

公司代码：600860

公司简称：京城股份

北京京城机电股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	陈长革	因公务	李俊杰
董事	金春玉	因公务	夏中华

1.4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	京城股份	600860	*ST京城
H股	香港联合交易所有限公司	京城机电股份	0187	京城机电股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姜驰	陈健
电话	010-67365383	010-67365383
传真	010-87392058	010-87392058
电子信箱	jcgf@btic.com.cn	jcgf@btic.com.cn

1.6 报告期，经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，归属于上市公司股东的净利润为-20,781.74 万元，年末未分配利润为-43,987.43 万元。由于公司年末未分配利润为负，故 2015 年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本，该预案尚需提交股东大会审议。

二 报告期主要业务或产品简介

1、经营业务范围：

许可经营项目：普通货运；专业承包。

一般经营项目：开发、设计、销售、安装、调试、修理低温储运容器、压缩机（活塞式压缩机、隔膜式压缩机、核级膜压缩机）及配件；机械设备、电气设备；技术咨询、技术服务；货物进出口、技术进出口、代理进出口。

2、经营模式

（1）加强营销战略的管控和实施战略合作。选定战略合作伙伴，优先选择上下游具备能力的优秀供应商和客户，主要是大客户、整车厂、气体公司和跨国公司。关键是其在某一行业有比较优势，能为公司带来稳定的订单或更低的原材料成本，从而提高公司竞争力。

（2）加强销售网络的管理。充分利用公司外网、百度、谷歌等搜索引擎、阿里巴巴等商务网站平台，让全球的客户能够很容易的找到公司或产品，并快速追踪网上客户的信息，通过多种途径留住有效客户资源；特别是积极开发新市场、新业态、新客户，紧紧抓住国家“京津冀一体化”、“一带一路”和长江经济带的政策，积极开展与能源公司的合作，市场向天然气资源丰富、有发展潜力的区域转移，向国内船舶运输、煤改气等市场聚焦。

（3）加强销售队伍的建设。加强教育培训，提高业务人员的素质，提高业务人员的市场敏感度，提升服务水平；加强销售人员力量，不断充实专家型、技术型、技能型的人员到销售部门中去；完善对销售队伍的激励和约束机制，以业绩为导向，充分调动营销人员积极性。

（4）实施客户信用风险管理。留住优质代理商，以经营销售业绩进行评估，取消不良代理商资质，对于市场开拓能力差、忠诚度不高、回款差的代理商免去其代理资格，对于恶意拖欠货款的代理商采用法律手段。加强客户资源信息系统建设，将业务员、代理商的客户资源转化为公司的资源。

（5）完善售后服务体系，将售后服务纳入公司质量管理体系，建立和完善售后服务流程，做到流程简洁清晰、职责明确。积极推进公司售后服务网点的建设工作，继续在重点区域建立服务站，实现主动式、一站式服务，不断提高服务质量和效率。

3、行业情况说明： 国际国内宏观经济形势低迷导致气体储运装备行业需求下滑，尤其受油气价差缩小、油改气政策调整的影响，公司 SI 型 LNG 气瓶、缠绕气瓶、加气站、低温储罐等产品市场需求下降，导致销售收入下滑。从长远发展看，普遍看好天然气市场，大的投资公司纷纷圈地建厂生产天然气储运装备，而原有生产厂家也不断扩大生产规模，使行业产能严重过剩，行业竞争日趋激烈。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年

总资产	2,077,492,109.79	2,507,883,349.66	-17.16	2,829,360,876.07
营业收入	1,076,596,258.89	1,806,333,093.44	-40.40	2,828,194,349.87
归属于上市公司股东的净利润	-207,817,373.56	21,416,206.70	-1,070.37	-107,597,719.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-216,232,928.23	-156,817,432.32		-76,005,574.46
归属于上市公司股东的净资产	712,663,072.55	919,530,631.51	-22.50	775,271,687.06
经营活动产生的现金流量净额	145,654,400.12	-107,897,373.68		-226,602,488.48
期末总股本	422,000,000.00	422,000,000.00		422,000,000.00
基本每股收益(元/股)	-0.49	0.05	-1,080.00	-0.25
稀释每股收益(元/股)	-0.49	0.05	-1,080.00	-0.25
加权平均净资产收益率(%)	-25.46	2.33	减少27.79个百分点	-13.88

