行费用后投入珠海生产基地四期建设项目、广东佰嘉单品运作项目、技术运营中心项目、信息化规划与建设项目、终端精细化管理及品牌建设项目。报告期内，公司根据项目进度合理安排募集资金使用计划，如期推进项目。

## 12.继续加强研发投入，加强独创配方和功能产品研发

公司持续不断地加强研发投入，丰富产品结构，提升产品竞争力。报告期内公司科技中心继续独创配方产品的研究和功能产品研发，研发方向重点放在新产品、新功能的研发以创造超越竞争对手的产品力。报告期内，公司新取得产品批准证书23个。

## 13.持续进行消费者营养教育，进一步发挥“汤臣倍健营养学院”的作用



2015年，营养学院主要工作：①通过多种形式为零售终端店员培训营养健康知识。②进一步扩大健康快车的数量，增加检测人次，累计检测人次超过400万。③开启消费者教育，联合药房开展健康大讲堂，在各地开展将近700场，健康教育人数达到 14万人，让更多消费者受益。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
主营业务	2,251,441,458.61	748,862,875.31	66.74%	32.39%	31.15%	0.31%
<b>分产品</b>						
片剂	725,027,517.82	154,781,360.82	78.65%	14.32%	10.56%	0.73%
粉剂	447,758,269.82	172,577,424.43	61.46%	51.43%	40.86%	2.89%
胶囊	521,314,722.49	196,230,317.49	62.36%	-4.30%	3.56%	-2.85%
其他	557,340,948.48	225,273,772.57	59.58%	146.65%	89.33%	12.24%
合计	2,251,441,458.61	748,862,875.31	66.74%	32.39%	31.15%	0.31%
<b>分地区</b>						
东北	194,862,567.78	65,508,623.50	66.38%	44.08%	28.76%	4.00%
华北	217,281,697.77	68,069,056.01	68.67%	34.10%	26.63%	1.85%
华东	714,648,359.04	249,493,904.79	65.09%	26.62%	26.89%	-0.07%
华南	454,305,991.36	137,625,854.67	69.71%	29.85%	26.92%	0.70%
华中	307,903,347.58	101,522,002.93	67.03%	35.05%	37.79%	-0.66%
西北	93,454,001.99	28,652,439.69	69.34%	36.46%	23.47%	3.23%
西南	255,898,501.99	89,177,756.34	65.15%	32.90%	38.45%	-1.40%
其他	13,086,991.10	8,813,237.38	32.66%	0.00%	0.00%	32.66%
合计	2,251,441,458.61	748,862,875.31	66.74%	32.39%	31.15%	0.31%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 六、涉及财务报告的相关事项

### 1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

### 2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

### 3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

——报告期新纳入合并范围的公司

子公司名称	子公司类型	注册地	注册资本	持股比例	表决权比例	期末实际出资额
广东佰悦网络科技有限公司	控股子公司	广州	20,000,000.00	70%	70%	14,000,000.00

注：2015 年 2 月，公司投资人民币 2,000.00 万元在广州成立全资子公司广东佰悦网络科技有限公司，2015 年 3 月，公司将其 30% 的股权转让予广州有加投资合伙企业(有限合伙)。

### 4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

汤臣倍健股份有限公司  
二〇一六年二月二十六日