

# 西安博通资讯股份有限公司

## 董事会 2015 年度工作报告

### 一、管理层讨论与分析

1、报告期内，公司主营业务范围为计算机信息和高等教育。

2、报告期内，公司合并实现营业收入 172,196,432.40 元，同比减少 17.12%，实现归属于母公司的净利润 3,178,677.57 元，同比减少 47.03%。

3、2015 年公司通过强化内部管理、加强研发实施力度、提高员工凝聚力等多种手段，努力提升市场竞争能力，2015 年度公司实现盈利，但盈利能力与上年同期相比有所下降，主要原因是公司 2014 年启动筹划重大资产重组，之后因重组拟置入资产不符合相关规定而终止了筹划重组，以及 2015 年 10 月公司又开始筹划重大资产重组，该等事项对于公司主营业务发展带来一定的不利影响，并且因宏观环境原因，西安交通大学城市学院 2015 年度招生人数少于毕业人数，使得在校学生人数减少较多，上述两个主要原因使得公司 2015 年度业绩较 2014 年度有较大幅度下降。

4、公司于 2014 年 8 月 25 日启动了重大资产重组事项，交易对方拟为陕西汽车控股集团有限公司，重组的置入资产拟为陕西汽车控股集团有限公司下属控股子公司陕西汽车集团有限责任公司 100%的股权；公司于 2014 年 9 月 18 日召开董事会会议审议同意公司筹划重大资产重组事项；之后经过审慎研究和深入沟通，各方认为置入资产陕西汽车集团有限责任公司因为股权结构的特殊性等原因，尚不完全符合《首次公开发行股票并上市管理办法》的规定，因此公司 2014 年 11 月 26 日决定终止筹划本次重大资产重组事项，公司承诺自 2014 年 12 月 2 日起的 6 个月内不再商议、讨论、筹划重大资产重组事项。

5、公司 2015 年 10 月 22 日下午收盘后收到公司第一大股东西安经发集团有限责任公司《关于涉及博通公司重大事项并请停牌的函》，经发集团现有筹划涉及博通股份的重大事项，该事项可能为涉及博通股份的重大资产重组，为了保证市场信息公平、维护投资者利益、避免造成公司股价异常波动，经公司申请，公司股票自 2015 年 10 月 23 日起开始停牌。之后公司分别于 2015 年 10 月 30 日、12 月 30 日披露了《博通股份重大资产重组暨继续停牌的公告》和《博通股份重大资产重组继续停牌及重组进展公告》。2016 年 1 月 20 日，公司召开第五届董事会第十次会议，审议通过了《关于〈西安博通资讯股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案〉及其摘要的议案》等相关议案和文件，公司拟通过发行股份及支付现金的方式购买赵国安、刘昕、薛琳强和丰宁宇等四人合计持有的南京芯传汇电子科技有限公司全部 100%股份，同时公司拟向西安领浩资产管理合伙企业（有限合伙）非公开发行股份募集配套资金，该等事项和相关文件公司已于 2016 年 1 月 22 日披露。

2016 年 2 月 1 日，公司收到上海证券交易所《关于对公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案信息披露的问询函》，该事项和问询函的具体内容本公司已于 2016 年 2 月 2 日披露。2016 年 2 月 19 日，公司向上海证券交易所报送了《博通股份关于上海证券交易所〈关于对西安博通资讯股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套暨关联交易预案信息披露的问询函〉之回复》，该等回复的全部内容、相关中介机构的专项核查意见和核查报告、以及相应修改后的《西安博通资讯股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案（修订稿）》，公司于 2016 年 2 月 23 日予以披露。经公司向上海证券交易所申请，公司股票已于 2016 年 2 月 23 日上午开始复牌。

6、2015 年根据证监会和财政部对国有控股上市公司内部控制规范实施工作的统一安排，

公司对照《企业内部控制基本规范》和相关内控准则，持续做好内控工作，规避风险，取得了较好效果。经审计，信永中和出具了标准无保留意见的 2015 年度内部控制审计报告，认为公司于 2015 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

## 二、报告期内主要经营情况

经审计，信永中和出具了标准无保留意见的 2015 年度审计报告，报告期内，公司合并实现营业收入 172,196,432.40 元，同比减少 17.12%；实现营业利润-2,968,696.46 元，同比减少 356.52%；实现归属于母公司的净利润 3,178,677.57 元，同比减少 47.03%；实现扣除非经常性损益后归属于母公司的净利润-5,908,241.54 元，同比减少 3,148,166.11 元。

