

证券代码：300249

证券简称：依米康

公告编号：2016-020

四川依米康环境科技股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

无董事、监事、高级管理人员声明异议。

公司董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性和完整性无异议。

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截止 2015 年 12 月 31 日公司总股本 175,972,779 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 15 股。

公司简介

股票简称	依米康	股票代码	300249
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周淑兰	张敏	
办公地址	四川省成都市高新区科园南二路 2 号	四川省成都市高新区科园南二路 2 号	
传真	028-82001888-1	028-82001888-1	
电话	028-85185206	028-85977635	
电子信箱	dshb@sunrisegroup.com.cn	zhangmin@ymk.com.cn	

二、报告期主要业务或产品简介

1、报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素

公司以领先技术、优质可靠和成本优势产品以及绿色节能整体解决方案服务能力为信息、医疗、环保等领域用户提供技术咨询、核心产品、系统集成、工程实施和运营服务等。具体情况如下：在信息领域，公司为ICT基础设施建设整体解决方案服务商，所提供的自主研发生产的核心产品包括精密空调、高压直流电源和智能监控管理系统等；在医疗领域，公司为医疗建设整体建设解决方案服务商，包括：手术室部净化工程、智能医院、高端医疗建设设备等，所提供的自主研发生产的核心产品有医用空调、智能医院控制系统和工艺化结构系统等，核心业务为洁净工程总承包，并积极拓展医院建设、智能医院业务；在环保领域，公司为除尘、脱硫、脱硝等环保工程系统整体解决方案服务商，能提供相关环保设备的研发生产，正在积极拓展土壤修复、湿地治理等环保新业务。

报告期内，公司完成了江苏亿金环保的重大资产重组，主营业务新增环保领域中工业烟气治理的整体解决方案业务；另外，公司在建设项目工程总承包业务上也取得了较大突破；公司主营业务、产品、收入及利润构成均发生较大变化；2015年度实现主营业务收入87,728.72万元，同比增长79.33%，实现利润总额3,231.85万元，同比下降1.07%。

2、报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位等

公司业务涉及信息、医疗、环保三大产业，报告期内随着我国“十二五”信息化发展规划以及《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》、《“十二五”节能减排综合性工作方案》、《国家环境保护“十二五”规划》、《重点区域大气污染防治“十二五”规划》、《大气污染防治行动计划实施情况考核办法（试行）》（2014年出台）、《煤电节能减排升级与改造行动计划（2014—2020年）》、《关于进一步疏导环保电价矛盾的通知》（2014年出台）、《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015—2020）》、《促进大数据发展行动纲要》（国务院2015年9月5日发）、《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要（草案）》等信息、环保产业以及医疗健康、城镇化建设等相关产业政策的出台和深化实施，我国信息化建设、医疗建设、环保治理等产业仍然处于国家政策鼓励发展的阶段，投资规模保持持续稳定地增长，与之相关的产业基础项目产品、工程、服务处于市场需求旺盛的发展阶段，这为公司的业务发展提供了良好的机遇，公司业务相关产业处于快速发展的良好阶段，具有良好的发展前景和广阔的市场空间。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	877,287,193.04	489,214,248.83	79.33%	386,512,009.99
归属于上市公司股东的净利润	14,655,249.30	11,146,687.46	31.48%	7,433,458.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,111,273.01	9,506,838.25	27.40%	5,683,951.84
经营活动产生的现金流量净额	-14,197,544.61	15,930,178.06	-189.12%	-865,191.34
基本每股收益（元/股）	0.08	0.07	14.29%	0.05
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.07	14.29%	0.05
加权平均净资产收益率	2.16%	2.31%	-0.15%	1.56%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	1,581,386,401.92	1,435,927,655.23	10.13%	698,488,306.11
归属于上市公司股东的净资产	693,448,480.53	673,010,481.85	3.04%	476,756,942.58

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	121,887,263.94	202,344,386.80	178,348,485.15	374,707,057.15
归属于上市公司股东的净利润	-4,517,017.24	-4,970,062.04	-267,779.30	24,410,107.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,576,431.32	-5,849,397.53	-1,103,555.31	23,640,657.17
经营活动产生的现金流量净额	-51,590,049.18	-31,263,003.45	15,730,755.58	52,924,752.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