四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	290,609,882.41	307,574,218.57	242,020,805.11	236,391,352.80
归属于上市公司股东的净利润	-25,520,328.32	-22,304,416.61	-34,639,537.34	-125,353,091.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-24,913,669.16	-40,457,519.10	-34,839,596.57	-116,022,143.40
经营活动产生的现金流量净额	-25,192,622.61	24,738,083.83	88,774,139.67	57,334,799.23

五 股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	31510, 其中A股股东31444户, H股股东66户
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	27,858
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京京城机电控股 有限责任公司	-21,000,000	180,620,000	42.80	0	无	0	国有 法人
HKSCC NOMINEES LIMITED	122,001	99,155,200	23.50	0	未知		未知
鹏华外延成长灵活 配置混合型证券投 资基金	2,691,434	2,691,434	0.64	0	未知		未知
普天收益证券投资 基金	2,463,209	2,463,209	0.58	0	未知		未知
日信证券有限责任 公司	-2,598,726	1,706,739	0.40	0	未知		未知
曾佑泉	47,985	1,684,574	0.40	0	未知		未知
香港中央结算有限 公司	744,399	744,399	0.18	0	未知		未知
孙钢	637,200	637,200	0.15	0	未知	236,900	未知
王志宏	600,000	600,000	0.14	0	未知		未知
刘水镇	557,500	557,500	0.13	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	截止本报告期，本公司所有有限售股条件股份全部上市流通。本公司未知上述股东之间有无关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

说明：

(1) 公司前十名股东中京城控股为本公司控股股东。

(2) HKSCC NOMINEES LIMITED 为香港中央结算（代理人）有限公司所持股份是代理客户持股，本公司未接获香港中央结算（代理人）有限公司通知本公司任何单一 H 股股东持股数量有超过本公司总股本 5%情况。

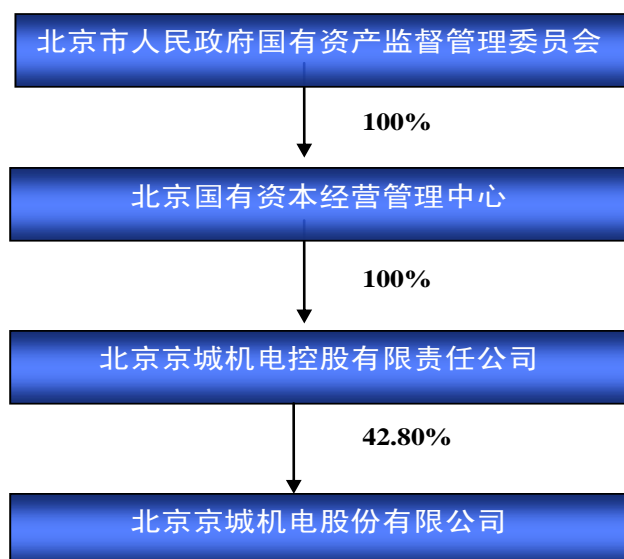
(3) 除上文所披露者外，董事并无获告知有任何人士（并非董事或主要行政人员）于本公司股份或相关股份拥有权益或持有淡仓而需遵照证券及期货条例第 XV 部第 2 及第 3 分部之规定向本公司作出披露，或根据证券及期货条例第 336 条规定，须列入所指定之登记册之权益或淡仓。

(4) 购买、出售或赎回本公司上市股份 报告期内，本公司及附属公司均没有购买、出售或赎回任何本公司之股票。

(5) 优先购股权 根据中国有关法律及本公司之章程，并无优先购股权之条款。

(6) 可换股证券、购股权、认股证券或类似权利 截至 2015 年 12 月 31 日止，本公司并无发行任何可换股证券、购股权、认股证券或类似权利。

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



5.3 公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

本报告期公司无优先股事项。

六 管理层讨论与分析

报告期内公司主营业务情况,按中国会计准则编制实现营业收入为人民币 107,659.63 万元,归属于上市公司股东的净利润为人民币-20,781.74 万元,每股收益人民币-0.49 元。

