

公司代码：600233

公司简称：大杨创世

## 大连大杨创世股份有限公司

### 2015 年年度报告摘要

#### 一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大杨创世	600233	大连创世

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘丽香	徐振超
电话	0411-87555199	0411-87555199
传真	0411-87612800	0411-87612800
电子信箱	panlixiang@dayang.net	panlixiang@dayang.net

1.6 经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2015 年度公司实现合并净利润 70,304,347.95 元，母公司实现净利润 49,485,170.06 元。根据《公司章程》规定公司法定盈余公积金累计金额为 94,146,859.47 元，已达到企业注册资本 16,500 万元的 50%以上，2015 年度不再提取法定盈余公积金，当年实现母公司可供股东分配的利润为 49,485,170.06 元。董事会提议，以 2015 年 12 月 31 日公司总股本 16,500 万股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 0.90 元（含税），共计分配利润 1,485 万元，占 2015 年母公司当年实现可供股东分配利润的 30.01%，占当年归属于母公司可供分配利润的 32.89%。同时，董事会提议以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。转增前公司总股本 16,500 万股，转增后公司总股本增至 33,000 万股。本次转增金额未超过报告期末“资本公积——股本溢价”的余额。

## 二 报告期主要业务或产品简介

### （1） 主要业务及经营模式

报告期内，公司主营业务为生产和营销各类中高档服装产品，具体可分为外贸生产加工业务和自主品牌生产和销售业务、量身定制业务。

外贸生产加工业务主要指公司承接国际贸易订单进行加工生产。经营模式为来料加工、进料加工和一般贸易 3 种模式。

自主品牌生产和销售业务是指公司的自主服装品牌——创世、凯门、YOUSOKU 和凯门学生装的生产和销售。其中“创世”品牌，系高端男装品牌，大部分产品自产，配饰等产品委托加工，销售模式为自营销售，现有自营门店 43 家；“凯门”及凯门学生装品牌，专业定制品牌，采用公开招标等方式接受订单，以销定产，自产，现有展示店 1 家。yousoku 品牌，线上销售品牌，自产，OTO 模式网上销售，现有体验店 1 家，网店 4 家。

量身定制业务是指个性化定制服装业务。随着全球服装消费趋势的变化，个性化定制服装已经成为近年快速兴起的消费模式。“量身定制”生产模式的特点为：（1）以销定产；（2）交货和结算周期短；（3）库存量少；（4）毛利率较高。（5）个性化门到门服务。国内外客户从下单到收货，一般不超过 3 周时间，具有快速反应、专属服务的明显优势。

### （2） 行业情况说明

报告期内，中国经济仍处于结构调整、转型升级的过程中，公司所处的纺织服装行业，面临着经济减速调整、出口需求持续低迷、国内市场动力不足等异常严峻的发展环境。公开资料显示，2015 年 1-11 月份，服装类商品零售额增速低于社会消费品零售总额增速 1.0 个百分点，较上年同期回落 1.3 个百分点；2015 年 1-11 月，我国累计完成服装及衣着附件出口 1586.29 亿美元，出口数量为 275.81 亿件，同比分别下降 7.64%和 7.89%，服装出口金额同比下降 7.64%（数据来源于中国服装协会产业部）。加上劳动力成本不断增加，成本压力居高不下，汇率波动变化无常，2016 年，公司所处的纺织服装行业，竞争依然十分激烈，依然面临着巨大的生存挑战。因此，未来的一年里，公司仍然以战略调整为主，通过品牌战略、量身定制战略等寻求新的转型突破口。

## 三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	1,522,698,160.26	1,489,159,408.13	2.25	1,348,306,224.70
营业收入	907,782,346.05	918,559,793.11	-1.17	808,482,575.36
归属于上市公司股东的 净利润	45,144,966.80	48,230,584.22	-6.40	54,153,851.72
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 的净利润	17,743,032.53	16,805,971.99	5.58	38,662,592.22
归属于上市公司股东的 净资产	1,069,960,644.87	1,041,030,741.84	2.78	1,020,805,253.45
经营活动产生的现金 流量净额	102,253,267.31	58,087,800.90	76.03	7,282,527.29
期末总股本	165,000,000.00	165,000,000.00	0	165,000,000.00
基本每股收益(元/股)	0.2736	0.2923	-6.40	0.3282
稀释每股收益(元/股)				
加权平均净资产收益 率(%)	4.283	4.69	减少0.41个 百分点	5.39

