

罗牛山股份有限公司 2016年2月畜牧业销售简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2016年2月销售情况

项目	销售量 (头)	收入 (万元)	销售均价 (元/公斤)	销售均价与上月相比
仔猪	1,325	111.58	28.97	12.02%
种猪	1,920	285.32	24.39	0.78%
商品猪	9,190	1,848.78	16.80	0.12%
合计	12,435	2,245.68		

二、2016年度累计销售情况

项目	销售量 (头)	收入 (万元)	销售均价 (元/公斤)	销售均价与上年同期相比
仔猪	2,736	209.99	27.42	60.44%
种猪	5,538	862.47	24.26	27.62%
商品猪	22,932	4,580.36	16.79	25.02%
合计	31,206	5,652.82		

2016年度仔猪销售均价与上年同期相比增长60.44%的主要原因是商品猪销售价格上涨，仔猪需求旺盛，促使销售价格上涨。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

三、风险提示

(一) 上述披露仅包含公司畜牧养殖业务销售情况，不含其它业务。

(二) 生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公

司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

（三）生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。

四、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

罗牛山股份有限公司

董 事 会

2016年3月17日