(一) 回顾

2015 年是公司“十二五”战略规划收官之年,也是“十三五”战略谋划之年。世界经济持续低迷,国内经济三期叠加,新兴经济体增速放缓,多国货币竞相贬值,大宗商品市场大幅波动。在新常态下,气体储运行业发展内生动力缺失,加上国家电车政策的影响,我司面临重资产运行、产能过剩、搬迁调整等一系列难题。面对严峻的市场形势,公司以战略为引领,坚持以“改革、创新”为重点,坚持推进“降库存、降应收、降成本、降费用,提升经济效益”的目标,在产业结构调整、新业态新领域探索、新产品研发推广等方面做了诸多工作,在逆势中寻求发展,但仍无法扭转持续下滑态势,主要经济指标距离年初预算差距很大。

1、推进改革调整转型升级

为更好地实现公司转型升级,公司成立了“十三五”战略规划编制领导小组和工作小组,经

过多次讨论、反复修改，已经定稿。十三五战略明确了未来发展的方向和转型升级的措施。

2、积极转变营销策略，市场开拓在逆势中有亮点

面对严峻的市场形势，公司积极调整销售策略，特别是四季度采取了“打破常规、血拼市场”的各项措施，以不丢一单的勇气抢占市场，在新市场培育、新客户开发、新产品推广等方面有所突破。

3、狠抓管理创新，提升企业管理水平

公司以业绩为导向，完善了年度经营目标责任书、部门月度重点工作等内容，强化了量化指标及权重，提高了绩效考核的操作性。利用 OA 办公平台任务管理模块，及时对重点工作进行监督、管理。

4、落实全员成本控制措施

成本问题已成为制约我司产品市场竞争力的关键因素。为此，2015 年公司共制定“降库存、降应收、降成本及提升经济效益”和全员成本控制措施 95 项。

（二）展望

2016 年是公司“十三五”战略的开局之年，面对复杂多变的经济形势和气体储运行业的恶劣竞争态势，公司发展的指导思想是：深入学习贯彻中央经济工作会议精神，以“十三五”战略为指引，以产业整合和资源开发利用为主线，实现减亏扭亏，由规模扩张型向质量效益型转变；加强销售资源配置，提升市场开拓能力，加快销售和服务模式的转型提升，实现由单一气瓶制造商向系统解决方案提供商和服务商转变；创新考核激励机制，激发组织活力，提升工作效率；以扭亏脱困方案为指导，实施事业部管理模式，划小核算单位，提升各子公司独立经营意识；拓宽产品研发思路，加快产品研发速度，缩短产品投入市场周期，通过物联网、互联网+技术的应用，提升产品附加值和竞争力；强化预算管理，提高资金利用率，细化成本措施，强化考核，全面完成预算指标和各项重点工作，确保公司持续健康运营。

1、以销售为龙头，全力开拓市场，不断增加销售收入

一是做好品牌的梳理规划，区分高、中、低档不同产品的商标和产品技术要求，高端产品要维持技术质量优势，引领行业发展。二是做好公司市场宣传推广工作。通过期刊杂志、媒体、网络等各种渠道，宣传公司的产品和服务；三是要做好商标保护和技术专利申报工作，以法律武器维护公司合法权益。

2、细化考核，提高工作积极性

一是对亏损最为严重的明晖天海，实施产供销一体化的事业部式的管理。二是将采购权下放到各子公司，实施总部监管、子公司独立采购的模式。要梳理好流程接口，对子公司关键物资的采购流程进行管控和监督，同时对子公司采购工作质量进行考核管理。各公司之间要加强采购信息的沟通交流。

3、以产品创新为驱动力，促进企业持续发展

树立“以市场为导向，以客户为中心”的新产品研发思维，完善新产品开发考核办法，充分调动研发人员的积极性，使新产品快速推入市场。

4、强化全面预算管理

一是继续实行 OA 预算系统电子化管理，严格划分网签审批额度权限。二是预算管理委员会及下设机构要充分履行职责，定期分析预算执行情况，建立预算考核机制。公司各部门和子公司要以签订的目标责任书为考核基准，加强预算的执行力度，防止出现较大偏差。三是要通过财务核算及财务分析，寻找公司在管理中存在的问题，并提出合理化建议。