#### 四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	242,075,607.89	195,022,971.27	251,724,570.31	218,959,196.58
归属于上市公司股东的 净利润	10,831,774.72	9,480,267.97	14,307,802.98	10,525,121.13
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 后的净利润	6,665,256.87	-3,134,940.97	10,427,693.19	3,785,023.44
经营活动产生的现金 流量净额	28,142,821.69	-5,028,172.73	-31,719,596.71	110,858,215.06

#### 五 股本及股东情况

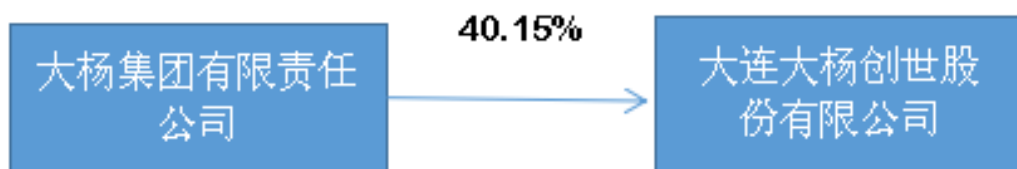
##### 5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

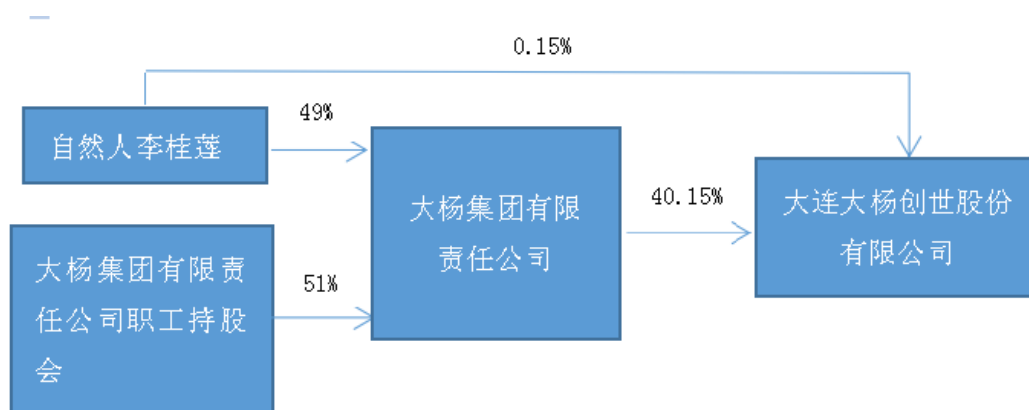
截止报告期末普通股股东总数(户)	12,745
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	12,720

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
大杨集团有限责任公司	250,000	66,250,000	40.15	0	质押	14,600,000	境内非国 有法人
北京千石创富资本管理有限公司(代表千石资本-道冲套利1号、2号、3号、5号、8号、9号、10号、11号共8个资产管理计划)	10,606,006	10,606,006	6.43	0	无	0	境内非国 有法人
大连大杨创世股份有限公司—第1期员工持股计划	6,330,994	6,330,994	3.84	0	无	0	境内非国 有法人
全国社保基金一零七组合	3,599,900	3,599,900	2.18	0	无	0	国有法人
全国社保基金一零九组合	2,487,139	2,487,139	1.51	0	无	0	国有法人
深圳前海惠民博盛投资企业(有限合伙)	1,995,200	1,995,200	1.21	0	无	0	境内非国 有法人
全国社保基金一一四组合	1,624,800	1,624,800	0.98	0	无	0	国有法人
周志坚	618,000	1,503,337	0.91	0	无	0	境内自然 人
深圳前海麒麟鑫泰投资企业(有限合伙)	1,385,350	1,385,350	0.84	0	无	0	境内非国 有法人
深圳惠民盈盛投资企业(有限合伙)	1,021,716	1,021,716	0.62	0	无	0	境内非国 有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	根据《股票上市规则》，公司第一大股东大杨集团有限责任公司属于第10.1.3条第(一)项规定的关联法人，为公司的控股股东，公司第三大股东大连大杨创世股份有限公司—第1期员工持股计划的参与人为公司的董监高及关键管理人员；除上述情况之外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						

## 5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



## 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 六 管理层讨论与分析

2015年，受错综复杂的经济形势、国内外服装市场需求放缓，以及出口汇率波动、劳动力成本增加等不利因素的影响，公司的经营环境依然严峻。公司管理层和全体员工在董事会的领导下，以“坚定信念、抢抓机遇、创新驱动、改革突围”新的十六字为工作方针，以打造世界顶级男装品牌和做世界最大单量单裁公司为目标，以信息化建设为依托，积极实施战略转型升级，加快转变发展方式，公司自有品牌、单裁定制等发展的重点领域取得了一定成效。