报告期内公司利润主要来源于主营业务和非经营性损益，业务类型、利润构成及利润来源与上年相比均无重大变化。

营业利润上年为盈利，本报告期为亏损，主要是因近年来公司持续重大资产重组、以及城市学院在校学生人数的减少，对于营业利润带来较大的不利影响。

本公司不存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征。

### （一） 主营业务分析

#### 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	172,196,432.40	207,771,529.51	-17.12
营业成本	79,916,024.49	107,970,916.27	-25.98
销售费用	15,995,595.85	19,510,038.58	-18.01
管理费用	63,874,227.67	63,014,247.62	1.36
财务费用	12,327,288.66	15,308,472.12	-19.47
经营活动产生的现金流量净额	41,058,140.70	41,698,869.25	-1.54
投资活动产生的现金流量净额	23,537,815.05	-52,636,211.56	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-45,637,600.00	-7,377,271.16	不适用
研发支出	5,169,582.51	1,335,452.90	287.10

#### 1. 收入和成本分析

报告期内，公司主营业务为计算机信息技术和高等教育，与上年相比无变化。收入和成本的构成内容与上年相比也无变化。

各业务在公司收入和成本中所占的比重有所变化，主要是报告期内公司根据计算机信息化市场发展趋势和公司实际情况，主动对计算机业务规划做了调整，进一步加大突出以国土资源信息化为核心的软件业务，大幅度减少了毛利率很低的计算机分销业务，系统集成业务也有所减少，使得计算机信息业务在公司收入和成本中所占的比重减少，高等教育在公司收入和成本中所占的比重增加；并且使得计算机信息业务中的计算机分销业务所占比重大幅度减少、系统集成业务所占比重有所减少、软件业务所占比重增加。

## (1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
计算机信息技术	40,145,529.18	26,747,035.28	33.37	-44.15	-53.55	增加 13.49 个百分点
教育	131,604,057.82	53,168,989.21	59.60	-2.65	5.52	减少 3.13 个百分点
合计	171,749,587.00	79,916,024.49	53.47	-17.05	-25.98	增加 5.61 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
系统集成	7,852,927.37	7,118,558.33	9.35	-27.82	-27.86	增加 0.04 个百分点
计算机分销	118,717.57	118,483.54	0.20	-99.71	-99.71	增加 0.13 个百分点
软件开发	32,173,884.24	19,509,993.41	39.36	62.98	200.47	减少 27.75 个百分点
学费及住宿费收入	131,604,057.82	53,168,989.21	59.60	-2.65	5.52	减少 3.13 个百分点
合计	171,749,587.00	79,916,024.49	53.47	-17.05	-25.98	增加 5.61 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
东部地区	33,045,219.91	24,484,212.90	25.91	-2.45	-0.95	减少 1.12 个百分点
中部地区	1,256,377.36	167,671.91	86.65	-50.79	-74.28	增加 12.19 个百分点
西部地区	137,447,989.73	55,264,139.68	59.79	-19.45	-33.10	增加 8.20 个百分点
合计	171,749,587.00	79,916,024.49	53.47	-17.05	-25.98	增加 5.61 个百分点

## 主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

### 1、主营业务分行业情况

公司主营业务包括计算机信息技术和教育。

因计算机业务规划调整，报告期内公司大幅度减少了毛利率很低的计算机分销业务规模，综合提升了计算机信息技术的毛利率。

### 2、主营业务分产品情况

计算机信息技术具体包括系统集成、计算机分销、软件开发三部分，教育具体包括学费及住宿费收入。

为了提高计算机软件业务市场占有率，报告期内公司与合作伙伴共同合作了软件服务项目，该等项目的营业收入为 15,412,992.13 元，使得营业收入增长较多，但其毛利率相对自有软件开发的毛利率较低，使得公司软件开发成本增长更大，软件开发毛利率降低较多。剔除该等项目，报告期内公司自有软件开发产品毛利率为 68.91%，公司 2014 年度软件开发毛利率为 67.11%，二者基本持平。

因计算机业务规划调整，报告期内公司系统集成业务较上年有所下降。

高等教育（城市学院）报告期内招生人数少于毕业人数，使得学生在校人数减少，从 2015 年秋季起，经陕西省物价行政管理部门批准，新生开始执行新的收费标准，学费有小部分上涨，老生仍然执行原有标准，综合因素使得收入下降幅度不大；办学成本有所增加；毛利率较上年有所下降。

### 3、主营业务分地区情况

本公司业务全部在国内，按照地区分为东部、中部和西部三块地区，其中东部地区包括北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南等11个省市；中部地区包括山西、吉林、黑龙江、江西、安徽、河南、湖北、湖南等8个省；西部地区包括陕西、重庆、四川、贵州、云南、广西、西藏、内蒙古、甘肃、青海、宁夏、新疆等12个省市自治区。城市学院因地处陕西西安，其全部收入均归入西部地区。

中部地区业务收入主要来源于山西省煤炭信息化，公司计算机信息化业务近年来主要是以国土资源信息化为主，报告期内的煤炭信息化业务规模较上年有所下降，使得中部地区的收入和成本也随之减少。中部地区 2015 年业务收入中增加了国土资源信息化，国土资源信息化的毛利率要高于煤炭信息化，使得 2015 年度中部地区毛利率增加。