5、加强人力资源管理

结合对标企业、行业水平，详细分析人工成本和人事费用率等指标，进一步做好人力资源基础性工作，加强人力资源培训和制度建设。

6、以信息化建设为抓手，提高企业管理水平

2016年通过招投标，引入集团管理型ERP软件，整合现有的软件流程，逐步实现研发+计划+采购+生产+合同订单+发货+应收+应付等的闭环式管理，实现企业管理标准化与管理精细化，提高协作和运行效率，减少管理漏洞降低浪费，为公司经营决策提供准确支持。

(三) 主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,076,596,258.89	1,806,333,093.44	-40.40
营业成本	1,015,339,266.43	1,621,482,256.01	-37.38
销售费用	75,076,845.20	102,661,594.08	-26.87
管理费用	162,725,545.83	182,887,041.22	-11.02
财务费用	13,645,237.16	41,825,014.86	-67.38
经营活动产生的现金流量净额	145,654,400.12	-107,897,373.68	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-12,645,538.74	87,653,788.55	-114.43
筹资活动产生的现金流量净额	-85,729,740.42	-160,813,146.23	不适用
研发支出	14,150,447.32	16,003,399.28	-11.58
营业税金及附加	10,730,945.87	21,226,908.28	-49.45
资产减值损失	98,799,794.37	859,862.98	11,390.18
投资收益	1,563,597.03	100,696,436.75	-98.45
营业外收入	12,940,608.46	83,939,078.84	-84.58
营业外支出	5,668,946.00	1,979,704.84	186.35

2、收入和成本分析

报告期内，气体储运装备销售较2014年有所下滑，主要原因分析如下：

石油天然气价差收紧对天然气瓶产品的盈利能力产生影响

2015年度，由于世界经济不振，技术进步以及政治因素，使国际原油期货价格下降一半，国内成品油价格持续下降，而我国天然气却出现了涨价，油气价差缩小，降低了天然气发展的内生动力。

下游行业波动对传统工业气瓶产品的盈利能力产生影响

2015年度，受冶炼、造船、建筑等工业气体主要使用行业经营下滑的影响，工业气体市场需求呈现下滑，导致工业用钢制无缝气瓶产能过剩，传统工业用钢制无缝气瓶市场竞争日趋激烈，为了争夺有限的市场需求不得不降价销售，导致传统工业气瓶业绩有所下降。运输费用、人工成本、能源动力等费用提高，也导致利润下滑。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
压缩机业务				-100.00	-100.00	减少 12.04 个百分点
钢制无缝气瓶	520,020,428.88	465,208,504.31	10.54	-38.17	-38.53	增加 0.53 个百分点
缠绕瓶	141,525,779.70	128,901,751.30	8.92	-57.87	-54.98	减少 5.85 个百分点
低温瓶	116,927,446.22	141,271,926.49	-20.82	-48.17	-37.39	减少 20.80 个百分点

低温储运装备	70,270,824.89	64,262,919.65	8.55	-34.77	-22.28	减少 14.69 个百分点
其他	188,772,839.85	177,095,301.28	6.19	-1.52	2.05	减少 3.28 个百分点
合计	1,037,517,319.54	976,740,403.03	5.86	-40.51	-37.47	减少 4.58 个百分点

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
国内	597,473,991.27	580,633,349.18	2.82	-49.42	-44.02	减少 9.38 个百分点
国外	440,043,328.27	396,107,053.85	9.98	-21.83	-24.55	增加 3.25 个百分点
合计	1,037,517,319.54	976,740,403.03	5.86	-40.51	-37.47	减少 4.58 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

国际国内宏观经济形势低迷导致气体储运装备行业需求下滑，尤其受油气价差缩小、油改气政策调整的影响，公司 SI 型 LNG 气瓶、缠绕气瓶、加气站、低温储罐等产品市场需求急剧下降，导致销售收入下滑严重。公司国内地区营业收入同比下降了 49.42%；公司在国内的主要销售地区为华北、华南和西北地区。在国际的主要销售地区为北美和东南亚地区，营业收入同比下降了 21.83%。