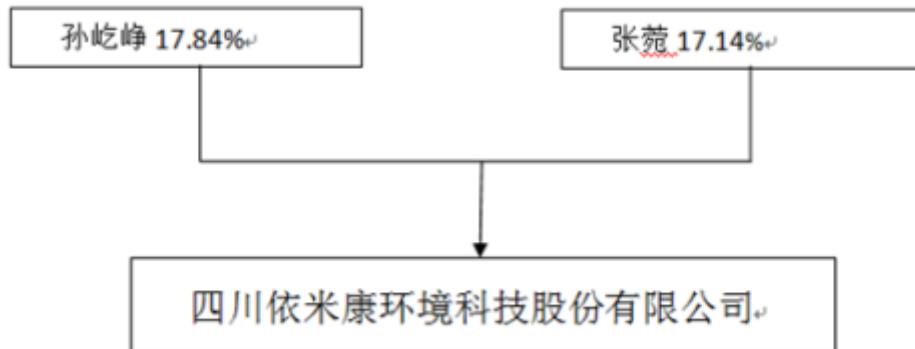
报告期末普通股股东总数	5,261	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	5,302	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
孙屹峥	境内自然人	17.84%	31,398,200	30,298,650			
张菀	境内自然人	17.14%	30,161,800	29,371,350	质押	17,500,000	
上海亨升投资管理有限公司	境内非国有法人	8.22%	14,473,000	0			
宋正兴	境内自然人	4.70%	8,270,823	0			
孙晶晶	境内自然人	4.55%	8,000,000	6,000,000			
周良丽	境内自然人	2.53%	4,444,949	0			
上海添惠投资管理有限公司	境内非国有法人	1.41%	2,481,247	2,481,247			
孟宪威	境内自然人	1.26%	2,225,114	0			
聂根红	境内自然人	1.24%	2,180,442	0			
广发证券资管—工商银行—广发恒众·依米康 1 号集合资产管理计划	境内非国有法人	1.09%	1,926,356	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中孙屹峥、张菀为夫妻关系，孙晶晶为孙屹峥夫妇的女儿，孙屹峥、张菀、孙晶晶为一致行动人；宋正兴、叶春娥为夫妻关系，宋丽娜为宋正兴夫妇的女儿，宋正兴、叶春娥、宋丽娜为一致行动人。除此以外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司对宏观经济形势、公司所处产业和行业的发展趋势、公司主营业务的市场地位和主要竞争对手情况、公司主要竞争优势和面临的困难及经营风险等内外部经营环境进行了全面、客观分析，明确了公司的发展战略规划为：全力打造信息、医疗、环保三大业务板块；“以用户和市场需求为导向”、“以发展先进技术和产品”为基础，以“为客户提供综合整体解决方案”为经营模式，通过打造“品牌、专业、人才、资金”优势，形成公司的“领先技术、优质产品、成本优势”核心竞争力，成为“冠军品牌”，实现跨越式发展。同时，积极关注国家新型战略产业发展机遇，秉承创业精神，不断追寻新的发展机遇，实现持续发展。2015年，公司的工作重点主要落实在发展规划实施、人力资源、业务平台建设、对外投资、预算与资金五大方面。报告期内，公司的相关工作计划得到有效的实施，并取得了较好的成效，具体情况如下：

（1）管理方面

1) 完善公司的管理体系，加强宣贯和执行，持续提升公司治理水平。报告期内，公司及子公司根据年初制定的2015年度管理体系完善工作计划，继续通过开展“效率工程”和“复盘工程”等管理活动，在对管理体系评估并制定改进计划的基础上，落实各项改进措施，并组织公司各级人员深入学习、理解管理体系要求，加强对各项管理制度日常执行情况检查，

及时发现问题并组织整改，有效地提升了公司全体员工的工作意识和整体治理水平。

2) 加强企业文化建设。报告期内，结合公司的发展战略规划，对公司核心价值观“立信、精业、兼容、至善”进行了落地式的诠释与定义，同时建立了《新闻运行体系管理机制》，通过公司网站、公司看板、OA系统新闻、微信公众平台、工会活动、各种形式的讨论会等多种渠道持续开展公司价值观宣贯活动，鼓励员工恪守职责、信守承诺、敢于担当、敢于创新、兼收并蓄、追求卓越，强化全体员工对公司价值观的深入理解与认识，有效地提升了企业文化建设对公司持续发展的促进作用；同时，通过公司OA系统“建议、投诉、交流”平台、公司微信公众平台、微信群、丰富多彩的工会活动等渠道，促进员工间的内部交流、分享和关怀，增加了企业凝聚力、提升员工归宿感，形成了员工与公司和谐发展的良好氛围。

