

证券代码：002569

证券简称：步森股份

公告编号：2016-030

浙江步森服饰股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用 不适用

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

适用 不适用

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	步森股份	股票代码	002569
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李连达	钱明均	
办公地址	浙江省诸暨市枫桥镇步森大道 419 号	浙江省诸暨市枫桥镇步森大道 419 号	
传真	0575-87043967	0575-87043967	
电话	0575-87480311	0575-87480311	
电子信箱	bsgf@busen-group.com	bsgf@busen-group.com	

二、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为“步森”品牌男装的设计、生产和销售。公司采用单品牌、多系列发展战略，以“步森”品牌为主打品牌，以“舒适商务男装”作为产品核心理念，针对25-45岁商务男士消费者群体，开发了“时尚潮流”、“都市新贵”和“经典正装”三大系列产品，公司主要产品包括衬衫、西服、裤装、茄克衫、针织衫等。

报告期内，公司服装销售远不能达到预期目标，客户订单减少，主营业务销售规模下降，销售收入减少。由于公司强化内部管理，严格控制各项费用，使公司整体费用大幅度下降；同时，公司将下属全资子

公司诸暨市步森投资有限公司全部股权转让给步森集团有限公司，交易产生收益4538.37万元，从而使公司利润总额、归属于上市公司股东的净利润同比上升。报告期内，公司共实现营业收入40,239.25万元，同比下降 16.52%，实现利润总额1,875.06万元，同比增长121.52%，实现归属母公司所有者的净利润1,150.41万元，同比增长111.21%。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	402,392,453.73	482,028,911.44	-16.52%	651,186,454.89
归属于上市公司股东的净利润	11,504,129.80	-102,657,960.57	-111.21%	6,066,274.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-24,184,671.56	-109,543,294.38	-77.92%	2,212,725.99
经营活动产生的现金流量净额	27,513,671.86	-14,935,705.73	-284.21%	-53,338,266.80
基本每股收益（元/股）	0.08	-0.73	-110.96%	0.04
稀释每股收益（元/股）	0.08	-0.73	-110.96%	0.04
加权平均净资产收益率	2.24%	-18.38%	20.62%	0.99%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	684,553,588.48	813,858,415.48	-15.89%	900,210,688.47
归属于上市公司股东的净资产	518,574,612.23	507,070,482.43	2.27%	609,728,443.00

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	110,572,048.80	68,740,053.68	117,824,216.69	105,256,134.56
归属于上市公司股东的净利润	2,188,746.83	-7,985,767.56	-2,587,959.76	19,889,110.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,114,797.32	-8,698,727.36	-2,586,675.79	-15,014,065.73
经营活动产生的现金流量净额	5,796,489.61	-11,007,277.31	-24,706,438.43	27,513,671.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	5,514	年度报告披露日前一个月末普通股	5,504	报告期末表决权恢复的优先股	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的	0
-------------	-------	-----------------	-------	---------------	---	--------------------	---

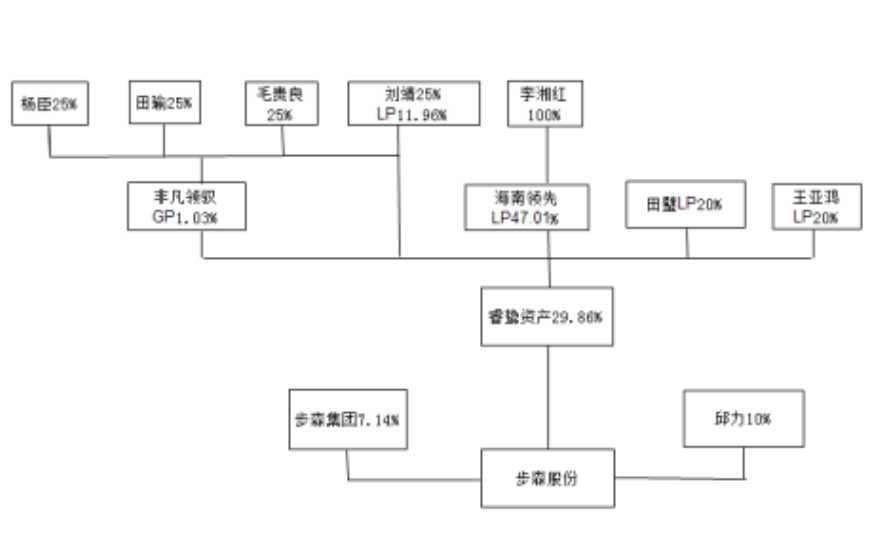
		东总数		东总数		优先股股东总数
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海睿鸢资产管理合伙企业(有限合伙)		29.86%	41,800,000		质押	41,800,000
邱力		10.00%	14,000,000		质押	14,000,000
步森集团有限公司		7.14%	10,000,000			
寿仕全		4.13%	5,780,000			
陈彰涛		4.11%	5,760,000			
斯乃球		4.09%	5,720,000			
叶浙挺		4.04%	5,660,000			
上海西上海资产经营有限公司		1.62%	2,264,829			
吴永杰		1.50%	2,100,000	2,100,000		
中央汇金资产管理有限责任公司		1.37%	1,917,700			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、步森集团有限公司为一致行动人寿氏家族控制的企业，吴永杰为寿氏家族成员。前 10 名股东之间除上述股东存在关联关系外，其它股东未知是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（一）报告期内总体经营情况

