

公司代码：600070

公司简称：浙江富润

浙江富润股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	浙江富润	600070	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	卢伯军	王惠芳
电话	0575-87015763	0575-87015296
传真	0575-87026018	0575-87026018
电子信箱	frdjtx@163.com	whf65@126.com

- 1.6 拟以公司 2015 年末的总股本 356,613,052 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.2 元（含税），共计派发 7,132,261.04 元，公司剩余未分配利润 52,313,226.55 元滚存至下一年度。本年度拟不进行公积金转增股本。

二 报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司的主营业务为纺织印染和无缝钢管的加工与销售。

1、纺织工业整体上属于成熟行业，长期以来在我国经济建设中处于传统支柱产业的地位。印染行业是纺织工业的重要环节，近几年，国家把印染行业的技术改造列入纺织工业重点支持的行业之一，同时在技术开发和科技攻关方面也给予了相应政策支持，使我国印染行业在质量、品种、效益等方面得到很大改善，整体竞争力有所提高。印染是公司所处的绍兴地区的传统优势产业，当地印染总产能约占全国的 1/3。为进一步推动印染产业转型升级，绍兴市日前发布《加快印染产业提升促进生态环境优化工作方案》，计划通过两年时间，优化印染产业提升发展的标准、政策和技术路线，综合运用法律、经济、技术、行政等多种手段，促进印染产业实现质的跃升，将印染打造成“绿色高端、世界领先”的现代产业集群。纺织印染的经营模式主要为来样加工、来料加工和客户委托设计加工以及部分面料经销。目前子公司印染公司已形成年产 8000 万米高档面料的印染加工能力。

2、无缝钢管是钢铁行业的重要分支。我国钢管生产企业区域集中程度较高，主要集中在经济活跃、水陆运输便利、靠近原材料供应地和产品销售地的地区，即华北、华东两大地区，华北以天津、河北为主；华东以浙江、山东和江苏为主。钢管生产企业区域高度集中产生了产业集群效应，在该区域内表现出产业的主导性、产品的关联性和专业的配套性等特征，有利于产生规模效应、降低交易成本、提高产业创新能力。目前国内具有无缝管生产装备的企业约 350 家左右，还有一批钢厂的无缝管项目在建。如同中国钢铁工业发展一样，尽管近几年无缝钢管行业取得了令人瞩目的成就，从产量上已占全球 1/4 以上，但从技术装备、产品质量和产品档次及主要技术经济指标等方面看，与国际先进水平相比仍有一定的差距。无缝钢管的经营模式主要为订单加工。印染公司的子公司明贺公司专业生产外径 Φ 89-245mm、壁厚 6-65mm 各种规格的无缝钢管，可广泛应用于轴承钢管、高压用无缝钢管、合金管、石油钻具管体、液压支柱、结构、汽车船舶、化肥设备、石油、天然气以及其他流体输送等领域，公司一期投资年生产能力为 20 万吨。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	2,092,868,251.80	2,046,355,028.47	2.27	1,769,449,118.33
营业收入	804,640,621.11	963,890,368.21	-16.52	1,072,373,157.47
归属于上市公司股东的净利润	23,878,898.34	-65,641,089.28		122,469,826.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,527,552.14	-66,834,871.21		29,082,681.94
归属于上市公司股东的净资产	943,028,379.29	971,408,028.25	-2.92	864,216,487.45
经营活动产生的现金流量净额	18,216,304.57	-12,943,817.17		70,285,722.39

额				
期末总股本	356,613,052.00	274,317,732.00	30.00	182,878,488.00
基本每股收益 (元/股)	0.07	-0.18		0.34
稀释每股收益 (元/股)	0.07	-0.18		0.34
加权平均净资产收益率(%)	2.49	-7.21		15.13

四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	197,890,784.16	197,484,483.90	198,182,178.72	211,083,174.33
归属于上市公司股东的净利润	1,070,292.51	-823,365.45	237,065.99	23,394,905.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	381,980.43	-328,381.13	5,577,465.39	-8,158,616.83
经营活动产生的现金流量净额	-27,110,005.02	-23,856,802.86	28,236,379.80	40,946,732.65

