

公司代码：600287

公司简称：江苏舜天

## 江苏舜天股份有限公司

### 2015 年年度报告摘要

#### 一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 江苏苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

#### 1.5 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	江苏舜天	600287

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈浩杰	叶春风
电话	025-52875628	025-52875628
传真	025-84201927	025-84201927
电子信箱	ir@saintycorp.com	ir@saintycorp.com

1.6 公司 2015 年度财务报告已经过江苏苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计验证，审计调整后，公司（母公司）全年实现利润总额 62,924,098.45 元，净利润 61,979,907.74 元。依据《公司法》和《公司章程》的有关规定，拟按以下方案实施利润分配：

1、提取 10% 的净利润 6,197,990.77 元列入法定盈余公积金。

2、提取法定盈余公积金后剩余利润 55,781,916.97 元；加上年初未分配利润 305,593,801.47 元；扣减 2015 年实施 2014 年度利润分配方案而支付的普通股股利 26,207,764.44 元；公司 2015 年末可供股东分配的利润为 335,167,954.00 元。2015 年度，公司拟以 2015 年末总股本 436,796,074 股为基数，每 10 股派发现金红利 0.70 元（含税），共计分配股利 30,575,725.18 元。

3、分配后剩余利润 304,592,228.82 元转入下年末未分配利润。

## 二 报告期主要业务或产品简介

主要业务：

公司发展以“贸易主业”和“投资主业”双轮驱动，其中：贸易主业以服装为核心，机电产品、大宗物资为重要补充；投资主业以金融服务业投资为主，兼具 PRE-IPO、PE 投资以及各类长短期债权性投资。

公司贸易业务传统上以服装出口为主；近年来，通过不断培育和开发，公司贸易业务已经突破了对传统服装出口的依赖，国内贸易和进口贸易已经构成公司贸易类别的重要组成，贸易产品也拓展至机电产品、钢材、化工产品、医药制品、各类援外物资等。

经营模式以及业绩驱动因素：

### 1、服装出口贸易

公司服装出口贸易的主要流程为：公司通过设计、打样、报价、洽谈等环节与海外客户签订出口合同订单；委托公司所属服装生产企业或者社会力量生产企

业加工出口订单产品，经过生产跟踪、质量检验等环节后，收购生产企业加工成品；通过报关出口、国际货运等环节，将出口产品转售给海外客户，收取货款、核销外汇。

服装出口贸易业务收入主要有以下几点因素驱动：

(1) 国际经济景气度。北美、欧盟与日本等主要发达国家和地区引领着全球经济的发展，对全球经济的作用具有决定性意义，而上述国家和地区正是公司传统的产品出口目标市场，这些国家和地区的经济景气度直接影响着公司出口的业务规模和盈利水平。

(2) 汇率波动。由于公司主营外贸业务，国际结算以美元、欧元、日元为主，销售所得外汇需要兑换成人民币方可在国内使用，相关货币之间的汇率水平对外贸业务的毛利率有着直接的影响。

(3) 生产要素成本。国内市场相关原辅材料、劳动力以及能源价格的稳定与否也将直接影响出口业务的规模拓展和盈利水平。近年来随着东南亚国家的发展，我国低附加值产品的成本竞争优势在逐步丧失，如何稳定现有的客户与渠道对现有业务的持续健康发展是一个严峻的考验；是否能在产品提档升级、加强设计研发、提供更优服务等领域调整转型成功，将直接影响着公司主营业务的稳定与否以及后续发展态势。

行业情况：2015年，国际市场需求持续低迷、人民币汇率剧烈波动及生产要素价格高企等多种因素叠加影响，我国外贸形势复杂严峻，下行压力大，国务院先后出台了多项政策支持外贸发展。据海关总署发布的数据显示，2015年，我国实现进出口39,586.44亿美元，同比下降8%，其中出口22,765.74亿美元，下降2.8%；我国服装及衣着附件2015年累计出口1746.31亿美元，累计同比下降6.4%。

## 2、服装、机电产品、工程项目招投标以及援外业务为主的国内贸易

国内服装贸易业务模式与出口服装贸易基本类似，主要业务环节包括打样报

价、打样确认、订单确认、加工生产、订单交付、收款等。其与外销业务的主要区别在于货运方式和结算货币。

机电产品、钢材、化工产品国内贸易模式较为一致，主要业务环节是公司通过各类商务拓展和洽谈活动，取得客户的产品需求；公司利用自身的各类资质、渠道，寻求符合客户需求的产品供应商；并通过自身的资金实力、市场信誉、整合能力，为客户提供性价比最优的产品；与上、下游客户和供应商分别签订销售合同和采购合同，期间做好订单跟踪、配套服务等相关工作，确保采购和销售合同得到有效履行，并结清上下游款项。