2015年，国内经济未见明显好转，服装行业的需求逐年降低，并呈现出个性化消费的特点。电子商务对传统实体店的冲击越来越大，而国际品牌在中国市场的布局进一步加大了传统销售渠道的竞争。与此同时，商业、物业价格仍在攀升，人员工资不断上涨，流通环节成本在不断增加。为了尽快回笼资金，服装行业各企业在最近几年纷纷采用打折促销模式加快库存处理，进一步压缩了终端利润，服装行业投资热情萎缩。经历了去年的关店潮后，众多大型服装企业的规模均有所减小。

报告期内，公司服装销售远不能达到预期目标，客户订单减少，主营业务销售规模下降，销售收入减少。由于公司强化内部管理，严格控制各项费用，使公司整体费用大幅度下降；同时，公司将下属全资子公司诸暨市步森投资有限公司全部股权转让给步森集团有限公司，交易产生收益4538.37万元，从而使公司利润总额、归属于上市公司股东的净利润同比上升。报告期内，公司共实现营业收入40,239.25万元，同比下降 16.52%，实现利润总额1,875.06万元，同比增长121.52%，实现归属母公司所有者的净利润1,150.41万元，同比增长111.21%。

1、报告期内公司主要工作：

（1）公司原控股股东步森集团于2015年3月30日与睿鸢资产签署了《股份转让协议》，步森集团、达森投资于2015年3月30日与自然人邱力签署了《股份转让协议》。睿鸢资产协议受让步森集团持有的4180万股步森股份无限售流通股，自然人邱力协议受让步森集团持有的699万股步森股份无限售流通股，自然人邱力协议受让达森投资持有的701万股步森股份无限售流通股。股权转让后，公司控股股东及实际控制人发生变更，睿鸢资产持有公司股份合计4180万股，为公司控股股东，自然人杨臣、田瑜、毛贵良和刘靖已通过控股非凡领取将成为步森股份的实际控制人。

（2）公司股东达森投资于2015年7月2日通过深圳证券交易所交易系统累计减持其持有的公司无限售条件流通股合计296.5万股；步森集团于2015年7月8日通过深圳证券交易所交易系统累计减持其持有的公司无限售条件流通股合计166万股。步森集团于2015年11月18日分别与自然人斯乃球、寿仕全、陈彰涛、叶浙挺签署了《股份转让协议》，以协议方式转让其持有的步森股份2,292万股股份。其中自然人斯乃球协议受让步森集团持有的572万股步森股份无限售流通股，自然人寿仕全协议受让步森集团持有的578万股步森股份无限售流通股，自然人陈彰涛协议受让步森集团持有的576万股步森股份无限售流通股，自然人叶浙挺协议受让步森集团持有的566万股步森股份无限售流通股。股权转让后，步森集团持有公司股份合计1,000万股，达森投资不再持有公司股份，自然人邱力持有公司股份合计1,400万股，自然人斯乃球持有公司股份572万股，自然人寿仕全持有公司股份578万股，自然人陈彰涛持有公司股份576万股，自然人叶浙挺持有公司股份566万股。

（3）公司于2015年12月25日召开2015年第三次临时股东大会审议通过了《关于子公司股权转让暨关联交易的议案》，同意将下属全资子公司诸暨市步森投资有限公司100%股权转让给步森集团有限公司，以银信资产评估有限公司的评估报告为依据，协商确定股权转让价格为9,688.50万元。

2、报告期内公司主要生产、经营与管理情况如下：

（1）渠道整合与转型

报告期内，公司在往年渠道管理的基础上继续对现有渠道进行整合与转型。着重加强对现有直营店铺

的经营情况及盈利能力分析，排查出需要优化和关闭的店铺，并对潜力店铺进行了优化调整，提高了销售渠道的整体盈利能力。

（2）设计开发持续升级

报告期内，公司对设计开发进行持续升级，在去年设计开发整合的基础上，加强对三个品牌设计组的管控和技术支持，有效提升了设计开发效率和产品开发的有效性，适销性，节约资源，增加效益。

（3）供应链升级

报告期内，公司不断完善供应商的管理工作，依据评估结果对供应商进行分级管理，淘汰不符合公司合作标准的供应商，进一步强化与战略合作供应商的关系，通过建立核心供应商体系，确保成本、品质、交货期可控。