五 股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		29,728					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		29,728					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
富润控股集团有限	27,591,880	98,414,814	27.60		质押	23,150,000	境内

公司							非国有法人
周晨	5,433,300	5,433,300	1.52		未知		境内自然人
八方控股集团有限公司	444,518	3,317,340	0.93		未知		境内非国有法人
付林平	3,000,000	3,000,000	0.84		未知		境内自然人
杜景葱	315,000	2,800,000	0.79		未知		境内自然人
朗洪平	2,726,160	2,726,160	0.76		未知		境内自然人
中国证券金融股份有限公司	2,176,600	2,176,600	0.61		未知		国有法人
聂戈	458,717	1,987,772	0.56		未知		境内自然人
贺利韞	1,600,000	1,600,000	0.45		未知		境内自然人
林世雄	446,094	1,502,074	0.42		未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东富润控股集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动关系，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

六 管理层讨论与分析

面对复杂严峻的经济形势，2015年公司贯彻“守正出新，行稳致远”的指导思想，保持了平稳发展。报告期内，公司的主要工作：1、资本运作方面。公司上市18年来，第一次筹划重大资产重组，公司股票于2015年10月8日停牌，于2016年2月18日复牌。根据披露的重组预案，

公司拟以发行股份及支付现金的方式收购杭州泰一指尚科技有限公司 100%股权，同时拟非公开发行股份募集配套资金。为顺应“互联网+”的发展趋势，公司出资 1 亿元在杭州设立“网络科技公司”，出资 4300 万元投资了 5 个项目，播下了种子，等待来年收获。为维护公司股价稳定，公司控股股东及管理层出资 8000 多万元增持公司股票。2、资产盘活方面。公司转让诸暨长城国际影视创意园有限公司 19%股权，获得收益 3432 万元。公司开发的城东富润屋部分楼层出租，在房产严重过剩的形势下很是不易。3、日常运行方面。子公司印染公司、纺织公司入围首批国家节水标杆企业，再次通过高新技术企业认定，印染公司进入工信部印染行业准入企业、一只项目入选省重点技术创新专项，子公司海茂公司申请发明专利一只，等等。

A 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 80,464.06 万元，与上年同比减 16.52%；实现利润 2,387.89 万元，扭亏为盈；基本每股收益 0.07 元。截至 2015 年 12 月 31 日，公司总资产 209,286.83 万元，较期初增长 2.27%。

(一) 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	804,640,621.11	963,890,368.21	-16.52
营业成本	706,214,805.60	855,071,402.39	-17.41
销售费用	15,703,665.45	14,124,673.51	11.18
管理费用	43,780,958.06	49,101,524.79	-10.84
财务费用	20,102,127.43	12,524,894.94	60.50
经营活动产生的现金流量净额	18,216,304.57	-12,943,817.17	不适用
投资活动产生的现金流量净额	1,200,052.45	-74,760,746.63	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-28,449,558.26	6,220,209.60	-557.37
研发支出	7,530,433.46	6,256,190.38	20.37
资产减值损失	17,674,811.57	77,742,643.68	-77.26
投资收益	32,630,166.37	10,450,550.47	212.23
营业外收入	5,447,690.98	4,968,769.82	9.64
营业外支出	1,531,038.57	2,804,357.37	-45.41
所得税费用	11,463,278.98	4,717,939.04	142.97

(1)、资产减值损失同比减少 77.26%，主要系上期计提富润屋项目存货跌价准备所致。

(2)、投资收益同比增长 212.23%，主要系本期转让诸暨长城影视网游动漫创意园公司股权获收益影响所致。

(3)、营业外支出同比减少 45.41%，主要系本期对外捐赠减少所致。

(4)、所得税费用同比增长 142.97%，主要系本期利润总额增加所致。

1. 收入和成本分析

(1)、营业收入变化的因素分析

公司 2015 年营业收入 80,464.06 万元,同比减少 16.52%，主要原因是钢管销售及加工收入

下降所致。纺织品销售及加工方面，本期实现营业收入 51,304.13 万元，同比增长 1.24%；钢管销售及加工方面本期实现营业收入 27,923.88 万元，同比减少 36.38%。钢管销售及加工收入下降导致公司本年度营业收入下降。