工程项目招投标以及援外业务模式比较类似，主要是公司获取商务客户和商务部的公开招标信息后，研究招标需求，筛选国内供应商并开展询价等业务活动；制作投标文件，参与招标；若中标，即根据投标文件的计划开展国内采购和供货准备，完成货物交付后，开票收款。

国内贸易收入的驱动因素主要有：国内经济的运营态势、生产成本要素价格、国内商业社会的信用水平、公司整合国内供应商的能力等。

行业情况：2015 年度，我国经济运行总体平稳，国内生产总值达到 67.67 万亿元，增长 6.9%，增速较以往年度有所放缓。但国内内需拉动力有所增强，全社会固定资产投资增长 9.8%；消费市场保持平稳，社会消费品零售总额达到 30.1 万亿元，同比增长 10.7%，消费持续发挥经济增长“稳定器”作用。

### 三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	3,263,746,247.86	4,369,838,729.73	-25.31	4,854,392,941.71
营业收入	5,840,595,229.28	5,777,576,232.63	1.09	5,797,617,498.58
归属于上市公司股东的净利润	76,214,193.00	52,315,408.62	45.68	333,814,435.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,615,405.24	35,119,492.33	-12.83	20,687,694.12
归属于上市公司股东的净	1,252,299,202.70	1,198,564,090.68	4.48	1,177,719,980.55

资产				
经营活动产生的现金流量净额	397,538,584.67	-247,990,696.44		286,029,854.96
期末总股本	436,796,074.00	436,796,074.00	0	436,796,074
基本每股收益（元/股）	0.1745	0.1198	45.68	0.7642
加权平均净资产收益率（%）	6.2400	4.41	增加1.83个百分点	32.75

#### 四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,350,167,238.06	1,462,621,328.18	1,163,061,134.16	1,864,745,528.88
归属于上市公司股东的净利润	19,158,988.13	21,095,962.60	8,657,838.51	27,301,403.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,507,470.72	15,558,996.63	16,427,147.51	-13,878,209.62
经营活动产生的现金流量净额	34,203,530.88	50,223,786.87	62,152,076.68	250,959,190.24

#### 五 股本及股东情况

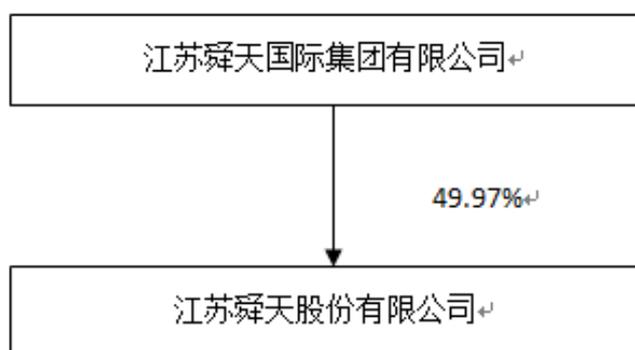
##### 5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

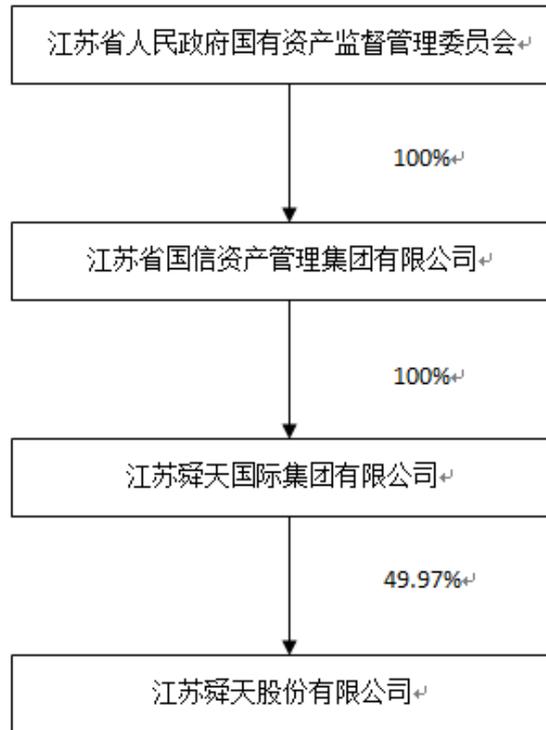
截止报告期末普通股股东总数（户）					54,942		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					52,609		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏舜天国际集团 有限公司	-1,519,790	218,278,355	49.97	0	冻结 质押	42,317,563 108,894,622	国有法 人
陈子晖	9,100	2,738,900	0.63	0	无		境内自 然人
广东省丝绸纺织集 团有限公司	0	2,206,072	0.51	0	无		境内非 国有法

