

## 安琪酵母股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董 事	姚 鹃	因公出差	梅海金
独立董事	刘信光	因公出差	李德军

1.4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安琪酵母	600298	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周帮俊	高路
电话	0717-6369865	0717-6369865
传真	0717-6369865	0717-6369865
电子信箱	zbj@angelyeast.com	gaolu@angelyeast.com

1.6 经大信会计师事务所(特殊普通合伙)审计, 公司 2015 年末未分配利润 1,473,383,441.34 元, 每股未分配利润 4.47 元, 2015 年末资本公积 1,145,298,533.57 元, 每股资本公积 3.47 元。现公司拟以 2015 年末总股本 329,632,377 股为基数, 每 10 股分配现金股利 3 元(含税), 预计分配利润 98,889,713.10 元; 同时, 以资本公积金向全体股东每 10 股转增 15 股。

## 二 报告期主要业务或产品简介

公司主要业务及产品公司主营面包酵母、酵母抽提物、酿酒酵母、生物饲料添加剂、营养保健食品、食品原料等的生产和销售, 产品广泛应用于烘焙与发酵面食、食品调味、微生物发酵、动物营养、人类营养健康、酿造及酒精工业等领域。公司投资领域还涉及生物肥料、酶制剂、制糖、塑料软包装、乳业等。

公司主要产品: 安琪高活性干酵母改变了中国千百年来老面发酵习惯, 促进了中国传统面食的产业化; 安琪无铝油条蓬松剂可完全替代明矾, 从源头上解决了油条“铝害”问题; 安琪酿酒酵母代替了各酒精厂的自培酵母, 促进了酒精行业的工艺革命和技术进步; 安琪酵母抽提物凭借“增鲜增味、食品属性”等多种优势, 已成为调味品行业产品升级换代的重要选择; 安琪酵母葡聚糖和富硒酵母分别被列入国家新资源食品和营养强化剂; 安琪酵母源生物饲料适应了无公害健康养殖的需要, 在改善动物消化道健康、强化免疫水平、稳定饲料质量等方面功效显著, 得到众多饲料和养殖企业的青睐; 安琪高端酵母浸出物达到国际先进水平, 打破了欧美垄断格局, 推动了中国发酵工业和微生物培养基产业的发展。公司经营模式

公司产品分为工业用产品和民用产品, 工业用产品通过经销商分销或直供的方式提供给用户, 民用产品则通过经销商分销或直销的方式交付给消费者。目前, 公司拥有 15 家全资及控股子公司, 1 家参股企业, 全球共拥有 11 条酵母生产线、4 条酵母抽提物生产线, 酵母类产品发酵总产能超过 18.5 万吨; 公司的营销网络遍布全球, 主导产品出口全球 140 多个国家和地区, 已设立了开罗、莫斯科两个海外子公司; 公司出口产品由安琪香港统一销售, 避免了公司全球多工厂独立销售的问题。行业发展现状与行业周期性特点

现代酵母产业起源于欧洲, 历经上百年的发展历程和持续的技术进步, 酵母产业沿着酵母制品和酵母衍生制品两大产品线不断发展, 已深入应用和服务于食品制造、饲料工业和生物制造等领域。酵母工业属于生物产业中的生物制造业, 生物产业是我国七大战略性新兴产业之一。从产能分布上看, 目前全球酵母总产能约为 150 万吨, 乐思福、AB 马利、安琪分列行业前三位; 酵母行业产能主要集中在欧美, 超过总产能一半; 近年来中国成为全球酵母产能增长最为迅猛的区域, 带动了亚太乃至全球酵母产能的快速增长, 2015 年中国酵母类总产能达到近 30 万吨。

从消费市场上看, 酵母消费市场增长不平衡, 欧美及大洋洲活性酵母应用成熟, 市场增长潜力有限, 酵母衍生品需求潜力较大; 非洲、亚太等区域人口增长快, 活性酵母市场需求增长迅速。

从应用领域上看, 酵母应用的传统和主导领域为面食发酵、烘焙、酿酒, 行业发展相对成熟; 酵母在饲料养殖、生物发酵等新兴领域市场容量巨大, 应用前进广阔; 酵母衍生品在风味、营养、健康等领域应用的广度和深度正在进一步拓展。

从地域分布上看，中国已成为全球酵母行业竞争的主战场，行业竞争加剧；中国酵母及抽提物产能迅速增加；酵母传统应用领域需求放缓；酵母衍生品领域潜力较大，行业新进入者不断增加；中国酵母行业整合持续进行。

公司所处的行业地位：目前，公司已成为亚洲第一、全球第三大酵母公司，中国酵母行业唯一的上市公司，全球最大的干酵母供应商。

报告期业绩驱动因素 2015 年，公司董事会带领管理层和全体员工在“打造百年安琪”愿景的指引下，紧紧围绕年度经营计划，聚焦主导业务，取得了营业收入稳健增长、盈利能力大幅改善的良好业绩。