（4）加强内部管理

报告期内，公司不断完善内部管理体制，简化内部管理流程，强化预算和绩效管理，使公司全体员工均有绩效考核，推动了公司内部管理向着目标明确，过程可见，结果可控的方向发展。

（二）下一年度经营计划

1、重组相关工作计划

公司自2016年1月4日发布《关于筹划重大事项的停牌公告》并申请停牌以来，积极推进重大资产重组的各项工作。已于2016年1月22日，召开第四届董事会第十二次会议，审议通过《关于公司筹划重大资产重组事项的议案》，同意公司筹划重大资产重组事项；于2016年2月2日，发布了《关于筹划重大资产重组延期复牌及进展公告》。停牌期间，为提升公司本次重大资产重组的质量，公司控股股东在与汽车产业链下游行业的交易标的相关方开展谈判、方案设计与论证的同时，与国内某网络游戏行业大型企业的实际控制人就重大资产重组相关事项进行接洽，就公司收购该实际控制人所控制的网络游戏相关优质资产开展谈判。由于本次重大资产重组交易金额较大，相关工作内容复杂等原因，公司于2016年3月14日召开第四届董事会第十五次会议审议通过了《关于筹划重大资产重组继续停牌的议案》，同意召开临时股东大会审议本次重组继续停牌事项，股东大会通过后拟向深交所申请公司股票继续停牌，预计不晚于2016年7月1日披露本次重大资产重组预案（或报告书）并申请复牌。

2、服装产业经营计划

2016年，服装行业激烈竞争的格局仍将持续，终端运营费用居高不下，店铺盈利空间较低。而互联网、网购、微商等线上业务的持续快速发展，对线下零售产生冲击越来越大。服装个性化需求日益突出，定制模式正逐步打破了传统的销售模式。这些都对传统服装品牌的发展带来十分巨大的挑战和压力，要求品牌必须在设计研发、供应链整合、渠道模式变革、零售运营、互联网化等方面做出全面而系统的规划与调整。具体策略有：

（1）确立适合公司长远发展的经营方针和理念，聚焦核心业务，继续坚持把公司的主要资源利用在核心业务上，做强主品牌，做大主营业务。

（2）创新、加强与总经销、加盟商的经营模式，通过各种方式激活加盟渠道活力，坚持稳健策略，注重店铺质量，以有效、盈利为基本原则，不开无效店，不开亏损店，逐步提高步森品牌形象。

（3）做精产品，强化自主设计为主导。通过对设计研发管理的不断升级，加强对技术研发的支持，充分发挥设计人才的作用，不断提高设计开发效率和产品开发的有效性，适销性。

（4）做深零售，做细零售。加强公司对于终端渠道的零售精细化管理，通过建立零售管理体系、标准，帮助终端店铺提高运营能力。

(5) 持续推进步森男装个性化定制业务新模式。通过线下，线上融合的模式，开展个性定制业务，从而为线下店铺找到新的业务增长方式。大力鼓励和促进线下店铺开展职业装团购，创立加盟店铺的“多盈利”模式。

(三) 未来发展战略

1、公司短期发展战略：

- (1) 聚焦核心业务，做精产品、做强品牌；
- (2) 创新经营模式；
- (3) 做大电商销售规模，做好O2O规划布局。

2、公司中长期发展战略：

公司坚持以创第一品牌、铸百年企业为目标，以引领男人时尚为使命，以客户需求为导向，以品牌运营和资本运作为核心，积极参与国内外市场竞争,集中资源强化公司在产品质量、工艺、设计、管理、服务、形象等方面的优势，培养和加强企业核心竞争力，扩大产品销售规模与市场占有率，努力成为服装品牌设计、生产和销售的领先者。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
衬衫	88,658,531.80	38,668,271.39	43.61%	-19.65%	-9.65%	4.82%
裤装	82,851,208.14	50,841,196.38	38.64%	-20.30%	-3.52%	6.72%
西服	69,620,411.13	45,761,120.22	34.27%	-27.09%	-18.80%	3.50%
茄克衫	87,789,380.48	46,733,393.28	46.77%	-0.13%	25.74%	9.62%
针织衫	51,293,464.64	30,388,602.36	40.76%	-14.70%	-24.07%	-5.03%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

公司所处服装行业的整体形势不断恶化，终端市场销售疲软，使公司服装销售远不能达到预期目标，综合导致公司客户订单减少，销售规模下降，销售收入减少。公司加强内部管控，整体费用大幅度下降。同时，公司将下属全资子公司诸暨市步森投资有限公司全部股权转让给步森集团有限公司，交易产生收益 4538.37 万元，从而使公司利润总额、归属于上市公司股东的净利润同比上升。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项**1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

2016 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值

净利润为负值

2016 年 1-3 月净利润（万元）	-150	至	0
2015 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	218.87		
业绩变动的的原因说明	公司销售市场疲软，客户订单下降。		

浙江步森服饰股份有限公司

法定代表人：陈建飞

2016 年 3 月 21 日