证券代码：300017　　证券简称：网宿科技　　公告编号：2016-030

网宿科技股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以股本 789,384,564 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税）。

公司简介

股票简称	网宿科技	股票代码	300017
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周丽萍	魏晶晶	
办公地址	上海市徐汇区斜土路 2899 号光启文化广场 A 幢 5 楼	上海市徐汇区斜土路 2899 号光启文化广场 A 幢 5 楼	
传真	021-64879605	021-64879605	
电话	021-64685982	021-64685982	
电子信箱	wangsudmb@chinanetcenter.com	wangsudmb@chinanetcenter.com	

二、报告期主要业务或产品简介

1、报告期内公司所从事的主要业务及主要业绩驱动因素。

1.1 主要业务

网宿科技定位于“互联网业务平台提供商”，致力于改善互联网用户的访问体验。

随着互联网行业的发展及用户需求的增长，公司业务平台逐步变大、变强，由以CDN业务为主发展成为包括分发，存储，计算，安全的云平台。目前，公司主要业务是向客户提供全球范围内的内容分发与加速（CDN）服务、互联网数据中心（IDC）服务及云服务整体解决方案。

其中，CDN业务根据行业划分为针对互联网企业的解决方案，例如：网页加速、下载加速、流媒体加速等；针对政府、传统企业网站、内部信息化系统的解决方案，例如全站加速解决方案（WSA）、企业应用加速解决方案（APPA）；针对移动互联网应用加速的解决方案（MAA），并且，提供网络安全服务。IDC包括服务器托管、服务器租用，以及云计算、云备份、云存储等现代数据中心服务产品。云服务解决方案包括面向家庭用户的“社区云”以及面向政企用户的一站式“私有云服务”。

1.2 主要的业绩驱动因素

2015年，中国互联网行业继续保持良好发展的态势，国家宽带提速（包括固网和无线）、移动互联应用爆发增长、视频多媒体业务的消费升级、云计算平台的集约化、企业信息化和互联网+的产业渗透等各种信息化浪潮推动互联网流量快速增长，从而带动对互联网基础设施，包括云服务、内容分发网络（CDN）需求的增长，公司主营业务的市场规模继续扩大。

这一年，公司发挥自身技术、服务优势以及业务平台的规模化效应，进一步巩固行业领先地位。凭借出色的解决方案及优质的服务水平，公司业务量快速增长，市场份额不断扩大，整体经营业绩继续保持快速增长。

2、报告期内公司所属行业的发展阶段以及公司所处的行业地位。

2015年，我国互联网渗透率进一步提升，并已形成了庞大的用户群体，移动互联网用户占比持续提升。根据CNNIC发布的《第37次中国互联网络发展状况统计报告》显示：截至2015年12月，我国网民规模达6.88亿，互联网普及率为50.3%，手机网民规模达6.20亿，网民中使用手机上网人群占比达到90.1%。

公司自上市以来，致力于成为卓越的互联网业务平台提供商，通过持续的技术创新、优质的服务水平赢得了行业和市场的认可，逐步形成了稳固的行业领先地位。根据工业和信息化部电信研究院《内容分发网络白皮书（2015年）》，截止2014年12月底，公司在国内专业CDN市场的营收份额、服务峰值带宽容量均位列第一。为顺应技术革新、市场变化，公司以2015年非公开发行为股票契机，通过大力实施社区云、海外CDN以及云安全项目，全面推进公司战略升级，进一步巩固公司行业地位，增强竞争能力，形成新的利润增长点。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	2,931,661,538.34	1,910,767,115.81	53.43%	1,204,990,980.13
归属于上市公司股东的净利润	831,348,099.66	483,700,151.89	71.87%	237,111,969.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	749,557,632.56	448,302,494.25	67.20%	224,349,457.86
经营活动产生的现金流量净额	717,984,393.61	521,895,477.42	37.57%	275,576,104.84
基本每股收益（元/股）	1.1870	0.6957	70.62%	0.3423
稀释每股收益（元/股）	1.1610	0.6864	69.14%	0.3397
加权平均净资产收益率	40.96%	35.30%	5.66%	23.96%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	3,505,737,691.17	1,977,660,518.14	77.27%	1,391,348,211.67