(2)、毛利率变化的因素分析

报告期内，公司主营业务毛利率为 12.33%，同比增长 1.11 个百分点，主要由于公司纺织品销售及加工毛利率上升 3.34 个百分点所致。

(3)、主要销售客户的情况

报告期内，本公司对前五名客户实现的营业收入为 8,725.18 万元，占营业收入的总额的 10.84%。

(4)、主要供应商情况：公司向前五名供应商合计的采购金额为 19,783.75 万元，占公司本年采购总额的 28.01%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
制造业	791,692,679.82	694,052,881.31	12.33	-16.00	-17.04	增加 1.10 个百分点
商业	587,383.96	513,569.91	12.57	-81.79	-82.43	增加 3.18 个百分点
合计	792,280,063.78	694,566,451.22	12.33	-16.22	-17.27	增加 1.11 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
纺织品销售及加工	513,041,275.74	429,409,868.20	16.30	1.24	-2.64	增加 3.34 个百分点
钢管销售及加工	279,238,788.04	265,156,583.02	5.04	-36.38	-33.46	减少 4.17 个百分点
合计	792,280,063.78	694,566,451.22	12.33	-16.22	-17.27	增加 1.11 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
内销	700,252,260.36	615,910,283.67	12.04	-12.41	-13.85	增加 1.47 个百分点
外销	92,027,803.42	78,656,167.55	14.53	-37.05	-36.86	减少 0.25 个百分点

						个百分点
合计	792,280,063.78	694,566,451.22	12.33	-16.22	-17.27	增加 1.11 个百分点

(2). 产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
印染产品 (万米)	7,602	7,581	21	25.18	25.53	-38.24
无缝钢管 (吨)	77,336	78,435	11,479	-23.84	-22.82	-8.74
精纺面料 (万米)	312.00	308.00	47.00	-5.45	-11.24	9.30

产销量情况说明

总体来看，2015 年度公司产销情况良好，库存量处在合理区间。

(3). 成本分析表

单位：元

分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
纺织品加工及销售	直接材料	177,578,669.6	25.6	209,820,088.1	25.0	-15.4	
纺织品加工及销售	直接人工	115,182,594.2	16.6	97,101,190.0	11.6	18.6	
纺织品加工及销售	外购动力	66,939,167.8	9.6	66,923,569.3	8.0	0.0	
纺织品加工及销售	委外加工费	14,071,791.2	2.0	16,820,970.2	2.0	-16.3	
纺织品加工及销售	费用	55,637,645.3	8.0	50,380,085.2	6.0	10.4	
纺织品加工及销售合计		429,409,868.2	61.8	441,045,902.8	52.5	-2.6	
钢管销售及加工	直接材料	195,015,554.5	28.1	323,048,695.2	38.5	-39.6	
钢管销售及加工	直接人工	22,436,287.2	3.2	20,537,798.6	2.4	9.2	

钢管销售及加工	外购动力	30,213,674.8	4.4	37,258,824.7	4.4	-18.9	
钢管销售及加工	费用	17,491,066.4	2.5	17,658,793.2	2.1	-0.9	
钢管销售及加工合计		265,156,583.0	38.2	398,504,111.7	47.5	-33.5	

2. 费用

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
销售费用	15,703,665.45	14,124,673.51	11.18
管理费用	43,780,958.06	49,101,524.79	-10.84
财务费用	20,102,127.43	12,524,894.94	60.50

财务费用同比增 60.5%主要系本期贷款利息支出增加所致。

3. 研发投入

研发投入情况表

单位：元

本期费用化研发投入	7,530,433.46
本期资本化研发投入	
研发投入合计	7,530,433.46
研发投入总额占营业收入比例 (%)	0.94
公司研发人员的数量	159
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	5.58
研发投入资本化的比重 (%)	