公司毛利率很低的计算机分销业务主要都是在西部地区，该业务的大幅减少使得西部地区的收入和成本降低较多，并使西部地区的毛利率有所增加。

### 4、前五名客户的营业收入情况

单位：元 币种：人民币

客户名称	营业收入	占全部营业收入的比例 (%)
客户 1	15,507,983.86	9.01
客户 2	5,652,000.00	3.28
客户 3	3,323,600.00	1.93
客户 4	2,867,924.52	1.67
客户 5	1,590,800.78	0.92
合计	28,942,309.16	16.81

## (2). 成本分析表

币种：人民币 单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
计算机信息技术	开发采购实施成本	26,747,035.28	33.47	57,584,608.58	53.33	-53.55	
教育	教学成本	53,168,989.21	66.53	50,386,307.69	46.67	5.52	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
系统集成	采购实施成本	7,118,558.33	8.91	9,867,464.17	9.14	-27.86	
计算机分销	采购成本	118,483.54	0.15	41,224,019.76	38.18	-99.71	
软件开发	开发实施成本	19,509,993.41	24.41	6,493,124.65	6.01	200.47	
学费及住宿费收入	教学成本	53,168,989.21	66.53	50,386,307.69	46.67	5.52	

成本分析其他情况说明：

1、因计算机业务规划调整，报告期内公司减少了毛利率很低的计算机分销业务规模，计算机分销的采购成本也随之大幅度降低，同时也使得计算机信息技术的综合开发采购实施成本降幅较大。

2、为了提高计算机软件业务市场占有率，报告期内公司与合作伙伴共同合作了软件服务项目，该等项目的毛利率较低，使得软件开发实施成本增幅较大。

3、因计算机业务规划调整，报告期内公司系统集成业务较上年有所下降，也相应使得系统集成的采购实施成本有所下降。

4、前五名供应商情况

单位：元 币种：人民币

供应商名称	采购金额	占全部采购金额的比例 (%)
供应商 1	3,620,000.00	15.66
供应商 2	2,824,000.00	12.22
供应商 3	2,409,600.00	10.42
供应商 4	1,774,567.50	7.68
供应商 5	1,092,000.00	4.72
合计	11,720,167.50	50.70

## 4、费用

公司销售费用、管理费用、财务费用、所得税费用等财务数据对比情况

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上期数	增减额	增减幅度 (%)
销售费用	15,995,595.85	19,510,038.58	-3,514,442.73	-18.01
管理费用	63,874,227.67	63,014,247.62	859,980.05	1.36
财务费用	12,327,288.66	15,308,472.12	-2,981,183.46	-19.47
所得税费用	75,421.44	13,592.80	61,828.64	454.86

增减幅度较大的原因分析：

所得税费用本期增幅较大，主要系本公司的子公司博通科技本期资产减值损失减少，导致递延所得税发生变化所致。

## 5、研发投入

研发投入情况表

币种：人民币 单位：元

本期费用化研发投入	1,153,472.38
本期资本化研发投入	4,016,110.13
研发投入合计	5,169,582.51
研发投入总额占营业收入比例 (%)	3.00
公司研发人员的数量	52
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	30.06
研发投入资本化的比重 (%)	77.69

情况说明

1、本期研发支出投入为 5,169,582.51 元，比上期增加 287.10%。计算机信息技术的重要核心是技术的持续先进性，为了提高公司核心竞争力，报告期内公司计算机信息技术业务增加研发投入，新增加了“中间件平台 V2.2”等七个项目开发，通过对于技术产品的持续研发投入，预计将会对公司带来积极的良好发展前景，目前该等研发项目大多处于持续研发阶段，希望通过持续的重点投入和支持，能够打造成为公司的核心技术产品项目。

2、公司研发人员为计算机信息技术的研发和测试团队，包括计算机软硬件、工业工程、软件工程、检测技术等多方面人才，占公司计算机信息技术总人数的比例为 30%。

## 6、现金流

公司现金流情况

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上期数	增减额	增减幅度 (%)
1、经营活动产生的现金流量				
经营活动现金流入小计	187,401,663.95	241,448,389.14	-54,046,725.19	-22.38
经营活动现金流出小计	146,343,523.25	199,749,519.89	-53,405,996.64	-26.74
经营活动产生的现金流量净额	41,058,140.70	41,698,869.25	-640,728.55	-1.54
2、投资活动产生的现金流量：				
投资活动现金流入小计	69,108,851.17	163,804,755.34	-94,695,904.17	-57.81
投资活动现金流出小计	45,571,036.12	216,440,966.90	-170,869,930.78	-78.95