							人
中国外运江苏公司	0	1,570,937	0.36	0	无		国有法人
陈丽莹	4,400	1,327,300	0.30	0	无		境内自然人
杨文炯	1,234,200	1,234,200	0.28	0	无		境内自然人
平安深圳企业年金集合计划—招商银行股份有限公司	未知	1,229,200	0.28	0	无		其他
邓小山	未知	723,876	0.17	0	无		境内自然人
姜长久	未知	670,000	0.15	0	无		境内自然人
耿晓东	未知	650,000	0.15	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知股东之间是否存在关联关系或一致行动的情形。						

## 5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 六 管理层讨论与分析

2015 年是国家“十二五”规划的收官之年，也是 2008 年金融危机以来外部环境最为严峻的一年，这一年里公司面临国际市场需求持续低迷、国内经济下行、人民币汇率剧烈波动及生产要素价格高企等极为复杂的形势，公司全体干部员工坚定信心、团结一致、奋力拼搏，完成了年初制定的经营目标，可持续发展的良好局面基本形成。

2015 年，公司的经营目标为：销售收入 56 亿元，利润总额 1.32 亿元。2015 年度实际实现销售收入 58.41 亿元，较上年度增长 1.09%，完成年计划的 104.30%；实现利润总额 1.45 亿元，较上年度增长 14.29%，完成年计划的 109.82%；取得归属于母公司所有者的净利润 7,621.42 万元，较上年度增长 45.68%。

2015 年，公司依据年度工作纲要，紧紧围绕“一个中心，两个抓手，三个方向，四项重点，五个目标”开展各项经营管理工作。

## 1、持续打造“务实高效、积极进取、业绩至上、效率优先”的经营管理团队

2015 年公司仍将团队建设作为首要工作来抓。一是赋予团队建设精神新内涵，要求每位员工全心付出、全力投入，要更加敬业，要投入热情；二是继续完善全员绩效考核激励机制，使得现有全方位多层次考核体系更加全面和多样；三是大力营造务实高效、积极进取的企业文化氛围，促进员工和企业同步成长、和谐发展；同时公司各职能部门继续聚焦服务业务发展和提升管理效率，服务意识大幅提高，专业能力显著增强，工作作风和精神面貌持续激扬，有效的保障和支持了公司业务大力发展。

## 2、严格把控风险，稳健发展贸易主业

2015 年初，公司结合内外部环境和自身所处的发展阶段，审慎确定了业务经营的总体思路：严控风险、稳中求进，使公司经营业绩在稳健中有所增长；具体来讲，出口贸易在结构调整中实现有质量的增长；稳健发展进口业务；重点发展国内贸易；以提高效益为核心，调整优化服装生产企业的管理和运营。

### (1) 聚焦主业，出口贸易继续深化结构调整

2015 年，公司进一步夯实以服装为核心的贸易主业。各业务子公司则在成熟市场拓展、服务链条前移、深挖客户潜力的同时，加大对新市场的培育与开拓，并通过加强设计开发、提升质量控制等综合服务能力，逐步实现由“贸易商”向“综合服务商”的转变，增强核心竞争力。母公司则继续在资金、信保、设计、开发、打样、跟单、展会等方面为子公司业务发展做好平台服务，全力支持各业务子公司通过调整业务结构，不断提高主业的可持续发展能力和盈利能力。

### (2) 调整重心，主动控制大宗进口业务

公司在进口业务方面始终坚持稳健经营，重点实施客户评审等前端风控措

施，强调事先防范。2015 年以来，国际原油价格持续下跌对国内化工类产品带来的影响超出了行业内所有人的预期，公司主动调整经营策略，控制业务规模，重点工作转向清理库存和费用控制，最大程度减少损失。

### （3）严控风险，稳健开展国内贸易

2015 年，公司的国内贸易继续呈现稳健发展态势，销售占比稳步提升。面对日趋严峻的竞争态势，公司已将风险防范融入到业务的每一个环节中，一方面不断加强对宏观经济形势的研判，增强与客户的联系沟通、通过多种手段着力提高专业服务能力，巩固与优质客户的深层次合作关系；另一方面，持续跟踪客户动态，不断调整客户结构，主动放弃高风险业务，降低业务经营风险。

### （4）审时度势，加大服装生产子公司调整改革力度

2015 年，在国内外经济环境如此恶劣的情况下，服装生产子公司面临比贸易子公司更加困难的局面。公司加大服装生产子公司的改革力度，因企制宜制定差别化的发展思路和政策，并调整充实了部分服装生产子公司的领导班子，整体经营情况均有所提升。

## 3、资源清理整合工作卓有成效

2015 年，公司继续将资源清理整合作为全年的重点工作来抓，2015 年全年完成了 4 家投资企业的清理工作。公司在不断推进低效资产清理的同时，也在逐步试水服装业务内部经营资源的整合，继续探索母子公司联动的服装业务平台的建设和运营。

