

证券代码：300149

证券简称：量子高科

公告编号：2016-17

量子高科（中国）生物股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 422,100,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	量子高科	股票代码	300149
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梁宝霞	李宏辉	
办公地址	江门市高新区高新西路 133 号	江门市高新区高新西路 133 号	
传真	0750-3869666	0750-3869666	
电话	0750-3869162	0750-3869162	
电子信箱	boardsecretary@qht.cc	boardsecretary@qht.cc	

二、报告期主要业务或产品简介

公司自成立以来一直专注于以低聚果糖为代表的益生元系列产品的研发、生产和销售，公司主打产品低聚果糖、低聚半乳糖对人体具有促进有益菌增殖，同时抑制有害菌的显著功效，维持体内微生态平衡，增强机体免疫力，促进人体健康。公司现有主要业务板块有：一是以“欧力多”和“高斯恩”为品牌的健康配料事业通过B2B的营销模式为下游企业客户提供益生元产品作为客户的原料和配料应用在其产品中，目前，公司产品低聚糖作为营养强化剂、健康配料，主要应用于营养保健品、乳制品，也可广泛应用于饮料（含酒精饮料）、烘焙食品、功能性糖果和休闲食品，目前公司的主要客户有完美、天狮、蒙牛、伊利、贝因美等；二是以“阿力果”为品牌的营养保健事业通过自营网络营销渠道和战略合作伙伴的渠道直接向

消费者供应功能性食品—阿力果益生元终端产品。报告期内，通过对原有客户的深耕挖潜及新客户、新领域的开发，特别是加强了海外市场的开发力度，原料产品的营业收入保持稳定增长；通过与战略合作伙伴上海幸福九号网络科技有限公司（以下简称“幸福九号”）对阿力果的共同推广，终端产品阿力果的营业收入实现了快速增长。

报告期内，主营龟苓膏的子公司生和堂进一步加强了市场推广力度，收入快速增长，公司于报告期间转让了持有生和堂10%的股权，2015年8月底交易完成后，生和堂不再纳入公司合并报表范围，尽管生和堂在报告期内销售收入获得了良好的增长，但由于终端市场的竞争压力大，投放的市场推广费用较高，对公司的业绩贡献不大，出让生和堂股权对公司合并营业利润影响不大。

公司主导产品属于营养产业中的功能性食品之益生元行业，益生元行业为典型的生物技术领域的朝阳行业。尽管目前我国功能性食品企业数量不断增长、功能性食品产品种类不断增多，但是我国以功能性低聚糖为代表的益生元行业还处于快速成长期的初期，其市场潜力还远远没有挖掘出来。益生元行业的发展现阶段最大的挑战在于如何让消费者认知益生元、消费益生元；而不在于同行之间的竞争。只有更多的有社会责任感的企业参与到益生元的宣传推广中来，一起来开展益生元研究、生产、宣传和市场培育、市场教育，才能共同推动益生元行业的发展，才有利于让千家万户拥有微生态健康。

公司是全球益生元技术的领导者和中国市场的开拓者，是低聚糖研发基地和低聚果糖国家标准起草单位，在低聚糖的酶种选育、酶工程等生物技术方面拥有自主知识产权，并具有自主研发能力和持续不断的技术优化以及生物技术产业化的能力。同时，业已形成低聚果糖系列产品，覆盖了目前市场上不同形态（浆状、粉状）、不同纯度（50%~95%）产品，产品线丰富，产品品类齐全，适用范围广，能适应各种不同领域客户不同类别或个性化的需求，整体实力、规模、盈利能力均处于行业前列，拥有强有力的市场主导地位 and 竞争能力。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	318,645,039.01	281,166,915.92	13.33%	256,723,740.79
归属于上市公司股东的净利润	59,469,455.11	40,696,956.85	46.13%	39,731,771.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,805,423.01	40,696,411.23	32.21%	33,439,946.75
经营活动产生的现金流量净额	100,685,094.61	59,633,875.40	68.84%	46,320,824.69
基本每股收益（元/股）	0.14	0.11	27.27%	0.09
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.11	27.27%	0.09
加权平均净资产收益率	8.52%	6.17%	2.35%	6.31%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增	2013 年末

			减	
资产总额	756,003,841.36	741,128,471.88	2.01%	703,988,366.99
归属于上市公司股东的净资产	723,737,405.32	675,230,723.02	7.18%	646,593,766.17