(2). 产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
钢质无缝气瓶	869,813	549,787	81,068	-41.79%	-56.63%	-41.55%
缠绕瓶	73,808	75,275	12,080	-64.07%	-62.29%	-32.48%
低温瓶	6,717	6,959	722	-62.12%	-50.00%	-71.72%

产销量情况说明

报告期内，公司前五名客户销售收入总额 29,421.60 万元，占销售收入总额的 27.34%。

(3). 成本分析表

单位：元

分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
钢制无缝气瓶	材料	324,808,577.71	69.82	520,639,071.06	68.79	-37.61	
	人工费	31,448,094.89	6.76	63,272,897.72	8.36	-50.30	
	制造费	108,951,831.71	23.42	172,940,874.75	22.85	-37.00	
	合计	465,208,504.31	100.00	756,852,843.53	100.00	-38.53	
缠绕瓶	材料	61,022,089.07	47.34	190,594,610.44	66.57	-67.98	
	人工费	24,246,419.42	18.81	28,258,506.91	9.87	-14.20	
	制造费	43,633,242.82	33.85	67,453,943.55	23.56	-35.31	

	合计	128,901,751.30	100.00	286,307,060.90	100.00	-54.98	
低温瓶	材料	85,088,081.32	60.23	189,164,963.86	83.83	-55.02	
	人工费	14,183,701.42	10.04	15,141,320.62	6.71	-6.32	
	制造费	42,000,143.75	29.73	21,346,779.89	9.46	96.75	
	合计	141,271,926.49	100.00	225,653,064.37	100.00	-37.39	
低温储运装备	材料	30,717,675.59	47.80	59,745,750.90	72.26	-48.59	
	人工费	10,892,564.88	16.95	11,195,093.65	13.54	-2.70	
	制造费	22,652,679.18	35.25	11,740,792.45	14.20	92.94	
	合计	64,262,919.65	100.00	82,681,637.00	100.00	-22.28	
压缩机业务	材料	-	-	27,939,591.51	75.30	-100.00	
	人工费	-	-	2,675,225.16	7.21	-100.00	
	制造费	-	-	6,489,554.52	17.49	-100.00	
	合计	-	-	37,104,371.20	100.00	-100.00	

成本分析其他情况说明

前五名总采购金额 22,659.32 万元，占 2015 年采购总额的 24.56%，最大供应商天津润德中天钢管有限公司，占 2015 年采购总额的 10.55%。

(四) 资产、负债情况分析

资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	182,276,574.47	8.77	163,962,823.33	6.54	11.17	
应收票据	3,228,891.44	0.16	13,148,883.12	0.52	-75.44	主要是由于本期用于支付货款背书转让的票据增加，收到的票据减少所致
应收款项	273,293,153.87	13.15	404,135,634.03	16.11	-32.38	主要是本期本期营业收入减少所致
预付款项	19,166,811.68	0.92	78,985,528.99	3.15	-75.73	主要是公司优化供应商付款政策所致
其他应收款	1,776,665.84	0.09	6,435,698.19	0.26	-72.39	主要是其他往来款减少所致
存货	390,738,839.19	18.81	572,992,423.57	22.85	-31.81	主要是本期公司采取措施，合理控制生产投入，消化存货所致
长期股权投资	68,362,103.21	3.29	55,004,776.68	2.19	24.28	
固定资产	960,308,435.85	46.22	1,016,720,860.27	40.54	-5.55	
在建工程	8,037,077.84	0.39	22,888,621.63	0.91	-64.89	主要是在建工程项目完工转固所致

长期待摊费用	280,524.60	0.01	1,493,671.24	0.06	-81.22	主要是部分待摊费用已经摊销完所致
递延所得税资产	277,330.73	0.01	5,050,938.96	0.20	-94.51	主要是递延所得税资产转出所致
短期借款	205,844,240.00	9.91	318,051,050.00	12.68	-35.28	主要是子公司银行贷款减少所致
应付票据			105,000,000.00	4.19	-100	主要是子公司本年未开具银行承兑汇票所致
应付职工薪酬	22,674,924.84	1.09	17,397,862.19	0.69	30.33	主要是年末应付未付职工薪酬增加所致
其他应付款	166,579,358.42	8.02	109,898,562.61	4.38	51.58	主要是子公司向京城控股拆借资金增加所致
其他综合收益	1,068,547.60	0.05	118,733.00	0.00	799.96	主要是汇率变化影响所致
未分配利润	-439,874,304.42	-21.17	-232,056,930.86	-9.25	89.55	主要是本年亏损增加所致

