

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

公告编号：2016-011

浙江伟星实业发展股份有限公司

2015 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司权益分派实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税）。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	伟星股份	股票代码	002003
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢瑾琨	项婷婷	
办公地址	浙江省临海市前江南路 8 号伟星股份大洋工业园区	浙江省临海市前江南路 8 号伟星股份大洋工业园区	
电话	0576-85125002	0576-85125002	
传真	0576-85126598	0576-85126598	
电子信箱	002003@weixing.cn	002003@weixing.cn	

二、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务情况

公司专业从事各类中高档服饰辅料产品的研发、生产与销售，主营钮扣、拉链、金属配件等产品，可广泛应用于服装、鞋帽、箱包、家纺、户外及体育用品。但公司产品目前主要用于国内外各类中高档品牌服装，系纺织服装行业的配套行业。公司经营采取以单定产的方式，产品通过销售分公司、办事处等分支机构以及一些综合性的贸易公司直接或间接销售给全球的品牌服装厂家和服装加工厂。

报告期，公司主要业务及其经营模式均未发生变化。

2、行业发展状况

作为纺织服装的配套产品，服装辅料具有品类丰富、体积小、单价低等特点，为非标准化产品，季节性、时尚性特征明显，属传统制造行业，主要依托服装企业集群分布，规模企业较少，经营较为分散，集中度偏低，市场竞争激烈。但随着居民生活水平的提高和消费观念的改变，对中高档品牌服装的需求不断加大，具有高品质、规模实力和研发能力强以及品牌优势的服装辅料企业的发展增速较快，市场竞争优势也较为明显。

3、行业地位

作为国内服饰辅料行业的龙头企业，公司在浙江和深圳建有四大工业基地，形成了年产钮扣 100 亿粒、拉链 4 亿米的生产能力，是国内规模最大、品类最齐全的服装辅料企业之一；现建有国家级拉链、钮扣技术研究中心、国家级实验室、博士后工作站，主编、参编多项国家和行业标准。同时，旗下“SAB”品牌在业内享有盛誉，是中国服装辅料的领军品牌，也是全球众多知名服装品牌的战略合作伙伴。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	1,873,718,981.01	1,848,628,884.41	1.36%	1,772,064,457.14
归属于上市公司股东的净利润	247,581,770.05	236,003,955.50	4.91%	209,268,558.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	240,153,782.41	233,624,629.64	2.79%	209,470,514.72
经营活动产生的现金流量净额	338,950,580.26	331,787,475.78	2.16%	354,528,011.73
基本每股收益（元/股）	0.61	0.58	5.17%	0.52

稀释每股收益（元/股）	0.60	0.58	3.45%	0.52
加权平均净资产收益率	13.76%	13.59%	0.17%	12.46%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	2,153,113,336.57	2,131,093,935.46	1.03%	2,072,629,911.93
归属于上市公司股东的净资产	1,844,261,758.95	1,787,069,700.85	3.20%	1,732,650,108.48

注：根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号》（2010 年修订）的要求，2014 年度基本每股收益按调整后的总股本 404,801,288（336,684,407*1.2+3,120,000*3/12）股计算。2013 年度基本每股收益按调整后的总股本 404,021,289（258,988,006*1.3*1.2）股计算。

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	267,582,729.66	652,289,404.26	537,213,255.28	416,633,591.81
归属于上市公司股东的净利润	6,394,862.59	107,199,256.08	87,279,423.42	46,708,227.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,597,637.42	106,108,866.58	87,478,622.97	39,968,655.44
经营活动产生的现金流量净额	-29,210,509.29	19,471,853.40	104,449,039.33	244,240,196.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,983	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,292	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
伟星集团有限公司	境内非国有法人	30.84%	125,766,361	0	质押	125,766,311	
章卡鹏	境内自然人	6.64%	27,058,498	20,293,874	质押	27,058,495	
张三云	境内自然人	4.39%	17,913,847	13,435,383	质押	17,893,200	

谢瑾琨	境内自然人	2.90%	11,825,489	8,869,116		
郑技天	境内自然人	1.25%	5,085,797	0		
中国工商银行—广发聚丰混合型证券投资基金	其他	1.23%	5,001,371	0		
长安基金—农业银行—长安宏铭2号分级资产管理计划	其他	1.08%	4,421,072	0		
叶立君	境内自然人	0.64%	2,610,038	1,957,528		
施加民	境内自然人	0.64%	2,610,038	1,957,528		
郑福华	境内自然人	0.64%	2,610,038	1,957,528		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>上述股东中章卡鹏先生、张三元先生和叶立君先生分别担任伟星集团董事长兼总裁、副董事长、监事，三人与伟星集团存在关联关系。股东章卡鹏先生和张三元先生于2011年3月10日签署了《一致行动协议》，为一致行动人。</p> <p>未知公司其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》、《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>自然人股东郑技天先生通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司5,085,797股，占公司总股本的1.25%。</p>					

2、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，国际政治环境动荡不安，世界经济依旧疲弱：区域经济加剧分化，大宗商品价

格深度下跌，国际金融市场震荡加剧，全球经济增长为6年来最低，国际贸易增速更低。国内方面，受制于外需疲弱、人口红利减少、过剩产能淘汰、深层次矛盾凸显等压力，经济增速逐季回落，经济结构调整压力持续加大。