投资活动产生的现金流量净额	23,537,815.05	-52,636,211.56	76,174,026.61	不适用
3、筹资活动产生的现金流量：				
筹资活动现金流入小计		80,000,000.00	-80,000,000.00	-100.00
筹资活动现金流出小计	45,637,600.00	87,377,271.16	-41,739,671.16	-47.77
筹资活动产生的现金流量净额	-45,637,600.00	-7,377,271.16	-38,260,328.84	不适用

增减幅度较大的原因分析：

投资活动现金流入小计减少，主要是因子公司城市学院本报告期收回银行理财产品比上期减少所致；

投资活动现金流出小计减少，主要是因子公司城市学院本报告期购买银行理财产品比上期减少所致；

投资活动产生的现金流量净额增加，主要是因子公司城市学院总体而言所投资的银行理财产品比上期减少所致，报告期末银行理财产品余额为 0；

筹资活动现金流入小计减少，主要是因子公司城市学院本报告期没有新增银行借款所致；

筹资活动现金流出小计减少，主要是因子公司城市学院本报告期内偿还银行借款比上期减少所致；

筹资活动产生的现金流量净额减少，主要是因子公司城市学院总体而言银行借款比上期减少所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

资产及负债状况

币种：人民币 单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
应收票据	285,000.00	0.04	410,000.00	0.06	-30.49	
应收账款	14,285,810.42	2.10	25,013,256.43	3.49	-42.89	
预付款项	1,193,510.18	0.18	704,534.32	0.10	69.40	
存货	9,913,697.90	1.46	15,943,822.12	2.23	-37.82	
其他流动资产	19,852,628.80	2.92	51,324,307.20	7.17	-61.32	
在建工程	3,315,621.98	0.49	2,166,153.58	0.30	53.06	
开发支出	4,016,110.13	0.59	1,279,005.80	0.18	214.00	
短期借款		0.00	20,000,000.00	2.79	-100.00	
应交税费	509,827.87	0.08	-138,132.98	-0.02	-469.08	
一年内到期的非流动负债		0.00	2,000,000.00	0.28	-100.00	
其他流动负债	119,333.34	0.02	223,333.67	0.03	-46.57	

其他说明

应收票据减少较大，主要系银行承兑汇票到期兑付所致；

应收账款减少较大，主要系计算机信息业务收回前期应收账款所致；  
 预付款项增加较大，主要系计算机信息业务预付项目采购、外包款增加所致；  
 存货减少较大，主要系计算机信息业务前期软件项目完工结转成本所致；  
 其他流动资产减少较大，主要系子公司城市学院理财产品到期所致；  
 在建工程增加较大，主要系子公司城市学院在建项目增加所致；  
 开发支出增加较大，主要系计算机信息业务开发投入增加所致；  
 短期借款减少较大，主要系子公司城市学院偿还银行借款所致；  
 应交税费减少较大，主要系增值税本期增加所致；  
 一年内到期的非流动负债减少较大，主要系子公司城市学院偿还一年内到期借款所致；  
 其他流动负债减少较大，主要系计算机信息业务分摊 2014 年政府补助所致。

**(四) 投资状况分析**

**1、 对外股权投资总体分析**

本报告期内及截至报告期末，本公司持有西安交通大学城市学院(主营业务为高等教育) 70%股权，持有西安博通科技有限责任公司（主营业务为计算机信息技术）100%股权，持有北京国电博通科技有限公司（主营业务为计算机信息技术）60%股权，持有西安博捷科技发展有限公司 40%股权。

其中北京国电博通科技有限公司经营已处于停滞状态，西安博捷科技发展有限公司已长期处于停滞状态。

**(1) 重大的股权投资**

报告期内公司无重大的股权投资情况。

**(2) 重大的非股权投资**

报告期内公司无重大的非股权投资情况。

**(3) 以公允价值计量的金融资产**

报告期内公司无以公允价值计量的金融资产。

**(五) 重大资产和股权出售**

报告期内公司无重大资产和股权出售情况。

**(六) 主要控股参股公司分析**

1、报告期内本公司无处置子公司、新增子公司、以及对子公司增资或减资的情况。

2、主要子公司基本情况

单位：元 币种：人民币

子公司名称	所处行业	主要业务	注册资本	本公司持股比例(%)	报告期末总资产	报告期末净资产	报告期净利润
西安交通大学城市学院	高等学历教育	本科层次的高等学历教育	100,000,000	70	593,766,204.81	161,474,411.86	9,750,241.26
西安博通科技有限责任公司	计算机信息	计算机软硬件研制开发和系统集成	52,500,000	100	50,332,441.97	48,053,426.14	-1,465,889.05



北京国电博通 科技有限公司	计算机信息	计算机软硬件 研制开发	10,000,000	60	33,462.89	30,338.95	-6,099.77
------------------	-------	----------------	------------	----	-----------	-----------	-----------

