

香溢融通控股集团股份有限公司关于公司 2016 年度购销计划

2016 年，公司拟推进贸易板块的转型升级，通过进出口贸易、供应链金融服务平台，做大做强贸易类业务规模。现根据经营需要，制订 2016 年度购销业务计划如下：

一、购买或出售与日常经营相关的产品、商品额度

1、公司及控股子公司 2016 年连续十二个月内累计签订的，与日常经营相关的，相同交易类别的买卖合同总额可以超过公司 2015 年经审计总资产 50% 以上。

2、签署单笔购买或出售合同不超过 1 亿元。

3、单一客户（含关联方）12 个月累计签署购买或出售的合同金额不超过年度销售收入总额的 50%。

二、购买或出售产品

公司经营范围内的许可经营项目和一般经营项目。

三、有效期

上述议案尚需提交公司股东大会审议，有效期自 2015 年度股东大会通过之日起至下一年度股东大会通过新的年度计划日止。

股东大会批准后，拟由董事会授权公司总经理在该计划额度内执行。

香溢融通控股集团股份有限公司董事会

2016 年 3 月 9 日