4. 现金流

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	变动原因说明
经营活动产生的现金流量净额	18,216,304.57	-12,943,817.17		主要系购买商品、接受劳务支付的现金减少所致。
投资活动产生的现金流量净额	1,200,052.45	-74,760,746.63		主要系收回投资收到的现金增加所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-28,449,558.26	6,220,209.60	-557.37	主要系本期归还银行借款金额增加所致。

(二)非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	330,000.00	0.02	244,200.00	0.01	35.14	主要系宏丰公司持有的股票市值增加所致。
应收票据	71,375,564.32	3.41	40,319,595.76	1.97	77.02	主要系印染公司本期以票据结算货款增加所致。
预付款项	13,961,863.64	0.67	20,355,264.45	0.99	-31.41	主要系明贺公司采购量减少预付款减少所致。
其他应收款	2,876,579.64	0.14	5,173,732.49	0.25	-44.40	主要系公司本期收回通知存款利息和富润屋开发项目土地开发履约保证金所致。
存货	371,611,862.13	17.76	283,988,894.78	13.88	30.85	主要系富润屋城东项目成本增加所致。
在建工程	6,103,414.31	0.29	14,081,426.68	0.69	-56.66	主要系再生资源公司厂房及地下室工程完工结转至固定资产所致。
其他非流动资产	12,335,800.00	0.59	71,841,588.15	3.51	-82.83	主要系印染公司购买的房产已投入使用结转固定资产所致。
应付票据	52,843,500.00	2.52	30,880,000.00	1.51	71.13	主要系印染公司本期以票据结算材料款增加所致。
应付账款	109,780,289.11	5.25	55,945,176.45	2.73	96.23	主要系富润屋公司应付工程款增加所致。
股本	356,613,052.00	17.04	274,317,732.00	13.41	30.00	本期增加系根据 2014 年股东会决议进行资本公积转增股本及送红股所致。
资本公积	32,917,303.44	1.57	60,349,076.44	2.95	-45.46	本期减少主要系根据 2014 年股东会决议进行资本公积转增股本所致。
未分配利润	59,445,487.59	2.84	118,647,487.73	5.80	-49.90	主要系根据 2014 年度股东会决议进行利润分配所致。

(四) 行业经营性信息分析

- 1、公司所属行业的发展阶段：公司主营业务的纺织印染和无缝钢管都处于行业发展的成熟期，市场竞争激烈；
- 2、公司所属行业的周期性特点：纺织印染作为传统支柱产业和民生产业，受经济周期波动的影响不大。无缝钢管作为大宗商品的附加产品，受经济周期波动的影响较大。国家宏观调控政策的变化，石油，钢材等能源资源产品价格的波动，对无缝钢管的销售和利润都有直接影响；
- 3、公司所处的行业地位：公司子公司印染公司是中国印染行业 10 强，印染公司的子公司明贺公司是华东地区最大的无缝钢管生产企业之一，为国内大口径中厚壁钢管首创企业及生产基地。因此，公司目前处于行业领先的地位。

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

报告期内，公司对外股权投资额为 5300 万元，比上年同期增加 5300 万元，增幅为 100%。被投资公司情况：1、杭州东导数据技术有限公司 400 万元,主要业务为基于移动互联网的“汽车服务 O2O 平台”，权益比例为 10%；2、浙江华睿产业互联网股权投资合伙企业（有限合伙）500 万元,主要业务为互联网产业的股权投资，权益比例为 3.07%；3、杭州云豆科技有限公司 500 万元，主要业务为儿童智能产品开发，权益比例为 10%；4、杭州安存网络科技有限公司 2000 万元，主要业务为电子数据存管与证明服务，权益比例为 2%；5、浙江执御信息技术有限公司 900 万元，主要业务为跨境电子商务，权益比例为 2%；6、浙江富润互联网产业投资有限公司 1000 万元（注册资本为 10000 万元），主要业务为创业投资，权益比例为 100%。