归属于上市公司股东的净资产	2,503,090,603.80	1,635,967,688.15	53.00%	1,138,233,290.66

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	559,576,271.99	677,246,798.68	774,626,596.22	920,211,871.45
归属于上市公司股东的净利润	131,012,801.82	191,256,180.58	235,810,254.72	273,268,862.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	125,355,124.04	172,050,886.01	196,395,721.47	255,755,901.04
经营活动产生的现金流量净额	53,088,587.58	180,151,672.03	236,564,818.18	248,179,315.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,461	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,771	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

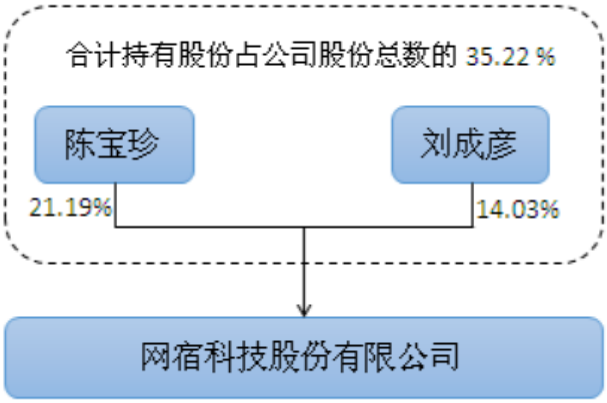
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陈宝珍	境内自然人	21.19%	150,041,686	112,531,264	质押	1,800,000
刘成彦	境内自然人	14.03%	99,359,787	74,519,840		
中国建设银行股份有限公司－兴全社会责任混合型证券投资基金	基金、理财产品等	1.64%	11,588,800	0		
储敏健	境内自然人	1.41%	10,001,618	7,501,212		
王素芳	境内自然人	1.29%	9,150,012	0		
路庆晖	境内自然人	0.90%	6,339,153	4,842,528	质押	4,730,000
全国社保基金四零六组合	基金、理财产品等	0.76%	5,365,592	0		
上海浦东发展银行股份有限公司－嘉实优质企业股票型开放式证券投资基金	基金、理财产品等	0.70%	4,976,505	0		
中国工商银行股份有限公司－嘉实新机遇灵活配置混合	基金、理财产品等	0.58%	4,123,806	0		

型发起式证券投资基金						
兴业银行股份有限公司－兴全全球视野股票型证券投资基金	基金、理财产品等	0.58%	4,122,765	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘成彦、陈宝珍二人为一致行动人，共同作为公司的控股股东和实际控制人。其他股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年是公司上市后第二个三年发展规划的收官之年。这一年，公司按照董事会制定的年度经营计划，以创新为基础，以市场需求为导向，紧紧抓住国家大力发展互联网行业及CDN产业的政策支持，以及视频、游戏等互联网应用需求大幅增长带来的市场机会，继续专注于做大、做强公司业务平台，深化和巩固公司在国内CDN领域的行业领先地位，公司整体迈上了一个新台阶，实现了年度经营目标。这一年，公司基于前期在云服务平台技术研发、业务推广过程中积累的经验，结合对行业未来发展的分析，提出了未来十年的战略目标“成为全球一流的云服务公司”。

报告期内，受益于互联网行业的增长红利，公司主营业务的市场规模进一步扩大。凭借出色的解决方案及优质的服务水平，公司业务量快速增长，市场份额不断扩大，整体经营业绩继续保持快速增长。2015年，公司实现营业收入293,166.15万元，同比增长53.43%；营业利润81,463.82万元，同比增长70.71%；利润总额87,845.22万元，同比增长75.20%；归属于上市公司股东的净利润83,134.81万元，同比增长71.87%。

