

公司代码：601313

公司简称：江南嘉捷

## 江南嘉捷电梯股份有限公司

### 2015 年年度报告摘要

#### 一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江南嘉捷	601313	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹克雷	包燕
电话	0512-62741520	0512-62741520
传真	0512-62860300	0512-62860300
电子信箱	stock@sjec.com.cn	stock@sjec.com.cn

- 1.6 因公司在 2015 年 7 月实施了回购本公司社会公众股份方案，于 2016 年 1 月 6 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司注销所回购股份；同时考虑到公司因股权激励事项，在 2015 年末至利润分配股权登记日期间存在股本变动的可能，因此，公司拟定了 2015 年度公司利润分配预案：公司拟以利润分配实施当日的股本总数为基数，向全体股东每 10 股派送现金红利 2.0 元（含税）。

## 二 报告期主要业务或产品简介

### 1、主要业务：

公司主要从事电梯、自动扶梯、自动人行道等产品的研发、生产和销售及相关产品的安装、改造和维修。公司成立以来，主营业务未发生重大变化。

### 2、经营模式：

由于不同建筑物及客户对电梯的装饰、规格、安装方式、性能指标往往有不同的要求，因而电梯产品中定制产品占有相当大的比重。公司根据客户订单的参数要求提供定制产品，形成了“以销定产”的经营模式。

#### （1）采购模式

公司在生产及服务所需物料的采购方面建立了一套严格的管理程序，旨在为生产服务，采购适时、适价、适质、适量的物料。为有效保证采购物料的质量，公司严格按照品质管理部制定的标准实施采购，对影响重大的大宗物资，将安排采购人员到供方所在地进行验收。同时，公司建立了标准严格的供应商评价指标体系，秉承打造最优供应链的理念，与零部件供应商建立了长期稳定的合作关系。此外，公司内部建立了有效的部门沟通机制，各部门间通力协作，及时沟通，保障产品生产计划，保证产品质量。

#### （2）生产模式

公司按照客户订单实行“以销定产”的生产模式。根据订单制定生产作业计划，进行生产调度、管理和控制，及时处理订单在执行过程中的相关问题，确保生产计划能够顺利完成，有效控制原材料的库存量和采购成本，减少资金占用，最大限度提高公司的经营效率。

#### （3）销售模式

公司产品销售包括国内销售和国外销售两个部分，在国内销售方面，公司主要采取直销和代理销售相结合的方式；经历海外市场二十多年的拓展，公司的国际营销网络已初步建成，国际销售以经销商销售方式为主。

### 3、公司业绩增长驱动因素：

公司业绩增长驱动主要来自行业发展、维保及零部件销售等高毛利率业务占比提升、成本下降、出口增长等。2015年公司加强电梯物联网、智能楼宇监控系统的研究开发，并设立电梯专业技能型人才培养基地，为公司的电梯产品研发及安装维保业务拓展奠定有力的基础，促进公司可持续发展。

### 4、行业情况说明：

中国经济的整体疲软走势，很大程度上左右着中国电梯市场的发展，但新型城镇化政策的实施、保障性住房的建设、全国大中型城市公共交通的快速发展，政府对公共建筑领域的大力投资对行业发展有一定刺激作用。

目前中国电梯产销量占全球产销量的三分之二，中国电梯行业市场竞争机制和产业政策变化促进了产业结构而布局加速向健康方向发展。制造与服务业共生，深度开发电梯后市场已成为行业企业发展方向。整梯制造企业积极推进服务产业化，纷纷建立以营销服务为主导的服务网络，网络建设由原来的大中型城市向二三线城市市场延伸。以旧梯改造业务为突破口建设服务中心、物流中心和培训中心，在工程人力资源管理、流程管理、服务管理等方面创新和完善的运营模式已成为行业企业的自觉行为。

### 三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	2,806,527,185.59	2,824,227,742.12	-0.63	2,485,810,677.34
营业收入	2,661,269,669.94	2,733,921,624.47	-2.66	2,423,002,784.85
归属于上市公司股东的净利润	225,483,057.32	233,554,219.19	-3.46	180,604,835.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	214,489,947.25	222,396,265.03	-3.56	171,683,045.26
归属于上市公司股东的净资产	1,578,387,780.64	1,474,484,110.65	7.05	1,313,468,151.59
经营活动产生的现金流量净额	172,392,555.36	276,660,615.29	-37.69	223,323,851.95
期末总股本	400,406,571.00	400,456,571.00	-0.01	416,340,000.00
基本每股收益 (元/股)	0.5757	0.5960	-3.40	0.4405
稀释每股收益 (元/股)	0.5725	0.5932	-3.49	0.4405
加权平均净资产收益率(%)	14.87	16.53	减少1.66个百分点	13.18

