

证券代码：300133

证券简称：华策影视

公告编号：2016-021

浙江华策影视股份有限公司

2015 年年度业绩快报

本公司及其董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2015 年年度财务数据为公司财务部核算数据，未经会计师事务所审计，与会计师事务所审计的财务数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2015 年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	2,646,169,332.70	1,916,073,152.90	38.10%
营业利润	477,391,853.29	422,682,674.26	12.94%
利润总额	623,799,658.01	522,138,115.16	19.47%
归属于上市公司股东的净利润	477,415,575.57	390,060,294.75	22.40%
基本每股收益（元）	0.48	0.62	-22.58%
加权平均净资产收益率	12.00%	12.65%	下降 0.65 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	8,100,516,787.44	5,023,549,735.28	61.25%
归属于上市公司股东的 所有者权益	5,864,170,913.22	3,353,297,034.02	74.88%
股本	1,090,252,951.00	646,848,318.00	68.55%
归属于上市公司股东的每股净 资产（元）	5.38	5.18	3.86%

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、经营业绩

报告期公司实现营业总收入为 264,616.93 万元，比去年同期增长 38.10%；营业利润为 47,739.19 万元，比去年同期增长 12.94%；利润总额为 62,379.97 万元，比去年同期增长 19.47%；

归属于上市公司股东净利润为 47,741.56 万元，比去年同期增长 22.40%。

2015 年度，公司在依循行业发展趋势之下，沉着蓄势，锐意创新，加速推进成为互联网时代全球一流的综合娱乐传媒集团这一中长期战略目标。在成功确立华语影视娱乐全内容供应商地位的基础上，稳步升级基于海量运营内容和强势爆款产品的华语全娱乐内容运营商，并以“内容连接一切，规模驱动创新”的理念前瞻性策略通过跨行业协同逐步成为娱乐内容价值提升者，战略路径成功递进。

为护航战略目标的达成，报告期内，公司全面进行基础设施改革。全新的集团化架构已初步建成，形成了杭州、北京、上海（克顿）、综艺节目、新媒体、国际合作实验区、国际、影院八大事业群（部）的有机聚合，并建成综合支持、影视大数据、财务管理、业务拓展与协同、战略投资管理五大支持中心，全面支持核心业务的发展。公司充分利用平台优势，广泛吸引全网剧、电影、新媒体等各行业以及综合管理方面的优秀人才加入，全面加强人才培养，提升专业能力与管理能力，通过员工持股计划和企业文化建设提升凝聚力，在变革之际打造一支了解娱乐和互联网发展规律、富有激情的中坚力量，踏上二次创业的新征程。

各业务板块经营情况如下：

1、全网剧

报告期内，公司率先提出了全网剧（互联网+电视网）、超级 IP 剧产品矩阵概念。公司全网剧共 32 部 1352 集取得发行许可，新开机 24 部 1013 集，20 余部过千集卫视上星、互联网首播，年产量、电视台、互联网首播量稳居行业第一，新剧互联网播放量达 361 亿次，全部剧目互联网播放量破千亿次。在规模化继续稳固的前提下，坚决围绕大投入大制作、大数据、超级 IP、产品经理思维、全球优秀模式、互联网渠道、创新营销模式等核心要素和创新理念推进全网剧策略，持续引领产业转型升级进化，不断打造行业标杆产品，目标打造基于主流互联网娱乐用户需求、整合传统电视剧制作资源、多渠道多产品形态融合商业化的创新全网剧产品。

2015 年度，公司传统全网剧库存已基本消耗完毕，2016 年公司将全力围绕超级 IP 剧产品矩阵的一揽子深度营运模式，主推超级 IP+超级明星+超级制作三要素构成的核心产品，精心打造“高投入高产出”的产业链经营模式，系统提升和巩固集团行业引领地位和品牌影响力。《三生三世十里桃花》《射雕英雄传》《玄门大师》《创业时代》《Kill Me Heal Me》《曾许诺》《楚乔传》《孤芳不自赏》等超级 IP 剧亦将先后开机。部分全网剧投资水平达到单集 300-400 万乃至 400 万以上，单集收入有望放大到 600-1000 万/集。

2、电影

公司在 2015 年度高举高打发展电影业务，主力团队华策影业以发行为龙头、制作为核心、互联网化与国际化为特色，迅速成为中国影业公司中一股不可小觑的新力量。目前整个团队人数已达到 130 人，其中发行团队 70 多人，宣传团队 30 多人。在发行方面，引入业内的领军人物、团队挑梁，采取以地网团队为基础，互联网为重要战场，院线全面战略合作包抄的发行策略，宣发网络细密有致，通过强大的发行能力获取广泛的外部项目合作来源，打造“华策发行”品牌价值。目前，华策影业发行业务已经完成全国七大区域的地面发行推广团队的组建，上市公司多年来积累的互联网以及电视台发行资源与经验也将有力助力华策影业发行业务全面挖掘来自非院线渠道的收入来源。在开发制作方面，始终秉承公司“内容为王”的基因与价值观，加大投入，做到题材多样化，内容精品化，竭力满足不同观众不同层面的需求。同时积极整合资源，采取包括内部团队 IP 孵化、签约工作室、投资股权或设立公司、国际合作等多种策略，在世界范围内积极寻找顶级合作伙伴，建立全球娱乐合伙人体系。储备电影项目动态布局基本形成，类型多元，为影业的发展注入原动力。

