

证券代码：300144

证券简称：宋城演艺

公告编号：2016-012

## 宋城演艺发展股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,452,680,502 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.70 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

公司简介

股票简称	宋城演艺	股票代码	300144
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	董昕	侯丽	
办公地址	浙江省杭州市之江路 148 号	浙江省杭州市之江路 148 号	
传真	0571-87091233	0571-87091233	
电话	0571-87091255	0571-87091255	
电子信箱	dx@chinascyy.com	hl@chinascyy.com	

### 二、报告期主要业务或产品简介

宋城演艺主要从事文化演艺和泛娱乐业务。经过多年的发展，公司已经形成了现场演艺、互联网演艺和旅游休闲三大板块，成为具有独特模式的、富有创意的文化娱乐集团，是国际权威组织公布的全球主题公园集团十强企业，连续六届被评为“中国文化企业三十强”。

现场演艺业务主要为千古情系列演出和主题公园集群，包括《宋城千古情》、《三亚千古情》、《丽江千古情》、《九寨千古情》、《泰山千古情》等，其收入主要来源于演出门票收入。报告期内，公司各大演出受到游客的高度欢迎，观演人数同比高速增长，成为公司业绩增长的主要驱动力。目前，公司已经初步建成一个覆盖全国一线旅游休闲目的地的旅游演艺平台，“千古情”作为一个强大的IP，品牌已经走向全国，凸显了公司以“演艺”为核心的竞争力，中国演艺行业龙头地位得到持续巩固和加强。

互联网演艺主要是六间房从事的互联网演艺业务。六间房是公司于报告期内全资并购控股的一个基于平民艺人和粉丝关

系的互联网演艺平台。六间房主要从事平台的运营业务，其收入主要来自于虚拟物品的销售收入。报告期内，互联网演艺行业蓬勃发展，六间房的主播数和用户数持续增长，用户付费意愿不断提升，驱动六间房业务高速增长。进一步巩固了其中国最大的互联网演艺平台网站地位。

旅游休闲服务业务主要是指公司自有线上商务平台——宋城独木桥，通过搭建直销及分销的线上渠道，对公司产品以及周边游产品进行营销推广，真正实现公司营销的转型升级，拓宽公司产品销售渠道。未来独木桥将是一个“互联网+”旅游自助游平台，从资源端发力，切入更多目的地和潜力巨大的周边游市场，并完善景区规划设计、运营托管服务功能，旨在将独木桥打造成为旅游O2O一站式产业链的管理服务公司。

### 三、主要会计数据和财务指标

#### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年		本年比上年增 减	2013 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,694,513,980.00	935,119,130.20	935,119,130.20	81.21%	678,715,861.77	678,715,861.77
归属于上市公司股东的净利润	630,560,934.02	361,183,249.79	361,183,249.79	74.58%	308,423,861.72	308,423,861.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	634,352,230.87	345,448,557.30	345,448,557.30	83.63%	280,175,771.81	280,175,771.81
经营活动产生的现金流量净额	915,321,127.36	528,002,593.37	528,002,593.37	73.36%	429,346,660.83	429,346,660.83
基本每股收益（元/股）	0.45	0.65	0.27	66.67%	0.55	0.23
稀释每股收益（元/股）	0.45	0.65	0.27	66.67%	0.55	0.23
加权平均净资产收益率	15.15%	11.01%	11.01%	4.14%	9.72%	9.72%
	2015 年末	2014 年末		本年末比上年 末增减	2013 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	6,987,027,597.89	3,842,353,456.39	3,842,353,456.39	81.84%	3,455,816,272.78	3,455,816,272.78
归属于上市公司股东的净资产	5,602,580,884.40	3,444,422,515.73	3,428,604,619.73	63.41%	3,136,607,569.94	3,115,673,619.94

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

本公司根据《企业会计准则解释 7 号》，对公司有回购义务的限制性股票进行追溯调整。将截止报告期末在职员工授予的限制性股票尚未解锁的股数\*回收价格计算回购义务，借：库存股，贷：其他应付款，并进行追溯调整。

#### 2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	215,087,091.66	358,009,735.69	613,754,664.62	507,662,488.03
归属于上市公司股东的净利润	95,525,880.49	181,318,527.12	262,334,874.44	91,381,651.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	82,001,179.62	180,765,962.81	268,223,064.71	103,362,023.73
经营活动产生的现金流量净额	169,663,101.30	224,550,681.43	388,158,763.70	132,948,580.93