本年，公司制定了《资产处置管理办法》，规范了部分实体资产的清理工作，对废旧设备、库存等处置进行全程指导和监督，公开拍卖，规范操作。公司对长期闲置的老旧房产进行了排查和清理，进一步规范了房产的使用手续，确保公司资产安全和提升收益水平。

## 4、完善投资管理

公司更加注重对控股子公司的服务和指导，坚持寓管理于服务，寓服务于指导。公司以完善子公司法人治理结构为目标，调整了各主要子公司董事会组成，督促各子公司进一步完善《公司章程》，定期召开决策会议，提升子公司的规范化运作水平。

公司投资部、审计部、法律证券部等职能部门充分发挥专业职能，以《投资管理制度》为抓手，在各子公司规范运作、资产处置、风险管控等方面提供更多支持，确保其健康持续发展。2015年，公司通过委任董监事和委派股东代表参加了参股企业的董事会、监事会或股东会，跟踪经营状况、表达股东意见，维护了公司的股东权益。

## 5、持续推进和完善内部管理，进一步强化风险防控

### （1）内控建设持续完善

2015年，公司在既有内控体系和制度建设的基础上，不断完善公司管理体系。公司成立了风险评审工作小组，对重要业务、重大项目实施前置评审，确保在风险可控、可承受范围内开展业务，风险吃不透的不做、超出风险承受能力的不做、缺乏风险防控措施的不做；公司制订了《“三重一大”决策制度实施办法》，进一步完善公司日常决策的制度和体系，确保科学决策、规范决策。

2015年公司组建了多部门联合的内控工作小组，从内部控制的设计和 execution 两个方面进行内部检查 and 自我评价，审验内控设计的有效性和核查内控执行的实际情况，以进一步完善公司内部控制水平。公司全年还进行了两次内部质量评审，涵盖全部业务分子公司，确保公司各环节符合 ISO9001 质量体系要求，并顺利通过第三方 SGS 的年度质量审核。

### （2）财务管理向精细化推进

2015年，公司主动创新融资渠道，合理筹划运作资金，尽可能地减少融资规模，降低资金成本，财务费用持续下降。公司还实施浮动的内部利率方案，以更大规模、更高效益的资金池为手段，实现更高水平的母子公司筹资、用资一体

化运作，并将产生的增量收益反哺业务单位，取得了较好的效果。公司继续深化内部对账机制，对账范围从往来款项扩展至各类存货，以充分发挥财务部门的风险管理和预警职能。

### （3）ERP 系统继续优化

公司在逐步扩大 ERP 系统覆盖范围、优化审批流程及系统功能模块的同时，理顺、固化了 ERP 系统的权限变更流程，降低操作风险；重点完善了财务管理系统，优化了财务凭证模板，大幅提高自动凭证准确率。公司尝试在服装生产子公司推行基于自主开发的 ERP 模块，力争通过信息化管理能力的提升带动生产企业管理效益的提升。

回顾 2015 年，公司取得了不少成绩，但也有许多需要改进和加强的方面：

#### 1、人才梯队建设存在滞后

公司的团队建设已经取得一些成效，但人才队伍和梯队建设与公司全方位、日益深入的调整转型要求相比，仍然存在较大差距。优秀的生产企业管理者、业务团队带头人以及横跨多领域的综合管理人才依然捉襟见肘；80 后、90 后人才成长较为缓慢，梯队层次不够稳定和清晰。在今后几年，团队建设、人才培养和提高团队战斗力仍是公司工作的重中之重。

#### 2、部分经营单位需要突破发展困境

近年来，大部分子公司都取得了长足的发展，基本找准了适合自身的发展路径，但也有部分子公司由于行业环境、发展模式、业务团队等因素，在发展过程中遇到了暂时的困难和挑战。2016 年度，公司将针对发展困难或业务停滞徘徊的子公司实施重点引导和突破，争取在一定程度上实现分子公司的均衡发展。

#### 3、业务发展需要突破瓶颈

出口业务是公司的发展根基，也是公司的优势所在，近两年由于国内外经济形势的持续严峻，以及公司主动控制和转型升级的影响，2015 年度出口贸易规

模减少，进口业务几乎处于停滞状态，进出口分布极不平衡。2016 年我们要创新发展思路，充分研究如何进一步利用和整合内外部各项资源，千方百计突破出口业务增长瓶颈，并在有效控制风险的基础上有序开展进口业务，努力实现贸易主业健康增长。

## 七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有受控制的子公司均纳入合并财务报表的合并范围。

合并财务报表范围变化情况如下表所列示如下：

本期不再纳入合并范围的子公司、结构化主体或其他方式形成控制权的经营实体

名称	不纳入合并范围原因
扬州行健制衣有限公司	已于 2015 年注销

纳入合并财务报表范围的子公司情况详见“附注九之 1 在子公司中的权益”；

合并范围的变化情况详见“附注八、合并范围的变更”。