2015年，公司重点工作报告如下：

1、巩固国内专业 CDN 市场的领先地位

报告期内，在视频（包括OTT、游戏直播）、游戏等传统互联网应用需求继续增长以及云计算、移动互联网等新兴技术快速发展的推动下，国内CDN产业规模继续扩大。公司抓住行业发展的机遇，坚持为大客户提供专业化、定制化产品服务的市场战略，依靠技术创新提升公司核心竞争力，从而使得公司业务规模不断扩大，市场占有率进一步提升。

报告期内，公司不断推动技术创新和业务升级，业务结构持续优化。推出针对政府、企业的一站式“私有云服务”，为客户提供“云主机+云计算+云分发+云安全”整体解决方案；针对金融、政企、电商等行业HTTPS加速，推出“网宿HTTPS无证书加速解决方案”，提升网页访问速度，保障HTTPS网站信息安全。迎合互联网+，继续深入拓展政府、企业市场，在以银行、大型传统企业为代表客户的业务拓展中取得较好进展。2015年1月，公司推出流量经营平台建设项目，年底，流量经营相关产品已逐步推向市场。

2、深化全球战略部署和国际合作

公司在巩固国内专业CDN市场领先地位的基础上，跟进全球互联网发展的机遇，深化海外战略布局。报告期内，公司继续搭建海外CDN加速平台，加速拓展海外市场，积极开展战略合作。目前，公司海外CDN节点覆盖亚洲、欧洲、美洲以及中东和非洲的几十个国家及地区。并与韩国SK、中东电信运营商Etisalat及吉布提数据中心（DDC）等合作伙伴达成战略合作，强化公司在亚太、中东及非洲地区市场的服务能力。通过国际战略合作，有利于拓宽公司全球影响力，拓展海外市场业务。

国际化将横向扩展公司CDN业务的市场边际，分享全球尤其是新兴市场CDN行业增长红利。2015年，公司布局“海外CDN”项目，计划完成海内外CDN节点及全球CDN管控平台的建设，设立本地化营销团队和营销子公司，并通过成立海外研发中心进一步增强公司CDN业务实力。通过实施“海外CDN”项目，构建网宿全球化的服务平台，以服务于：国内企业的海外业务、海外企业的入境业务以及海外客户在海外地区的落地需求。

3、战略全面升级，开启云服务战略方向

随着云计算技术及业务的推进，新的业务机会也在不断产生。2015年，公司布局面向家庭用户的“社区云”平台和面向政企用户的“私有云服务”，全面战略升级进入云计算领域。

一方面，随着重度应用的出现和推广，现有的网络架构将无法承载不断增长的互联网应用和内容需求。报告期内，公司于业内领导性提出社区云项目，拟通过建设一个贴近用户、提供强大云计算服务的社区云平台，有效支持未来各种重度应用和创新业务，例如4K视频、虚拟现实、云游戏、在线教育、在线医疗等。形成内容和应用提供商、网络运营商和终端用户多方共赢的平台，实现公司由B2B向B2B2C模式的延伸。

另一方面，针对政企市场云服务需求，公司提出端到端的一体化私有云服务解决方案，确保客户数据的安全性为前提，通过差异化、定制化的服务，为客户提供咨询、托管、分发、安全及运维一揽子服务，集成公司十多年的IDC运维及托管经验、云计算核心技术、CDN和安全解决方案等，帮助高端客户定制自己的私有云。

4、平台建设助推公司发展

强大的平台是公司的核心价值。公司通过技术、运营经验、资源、客户的累积，逐步建成一个技术上和规模上具有强大优势的业务平台。平台的服务能力持续提升，包括分发（CDN），存储，计算，安全；平台的覆盖范围逐步扩大，由国内平台扩展到全球化的平台；平台的规模效应逐步显现，平台服务水平、资源利用率及安全性能均得到有效提升。