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

#### 四、股本及股东情况

##### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

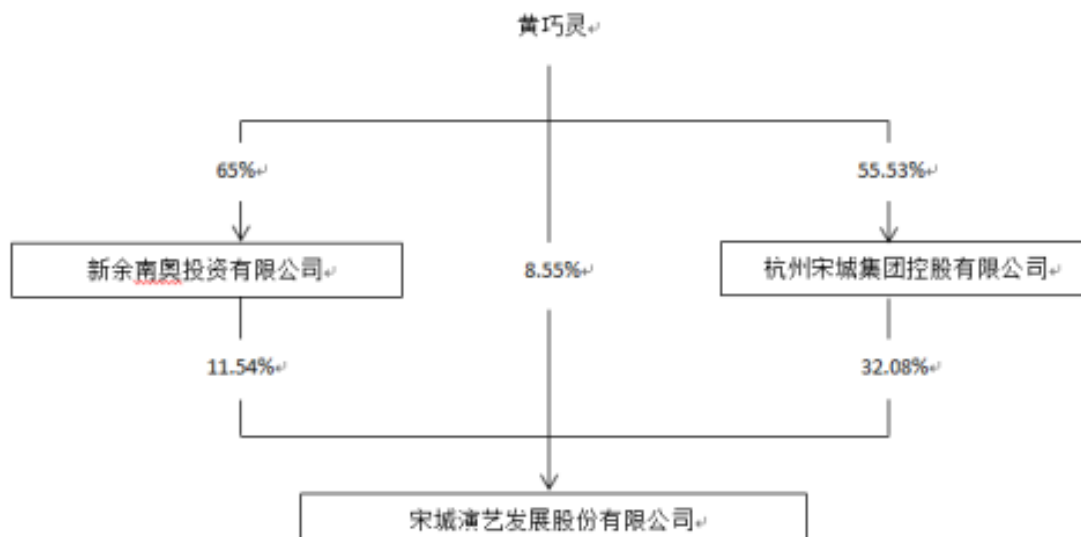
报告期末普通股股东总数	27,763	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,379	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杭州宋城集团控股有限公司	境内非国有法人	32.08%	466,003,690	0	质押	29,000,000	
新余南奥投资有限公司	境内非国有法人	11.54%	167,625,932	0	质押	34,907,023	
黄巧灵	境内自然人	8.55%	124,134,550	93,100,911			
丽水市山水投资有限公司	境内非国有法人	5.69%	82,610,595	0	质押	45,962,808	
刘岩	境内自然人	3.93%	57,097,673	57,097,673			
刘萍	境内自然人	2.19%	31,777,428	23,833,071	质押	31,777,425	
中国工商银行股份有限公司—汇添富民营活力混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.17%	17,000,000	0			
中国建设银行股份有限公司—华商盛世成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.98%	14,240,563	0			
中国建设银行股份有限公司—易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.97%	14,075,747	0			
深圳中植产投文化投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.90%	13,052,209	13,052,209			
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州宋城集团控股有限公司及黄巧灵为公司控股股东及实际控制人；新余南奥投资有限公司为本公司第二大股东，黄巧灵为南奥置业实际控制人；刘萍为实际控制人黄巧灵先生的关联自然人。						

## 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 五、管理层讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2015年,中国经济正处于增速换挡、结构调整和前期政策消化“三期叠加”的特定阶段,经济发展步入新常态,转型与创新成为主旋律。受益于经济结构调整,公司所处的文化演艺和泛娱乐产业逆势增长,全面繁荣;加上自身努力,公司经营脱颖而出,业绩高速增长。

报告期内,公司实现营业收入169,451.40万元,比上年同期增长81.21%;利润总额82,512.60万元,比上年同期增长67.91%;归属于上市公司股东的净利润63,056.09万元,比上年同期增长74.58%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润63,435.22万元,比上年同期增长83.63%。

报告期内,公司内生增长和外延并购两方面持续发力,市场地位和竞争能力得到进一步提升。内生方面,异地拓展全面丰收,千古情系列观演人数超预期增长;外延方面,围绕“积极打造宋城生态,全面拥抱互联网”的战略目标,成功完成六间房并购,实现中国演艺产业“互联网+”的历史性突破。公司开始基于现场娱乐、互联网娱乐和旅游休闲三大平台进行全方位的资源整合、投资布局、协同发展,开启打造宋城生态的元年之旅。

