

林海股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 信永中和会计师事务所有限责任公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	林海股份	600099	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	袁瑞明	王婷
电话	0523-86992016	0523-86568091
传真	0523-86551403	0523-86551403
电子信箱	18052610333@189.cn	LH.TZ@PUBLIC.TZ.JS.CN

1.6 2015年度本公司实现净利润为2,360,275.27元，母公司实现净利润为213,056.90元，提取10%法定盈余公积金21,305.69元，加年初未分配利润26,138,446.90元，2015年度可供股东分配的利润为28,477,416.48元。根据公司利润实现情况和公司发展需要，2015年度不进行利润分配，也不用资本公积金转增股本。此预案尚需提交公司年度股东大会予以审议。

二 报告期主要业务或产品简介

2.1 公司主要业务

公司的主营业务是林业及园林动力机械、农业机械、喷灌机械、木材采运设备、内燃机、摩托车、助力车、消防机械、微型汽车、电池、电动车、及以上产品配件的制造和销售，汽车销售，技术转让，进出口业务。

2.2 公司经营模式

公司主要采用以销定产的生产经营模式，由销售部门根据销售计划或客户订单将生产计划下达至生产部门，实行接单生产，同时根据市场需求适度备货，以便有效利用产能，保证销售旺季订单的按时完成。在国内市场，公司产品以直销模式为主，以直接、高效沟通客户需求；在出口市场，公司采用代理商模式。

2.3 公司行业情况说明

公司行业主要集中在：特种车、摩托车及通用动力机械。

目前我国特种车辆生产厂商主要集中在江苏、浙江和重庆地区，产品具有多品种、小批量的特征，大多用于出口。2007年以来受国际金融危机的影响出口大幅下滑，从2009年起开始逐步回升。近年来伴随着国际经济的缓慢复苏，我国特种车辆行业出口呈现出较为稳定的增长态势，2015年出口金额达4亿美元。目前全球特种车辆的市场容量约为140至160万辆。美国、欧盟国家和俄罗斯是全球最大的特种车辆市场，其中美国占全球市场的一半以上。我国现已成为世界全地形车生产大国，产量约占世界全地形车总量的40%左右，约90%的产量销往海外市场。

我国亦是全球摩托车第一大产销国，摩托车保有量也居世界第一，接近全球保有总量的三分之一。2015年我国摩托车产量约1,883.22万辆，呈继续下滑趋势，主要受电动车、汽车等替代品的普及、国三排放标准导致生产成本上升以及城市禁摩的影响。2015年全行业年出口摩托车769.8万辆，同比下降10.3%。未来几年，中国摩托车行业仍将面临着政策限制和市场调整的双重压力。而从市场格局上看，摩托车行业两极分化趋势比较明显，产量不断向优秀品牌集中，且逐

步向质量型、差异化的产品转型。

我国通用小型汽油机是全球增速最快的国家，2013年最高产量达到2,400万台，2015年约为2,200万台。目前仍是世界第一大生产国。国内通用动力机械产品生产企业主要集中在重庆、山东、江苏、浙江和福建等省市。我国的通用机械产品以出口为主，自2003年以来出口占总销量的比重一直为80%以上。2015年我国小型通用机械出口金额约42亿美元。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年增减(%)	2013年
总资产	580,891,097.80	562,582,474.71	3.25	541,988,083.08
营业收入	357,003,868.53	357,834,661.99	-0.23	280,368,747.84
归属于上市公司股东的净利润	2,360,275.27	2,929,147.08	-19.42	401,894.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,039,056.72	2,771,871.26	-26.44	-5,362,844.48
归属于上市公司股东的净资产	472,607,074.99	469,646,799.72	0.63	477,673,652.64
经营活动产生的现金流量净额	19,933,731.25	-22,643,758.00		-24,214,848.64
期末总股本	219,120,000.00	219,120,000.00	0.00	219,120,000
基本每股收益（元/股）	0.0108	0.0134	-19.40	0.0018
稀释每股收益（元/股）	0.0108	0.0134	-19.40	0.0018
加权平均净资产收益率（%）	0.50	0.61	减少0.11个百分点	0.08

四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	83,213,795.62	90,280,270.01	86,731,439.29	96,778,363.61
归属于上市公司股东的净利润	565,888.19	886,468.91	927,794.84	-19,876.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	565,888.19	857,231.41	924,864.84	-308,927.72
经营活动产生的现金流量净额	-19,930,046.68	-7,484,039.80	-4,353,430.89	51,701,248.62

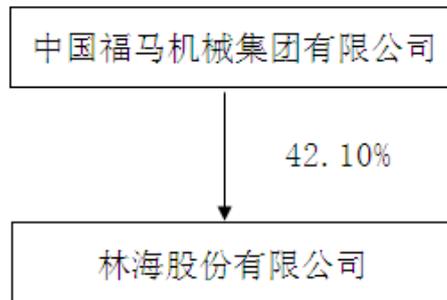
五 股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

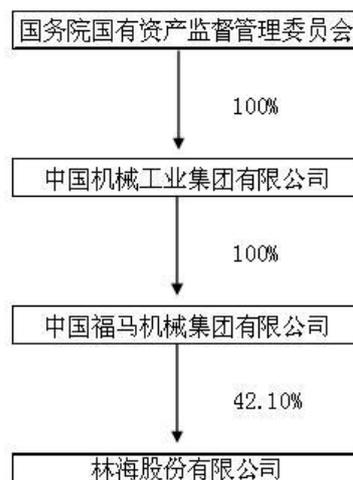
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		21,619					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		16,036					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持 股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
中国福马机械集团有限公司	0	92,256,920	42.10	0	无	0	国家
钟格		5,200,000	2.37	0	未知		未知
银河资本—光大银行—银河资本— 穗富 2 号资产管理计划		2,334,500	1.07	0	未知		未知
中国建设银行股份有限公司—摩根 士丹利华鑫多因子精选策略混合型 证券投资基金		1,713,946	0.78	0	未知		未知
张元元		1,212,700	0.55	0	未知		未知
广东粤财信托有限公司—穗富 1 号 证券投资集合资金信托计划		1,076,010	0.49	0	未知		未知
范小良		1,004,800	0.46	0	未知		未知
谷苍		999,000	0.46	0	未知		未知
周晨		980,000	0.45	0	未知		未知
裴红伟		958,551	0.44	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		前 10 名股东中，第一大股东中国福马机械集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