3、单个子公司净利润对公司净利润影响达到 10%以上的公司的经营财务状况

单位：元 币种：人民币

子公司名称	营业收入	营业利润	净利润
西安交通大学城市学院	132,044,920.32	9,555,211.84	9,750,241.26
西安博通科技有限责任公司	4,565,198.48	-2,540,823.56	-1,465,889.05

4、城市学院经营情况

2015 年度城市学院实现净利润 9,750,241.26 元，较上年度减少 29.73%，主要是因招生政策等宏观环境原因，2015 年度招生人数少于毕业人数，使得在校学生人数减少，报告期末在校学生为 9600 名左右；从 2015 年秋季起，经陕西省物价行政管理部门批准，新生开始执行新的收费标准，学费有小部分上涨，老生仍然执行原有标准，综合因素使得收入下降，同时因办学费用成本增加，使得毛利率下降，对于净利润有一定影响。

城市学院将积极通过扩大招生、继续争取新生学费增长、拓展办学新思路、控制成本和费用、不断提升教育教学质量等各种措施积极应对。

城市学院的具体经营情况请见城市学院利润表。

城市学院利润表

单位：元 币种：人民币

项 目	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	132,044,920.32	135,896,658.68
减：营业成本	53,218,466.28	50,386,307.69
营业税金及附加		
销售费用		
管理费用	56,645,576.85	56,796,568.80
财务费用	12,655,976.30	15,705,885.05
资产减值损失	-30,310.95	-12,005.74
加：公允价值变动收益（损失以“-”填列）		
投资收益（损失以“-”填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
二、营业利润（损失以“-”填列）	9,555,211.84	13,019,902.88
加：营业外收入	219,507.00	1,184,382.40
其中：非流动资产处置利得	7.00	2.40
减：营业外支出	24,477.58	328,987.73
其中：非流动资产处置损失	24,477.58	328,987.73
三、利润总额（亏损总额以“-”填列）	9,750,241.26	13,875,297.55
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“-”填列）	9,750,241.26	13,875,297.55

管理费用中所占份额最大的是城市学院支付给西安交通大学的教育资源服务费，2015 年度支付 23,104,068.00 元，2014 年度支付 23,620,700.00 元。自 2013 年 9 月起城市学院向西安交通大学支付的教育资源服务费由按照当年学费收入的 10%调整为 20%。

5、其他

公司持有北京国电博通科技有限公司 60% 股权，该公司注册资本 1,000 万元，主营业务为计算机信息，该公司经营已处于停滞状态。

公司持有西安博捷科技发展有限公司 40% 股权，该公司注册资本 4,000 万元，主营业务为高新技术项目、教育项目的投资、开发与管理，近年来该公司一直处于停滞状态，未开展经营业务。

### (七) 公司控制的结构化主体情况

公司无控制的结构化主体情况、及控制的特殊目的的主体情况。

## 三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

### (一) 行业竞争格局和发展趋势

#### 1、计算机信息技术

公司所处的计算机软件行业是国家重点支持的朝阳产业，同时软件行业的市场竞争也是非常严峻的，机遇与挑战并存。

软件产业作为国家的基础性、战略性产业，在促进国民经济和社会发展信息化中具有重要的地位和作用，产业规模不断扩大。根据中国软件行业协会的有关资料，目前我国软件行业已进入快速成长期，产业规模持续保持平稳较快增长。巨大的市场需求和良好的政策环境，为软件市场稳定的增长提供了支持，目前我国软件产业整体上已形成规模，具备了可持续发展的坚实基础。与软件行业的迅速发展相适应，其在国民经济中的影响力也不断加大，我国软件行业已逐渐成长为国民经济发展的重要动力和支柱行业，在国家经济中的地位和作用不断提高。

公司计算机信息技术业务的主要包括国土资源信息化、业务中间件平台，辅助有煤炭采掘信息化，其中业务中间件是构建其他信息化产品的基础平台。公司煤炭采掘企业信息化的客户主要为国有大中型煤矿，因煤炭采掘行业整体近年来持续低迷，该业务规模有所减少。近年来公司主要是以国土资源信息化为主，客户主要为国家各级国土资源行政管理部门，业务不断发展。

政府信息化需求推动电子政务服务领域快速增长。伴随着改革开放的持续深化，政府信息化的需求急剧增长。进入二十一世纪以来，国家先后启动建设了金土等多项重要的“金字头”覆盖国家、部委、省、市、县各个级别政府业务，大规模电子政务系统建设持续深化发展，以及政府信息化的需求将推动电子政务技术应用服务领域的快速增长。

两化融合推进产业信息化加速发展。2011 年工信部等五部委联名下达了《关于加快推进信息化与工业化深度融合的若干意见》，坚持信息化带动工业化，工业化促进信息化，重点围绕改造提升传统产业，着力推动制造业信息技术的集成应用，强调提升信息产业支撑“两化”深度融合的能力、促进信息产业加快发展，信息技术集成应用水平将成为领军企业核心竞争优势。