3) 加强组织能力建设。报告期内，根据公司经营目标，管理层组织制定了公司及子公司的2015年度组织能力建设计划，继续推行“三定三优三升”方针，开展了多种形式、多层次的组织能力建设活动，包括组织架构优化调整、人事任免、公司发展战略和企业文化宣贯、管理体系优化、薪酬管理体系和绩效考核体系推行以及公司业务人才和管理人才的引进和培养计划实施等工作，以打造高效、精业的管理和专家团队，确保公司经营计划的顺利开展。

4) 加强目标责任制管理。报告期内，公司组织各经营单位确定年度经营指标并分解到各成本中心、部门、岗位；成立了由公司高级管理人员组成的指标管理委员会，每月召开指标回顾和定向管理纠错会议，及时对经营绩效指标达成及工作计划实施情况进行分析总结并制定改进措施、明确下一阶段的工作计划，对经营过程实施有效管理，较好地推动了各项经营计划的实施、确保经营目标指标的达成。

5) 全面提升财务管理水平。报告期内，公司继续推行全面预算管理，与各部门、各成本中心、各经营单位制定了与2015年度经营计划相匹配的财务预算，强化财务人员参与各经营活动的业务审批、重大经营合同的评估、投资活动的财务分析、月度财务预算执行情况分析等管理措施，切实发挥财务对业务管理、经营决策、风险管控的监督管理职能；继续强化应收账款管理和现金流管理，尤其是对账期较长的应收款的回款和清理工作，采取适当的法律手段追收欠款，对业务部门综合回款率实施严格考核，以改善公司现金流，提高应收账款周转率；同时，多次组织财务专业知识培训及内部经营分析会议等活动，有效地提升了公司财务人员及非财务管理人员的财务知识和财务管理意识、水平。

6) 提升供应链管理效率。报告期内，组织完成了供应商的年度评估工作，改进供应商管理制度，并对采购量较大的物料组织供应商招标，与主要供应商确定年度采购框架协议；强化了各业务板块尤其是对重点项目和大项目的市场需求预测管理，以提升采购计划的

前瞻性、规模性；继续实施采购与技术研发、与制造和工艺、与工程实施、与售后服务等全方位对接，以确保对生产、工程实施、产品和售后服务质量保障的服务效率；针对大项目、重点合同启动了公司与子公司的采购平台共享机制，落实采购成本比价机制，以有效控制采购成本、提升供应链管理效率。

7) 全面提升市场营销能力

a. 品牌建设方面。报告期内，制定了2015年度整合公司及子公司资源的品牌推广计划，持续推进了公司微信服务号、微信订阅号、微博、SEO等平台的全面升级及优化工作，完成了公司网站的更新工作，继续与中国数据中心产业联盟网、机房360、英才、通信产业报、名企排行网、赛迪、新浪、百度、C114、中国采购与招标网、中国IDC圈等多层次媒体保持良好的合作，与中国制冷空调工业协会、中国数据中心产业联盟、中国节能协会、中国电源学会、中国通信工业协会、中国环境保护产业协会会员单位、江苏省环境保护产业协会、中国环保机械行业协会等单位保持良好的沟通，新近成为陕西省软件行业协会团体会员、陕西省安全防范产品行业协会会员，扩大了公司品牌推广渠道、强化了公司品牌宣传工作；参与编辑出版了《数据中心基础设施规划设计存在的问题》，参加了第十届全国政府采购集采年会、美国制冷展、第八届中国数据中心大会、中国石油协会主办的第四届全国油气储运科技创新与信息化技术交流大会，并推介了公司针对石油储运行业的高效节能整体解决方案、分享了公司在能源行业的优秀案例，同时，在山东、河南举办了依米康产品推介会，等市场活动，并荣获“2014年度全国政府采购机房空调首选节能品牌”、“2015年度中国云计算数据中心优秀节能品牌奖”、“2015年度中国数据中心自主创新产品奖”、“四川省中小企业协会副会长单位”、“成都市名优产品供需企业联盟副会长单位”，公司荣获成都企业联合会、成都市工业经济联合会颁发的“2015年成都民营百强企业”，在完善品牌基础建设工作的同时进一步提升了公司的品牌知名度和影响力。

b. 营销能力建设、持续扩大经营规模方面。报告期内，公司继续加强营销、售后人才的引进、培养和管理，推动营销管理、售后服务管理等制度的执行；完善了公司及子公司之间技术、产品、资质、客户资源等的整合机制以提升协同效应；积极拓展能源、教育、金融、公安等新行业客户资源，强化与信息化基础设施建设、智慧城市建设和环保等领域的大型企业、国内外知名企业全面、深度合作的商务洽谈，以持续扩大公司经营规模。公司精密恒温恒湿空调成功入围“中共中央直属机关2015年度电器产品定点采购供应商”，成功中标“2015-2016年度中央国家机关空调协议供货采购项目”、上海周浦IDC项目、曲靖市博物馆项目等，积极介入工业污水处理、污泥无害化处理、城市生活污水处理等项目，大项目总承