(1) 以公允价值计量的金融资产

证券投资情况

单位：元

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初成本	持有数量	期末账面价值	占期末证券总投资比例 (%)	报告期损益
600795	国电电力	66,041.80	92,600.00	20000	78,600.00	23.82	-11,000.00
000926	福星股份	63,655.20	53,800.00	5000	84,200.00	25.52	30,900.00
002011	盾安环境	153,205.80	97,800.00	10000	167,200.00	50.67	69,400.00
合计		282,902.80	244,200.00		330,000.00	100.00	89,300.00

(六) 重大资产和股权出售

本期公司将所持诸暨长城国际影视网游动漫创意园有限公司（以下简称标的资产）19%的股权计 2,850 万元转让给长城影视股份有限公司，转让协议约定的转让价格为 6,365 万元，扣除应承担的评估基准日起至股权交割日止期间亏损 830,707.07 元，实际转让价格 62,819,292.93 元，转让收益 34,319,292.93 元。根据补充协议的约定：2017 年度结束后，受让方将聘请具有证券资格的评估机构对标的资产进行专项评估，若期末标的资产评估价值低于本次收购对价，各出让方以现金向受让方进行补偿，应补偿价款=标的资产收购对价-标的资产评估价值。

(七) 主要控股参股公司分析

主要子公司及参股公司的经营业绩

子公司 全称	业务 性质	注册 资本	经营 范围	总资产（万 元人民）	净资产（万 元人民币）	营业收入 （万元人民 币）	净利润（万 元人民币）
浙江富润 印染有限 公司	制造业	1200 万 美元	纺织品、服装制造加工 及印染、生产、销售纺 织原辅材料、机器器材	43562.31	22688.88	31671.59	7755.60
浙江富润 海茂纺织 布艺有限 公司	制造业	300 万美 元	高档纺织品、高档家纺 制品的生产、加工及纺 织原辅材料的生产销 售。	4065.36	3301.48	3471.00	338.20
浙江富润 纺织有限 公司	制造业	800 万美 元	高档纺织品制造、加工 及印染；纺织辅料生产、 销售。	21277.92	10831.14	16629.78	1385.68
浙江诸暨 富润宏丰 纺织有限 公司	制造业	2500 万 人民币	纺织加工品；销售自产 产品。	5269.43	2750.42		-1.51
浙江诸暨 富润丝绸 织造有限 公司	制造业	180 万美 元	高档服饰面料、服装饰 品的生产及后整理加工 （不含印染）销售自产 产品。	1689.65	1432.60	18.10	-35.28
浙江明贺 钢管有限 公司	制造业	734.693 9 万美元	各类钢管的生产、加工 （不含钢材的生产）销售 本公司生产产品	25605.60	10213.00	28603.07	-1333.36
浙江富源 再生资源 有限公司	制造业	2100 万 元人民 币	废旧纺织品、橡胶、金 属产品的回收、再生利 用销售（国家法律法规 禁止限制的除外）	3122.08	185.61	8.99	-260.94
浙江富润 贸易有限 公司	商业	500 万元 人民币	纺织品、服装、原料、 机械器材的批发及其进 出口业务	414.02	410.97	58.74	14.61
诸暨富润 屋城东置 业有限公 司	房地产 业	3000 万 元人民 币	房地产开发经营（凭有 效资质证书经营）；市政 工程施工；经销：建材 （不含木材）	26762.44	-6551.01	54.53	-108.08
浙江富润 互联网产 业投资有 限公司	创业投 资	10000 万 元人民 币	服务：创业投资业务	996.78	996.78		-3.22

诸暨富润服饰有限公司	制造业	100 万美元	生产、加工、销售;服装及服装制品。	4274.48	1079.56	1966.96	145.07
诸暨市富润置业有限公司	房地产开发	8000 万元人民币	按资质等级证书核定范围内从事房地产开发经营、市政工程建筑活动;经销, 建材	9360.45	9339.43	309.02	18.99
杭州航民上峰水泥有限公司	制造业	10000 万元人民币	生产销售:水泥熟料, 水泥仅限下属机构经营:金属材料	21774.38	3283.07	481.80	-3278.72