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	71,246,658.48	96,362,767.76	88,420,414.53	62,615,198.24
归属于上市公司股东的净利润	10,946,667.49	14,011,576.97	30,136,560.96	4,374,649.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,603,521.00	12,234,498.79	16,550,622.47	14,416,780.75
经营活动产生的现金流量净额	30,254,507.68	30,541,660.31	16,555,200.97	23,333,725.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

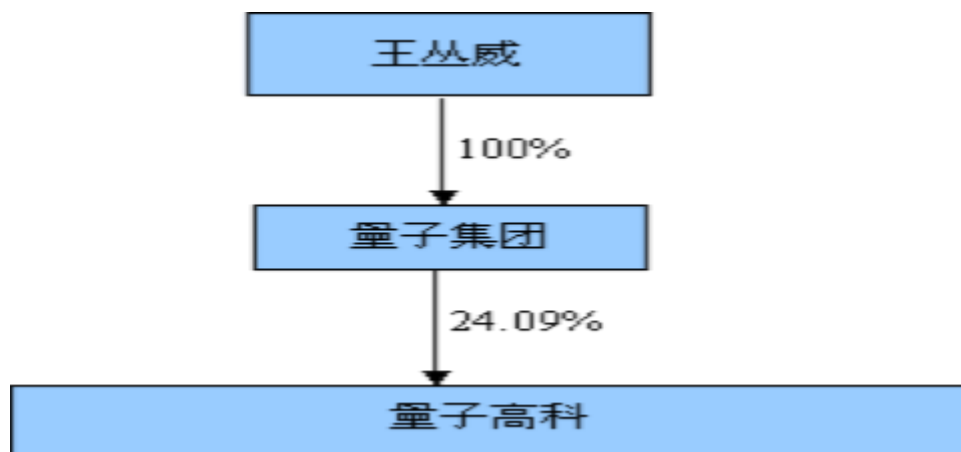
报告期末普通股股东总数	28,863	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,574	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
QUANTUM HI-TECH GROUP LIMITED	境外法人	24.09%	101,696,176	0	质押	95,897,709	
江门凯地生物技术有限公司	境内非国有法人	19.00%	80,199,000	66,480,750			
江门金洪商务有限公司	境内非国有法人	4.48%	18,914,228	0			
广州市宝桃食品有限公司	境内非国有法人	3.92%	16,562,782	0			
中国民族证券有限责任公司	境内非国有法人	2.31%	9,729,500	0			
盛世金泉（天津）股权投资基金管理有限公司	境内非国有法人	2.08%	8,765,140	0			
何增茂	境内自然人	1.31%	5,528,527	0			
江门合众生物技术有限公司	境内非国有法人	1.27%	5,371,800	0			
康涛	境内自然人	0.86%	3,628,500	0			
蔡华	境内自然人	0.71%	3,013,380	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		QUANTUM HI-TECH GROUP LIMITED、江门凯地生物技术有限公司、江门金洪商务有限公司、广州市宝桃食品有限公司和江门合众生物技术有限公司为公司的发起人，发起人股东间不存在关联关系。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，面对复杂严峻的经济形势，公司本着以“让员工幸福，让顾客感动”为出发点，认真落实2015年度经营计划，加快创新步伐、强化内部协同，在坚持原有客户上深耕挖潜的同时积极拓展其他领域；在立足国内市场同时积极拓展国际市场；在加强终端产品阿力果自有渠道建设的同时积极寻求战略合作伙伴。同时，以大健康发展战略为核心，积极寻求合适的并购标的，推动公司转型升级，加快公司发展步伐。

在董事会的领导和全体员工的共同努力下，2015年公司全年实现营业收入31,864.50万元，较上年同期增长13.33%，主要原因有：（1）继续在原有客户上深耕挖潜，同时积极拓展国外市场，国外市场收入较去年同期增长较快；（2）全资子公司微生态公司与幸福九号签署了共同推广阿力果的战略协议，收入较去年同期显著增长；（3）生和堂持续加大市场推广力度致收入快速增长。2015年公司实现归属于母公司所有者的净利润5,946.95万元，较上年同期增长46.13%，净利润增长增幅高于营业收入增幅的主要原因有：（1）公司对产品结构进行了调整，高附加值产品占比增加；（2）生产工艺的不断完善、生产自动化水平提高，导致生产效率的提升，从而降低了产品单耗，提升了产品的毛利率。