2013 年 8 月国务院发布《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》，提出提升软件业支撑服务水平，面向企业信息化需求，突破核心业务信息系统、大型应用系统等的关键技术，开发基于开放标准的嵌入式软件和应用软件；支持公用设备设施的智能化改造升级，加快实施智慧国土等工程。

2014 年 5 月国土资源部公告了 2013 年度全国国土资源信息化建设情况，提出了“十二五”规划后两年工作重点，主要有完善信息化顶层设计，构建覆盖全国的“国土云”，加快推进不动产登记信息管理基础平台建设，深化以第二次全国土地调查成果为重点的数据共享服务，加强“一张图”和综合监管平台建设与应用，大幅度提高基层国土资源管理业务信息化覆盖面等。

2015 年 3 月十二届全国人大三次会议政府工作报告中明确提出，国家要制定“互联网+”行动计划，这是在信息技术、网络技术、大数据、云计算等背景下产生的经济现象，是信息

社会下的一场技术革命，对于计算机信息产业来说是发展的良好机遇。

在面临机遇的同时，计算机信息化的竞争也是非常激烈，在国土资源信息化和煤炭采掘信息化市场中，均有十多家以上有实力的竞争者，技术的先进性、产品质量、实施能力、市场口碑是市场占有率的决定性因素。

## 2、高等教育

城市学院是公司与西安交通大学共同举办的全日制本科层次独立学院，独立学院是指实施本科以上学历教育的普通高等学校与国家机构以外的社会组织或者个人合作，利用非国家财政性经费举办的实施本科学历教育的高等学校。独立学院是普通本科高校按新模式、新机制运行的本科高校，是我国高等教育体制创新、制度创新和机制创新的产物。

民办高等教育已成为我国高等教育的重要力量，国家政策大力支持民办教育发展，《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》、《国家十二五教育发展规划纲要》、《国务院关于进一步加大财政教育投入的意见》等相关政策均大力支持民办教育发展，建立制度健全、机制灵活、管理规范、特色鲜明、充满活力的民办高等教育体系，并且加大教育事业发展投入，提升未来教育行业发展空间。陕西省政府也出台了《关于进一步支持和规范民办高等教育发展的意见》，该意见从加大支持力度、建立完善分类管理体制等多个方面对陕西民办高等教育进行支持和规范。

独立学院是民办高等教育事业的中坚力量，竞争力普遍高于其他普通民办高校，独立院校依托国家重点高校深厚的教学底蕴、优异的教学质量和丰富的教学能力，并通过现代的教学理念和办学机制，在招生规模、教师队伍、培养质量、就业率等方面都处于民办本科院校的前列。城市学院更是独立院校中的佼佼者，依托于国家重点院校西安交通大学，教学质量、师资力量等综合实力都一直位于陕西省独立院校首位，在全国独立院校也是位于前列。

高等院校竞争加剧。近年来，全国高考报名人数变化主要趋势是处于长期下降趋势，生源减少的主要原因是适龄学生人口的持续下降，与此同时，近年来高考录取率呈现快速增长态势。面对着生源持续下降和录取率的大幅攀升的双重影响，对于高校招生和教育教学改革都提出了更高要求，高等院校也面临着更大的挑战，竞争不断加剧。

与公办教育相比，民办教育有着体制创新、机制灵活等优势，同时也存在资金紧张的普遍状况，对于校园建设、教学和学生教育等方面的投入都会有影响。

## (二) 公司发展战略

公司将持续深化整体发展战略，做好主营业务的经营管理，持续提升技术的先进性和教学质量，扩大市场占有率，积极开展重组和并购，努力提升核心竞争力和持续盈利能力。

在计算机信息方面，公司坚持以国土资源信息化产品和服务为核心，以煤炭行业、系统集成为主营业务方向，加大计算机信息业务的研发力度，持续做好中间件平台的升级完善，同时也研发其他有竞争性的新产品，不断拓展市场占有率。在国土资源信息化领域中，保持目前的领先优势，持续优化产品功能与性能，努力成为该业务领域中最优秀的解决方案提供商，依托自主知识产权的业务中间件平台，积极拓展其它电子政务应用系统，形成通用电子政务解决方案并付诸实施，提升计算机业务的持续市场竞争力。

在高等教育方面，城市学院确定了建设高水平应用型大学的目标，持续深化教育教学改革，深入开展“本科教学工程”建设，稳步提升教育教学质量，进一步加强教师队伍和干部队伍建设，重点做好学术带头人、学术骨干及“双师型”人才的引进和培养工作，通过扩大招生规模、调整学费结构、提升收费标准、合理设置专业结构、增加国际合作项目和职业培训等措施不断提升城市学院竞争力。城市学院将积极做好普通高等院校的本科学历招生工作，并对新增加的普通高等院校专升本工作继续深入研究，努力加大招生力度，多招学生、招好学生，积极提高各类在校学生的数量和质量。