报告期内公司具体开展的重点工作如下:

#### 1、现场演艺全线发力,观演人数超预期增长。

公司一贯以“创意”为核心竞争力,凭借精准的市场定位、饱满的产品形态以及个性化的活动策划,站在全国一盘棋的高度,在连锁经营的优质旅游、演艺产品中加入出色的创意活动和创新的营销产品,增强观众吸引力和用户体验。随着杭州、三亚、丽江、九寨、泰安项目的相继落地,公司的核心优势和竞争力得到充分凸显,规模、品牌和运营等综合优势日趋明显,公司各演艺项目实现超预期增长。

报告期内，公司整体观演人数2,233.83万人次，大幅增长53.42%。其中：宋城千古情观演人数增幅创近5年新高，8月16日更是创造了单日演出15场的奇迹；三亚千古情观演人数同比增长87.56%，连续第二年保持高速增长；丽江千古情观演人数同比增长181.82%，成为增长最快的项目；九寨千古情观演人数同比增长近60%，成为当地最具竞争力的演艺企业。



2015年8月16日，《宋城千古情》单日15场创记录

报告期内，在国际主题公园及景点行业权威组织TEA及顾问集团AECOM联合发布的《2014年全球主题公园调查报告》中，公司与迪斯尼集团、环球娱乐集团等列入“全球主题公园集团十强”，成为前十强中增幅最为强劲的公司。公司旗下杭州宋城景区2014年游客人数在大陆主题公园中继2013年后再次排名第一，无愧为中国大陆主题公园中的“人气王”，在亚太范围内位列第八，比肩东京迪士尼乐园和香港迪士尼乐园，在全球范围内位列第十八位。

## 2、项目拓展求新求变，线下流量入口加速发展

报告期内，公司通过强强联合的方式在桂林和上海实现新项目的落地，为公司未来的发展打造新的业绩增长点，同时在合作开发模式和城市演艺领域实现新突破。其中，与桂林旅游合作共建《漓江千古情》，是公司首次与行业上市公司强强联合，有望实现资源共享、优势互补。与上海世博合作，将推出《上海千古情》等全新演艺作品，进一步拓展城市人群、开发城市演艺市场，并在艺术创作、演艺形态等方面争取形成重要突破。在公司第一批异地复制项目取得巨大成功的基础上，依托公司强大的品牌和复制能力，上海、漓江项目未来必将延续爆发式的增长。



2015年11月17日，宋城演艺签约上海



2015年9月15日，宋城演艺签约桂林



报告期内，公司还开始尝试轻资产和收购的模式，先后控股九寨沟《藏谜》、收购福州旅游演艺资产、并以轻资产扩张模式完成了泰安项目。在项目拓展上，公司不断求新求变，由过去完全独立自主开发向资源整合与自主开发相结合的方向转变，拓宽了公司的艺术形式和种类，亦使公司线下流量入口加速发展。

### 3、六间房并购项目顺利完成，各项经营指标超预期

在“拥抱互联网”的战略下，3月18日，公司公告以26亿元并购目前中国最大的社交视频网站——北京六间房科技有限公司，并在2015年8月完成交易实现并表。此次并购是公司在国内产业结构调整、经济结构转型和制度环境变化的大背景下制定的重要战略转型举措，是围绕“构建以演艺为核心的繁荣生态圈”为目标所迈出的跨越式的一步，标志着公司完成了从线下往线上的布局，正式涉足互联网娱乐板块。



宋城演艺六间房透明直播间在高校首次亮相



六间房2015年度“唱战”决赛火爆收官19岁大二女生夺冠

2015年，六间房月均页面浏览量达5.34亿，注册用户数达3,518万，网页端月均访问用户达到2,857万，较2014月均增长约45%，移动端月均访问量较2014年增长79.9%，年均月人均充值金额为702元。

在内容层面，截止2015年底，六间房签约表演者超过8万人，较2014年末增长60%。六间房已经实现了专业内容的接入，包括宋城艺术团、嘻哈包袱铺等，未来将进一步强化形成UGC、PUGC和PGC内容的全面覆盖。与之对应，内容模式开始从“业余表演者-平台-用户”C-B-C模式向“业余表演者-专业表演机构-平台-用户”C-B-B-C模式和“专业表演机构-平台-用户”B-B-C模式的延伸。