5.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

6.1 管理层讨论与分析

报告期内，公司面对国际、国内经济形势下滑的局面，坚持“解放思想、创新实干”的企业精神，紧紧围绕年初制定的各项任务目标，通过全体员工的共同努力，克服了产品结构调整、同行业竞争加剧、市场需求不足等困难，持续深挖内部潜力，不断开拓市场，2015 年公司实现营业

收入 35,700.39 万元，净利润 236.03 万元。

(1)国内销售运用新的营销手段，拓宽销售渠道。一是摩托车销售与广东、广西、福建等 11 个省的经销商开展融资合作。积极推进林海摩托车形象店建设，全年在终端市场建成林海摩托车形象店 100 家，全年林海摩托车销量同比上升 43.3%。二是林机通机产品重视市场巡回销售服务，全年参加防火产品展示会 40 次，召开防火培训班 3 批共 300 人次，取得较好效果。

(2)加快新产品成熟上市，林海摩托车共 4 款新品批量上市，并参加国内顶级摩托车赛事多次取得前三名的好成绩。完成 300m 高扬程泵、8 马力三级泵等新品的开发。

(3)强化质量奖惩，制订并下发 2015 年 1 号文，明确“质量、降本、服务”专项工作计划目标及考核标准，各部门认真组织推进，12 月对各部门完成情况进行考核，取得一定成效，其中特种车系列新品降本效果明显；公司还通过 ISO9001 体系外部监督审核，无不合格项；通过 VCA（英国交通部）欧标现场生产一致性监督检查，获得 3 年生产现场免检期限。

6.2 报告期内主要经营情况

报告期公司实现营业收入 35,700.39 万元，同比下降 0.23%；实现利润总额 325.60 万元，同比下降 5.94%；实现归属于母公司所有者的净利润 236.03 万元，同比下降 19.42%；经营活动产生的现金流量净额 1,993.37 万元。

报告期末公司资产总额 58,089.11 万元，比上年末增加 3.25%；负债总额 10,828.40 万元，资产负债率为 18.64%，比上年末增长 2.12 个百分点；归属于上市公司股东的股东权益总额为 47,260.71 万元，比上年末增加 0.63 %。

6.3 关于公司未来发展的讨论与分析

(1)公司发展战略

公司将坚持能力提升与业绩增长并重，坚持产品竞争力提升与业务模式创新并重，不断深化战略调整，加快新品开发速度和新项目进度，加快产品的转型升级，使公司能够在激烈的市场竞争中保持稳健、快速发展。

公司各业务板块未来的经营发展战略为：

1)特种车板块：力争技术领先，以大排量、精品化为特色，以中小排量、高性价比形成全系列规模化产品线，成为国内外具有较强影响力的特种车辆全系列供应服务商。

2)摩托车板块：专注个性化、差异化的中高端踏板车，力争在行业内享有一定知名度，将林海品牌打造成国内自主品牌踏板车中的佼佼者。

3)通用动力及园林机械板块：将森林防火产品作为板块主攻产品，努力成为森林防火产品的

全方位供应商及国内森林防火领域的排头兵。

(2) 经营计划

进一步完善法人治理结构、整合优化内部资源，加快转型升级步伐。大力提升林海装备研发制造的核心竞争力，努力成为国内领先的中高档装备制造服务商。

积极开拓新的业务领域，加快转型升级步伐。围绕林海较强的小动力机械核心技术优势，积极拓展与主营业务相关的生产服务业和增值服务，力争在运营体制、机制上取得新突破。通过不断创新营销手段，使林海特种车辆产品以及其它产品板块在该市场实现销售的新突破。

加强资本运营战略，充分利用上市公司平台，通过兼并、收购、合资合作等方式整合新的优质资源，使公司产业链得到延伸，增强企业市场竞争能力。

通过信息化战略，继续深入实施 PLM、ERP 以及销售系统 CRM，通过企业数据总线，系统集成，逐步实现研、产、供、销、服的全过程信息化管理。逐步完善以全面预算管理为核心的管控平台，实现从战略规划到计划、计划到预算、预算到执行、执行到分析、分析到考核的预算全流程管控。探索车辆智能化零部件的开发和应用，逐步应用特种车辆远程诊断、森林防火监控一体化等技术；利用互联网+，推进特种车辆产品的开发和销售。

(3) 可能面对的风险

1) 国际市场风险：除美元外世界主要货币大幅贬值、国际市场竞争激烈、人民币相对升值等不利因素影响，产品的国际销售难度加大。

2) 国内市场风险：国内经济宏观调控、汽车和电动自行车对摩托车行业的冲击，对摩托车国内销售产生不利影响；林业机械行业增速放缓，市场进入者增多，加剧了行业竞争。

3) 成本控制风险：为稳定职工技术队伍，根据社会平均工资变动情况，可能会增加公司的人工成本，影响公司的利润。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司合并财务报表范围为江苏福马高新动力机械有限公司。与上年相比合并财务报表范围无变化。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

林海股份有限公司

二零一六年三月十二日