公司目前正在实施重大资产重组事项，已由公司 2016 年 1 月 20 日召开董事会会议审议通过重组预案，公司拟通过发行股份及支付现金的方式购买赵国安、刘昕、薛琳强和丰宁宁

等四人合计持有的南京芯传汇电子科技有限公司全部 100%股份，同时公司拟向西安领浩资产管理合伙企业（有限合伙）非公开发行股份募集配套资金。公司将按照相关规定积极稳妥推进本次重组工作，努力提升主营业务利润和持续盈利能力。

公司现有主营业务为计算机信息化和高等教育，如果本次重大重组重组成功完成了，将新增加航空电子信息系统及物联网业务，公司将努力做好计算机信息化和航空电子信息系统及物联网之间的业务整合，发挥各自优势、取长补短，争取在技术、业务及市场等方面实现较好的协同效应。

### （三） 经营计划

1、回顾总结前期披露的 2015 年度发展战略和经营计划在报告期内的进展。

（1）报告期内公司努力深化发展战略研究和落实，提升技术研发、市场销售和教学质量，进一步加强主营业务经营管理力度，打造核心竞争力，不断完善激励、考评和约束机制，继续认真做好内控的长效执行，提高风险防范能力，适时对公司业务启动了整合重组，总体而言公司 2015 年度的发展战略进展情况良好。

（2）公司此前披露 2015 年度经营计划为：在目前主营业务范围无变化的情况下，2015 年度争取实现营业收入 22,000 万元，成本费用控制在 21,500 万元。

2015 年度公司实现营业收入 17,219.64 万元，比经营计划减少 4,780.36 万元，减少了 21.73%，实现成本费用 17,516.50 万元，比经营计划减少 3,983.50 万元，减少了 18.53%。

2015 年度经营计划没有完成的主要原因为：2015 年度内，公司根据计算机信息化市场发展趋势和公司实际情况，主动对计算机业务规划做了调整，进一步加大突出以国土资源信息化为核心的软件业务，大幅度减少了毛利率很低的计算机分销业务，反映到经营成果上就是较大幅度地减少了公司整体营业收入和营业成本，使得 2015 年度没有完成营业收入、成本费用的经营计划。2015 年度计算机分销业务的营业收入和营业成本变化情况为：计算机分销业务 2015 年营业收入为 118,717.57 元，较上年的 41,253,653.90 元减少了 41,134,936.33 元，2015 年营业成本 118,483.54 元，较上年的 41,224,019.76 元减少了 41,105,536.22 元。

2、公司 2016 年度的工作指导思想为：努力加强技术研发，持续提升计算机核心技术水平和城市学院教育教学质量，不断完善和加强主营业务经营管理力度，打造核心竞争力，进一步加强市场销量工作力度，扩大市场占有率，继续认真做好内控的长效执行，提高风险防范能力，积极推进做好公司重大资产重组工作，提升持续盈利能力，努力实现和提升投资者的回报。

3、2016 年度公司经营计划

（1）2016 年，是国家“十三五”规划的开局之年，是加速推进改革，谋求经济增长转型的重要之年，对于公司也是非常重要的一年，公司将持续深化整体发展战略，做好主营业务的经营管理，持续提升技术的先进性和教学质量，扩大市场占有率，积极开展重组和并购，努力提升核心竞争力和持续盈利能力。

在目前主营业务范围无变化、暂未考虑公司正在实施的重大资产重组置入资产情况下，2016 年度公司计划争取实现营业收入 19,000 万元，成本费用控制在 18,600 万元。

特别说明：上述公司 2016 年经营计划并不构成公司对投资者的实质承诺，上述为经营计划，并非公司做出的业绩承诺，经营计划与业绩承诺二者之间是有重大差异的，敬请投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划预测与承诺之间的差异，注意投资风险。

（2）公司为达到 2016 年经营计划拟采取的策略和行动：

2016 年度，公司将持续深化公司整体发展战略，不断明晰产业发展方向、产业定位和



盈利模式；结合计算机信息技术和高等教育业务板块特点，进一步完善激励、考评和约束机制，打造有活力、有市场竞争力的企业团队；不断提升技术研发和市场销售效果，扩大市场份额，提升毛利率相对较高的项目合同所占比例，努力提高产品研发、服务和教学质量，降低成本，打造核心竞争力，实现可持续发展；继续完善推进内部控制规范实施工作，认真做好内控的长效执行，不断提高经营管理水平和风险防范能力，促进公司可持续发展；积极推进做好公司目前的重大资产重组工作，提升公司持续盈利能力。