报告期内，六间房实现收入72,715.28万元，净利润16,207.24万元，超额完成业绩目标。



宋城演艺鼎力支持浙江传媒学院“十佳歌手”总决赛，六间房全程直播

#### 4、品牌推广屡上头条，活动策划频创亮点，引发全球关注。

报告期内，公司以创意为杠杆，以新媒体为抓手，以事件营销为手段，对各大旅游区进行整合策划、整合宣传，全年策划推出了新春大庙会、花痴节、肚兜节、面具节四大主题活动；“羊年工资就不交”、“全球首创过山车裸婚典礼”等30余个专题活动；并转变宣传推广方式，从传统的电视、广播、报纸的硬广投入，改为更有爆炸力和传播性的事件营销的新媒体传播方式，充分利用创意的杠杆撬动传播，多个活动登上百度、新浪、腾讯、搜狐等头条，点击量频频破亿，成为全国、甚至全球的现象级话题，引发美国、韩国等多家国外媒体纷纷报道，不仅有效控制了广告投入，也极大提高了公司产品的网络曝光率。



杭州乐园“裸婚”活动成为全球线上级新闻话题，点击量破亿

#### 5、影视综艺板块，百花争奇斗艳，发展欣欣向荣。

宋城娱乐首档素人版真人秀《全能极限王》实现完美收官。该节目在浙江卫视周三晚间首播收视率即以0.639获同时段排名第二，一季节目收视排名稳居全国同时段前三，在观众心目中叫好又叫座，也为与浙江卫视的长期合作打下扎实基础。

本末映画在进入宋城体内后，发展更加迅速。本年度接拍了虾米音乐七部MV，其中“寻光计划”的成功，为后续与阿里音乐开启深度合作奠定了坚实基础；阿里系业务依然不断，包括支付宝9.0发布会视频、农村淘宝首支形象片、2015年云栖大会宣传视频等近20个，大大提升公司在行业的知名度。

#### 6、并购基金助力，强势整合泛娱乐领域优质资源。

2015年5月和2015年7月，公司分别成立规模为10亿元的现场娱乐基金和规模为30亿元的互联网娱乐基金。报告期内，基金投资了嘻哈包袱铺、暖暖游戏、布卡动漫等数家行业龙头企业，迅速打响宋城演艺在现场娱乐和互联网娱乐的品牌，也为公司储备了一定的IP资源。公司还荣获投中集团授予的“2015年度中国最佳文化传媒产业战略投资者TOP10”。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

√ 是 □ 否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
(1) 杭州宋城旅游区收入	700,754,733.73	209,190,073.03	70.15%	14.91%	10.11%	1.30%
(2) 三亚宋城旅游区收入	257,852,071.96	58,589,891.72	77.28%	61.58%	22.82%	7.17%
(3) 丽江宋城旅游区收入	171,198,719.31	63,474,018.02	62.92%	131.56%	78.53%	11.01%
(4) 九寨宋城旅游区收入	131,115,944.74	42,894,905.31	67.28%	106.59%	83.37%	4.14%
(5) 6.cn 互联网演艺平台收入	369,099,362.92	179,637,611.21	51.33%	0.00%	0.00%	0.00%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**六、涉及财务报告的相关事项****1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 □ 不适用

**2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 □ 不适用

**3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

本期新增合并单位5家，具体情况如下表：

本年新增合并单位	投资比例	备注
九寨沟县藏谜文化传播有限公司	60.00%	2015年非同一控制下企业合并购买
泰安宋城演艺发展有限公司	100.00%	2015年新建
北京六间房科技有限公司	100.00%	2015年非同一控制下企业合并购买
保定六间房信息科技有限公司	100.00%	2015年非同一控制下企业合并购买 北京六间房科技有限公司100%全资子公司



浙江宋城龙泉山旅游开发有限公司	100.00%	2015年新设
-----------------	---------	---------

本期减少合并单位2家，具体情况如下表：

本年减少合并单位	投资比例	备注
杭州宋城产业营销有限公司	100.00%	2015年关闭注销
泰安千古情旅游演艺有限公司	100.00%	2015年关闭注销

#### 4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用