包业务取得重大突破，营销订单总量同比实现较大增长。

c. 发展创新业务方面。报告期内，公司制定并实施了择机开展融资租赁、医疗建设工程项目；积极介入智慧城市建设业务的2015年度创新业务计划，建立了与智慧城市与产业互联网建设的领先企业的合作渠道，为切实开展智慧城市建设业务奠定了良好的基础；与国外环保机构交流水处理、垃圾气化等技术，参与多项环保PPP项目的前期项目谈判，积极部署介入垃圾处理、污泥处理和水处理等环保新业务；积极参与大项目总承包市场竞争，以扩大公司的经营规模、提升市场竞争能力；通过深入分析研究国家对互联网+、大数据、工业4.0等政策性文件及相关行业的研究，研究制定公司的相关创新行动计划；上述创新业务的开展为公司持续发展和盈利、实现公司经营目标奠定了坚实基础。

(2) 人力资源管理方面

报告期内，根据公司的发展战略规划，公司制定并实施了以打造人力资源核心竞争力为目标的年度人力资源工作计划；调整完善了公司及子公司的组织架构及人力资源配置，加强了人力资源管理制度宣贯和执行情况检查，落实了岗位晋升制度、分步实施了关键人才培养计划，强化了内外部员工培训管理；实施了优化后的薪酬管理办法，落实了活力曲线绩效考核体系；同时，继续推动公司人才引进工作。上述管理活动充分了调动员工的积极性、主动性、创新性，为打造一支充满激情且知识和专业结构合理、人才齐备、职业化、专业化、国际化的员工队伍奠定良好的基础。

(3) 业务平台建设方面

1) 业务创新及业务范围拓展方面

报告期内，公司坚持“开展创新业务、扩大经营规模、提升经营效益”的经营方针，制定并实施了创新业务市场开发计划、营销平台建设规划、经营效益提升方案，建立并完善了公司与子公司之间技术、产品、资质、客户资源等的整合机制以充分发挥协同效应；积极介入医疗、环保治理领域的PPP新业务模式，积极参与大项目工程总承包市场竞争，积极介入智慧城市建设的信息化基础设施建设相关业务以及垃圾处理、水处理、污泥处理等环保新业务；开展了对大数据、移动健康医疗等战略新兴业务的调查、研究。

2) 技术和产品提升和创新方面

a. 提升研发技术能力方面

公司坚持“技术和产品领先战略”，制定了“人无我有，人有我强，人强我新”的产品战略。具体工作如下：

---加强技术研发投入。报告期内，公司结合公司和子公司的年度经营目标，制定并实施

了现有技术升级和产品优化，开展了前瞻性及领先性的新产品、新技术开发的工作计划，完成了模块化及系列化节能空调、除尘器/脱硫脱硝一体化装置、极管式湿式电除尘器的项目应用、袋笼涂装生产线改造、智能监控DCIM系统、智能家居整体解决方案等的技术研发工作，有效地提升了公司所涉足业务领域的产品及服务的技术水平，拓展了公司产品的种类和市场，增强了公司的核心竞争力和市场竞争优势。

—技术团队管理。报告期内，完善了研发工作管理及激励制度，启动并有效推动了技术研发单位的职能建设，继续加强研发人才引进以及培训工作，制定了“产、学、研”合作计划，推行“互联网思维”的工作模式，鼓励业务创新，以打造一支多层次、专业齐全、知识全面、经验丰富、创新务实、勤勉尽职的研发团队。

