

深圳赛格股份有限公司 关于与福建省童猫动漫科技有限公司签署战略合作协议 的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳赛格股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）于2016年3月23日与福建省童猫动漫科技有限公司（以下简称“童猫公司”）签署了《战略合作协议》。本公司与童猫公司双方拟利用各自资源优势合作，将儿童体验业态与动漫知识产权相结合，在全国赛格实体电子市场及相关大中城市打造出具有“科技、教育、文化、体验”特色的“赛格儿童主题体验馆”（筹备暂用名），实现各自企业全国性布局的发展战略，同时满足本公司赛格电子市场转型升级的需要，鉴于此，双方经友好协商，达成战略合作协议。现将有关事项公告如下：

一、合作方介绍：

公司名称：福建省童猫动漫科技有限公司

成立日期：2014年

注册资本：2,200万人民币

法定代表人：刘仪暄

注册地址：福建省泉州市鲤城区新门街610号源和1916创意产业园13号楼2层

经营范围：动漫技术的研发；动画片制作、投资；品牌授权。

童猫公司是一家全球品牌战略运营公司，集文化品牌运营、执行、授权等，其中包含文化创意、原创动漫作品。目前拥有稀缺的“小童猫babycat”全品类商标，已通过马德里国际商标注册认证，完成全球品牌战略布局，为公司动漫生态产业的长远发展奠定了坚实的基础。

该公司运用了产业生态化的商业模式，通过每年大型动画片卡通明星和VR

技术推广的积极影响，对各个产业以及衍生产品开发与授权，从而确立了知识产权、立体式动漫营销、品牌授权、童猫商城tmbaby.cn(儿童综合商城)四位一体的动漫全产业链体系，明确了一套独具特色的文化思维、应用思维、平台思维、生态思维的发展理念，充分体现了文化动漫与实体产业的创新融合。

该公司以健康主题为品牌核心理念，在文化动漫积极渗透的影响下，融合中国相关产业优势，为中国及世界儿童提供健康、安全、高品质的系列衍生产品，促进健康理念在全国及世界各地的传播与覆盖。

该公司第一季大型3D动画片《小童猫之喵星来客》以健康题材的理念已经在全国五十六个电视台，及爱奇艺、腾讯视频、优酷等各大网络平台播出，收视率屡创新高，该动画片已被CCTV-少儿频道采纳并将择期播出。第二季动画片也已筹划中，预计2017年完成。《小童猫之喵星来客》大型3D动画片荣获韩国光州动漫游戏展“最佳创意奖”、第七届齐鲁国际动漫游戏大赛二等奖、“金熊猫”奖国际动画作品评选活动国产电视系列动画片类入围奖。

本公司与童猫公司不存在任何关联关系。

二、合同主要内容

(一) 合作主体

甲方：深圳赛格股份有限公司

乙方：福建省童猫动漫科技有限公司

(二) 战略合作内容

1. 甲乙双方签订“小童猫品牌”授权使用协议，甲方在拓展前五家“赛格儿童主题体验馆”时，无偿使用乙方的“小童猫动漫形象知识产权（商标注册号：第14324417号小童猫+BABY CAT游乐园）”，在中国大陆地区（不含港澳台地区）由甲方采用上述动漫形象知识产权独家拓展室内儿童乐园业务；

2. 甲方或通过投资设立儿童项目公司拓展儿童乐园业务，随着甲乙双方合作不断深入，未来双方将包括不限于股权合作的方式展开更为深入的合作，形成深度战略合作伙伴关系，共同拓展儿童业态市场。

(三) 授权期限：协议签订日起至2017年12月末甲方累计完成五家“赛格儿童主题体验馆”建设为止。

三、本次战略合作的背景、目的及对本公司的影响

（一）本次战略合作的背景、目的

随着当今科技日新月异的发展，传统专业电子市场已不能满足目前的日益多样化的商业环境和消费者的消费习惯，传统专业电子市场的商业模式、产品品类及业态组合亟需整体转型升级，公司在进一步强化赛格电子市场传统竞争优势的同时，为了吸引不同层次的消费客群，增加实体商业客户的消费粘性，必须不断融入科技、教育、文化、娱乐、体育、体验等复合型商业业态，为消费者提供全新的购物体验和情感交流的空间，将赛格电子市场打造成为多品类跨业态的复合型商业平台。为此，公司将聚合上述业务和资源，向与电子行业及产品相关的主流业态进行外部拓展，从单一的商业平台介入到部分内容的制作和运营，打造包括儿童体验、文化教育、创客展示、娱乐体育、智能科技、电竞游戏等在内的多种业态，形成模块化经营模式。

根据睿意德中国商业地产研究中心的研究数据显示，预计2020年10岁以下儿童数量将达到2.6亿，以80、90后为主导的家庭结构对孩子的早期教育及娱乐生活越来越重视，导致该类费用支出占家庭总支出的比重越来越高，仅2010-2014年间，儿童消费支出同比增长31.7%，儿童消费占家庭消费支出比重增长10%。借助全面二孩政策的实施，儿童产业客户群体将不断扩大，市场容量将进一步攀升。未来，婴童经济将以5年翻一番的速度增长，预计市场规模将达3万亿元，儿童产业发展前景良好。

（二）对本公司的影响

本次公司与童猫公司的合作，符合公司现有产业战略转型升级的需要。公司利用自身在电子市场行业的资源优势，以及童猫公司拥有的“小童猫babycat”全品类动漫卡通形象与相关的商标品牌资源，将实现儿童乐园业务与公司主营业务相互融合，从而打造集“科技、教育、文化、体验”于一体的综合类儿童体验中心；作为电子市场现有业态的补充，引入儿童体验业态，将智能电子、科技体验及创客展示等公司现有业态融入“赛格儿童主题体验馆”中，将有利于延展公司现有产业价值链；同时与童猫公司的战略合作是公司切入文化产业的有力契机，有利于公司现有产业的转型升级。

本次战略合作对公司近期的财务状况和经营业绩暂无重大影响，但从长远看，

将会增强本公司的核心竞争能力，有利于挖掘公司新的利润增长点，本次战略合作符合公司未来的发展战略和全体股东的利益。

四、风险提示及其他说明

（一）本协议为双方合作意愿的框架性约定，协议付诸实施以及实施过程中均存在变动的可能性，本协议中涉及到的“赛格儿童主题体验馆”的具体合作事项及合作期限仍需双方根据实际情况共同协商后确定。

（二）公司将积极关注事项的进展情况，及时履行信息披露义务。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

备查文件：双方签署的《深圳赛格股份有限公司与福建省童猫动漫科技有限公司战略合作协议》

深圳赛格股份有限公司董事会

二〇一六年三月二十四日