在此背景下，纺织服装行业受限于持续下行的宏观经济，在市场需求乏力、经营成本上升、环保政策施压、去产能尚未结束、产业转移加快等多重因素共同影响下，行业调整与洗牌力度加大，承压明显。复杂的宏观环境和行业背景给服装辅料行业的发展带来了巨大的挑战，服装辅料行业的发展已到了“滚石上山、爬坡过坎”的关键阶段，辅料企业面临着深度转型升级的压力。

面对严峻的市场考验和艰苦的经营环境，公司上下统一思想，坚定信心，紧绕“转型升级”主线，以“专业化”与“国际化”为抓手，以“创新务实谋发展，专注专业赢未来”为年度主题，以打造“全球知名服饰辅料专业供应商”为目标，内外联动，全面部署，努力构建新的盈利模式，提升企业核心竞争力。虽然因为受上述宏观经济环境和行业调整等因素的影响未能达到年初预定的营业收入目标，但仍然在激烈的市场竞争中取得了逆势增长。2015年度，公司实现营业收入 18.74 亿元，较上年同期增长 1.36%；利润总额 3.17 亿元，较上年同期增长 3.21%；归属于上市公司股东的净利润 2.48 亿元，较上年同期增长 4.91%。

报告期，公司紧绕年初制定的发展战略与经营计划展开工作，主要经营情况如下：

(1) 突出重点，重抓落地，观念转变显生机。

面对服装行业的持续洗牌与日趋激烈的竞争形势，公司努力创变思维，坚持实干为本，以专注打造专业，构建新的竞争优势，企业焕发出新的生机与活力。一是创变思维观念，创新思路方法，全面提升各领域专业能力，处处凸显专业专家形象。二是突出“实”、“查”二字，执行落地有声。通过狠抓执行，打造“狼”性执行团队，有效提升执行力。三是突出“升”“降”机制，营造争先恐后的良性竞争氛围，激发创业激情，提升销售公司运营效率与质量。

(2) 紧扣市场，创新研发，提升产品竞争力

公司以产品创新为核心，以技术研发为保障，不断强化“以开发为先锋”的研发理念，努力提升产品的市场竞争力，取得了良好的成效：一是通过聚焦重点，多形式、多途径精准开发，显著提升客户体验感和依赖度；二是通过新工艺和新技术的研发创新，关键技术的立项攻关，产品的品质感和技术含量明显提升。2015年，公司新获授权专利 84 项，其中发明专利 14 项，产品竞争力明显提升。

(3) 聚焦优化，多方联动，深拓市场稳增长

报告期，公司集聚优势，深拓内外市场，全力争单保单，在逆势中实现了销售增长。国内市场：工厂与市场联动一体，快速反应，全面做好客户、产品与服务的聚焦优化工作，努力提高客户满意度，有力促进销售。国际市场：成立国际化战略领导小组，全方位、多途径提升 SAB 品牌的国际影响力。2015 年，公司销售实现了逆势增长。

(4) 精耕细作，“两化”融合，打造“先进制造”

以“打造先进制造业”为目标，一方面大力推进“两化”融合，加快自动化改造和信息化升级工作，不断优化生产流程，提高劳动生产效率和管理效率；另一方面持续推进“星米巴”等管理模式，不断强化现场生产管理，落实精益生产要求，精细化管理成效显著。

(5) 系统锤炼，强化能力提升，缔造专业团队

报告期，公司重点从以下几方面加强团队建设：一是竞聘机制常态化，以多平台“赛马”促提升；二是加强推进学习型组织建设，强化以“辅料学院”为代表的培训平台运作，提升专业水平和综合素养；三是优化考核，以考促优，促进干部队伍转型升级，提升团队战斗力和执行力；四是通过多种方式与途径，增强员工归属感和忠诚度。

(6) 精选项目，跨界并购，努力培育“第二主业”

在努力谋求现有主业转型升级、成为全球知名服饰辅料专业供应商的同时，公司积极寻找具有相当技术含量和较大发展空间的新兴产业作为第二主业，以期形成传统+新兴两大主业双轮驱动的格局，最终促进公司的长期可持续发展。2015年，公司利用资本平台进行跨界拓展，筹划了以发行股份和支付现金相结合的方式购买北京中捷时代航空科技有限公司51%的股权并募集配套资金事项。该事项已与2016年1月27日经中国证监会重组委审核通过，目前公司正在积极准备相关年报补充资料。该项目若能并购成功，将有助于公司快速进入军工领域和北斗导航应用领域，为培育有发展前景的第二主业奠定了基础，也为进一步并购积累了经验，有助于实现上市公司的长期可持续发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
钮扣	890,035,987.97	368,312,291.71	41.38%	4.52%	3.84%	-0.27%
拉链	910,112,856.37	362,033,357.38	39.78%	0.55%	3.93%	1.30%
其他服装辅料	37,410,920.41	8,559,796.80	22.88%	-23.36%	0.89%	5.50%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

因报告期内，公司新增设立孙公司伟星国际（香港）有限公司和全资子公司上海伟星国际贸易有限公司，本报告期纳入公司合并报表范围。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

浙江伟星实业发展股份有限公司

法定代表人：章卡鹏

2016 年 3 月 10 日