### 四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	555,898,284.70	759,997,520.65	699,130,790.19	646,243,074.40
归属于上市公司股东的净利润	36,531,291.20	62,193,499.03	65,648,248.58	61,110,018.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	32,298,685.25	61,314,754.09	65,713,220.31	55,163,287.60
经营活动产生的现金流量净额	-48,395,185.65	19,686,487.08	172,339,561.44	28,761,692.49

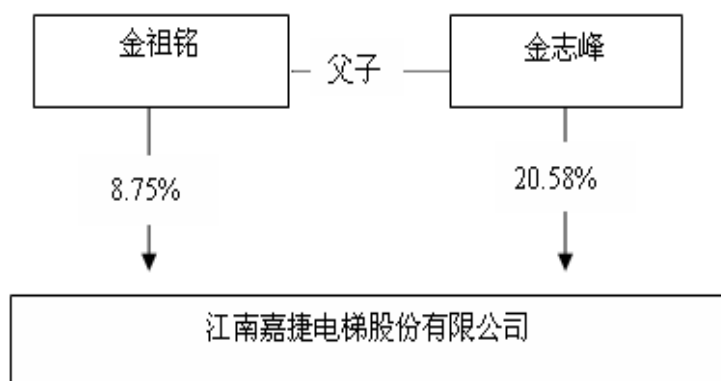
## 五 股本及股东情况

### 5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						27,946	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						24,348	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
金志峰		82,410,872	20.58		质押	12,000,000	境内 自然人
金祖铭		35,032,800	8.75		无		境内 自然人
吴炯		18,932,880	4.73		质押	6,800,000	境内 自然人
钱金水	-3,500,000	16,530,928	4.13		质押	16,530,000	境内 自然人
王惠芳	-1,500,000	12,976,000	3.24		无		境内 自然人
魏山虎		11,164,000	2.79		质押	3,000,000	境内 自然人
张礼宾		7,479,059	1.87		无		境内 自然人
费惠君		7,000,000	1.75		无		境内 自然人
建信基金—建 设银行—中国 人寿—中国人 寿委托建信基 金公司股票型 组合		6,358,445	1.59		无		其他
吕伟	-7,092,281	6,038,719	1.51		无		境内 自然人
上述股东关联关系或一致行 动的说明	上述股东除金祖铭与金志峰为父子关系；费惠君与吴炯为母子关系；王惠芳与吕伟为岳母与女婿关系之外其余股东之间无关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及 持股数量的说明	无						

## 5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



## 六 管理层讨论与分析

2015年，国际经济复苏缓慢，国内经济的整体走势以及建筑市场的波动，很大程度上左右着中国电梯市场的发展。2015年电梯行业受经济增长持续放缓，房地产业也迎来了“去库存，分化加重”的新常态，原材料价格波动、人工成本等因素，使电梯企业面临市场下滑，利润空间压缩的处境。面临宏观经济下行及行业竞争加剧等不利局面，在公司董事会的正确领导下，公司经营管理层紧密围绕2015年度经营计划和经营目标，坚持以主营业务为核心，以夯实内部管理为基础，以市场拓展和产品研发为工作重点，通过培养和引进专业人才增强自主创新能力，致力于优化、研发具有自主知识产权及市场前景的电扶梯产品，力求从技术、品质、成本、服务等方面提升公司及产品的整体竞争力，努力克服外部环境变化带来的不利因素，总体保障了经营业绩平衡发展。

报告期内公司完成营业收入26.61亿元，其中母公司实现营业收入22.62亿元，比上年略有下降；报告期内实现净利润22,548.31万元(报告期公司实施股权激励摊销成本,影响合并报表利润1,112.78万元，企业安全生产费用提取835万元。)，比上年略有下降，其中，母公司净利润16,631.42万元。

## 七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

截至 2015 年度本公司纳入合并范围的子公司、孙公司共 7 家，详见本节九“在其他主体中的权益”。 本公司本报告期合并范围与上期相比增加 2 家，详见本节八“合并范围的变更”。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

江南嘉捷电梯股份有限公司

2016 年 3 月 9 日