2015年7月，公司CDN平台云化改造项目二期已顺利完成，推动公司进一步打造网宿“分发云”。2015年6月，公司布局

“海外CDN”、“社区云”、“云安全”、“私有云服务”等战略项目，坚定地围绕做大、做强平台去布局，从而让公司的发展始终处于良性循环之中，带来最高的成长效率。

5、推出定增方案，满足战略项目资金需求

为支撑公司“社区云”、“海外CDN”和“云安全”战略项目的建设，2015年6月公司推出非公开发行股票方案。2015年12月，本次非公开发行股票申请获证监会审核通过。2016年3月，公司已完成新增股份的登记及上市工作，募集资金净额35.47亿元。本次定增募投项目紧扣公司云计算服务的发展方向，募集资金将为公司云计算及海外战略的实施和快速推进提供有力的资金保障，从而进一步拓宽公司的盈利渠道、打开公司的增长空间。

6、继续以务实、创新的理念，加强现代化企业管理

报告期内，公司以业务为核心，对组织架构进行优化调整，对职能部门的职责进行细致划分，优化管理流程。2015年3月，公司董事会聘任CDN事业部总经理黄莎琳女士担任公司副总裁。2015年7月，公司新增一级部门“政企云事业部”，承担政企云业务的技术研发、产品运营、技术运维、客户服务等相关职能。另外，继续加强信息化系统管理，提高企业管理规范水平和效率。

在内控建设上，公司继续开展全公司范围内的“内部控制自我评价活动”、“网宿监督文化微宣传活动”，推动公司内部控制的企业文化建设意识。

7、“以人为本”，构建高凝聚力的人才队伍

2015年，公司继续加大人才引进，人员规模继续扩大。截止2015年底，公司员工人数为2,286人，其中研发和技术人员共1,490人，占比超过60%。随着公司发展及人才的积累，逐步建立了能够适应现代化企业发展的高水平人才队伍。

报告期内，结合业务发展，公司进一步建立和完善人力资源制度体系。持续优化职位、薪酬体系、搭建培训体系。加强员工职业规划与公司发展需求的匹配，充分调动员工积极性。E-HR系统的上线使用，促进公司人力资源信息化管理，大幅提升了人力资源管理效率。

公司制定了良好的人才激励机制，截止目前已累计发布了五期股票期权激励计划。通过营造良好企业文化、合理制定薪酬方案、实施股权激励等方式激发员工的工作热情，增强团队凝聚力。

8、塑造网宿品牌

2015年，公司坚持以服务带动销售的理念，推动产品及服务持续升级，获得良好的市场反馈。同时，公司以客户需求为出发点，从技术研发、产品、运维等多方面提升服务的可靠性和稳定性，为客户提供性价比更好的产品和服务。公司在客户中建立起良好品牌形象，不断吸引更多优质客户选择公司的服务，也为公司新业务、新技术的持续研发创新提供了坚实的基础。

报告期内，公司被评定为“国家知识产权优势企业”、“国家认定企业技术中心”、“2014年度上海市高新技术成果转化项目自主创新十强”、并取得“ISO20000/27001双体系认证”。截止到2015年，公司已连续6年发布《中国互联网发展报告》，以创新的视角剖析了网民的上网行为，为企业和广大网民展现中国互联网行业发展状况的图景。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品						
IDC	371,103,399.22	278,189,628.54	25.04%	39.05%	38.97%	0.05%
CDN	2,540,881,757.44	1,330,006,323.27	47.66%	55.64%	53.27%	0.81%
商品销售	19,676,381.68	11,185,402.73	43.15%	73.76%	10.73%	32.35%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

见“五、管理层讨论与分析”

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1）非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本（元）	股权取得比例（%）	股权取得方式
深圳市锐网科技有限公司	2015年3月25日	9,000,000.00	60	现金

2）其他原因的合并范围变动

本年度公司新设子公司（含三级子公司）：深圳绿色云图科技有限公司、上海刻度科技有限公司、湖南网宿科技有限公司、太原网宿科技有限公司、杭州网宿科技有限公司、北京网宿科技有限公司、HongKong Seaga Technology Limited（香港申嘉科技有限公司）、Quantil Networks,Inc。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用