2015年，公司实现营业收入90,778.23万元，同比下降1.17%，营业成本70,358.87万元，同比下降2.49%。报告期内，公司实现净利润7,030.43万元，同比增长1.13%。

报告期内，围绕着公司的两大战略目标，公司国内品牌和出口业务进展情况如下：

### （一）品牌建设

报告期内，公司持续推进多品牌战略，三大品牌逆势增长，学生装品牌应运而生，如同开拓国内市场的利剑，在国内经济下行、消费持续低迷的情况下，彰显出强劲的竞争实力。报告期内，公司品牌业务实现营业收入14,707万元，较上年同期增长7.65%。

创世品牌：

2015年，面对零售市场持续低迷、传统百货业绩急剧下滑的不利局面，创世品牌始终立足高端定位，坚持以品质取胜，不断提升企划设计能力，加强会员服务能力，在纷繁复杂的市场当中，销售业绩逆势增长，行业竞争力稳步提升，进一步巩固行业领军地位。9月，在大连国际服博会上，创世品牌荣获辽宁省“十大服装品牌”荣誉称号。12月，以“雪域情怀”为主题的创世高级定制品鉴会，先后在北京、青岛、沈阳举办，进一步提升创世品牌的高端正装形象。

报告期内，创世品牌实现营业收入 9,764 万元，较上年同期增长 3.45%。

凯门品牌：

2015年，凯门职业装经过去年的调整，在巩固原有商务职业装优势的同时，不断向功能性职业装领域拓展，积极开拓公安、电力、部队等制服市场和学生装市场，并获得中国人民解放军军需用品的采购资质，被授予辽宁省“十大职业装品牌”荣誉称号，市场份额逐步扩大，销售业绩也取得了进一步提升。

2015年9月，公司创立大连乃至辽宁地区首个专门为学生提供着装服务的学生服品牌——KEYYMEN KIDS，并且在9月份的大连国际服装博览会上成功推出，受到了社会的广泛关注。凯门学生装品牌设计研发团队，由日本设计师古川云雪领衔，依托“大杨缝制”36年的精湛技艺，以卓尔不凡的品质和彰显个性的设计风格，为中国青少年形象代言。

报告期内，凯门品牌实现营业收入 3,302 万元，较上年同期增长 18.04%。

YOUSOKU 品牌：

2015年，随着网络消费的爆炸式增长，YOUSOKU品牌抓住网络消费快速发展的机遇，积极探索西装网上销售模式，依靠高品质、高性价比、以及年轻时尚的产品风格，受到越来越多年轻消费者的青睐，并于9月成功亮相大连国际服装博览会。报告期内，YOUSOKU品牌在天猫商城、京东商城的西装品类销售排名直线上升，销售业绩翻倍增长。

报告期内，YOUSOKU品牌实现营业收入 1,641 万元，较上年同期增长 15.08%。

## （二）出口业务

报告期内，公司各生产企业在不断提升产品质量和技术水平的同时，紧密围绕公司的总体转型战略，以品牌化、定制化、信息化为转型的重点，大力推进信息化、智能化改造，使公司生产制造水平不断升级。受结构调整的影响，报告期内，公司出口业务实现营业收入 75,231 万元，较上年同期下降 2.39%。

定制业务：

报告期内，公司自主品牌的海外定制业务发展十分迅速。目前，公司已分别在美国、英国注册子公司 2 家，在全球开设合作单裁店面近 700 家。2015年11月11日，美国子公司的“T-BY-TRANDS”美国运营中心，在纽约第五大道正式落成并投入使用，公司的海外定制全球营销网络日趋完善。

报告期内，公司海外定制业务实现营业收入 8,071 万元，较上年同期增长 24.58%。

大货生产业务：

报告期内，公司的国际贸易模式与客户结构进一步优化升级，实现了从低端客户向高端客户的结构调整，从中间商到终端客户的贸易模式转化，全球主要市场的顶级客户、顶级品牌的合作客户数量不断增加。

报告期内，公司大货生产业务实现营业收入 67,160 万元，较上年同期下降 4.86%。

## 七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本年度的合并财务报表范围包括本公司及本公司的十一个子公司。其中，大杨创世英国有限公司本年度由合营企业变为全资子公司。具体情况详见本财务报表附注六、合并范围的变动及附注七、在其他主体中的权益。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

无

大连大杨创世股份有限公司  
2016年3月5日