4、2016 年度，因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求：

计算机信息业务需要资金 5,000 万元，主要来源于业务回款和银行借款；城市学院校区建设资金需要 3,000 万元，主要来源于银行借款和学费等收入。

#### （四） 可能面对的风险

##### 1、计算机信息业务技术和生产经营风险

计算机信息行业受到经济周期的影响较大，应用软件产品市场竞争激烈，项目型业务在实施过程中受牵制的因素和不可控因素太多，随着市场的变化和客户需求提高，若软件企业不能在产品研发、技术创新、客户服务等方面进一步增强实力，未来将面临更大的竞争压力，软件企业将面临市场竞争加剧的风险。

对策：公司计算机信息业务坚持以市场为导向，研发为核心，服务为基础的战略发展道路，加大研发投入力度，已打造出成熟、灵活、安全、高效的通用业务中间件技术平台，具有比较强大的可定制性和可扩展性，技术平台运营成熟，具有较强竞争力，已在以国土资源为核心的电子政务业务方面得到广泛应用。公司与相关重点高等院校进行广泛合作，积极引进、吸收、转化科学研究成果，把握相关领域应用软件的制高点，不断以创新的产品推动相关领域的信息化发展。

##### 2、教育行业政策、招生及投资风险

根据教育部《独立学院设置与管理办法》规定，该政策可能对未来独立学院的招生有一定影响；随着普通高等学院招生政策的严格执行和高考人数下降的变化，对于招生人数有一定影响；城市学院建设投入较大，固定资产折旧和财务费用较高，存在一定投资风险。

对策：该办法自颁布以来，城市学院的招生生源不仅充足而且呈现持续增长的态势，招生生源并没有受到不利影响，反而是更有利地促进了城市学院的发展，各项工作稳步推进，办学思想更加明确，师资队伍素质更加优良，教学条件得到较大改善，教学质量显著提高，社会声誉不断提升。学院积极研究招生政策，在规则允许的情况下积极多招生，并拓展办学思路，努力扩大在校学生人数。2012 年 5 月陕西省教育厅和陕西省学位委员会已批准城市学院为学士学位授予权单位，2014 年开始在陕西省内本科第二批次进行招生，2015 年开始高等院校专升本招生，学院综合实力得到进一步提升，发展的空间更为广阔。城市学院大规模的校园建设已进入良性发展轨道，学院运行经费现金流良好，通过教学结余的资金及借款可以保障后续建设资金需求。学院积极研究招生政策，在规则允许的情况下积极多招生，并拓展办学思路，努力扩大在校学生人数。

##### 3、重大资产重组的审批风险及其他风险

2016 年 1 月 20 日，公司召开第五届董事会第十次会议，审议通过了《关于〈西安博通资讯股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案〉及其摘要的议案》等相关议案和文件，该等事项和相关文件公司已于 2016 年 1 月 22 日予以披露，2 月 23 日公司股票复牌，并披露了修订后的重组预案。公司本次重大资产重组事项尚存在不确定性。本次交易的风险主要包括审批风险、交易可能被暂停或终止的风险、标的资产估值风险、交易形成的商誉减值风险、业绩承诺无法实现的风险、交易完成后的整合风险、募集资金投资项目未能实施或未能实现预期收益的风险、标的资产市场竞争风险、客户依赖风险、

核心技术人员流失的风险、股市风险、客户流失风险。

对策：本次重组尚存在不确定性，公司将按照中国证监会等相关规定，合法合规做好本次重组工作，并及时披露与本次重组相关的重要信息，及时、充分地做好各项风险提示。

在推进重组工作的同时，公司也努力做好现有计算机信息技术和高等教育业务，减轻重组对该等业务的不利影响，并积极增加有利因素。

#### 4、宏观经济波动风险

公司主营业务受宏观经济环境波动及国家宏观调控的影响较大。如果我国宏观经济持续下行，或者公司未来不能较好地把握宏观经济形势、顺应宏观调控政策导向，积极主动地调整经营计划，则可能导致公司经营业绩出现一定程度的不利影响。

对策：公司将密切关注宏观经济和国家政策走势，努力把握宏观经济形势、顺应宏观调控政策导向，积极主动地调整经营计划、产品结构和市场结构，提升公司整体竞争能力。

#### 5、人才流失风险

公司在主营业务发展过程中，对管理人才、技术研发人才、教育人才等都存在较大的需求，如果上述专业人才流失，将会对公司正常的经营管理、技术研发和实施、教学管理带来不利影响。

对策：公司将积极完善人才培养和激励机制，培养思想创新、专业精良、符合企业发展需求的专业人才队伍；注重对技术及管理人才进行专业化培训，建立科学合理的薪酬考核和奖励机制，提高员工的积极性，吸引和留住优秀人才，促进公司各项业务顺利开展。