回顾2015年公司全体同仁在公司董事会的领导下，在以下几方面做了一些工作：

（1）技术研发方面

报告期内，为了保持公司的核心技术的领先地位，公司继续加大对益生元基础研究和应用研究的投入，2015年研发支出为2,026.43万元，占营业收入的6.36%，比上年同期增长26.35%。报告期内，公司获得经国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准，国家标准样品技术委员会核发的6项“有证标准样品证书”，填补了全国乃至全球的低聚果糖实物标准品的空白；获批设立博士后科研工作站和院士专家

企业工作站，将有力推动公司与高校、科研院所的合作；获得3项发明专利证书、5项发明专利已完成申请且被受理。同时，公司努力创造更好的创新环境与机制，引进优秀研发人才，提高研发团队的自主创新能力，组建具有核心竞争力的研发团队。

（2）生产方面

通过进一步加强生产环节管理、不断完善生产工艺、持续降低单耗等措施，降低了生产成本；通过改造车间和加强设备维护，提高了生产效率；通过完善质量管理体系建设、质量检验、过程监控等，提高了产品的质量；报告期内公司推出QHT低聚糖检测法，能够准确检测终端产品益生元含量的添加量，解决了整个益生元行业发展过程中的一个行业痛点。报告期内获得由国际质量组织BID(Business Initiative Directions、国际商誉质量评估和颁奖组织)颁发的“欧洲国际质量管理金奖（IAE）”。

（3）市场开发方面

报告期内，公司积极探索营销模式创新，维护和巩固好原有市场增强合作粘性，发展和开拓新领域；着眼于国内、国际市场的需求，从宽度上、深度上全面发展配料事业，品牌知名度和美誉度进一步提升。全资子公司微生态公司在以电子商务网络销售平台的基础上，积极拓展终端产品—阿力果新的销售渠道，报告期内跟幸福九号签署了战略合作协议，共同推动阿力果健康事业的发展，极大的提升了阿力果的认知度。

（4）投资方面

报告期内，公司设立了健康产业基金，产业基金将主要投资健康养老产业的相关企业，通过健康产业投资的方式能够加快自身的益生元及微生态健康产业布局与发展，同时也可以培养一批优质项目企业，形成较为成熟的产业投资模式。

（5）管理方面

进一步优化公司管理体制，持续完善治理结构，提升公司治理水平；在内生式增长的同时，积极主动寻找增强公司核心竞争力的外延式增长机会；加强人力资源管理体系建设，努力提升员工薪酬、福利水平；从公司实际工作出发，完善培训工作，注重培训效果。

（6）公司企业文化建设方面

报告期内，以幸福企业八大模块中的人文关怀、人文教育等为切入点，秉承“内求、利他”的家训，充分发挥八大模块小组的作用，让每个员工都积极参与，持续开展各具特色“幸福午餐沟通会”、“妈妈关怀”、“黄金老人关怀”、“领班关爱基金”、“爱心车队”、“新员工关怀”、“员工交流会”、“员工生日感恩会”、“员工走访”、“员工困难帮扶关怀”等活动，极大的增强了员工的幸福感和归属感。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
低聚果糖	160,509,476.18	75,849,947.68	52.74%	3.44%	11.10%	-3.26%
低聚半乳糖	35,339,765.44	16,620,195.91	52.97%	5.60%	-10.87%	8.69%
龟苓膏	83,793,490.89	55,629,107.16	33.61%	18.01%	27.69%	-5.03%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、公司原持有广东生和堂健康食品股份有限公司（原名为江门市生和堂食品有限公司，以下简称“生和堂”）51%的股权。根据公司第三届董事会第十一次会议决议《关于转让控股子公司部分股权的议案》，同意将所持生和堂10%的股权以1,000万元转让给自然人陆伟。股权转让后，公司所持有的生和堂股权由51%降至41%，从而对生和堂的影响能力由控制转为具有重大影响，至此生和堂成为公司的联营企业，不再纳入公司合并范围。2015年12月15日，生和堂收到其他股东的新增投资款500万元，其中新增注册资本（股本）749,625元，资本溢价（资本公积）4,250,375元。增资后，公司所持有的生和堂股权由41%降至39.05%，相应的长期股权投资（其他权益变动）及其他资本公积增加1,097,227.19元。

2、新设立的子公司珠海量子高科电子商务有限公司纳入合并范围。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用