公司 2015 年度业绩驱动因素为：（1）本期营业收入比上年同期有所增长；（2）本期销售费用率、管理费用率和财务费用率增幅低于营业收入增幅；（3）本期糖业收入增长，亏损额下降；上述原因致使销售收入净利润率同比大幅提升，导致本期业绩同比增长。

### 三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	6,196,764,791.72	6,282,207,914.40	-1.36	6,338,873,886.01
营业收入	4,213,360,304.50	3,654,114,617.28	15.30	3,119,381,261.58
归属于上市公司股东的净利润	280,094,645.09	147,191,223.94	90.29	146,439,844.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	244,043,731.06	112,226,759.42	117.46	116,268,109.02
归属于上市公司股东的净资产	3,038,986,735.88	2,822,357,258.58	7.68	2,735,902,607.17
经营活动产生的现金流量净额	570,536,276.15	699,291,850.43	-18.41	488,180,631.84
期末总股本	329,632,377.00	329,632,377.00	0	329,632,377.00
基本每股收益(元/股)	0.8497	0.4465	90.30	0.4443
稀释每股收益(元/股)	0.8497	0.4465	90.30	0.4443
加权平均净资产收益率(%)	9.55	5.29	增加4.26个百分点	5.38

### 四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	981,107,789.11	1,072,338,592.80	1,011,953,036.69	1,147,960,885.90
归属于上市公司股东的净利润	49,184,870.69	91,018,302.34	53,731,151.37	86,160,320.69

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	44,874,395.53	65,561,225.99	48,371,226.60	85,236,882.94
经营活动产生的现金流量净额	-105,669,159.72	203,726,958.65	281,881,035.74	190,597,441.48

## 五 股本及股东情况

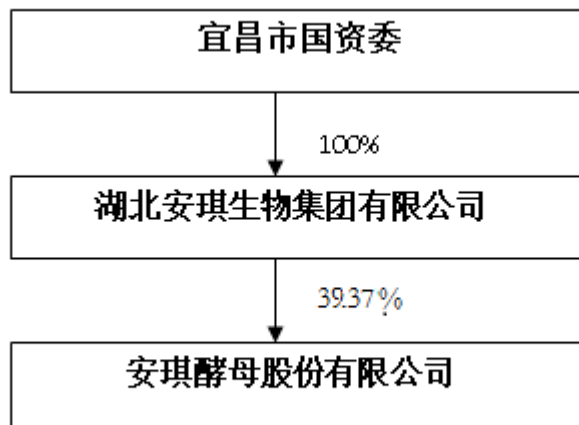
### 5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

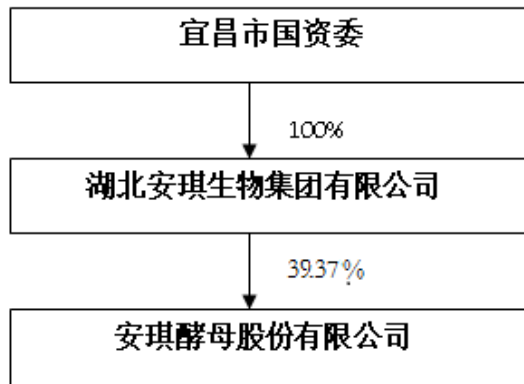
截止报告期末普通股股东总数（户）					23,646		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					23,596		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
湖北安琪生物集团有限公司	0	129,761,668	39.37		无		国有法人
湖北日升科技有限公司	0	34,646,577	10.51	5,344,677	质押	16,300,000	境内非 国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	7,613,300	7,613,300	2.31		未知		未知
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	5,336,749	5,336,749	1.62		未知		未知
中国建设银行股份有限公司—华夏优势增长混合型证券投资基金	3,517,925	3,517,925	1.07		未知		未知
中国农业银行股份有限公司—易方达瑞惠灵活配置混合型发起式证券投资基金	3,514,251	3,514,251	1.07		未知		未知
中国建设银行—银华富裕主题股票型证券投资基金	-4,353,799	2,198,986	0.67		未知		未知
中国工商银行股份有限公司—南方大数据 100 指数证券投资基金	2,168,603	2,168,603	0.66		未知		未知
全国社保基金—零七组	2,132,073	2,132,073	0.65		未知		未知

合							
中国工商银行—广发大盘成长混合型证券投资基金	2,061,012	2,061,012	0.63		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖北安琪生物集团有限公司和湖北日升科技有限公司均属于本公司的关联法人；其余股东本公司未知其之间的关联关系。其他前十名股东及前十名无限售条件股东中，本公司未知其之间的关联关系，也未知上述股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



### 5.3 公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截止报告期末优先股股东总数 (户)							
年度报告披露日前上一月末的优先股股东总数 (户)							
前 10 名优先股股东持股情况							
股东名称	股东性质	报告期内股份增减变动	持股比例 (%)	持股数量	所持股份类别	质押或冻结情况	
						股份状态	数量
前十名优先股股东之间, 上述股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人情况说明							