—强化无形资产管理。报告期内，明确了无形资产管理要求和工作计划，完善了无形资产管理制度，构建了具有激励及创新机制的知识产权管理体系。报告期内，公司新获得12项实用新型专利权、3项发明专利权、10项计算机软件著作权、3项软件产品登记证书；公司根据经营的实际情况终止21项实用新型专利权；公司控股子公司深圳龙控通过ISO27001信息安全管理体系认证、CMMI认证，其全资子公司通过双软企业认证；公司控股子公司西安华西取得消防设施工程专业承包一级资质及ISCCC信息安全集成服务一级资质；以上工作计划的实施有效提升了公司市场竞争能力。

b. 产品平台建设

报告期内，制定并实施了公司及分子公司的产品平台建设年度计划，包括信息数据领域、健康医疗领域、环保治理领域，目前已完成先进节能空调产品、系统智能管理和能源管理、智能医院解决方案、手术室核心指标快速检查系统、极管式湿式电除尘器和极管式湿式电除尘器等产品平台建设，并全面开展联盟合作，以公司优势产品为核心，整合行业优势企业产品，构建公司一体化产品服务解决方案，较好地提升公司的市场竞争力。

(4) 对外投资方面

报告期内，公司以维护股东利益与促进公司战略规划实施为出发点，以开拓市场、扩大生产规模确保公司持续、健康发展为目的，经科学论证、谨慎决策开展了以下对外投资活动：

1) 对江苏亿金环保的增资

a. 2015年1月公司根据江苏亿金重组方案的约定，将本次重大资产重组的配套募集资金4151.04万元单方面向江苏亿金增资，新增914万股股权，持股数量从3,174.70万股增加到4088.70万股，持股比例从53%增至59.222%，江苏亿金的注册资本由人民币5,990万元增至6,904万元。

b. 2015年2月完成了对控股子公司江苏亿金环保科技有限公司（以下简称“江苏亿金”或“亿金环保”）增资的对外投资活动，以进一步提升江苏亿金的市场竞争力，推动其生产经营活动的顺利开展。经2015年2月4日召开的第二届董事会第二十二次会议审议通过《关于使用自有资金增资江苏亿金环保科技有限公司的议案》，同意公司使用自有资金1,833.50万元与江苏亿金其他主要股东共同出资人民币3,096万元对公司的控股子公司江苏亿金进行增资，增资完成后江苏亿金的注册资本将由人民币6,904万元增至10,000万元；其中公司对江苏亿金的出资总额增加到5,922.20万元，持股比例仍为59.222%。2015年2月11日，已完成江苏亿金本次增资事项的工商变更手续，取得无锡市江阴工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》。

2) 参股上海国富光启

实施了对上海国富光启云计算科技股份有限公司（以下简称“上海国富光启”）增资的投资活动，以进一步拓展公司精密环境产品及工程市场，扩大生产经营规模，提高公司的市场竞争力和盈利能力。经2015年2月4日召开的第二届董事会第二十二次会议审议通过《关于使用自有资金对上海国富光启云计算科技股份有限公司进行增资的议案》，同意公司使用自有资金900万元与其他3方共同对上海国富光启进行增资，增资完成后上海国富光启的注册资本将由人民币8,600万元增至8,780万元，其中公司持股数量为60万股，持股比例为0.683%。上海国富光启已在上海股权托管交易中心、工商行政管理部门办理相关资产登记手续，并于2015年7月27日获得换发的《营业执照》，其注册资本从8,600万元增至8,780万元。

3) 参股设立康为嘉

实施了参股设立合资公司的投资活动，以充分利用各投资方在信息化基础建设领域资源、技术、市场的优势，共筑战略发展平台，力争成为该领域具有竞争力的综合服务商。经2015年2月12日召开的第二届董事会第二十三次会议审议通过《关于使用自有资金设立参股公司的议案》，同意公司使用自有资金300万元与李志先生、深圳高鸿盛投资咨询有限公司共同投资1,000万元在四川成都设立合资公司，其中依米康以自有资金出资人民币300万元，占出资比例30%，为合资公司的参股股东。2015年2月27日，四川康为嘉已完成工商注册登记手续，取得成都市工商行政管理局核发的《企业法人营业执照》；截止本报告披露日，各方还未完成注册资本出资。

4) 增资西安华西

2015年10月公司使用超募资金1041.82万元与高峰、郭倩、深圳市前海汇金天源数字技术股份有限公司和上海乐长长投资有限公司对西安华西进行第二期增资，增资后西安华西股本

从3,010万元增至5,050万元，公司持股比例仍为51.07%。

5) 收购深圳龙控事项

报告期内，公司于2015年6月启动拟发行股份及现金支付方式购买公司控股子公司深圳市龙控智能技术有限公司49%股份并募集配套资金的重大投资活动，后因双方在部分重组条款上无法达成一致意见，经双方慎重考虑，最终于决定终止本次重大资产重组。具体情况请参见公司于2015年8月14日在巨潮资讯网披露的《关于终止筹划重大资产重组暨股票复牌的公告》（公告编号：2015-073）。