报告期内，公司共投资电影项目 18 部，出品上映影片 11 部，其中主投主控 7 部，发行 5 部，总票房 17 亿，《重返 20 岁》《破风》《刺客聂隐娘》《我的少女时代》引发观影热潮，口碑爆棚。而依靠制作体系的标准化和充足的项目储备，2016 年将成为影业主控制作片单式生产元年。

3、综艺

报告期内，公司的综艺业务亮点纷呈，《中华好民歌》《一票难求》《为你而歌》开播后连续带动播出平台收视上扬。年度爆款节目《挑战者联盟》成绩瞩目，平均收视率高达 2.11，CSM50 城最高收视率突破 2.6，同时段节目排名第一，累计互联网播放量超过 20 亿次。在自主研发的基础上，综艺团队整合全球 IP 资源，储备了大量韩国、英国等国际顶尖模式，并进入策划研发阶段。综艺业务由承制模式向主投主控加分成模式积极转变，投资规模和收益上也呈现了量级的飞跃。

2016 年，公司重磅音乐推理节目《谁是大歌神》，将作为“中国首档 VR 综艺节目”率先登场，与英国 ITV 联手打造的冰舞体育综艺节目《冰上星舞》、经典旅游真人秀节目《二天一夜》等节目也将先后启动。综艺将着重围绕优质平台、大制作、产业联运、互联网+的战略思路，打造偶像养成计划与内容播出平台良性互动的综艺生态。通过偶像养成类的节目运作如《女神弹弹爱》《华美男泡面馆》，构建偶像养成平台，培育偶像团体以至超级偶像。

在内容播出端，建立一线卫视到网络平台到视频直播平台再到自媒体的金字塔结构，嵌入针对各平台的节目模式。双向作用，交互递推，促进偶像与节目跃升至新的维度。

4、互联网新媒体

报告期内，公司与小米、咪咕、华为、百度、YY 达成重要战略合作，在内容、渠道、粉丝经济、娱乐营销等方面展开合作。公司自主研发 APP“香蕉娱乐”也正式上线，目标借助娱乐内容优势打造以明星八卦为导向、以粉丝互动活动为主线、沉淀自有用户的移动互联网产品。

为聚合放大公司的互联网新媒体业务，2015 年度，公司通过人才引进，初步组建了新媒体事业部。2016 年新媒体事业群将迅速立体化，通过移动互联网化宣发、泛影视粉丝社交化经营、SIP 泛娱乐化支撑、影视内容泛生活化拓展四大战略的并行与打通，实现偶像养成和粉丝社交化平台的突破，提升公司到 C 端的影响力和分发能力，加速粉丝关系的沉淀，实现 SIP 泛娱乐全产业链增值，开拓新的消费场景。依托公司优势，新媒体事业群将全力打造互联网+全新生态。

2015 年，公司从内容业务到组织架构、产业布局都进行了全面转型升级。以此为基础，2016 年公司将围绕新内容核心，建设多元化内容生态圈，进而连接延伸新场景、新生活、新消费等多维度空间，拓展娱乐的边界，探索内容、媒介与人的关系演进。2016 年，公司将以崭新的姿态带来新的超越，向着全球一流综合娱乐传媒集团跨越式进击。

2、财务状况

报告期末总资产余额为 810,051.68 万元，比期初增长 61.25%；归属于上市公司股东的净资产为 586,417.09 万元，比期初增长 74.88%，上述指标均有一定幅度增长，主要原因是本期定向增发股份货币资金增加，本期各项业务增长较快，同时公司加强项目投入和 SIP 采购，应收账款、预付账款和存货较大幅度增加。

报告期末每股净资产 5.38 元，比期初增长 3.86%。

三、其他说明

本次业绩快报是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据公司将在 2015 年年度报告

中详细披露。

公司于2016年1月25日披露的2015年年度业绩预告中对2015年度业绩进行了预告(详见公司在证监会指定信息披露网站发布的相关公告),本次业绩快报披露的本年度净利润(未经审计)的变动幅度在预计范围内。

公司预约在2015年3月31日披露2015年年度报告。

四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表;
- 2、深交所要求的其他文件。

特此公告。

浙江华策影视股份有限公司董事会

2016年2月26日