## 六 管理层讨论与分析

1、营业收入保持增长, 主导业务效益提升, 盈利能力全面恢复。

2015 年, 公司实现营业收入 42.13 亿元, 同比增长 15.30%; 归属于母公司所有者的净利润 2.80 亿元, 同比增长 90.29%; 基本每股收益为 0.8497 元, 同比增长 90.29%; 加权平均净资产收益率 9.55%。国内市场实现主营业务收入 28.63 亿元, 同比增长 18.10%; 国际市场实现主营业务收入按人民币计 13.25 亿元, 同比增长 10.14%。

2、强化战略行动, 提高技术创新能力, 坚持打造制造优势。

报告期内, 公司在“打造百年安琪”新愿景的引领下, 进一步明晰和强化战略目标, 将战略分解落实到各业务单元, 形成明确的关键指标, 随着利润中心作为公司经营的关键组织地位得到共识, 其作用不断发挥, 极大调动了各级管理层和组织的积极性、主动性和创造性, 推动公司健康发展。

报告期内，公司创新能力提升，研发成果丰硕。不断完善研发和技术组织，促进研发与市场的紧密结合，从战略层面加强对技术问题的指导和管理；加强研发技术人才的凝聚和培养，近年公司引进大批硕士和博士研究生，很多已成长为技术带头人和科技骨干，加强了研发技术人员的教育培训，帮助新人迅速成长；设立多层次创新项目，鼓励大众创新，对围绕经营难题和战略目标的重大项目给予特殊支持；公司全年立项科研课题 163 项，重大项目 17 项，获得授权专利 12 件，新产品收入贡献占比达 13%。报告期内，公司制造优势进一步提升。酵母发酵总产量同比增长 12%，产能利用率 100%；主导产品质量指标良好；产品制造成本控制良好，物流费用同比下降；环保治理持续完善，进入了追求“国家标准、社区满意双达标”的新阶段。

### 3、跨国经营能力增强，行业地位大幅提升。

报告期内，公司海外市场保持良好增长，收入同比增长 10.14%；在俄罗斯设立了第二个海外子公司；国际专家、国际营销团队、海外本地人才队伍进一步壮大；安琪进入认证经营者行列，多项产品获得欧盟有机认证资质，增强了公司品牌的全球竞争力。报告期内，公司继续全力服务行业发展，提升行业专家形象。承办了中国微生物学会 2015 学术年会、中国发酵面食产业发展大会、新型有机氮源应用与发展趋势研讨会等重大行业活动；获选湖北省生物制造产业技术创新战略联盟理事长单位，荣获“中国轻工业研发能力百强企业”、“中国调味品行业 20 年领军企业”、“生物发酵行业节能环保示范企业”。

### 4、管理持续改进，运营效率提升。

报告期内，卓越绩效标准继续深入贯彻到公司各领域，推动经营质量提升。以事业部为主的利润中心建设深入开展，两级管理层领导力明显提升；建立和应用跨国现金池，提升公司资金运作效率；实施 SAP 系统升级，运行物流信息平台、产品信息库，提高市场反应速度；职能部门在战略管理、关键岗位后备人才培养、关键业务流程优化、党风廉政建设、企业文化等多方面取得明显成效。

## 七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

子公司名称	主要经营地	业务性质	持股比例
宜昌喜旺食品有限公司	湖北省宜昌市	乳制类食品	95.24%
安琪酵母(滨州)有限公司	山东省滨州市	各种活性鲜酵母的生产、销售	100.00%
安琪酵母(赤峰)有限公司	内蒙古赤峰市	生产、销售高活性干酵母系列产品	100.00%

子公司名称	主要经营地	业务性质	持股比例
安琪酵母(伊犁)有限公司	新疆伊犁州	生产、销售高活性干酵母系列产品	100.00%
安琪酵母(睢县)有限公司	河南省商丘市	酵母及其深加工产品的生产销售	100.00%
安琪酵母(崇左)有限公司	广西省崇左市	酵母及有机肥料的生产、销售	70.00%
湖北宏裕新型包材股份有限公司	湖北省宜昌市	塑料纺织袋、聚丙烯制品生产、销售	65.00%
安琪酵母(埃及)有限公司	埃及开罗	生产销售高活性干鲜酵母系列产品	100.00%
安琪酵母(香港)有限公司	湖北省宜昌市	贸易	100.00%
安琪酵母(俄罗斯)有限公司	俄罗斯	酵母生产销售	100.00%
安琪融资租赁(上海)有限公司	上海市	融资租赁、租赁、租赁交易咨询和担保	100.00%
安琪酵母(柳州)有限公司	广西省柳州市	生产、销售高活性干酵母系列产品	100.00%
安琪酵母(德宏)有限公司	云南省德宏州	生产、销售高活性干酵母系列产品	90.38%
安琪酵母(上海)有限公司	上海市	酵母、生物科技技术领域内的技术研发、服务、咨询转让等	100.00%
安琪电子商务(宜昌)有限公司	湖北省宜昌市	预包装食品、食品添加剂、日用化工品、家用电器、厨房产品销售; 互联网信息服务	100.00%

注：本期合并范围的变化详见六、合并范围的变更。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

\_\_\_\_\_