B 公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

公司目前主营业务所处的行业为纺织印染和无缝钢管。

2016 年, 纺织工业运行前景仍存在诸多不确定性, 市场需求低迷、国际竞争加剧、综合成本上升、原料市场波动等压力因素依然存在。作为纺织工业的重要环节, 印染行业在提升产品附加值起到关键作用的同时, 也承受着巨大的节能环保压力。国家在淘汰落后产能和减少污染物排放总量等方面的要求和标准不断提高, 欧美市场对印染企业生产和产品的生态要求越来越高, 环境成本的上涨不可逆转。受制于资金、技术、人才、管理等局限, 中小企业提升发展的能力明显不足, 规模企业的竞争优势更加凸显。分析印染行业发展趋势, 一是行业集中度进一步提升。在环保重压和政府政策鼓励下, 印染行业大规模整治已拉开帷幕。日前绍兴市发布《加快印染产业提升促进生态环境优化工作方案》, 重点提出要加紧制定出台印染行业地方标准、鼓励优势印染企业进行兼并重组形成极大印染巨头, 加强对印染企业的审批和监测力度等。通过整治, 印染行业的集中度将进一步提升。二是技术水平进一步提高。节水节能工艺技术, 生态安全、高效助剂、新型染料, 自动化数字化装备, 智能化管理系统, 将不断开发和应用。三是运行水平进一步提升。精细化管理进一步落实, 信息化管理与工艺技术进一步融合, 日常运营管理与互联网进一步联接, “增品种、提品质、创品牌” 将成为行业供给侧改革的行动方向。

2016 年, 无缝钢管行业的发展将呈现以下趋势: 一是低端产品产能过剩。低端普管市场竞争激烈, 大型企业在低端市场逐步处于竞争劣势。油井管及高压锅炉管等专用管市场也在被逐渐渗透, 市场竞争将向中高端产品方向发展。二是替代产品冲击强烈。目前国内板带、焊管产能都呈现增加态势, 焊管是纯替代产品, 其对无缝钢管的价格优势非常明显。三是产量出口继续萎缩。由于国际原油价格的大幅降低和国内经济下行压力的持续增大, 以及水电、风电等绿色能源需求的增加, 导致以石油产品为服务对象的无缝钢管市场需求萎缩。

(二) 公司发展战略

中央经济工作会议提出 2016 年将继续坚持“稳中求进”工作总基调, 重点抓好“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”五大任务。根据中央经济工作会议精神和企业实际, 公司 2016 年的工作指导思想是: 稳中求变, 进中求准。稳是前提, 坚守不发生风险的底线, 坚守不违反规则的红线; 变是方向, 顺应趋势, 转变思想; 进是目标, 危机有时也是机会; 准是要求, 宁可错过, 不可错投。既要谨慎, 更要精准。

(三) 经营计划

2016 年，公司的主要经营目标：实现营业收入 12 亿元，成本费用控制在 11.5 亿元，利润（扣除非经营性损益）、税收、职工收入等预期性指标比 2015 年有所增长，万元产值综合能耗等约束性指标达到上级下达的考核要求。以上指标未考虑重大资产重组合并报表因素。

2016 年，公司的主要工作安排：一是积极推进资产重组，跨界发展；二是努力盘活存量资产，减债减负；三是继续坚守传统产业，小心转型；四是始终强化风险控制，健康运行；五是深入贯彻《六十条》，让职工有更多的获得感。

(四) 可能面对的风险

评估公司可能面临的风险：1、收入减少的风险。主要是市场竞争激烈，消费需求不足；2、利润下降的风险。主要是环境成本上升，行业负担加重；3、业务整合的风险。若重大资产重组顺利完成，公司的业务将进一步多元化。若不能有效整合，将可能导致部分业务发展受到不利影响。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本期公司出资设立浙江富润互联网产业投资有限公司，于 2015 年 5 月 7 日在杭州市西湖区工商行政管理局办妥工商设立登记手续，注册资本 10,000 万元，本公司认占其注册资本的 100%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

浙江富润股份有限公司
2016 年 2 月 29 日