其他说明：无

（五）行业经营性信息分析

1、主营分行业和分产品情况的说明

（1）近几年来，受宏观经济疲软、钢铁、光伏等行业不景气等综合因素影响，工业气体需求增速放缓；工业气体的供应增速大于需求增速，供需失衡格局加剧，导致气体储运装备需求进一步下降。为了适应市场竞争，天海工业对个别产品进行价格调整，导致此类产品销售收入及毛利下降。

（2）因国际油价持续低位震荡，国内油价不断下调，而天然气价格高位徘徊虽有降价但幅度不明显，使得 LNG 气体的经济优势下降。降低了 LNG 车用瓶在重卡市场的推广及应用，加之纯电动等其他新能源汽车对客车市场的冲击，LNG 车用瓶在客车市场也遇到阻碍，导致公司低温产品销售收入下滑严重。

2、主营业务分地区情况的说明

国内地区营业收入同比下降了 49.42%，主要受经济增速放缓，竞争加剧，车用天然气市场急剧萎缩的影响。而国际市场方面，世界主要发达国家的经济增长情况也不乐观，虽然公司业务在海外市场保持稳定，但市场竞争激烈，营业收入同比下降了 21.83%。

（六）报告期内核心竞争力分析

天海品牌在全球气体储运装备行业具有较高的知名度，公司主要经济指标已连续 20 年处于同行业领先地位。

公司现在已经取得 ISO9001:2008、ISO/TS16949:2009 国际质量管理体系认证和 ISO14001:2004 环境管理体系、OHSAS18001:1999 职业健康安全管理体系以及包括美国 DOT、德国 TUV、加拿大 TC 等四十一个国际产品认证。JP 牌钢质无缝气瓶在 1984 年荣获国家质量奖，2002 年至 2009 年被誉为“北京名牌”产品。

公司建立了完备的销售网络。国内拥有经销网点 30 多个，实现全国各个地区全覆盖；在境外建立了 8 个销售网点，主要分布在美国、新加坡、韩国、印度、澳大利亚等国家，直接出口额约占 50%。

（七）行业竞争格局和发展趋势

1. 行业竞争格局

2015 年市场竞争环境发生重大变化，总体工业环境呈整体下降趋势，加之国家在推行新能源项目，CNG/LNG 没有被列入新能源补贴计划，车用市场被纯电动大范围挤占，气体储运行业发展

内生动力缺失，全行业产能已经严重供大于求，需求持续疲软。伴随着石油价格的持续下跌，国内外天然气市场及相关行业的萎缩，天然气产品仍然处在寒冬之中，在供需失衡格局下，气体储运行业市场深陷困境。

（1）工业气体市场：

受宏观经济疲软、房地产、钢铁、有色金属、光伏等行业不景气等综合因素影响，工业气体行业深陷“三低”，市场心态降至冰点。根据工业气体协会统计的数据显示，2015年国内空分装置开工率平均值为74%，同比下降了5.3个百分点。当前我国钢铁、造船及有色金属等行业都处于去产能阶段，工业气体需求缺乏有力支撑，预计2016年工业气体行业将维持低迷的态势，空分装置开工率不足70%。

（2）天然气市场：

2015年，国内天然气市场整体不景气。面对能源安全和环保压力，国家能源结构调整的决心不会改变，天然气在一次能源占比会逐年增加，2020年要达到10%以上，十三五期间年均增长15%，成为未来我国能源革命的重要引擎。

