

中文在线数字出版集团股份有限公司

2015 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2015 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2015 年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	396,761,103.91	269,738,063.00	47.09
营业利润	21,791,037.30	39,920,183.04	-45.41
利润总额	35,864,023.82	53,694,219.07	-33.21
归属于上市公司股东的净利润	31,035,293.28	46,169,543.67	-32.78
基本每股收益(元)	0.26	0.51	-49.02
加权平均净资产收益率	6.68%	16.40%	-9.72
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	879,495,266.41	433,130,370.88	103.06
归属于上市公司股东的所有者权益	513,679,857.09	301,206,282.41	70.54
股本	120,000,000.00	90,000,000.00	33.33
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	4.28	3.35	27.76

注：本表数据为本公司合并报表数据。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1. 报告期内的经营业绩

报告期内，公司实现营业收入为 39,676.11 万元，较上年同期增长 47.09%；营业利润为 2,179.10 万元，较上年同期下降 45.41%；利润总额为 3,586.40 万元，较上年同期下降 33.21%；归属于上市公司股东的净利润为 3,103.53 万元，较上年同期下降 32.78%；基本每股收益为 0.26 元，较上年同期下降 49.02%；加权平均净资产收益率 6.68%，较上年同期下降 9.72%。

报告期内，公司经营业绩变动的主要原因为：

(1) 公司持续增加市场开拓，扩大市场占有率，创新业务模式。随着文化产业大爆发，迎来影视、游戏、视频等泛娱乐产业风口，文化市场规模呈现井喷，致报告期内数字阅读产品与数字内容增值服务收入大幅增长，营业总收入较上年同期增长 47.09%。

(2) 在线教育产业浪潮来袭，公司加大了对教育产品及服务的研发投入用以巩固及扩大市场地位；与此同时，移动端应用已成为人们主要的生活方式，公司持续加强对移动创作平台“汤圆创作”APP 的投入；为吸引优秀人才完善激励机制，公司实施了两期期权激励措施并于报告期末确认了期权费用。以上原因致报告期期间费用较上年同期有较大幅度的增长，进而对公司盈利产生较大影响，净利润较去年同期下降 32.78%。

2. 报告期内的财务状况

报告期公司财务状况良好，报告期末总资产为 87,949.53 万元，较期初增长 103.06%，归属于上市公司股东的所有者权益为 51,367.99 万元，较期初增长 70.54%；股本为 12,000.00 万元，较期初增长 33.33%；归属于上市公司股东的每股净资产为 4.28 元，较期初增长 27.76%。

因公司发行新股，致报告期末总资产、股本、净资产较年初有较大幅度的增长。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩在公司 2016 年 1 月披露的 2015 年度业绩预告中预计的业绩变动范围内。

四、其他说明

1. 本次业绩快报是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异。最终财务数据公司将在 2015 年年度报告中详细披露。

2. 截至目前，公司董事会尚未就 2015 年度利润分配事项进行任何讨论，有关公司的信息均以中国证监会指定的创业板上市公司信息披露媒体刊登的信息为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2. 深交所要求的其他文件。

中文在线数字出版集团股份有限公司董事会

2016 年 2 月 28 日