6) 投资建设“依米康绿色环境产业基地项目”

2015年12月24日，公司召开第三届董事会第四次会议审议通过《关于投资建设“依米康绿色环境产业基地项目”的议案》，该议案经公司于2016年1月14日召开的2016年第1次临时股东大会审议通过。

为了实现公司的战略发展规划，抓住国家信息化建设的良好市场机遇、实现跨越式发展，公司拟在成都高新区西部园区投资建设“依米康绿色精密环境产业基地项目”，本项目拟建设成为集生产、测试、物资采购和仓储于一体的现代化绿色产业基地，对公司原有精密空调生产线进行整合、升级、改造成为绿色精密空调制造中心，并新建智能电源产品制造中心、智能监控产品制造中心。具体情况请参见公司于2015年12月25日在巨潮资讯网披露的《关于投资建设依米康绿色精密环境产业基地项目的公告》（公告编号：2015-112）。

7) 收购北京资采事项

公司在对大数据产业政策和市场情况进行充分研究论证、调查分析的基础上，于2015年10月启动对北京资采信息技术有限公司（以下简称“北京资采”）的股权收购事项，组织投资团队进行了全面的尽职调查，并与标的公司实际控制人就股权转让条款和未来发展战略、经营计划、管理模式等方面进行深入磋商，该项投资活动有利于快速延伸公司的产业链并增加服务种类（包括通信、医疗健康、金融、交通、能源等领域的大数据挖掘与应用产品和服务输出、大数据系统化平台解决方案输出、大数据技术能力输出、大数据运营能力输出），抢占相关行业的大数据服务市场先机，提高公司的市场价值和企业影响力，确保公司持续、稳定、健康发展。

(5) 预算与资金计划方面

报告期内，公司及子公司制定并实施了与年度经营计划相匹配的财务预算，并确定了“拟申请总额为55,000万元的银行综合授信以满足日常经营的资金需求计划”。公司继续严格执行全面预算管理，管理层组织各经营单位对年度财务预算执行情况进行月度总结和分析，并

结合经营计划达成情况进行了合理调整，在有效控制成本的同时保障公司各经营活动正常开展；同时，强化应收款管理，组织召开月度穿透会议，及时解决收款过程中的各类问题，并通过对业务部门综合回款率的考核，促进应收账款的回收，提升资金利用效率、控制经营风险；另外，结合经营活动的实际资金需求分步实施银行信贷计划，截至报告期末公司取得银行授信总额为2.7亿元，有效控制了财务成本。

(6) 报告期经营成果

1) 报告期内，公司主营业务收入保持稳定增长，实现营业总收入87,728.72万元，较上年同期增长79.33%；公司实现营业利润2,838.09万元，较上年同期增长4.77%；实现归属上市公司股东的净利润为1,465.52万元，较上年同期增长31.48%。

2) 报告期内，公司签订订单111,491.95万元，较去年同期增长99.89%，由于订单执行有一定的周期，本报告期营业收入增长比例低于订单增长比例。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

报告期内，公司完成了江苏亿金环保的重大资产重组，主营业务新增环保治理领域中工业烟气治理的整体解决方案业务；另外，公司在建设项目工程总承包业务上也取得了较大突破；公司主营业务、产品、收入及利润构成均发生较大变化

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
ICT 领域产品	363,767,253.72	252,118,502.07	30.69%	-13.48%	-9.61%	-2.97%
健康医疗领域产品	67,210,737.39	56,535,652.31	15.88%	-2.27%	1.93%	-3.42%
环境治理领域产品	369,509,201.93	274,224,068.47	25.79%	0.00%	0.00%	0.00%
项目总承包	76,800,000.00	65,600,000.00	14.58%	0.00%	0.00%	0.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

公司自2015年1月起合并江苏亿金的利润表，公司的业务内容已从“信息和医疗”两大业务领域拓展为“信息数据、健康医疗、环境治理”三大业务领域，从而本报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润较前一报告期发生重大变化。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司完成发行股份购买江苏亿金环保的重大资产重组，江苏亿金环保成为公司控股子公司，与上年度的财务报告相比自2015年1月起将江苏亿金环保的全部财务报表均纳入合并范围。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

四川依米康环境科技股份有限公司

法定代表人：张苑

2016年3月22日