（3）气体储运市场：

近几年，不断有民营资本、上市公司、上游原材料厂家加入气体储运行业。特别是天然气市场在历经前几年的疯狂投资后，竞争态势在不断恶化。目前国内CNG气瓶生产厂达33家，年产能超过200万支，LNG气瓶生产企业达80余家，年产能接近50万台，产能已远远大于需求，行业竞争激烈。但经济下行时期，是行业格局重塑的关键时期，是企业练好内功，抢占先机的关键时期。工业气体行业持续低迷，LNG行业受低油价影响继续下行。但国家因环保雾霾治理压力，LNG未来还是乐观。国家能源结构调整的决心非常坚定，天然气应用规划正在不断推进落实，国内供应能力充足。非管输天然气储运技术会进一步发展，民营企业自发介入LNG产业的现象已经在多省份抬头。汽车主机厂对于车辆轻量化，零部件模块化的系统解决方案诉求越来越高，有利于高端车用气瓶市场。

2. 发展趋势

2016年全球工业气瓶市场需求与2015年比不会有较大提高，国内工业气瓶依然不能摆脱产能过剩、低价竞争的局面。随着国家产业结构的调整，节能环保、电子信息和新能源等产业得到快速发展，对特种气体需求明显增加，国产高纯气瓶的需求也会不断增加。

车用瓶市场需求有望提高。11月份非居民存量气价格下调0.7元/立方，利好天然气车用行业，尤其是LNG商用车。前期受到低油价的影响，天然气重卡滞销。此次调价使得上游工厂成本同步降低，传导至终端零售价格下降，车用LNG的经济性再次显现。加之国家政策鼓励支持环保汽车的推广，各省市陆续颁布天然气汽车补贴，多重因素或将重振天然气汽车行业，车用气瓶的需求有望逐步提高。

低温储罐行业未来几年的发展无疑是巨大的。接收站、调峰站、船舶、加气站以及新建厂房等都需要大型低温罐，同时随着国内几大能源公司内部机制的调整，被搁置的项目逐渐启动，未来市场形势将逐步好转。

2015年LNG市场行情持续低迷，需求相对萎靡，但下游建设LNG加气站的热情没有明显减退，预计2015年全国建设700座LNG加气站。2016年随着天然气价改持续发酵，天然气的需求不断提高，未来市场形势将逐步好转，但竞争会很激烈。

对行业而言，机遇及挑战始终并存。相关行业的“十三五”规划即将出台，给工业气体市场释放了积极的信号，化工新材料、生物化工、现代煤化工、生产性服务业等战略性新兴产业将继续作为“十三五”培育的重点，带领我们向更高端的领域进军。虽然部分相关行业步入泥沼，但作为制造业的基础，随着其他行业的大力发展，未来工业气体市场依然潜力巨大。

（八）公司发展战略

深入学习贯彻中央经济工作会议精神，以“十三五”战略为指引，以产业整合和资源开发利用为主线，实现减亏扭亏，由规模扩张型向质量效益型转变；加强销售资源配置，提升市场开拓能力，加快销售和服务模式的转型提升，实现由单一气瓶制造商向系统解决方案提供商和服务商转变；研发高端产品，通过物联网和互联网+技术的应用，对现有产品进行升级，提升未来产品竞争力；打造全球领先的气体储运装备制造和服务企业。

（九）经营计划

2016年是公司“十三五”战略的开局之年，面对复杂多变的经济形势和气体储运行业的恶劣竞争态势，公司发展的指导思想是：深入学习贯彻中央经济工作会议精神，以“十三五”战略为指引，以产业整合和资源开发利用为主线，实现减亏扭亏。明晖天海、天海低温、山东天海要为2016年完成预算目标贡献力量，天津天海、廊坊天海要借着产品结构调整的东风，扭转亏损局面。这其中最最关键的要数明晖天海，如何把明晖天海经营好将是2016年指标完成的关键。

“十二五”的战略目标还有很多没有实现，除了罐类产品以外，车、站还没能成为公司发展的新增长点。近两年，公司战略环境发生较大变化，对下一期的长远规划显得尤为重要。2016年，我们要按照“十三五”的战略规划，以盈利为主线，在准确前瞻地分析和评估环境、利益相关者、公司的资源和能力的基础上，分三块做好“十三五”，一是制造主业；二是土地资源的开发利用；三是利用上市公司、香港公司做好投融资工作。同时，要有相应人力资源开发策略、营销策略、生产策略、财务策略、研究开发策略、信息策略等子战略作为支撑，确保战略的落地。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

无

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

无

北京京城机电股份有限公司董事会
董事长：王军
2015年3月17日