

证券代码：300027

证券简称：华谊兄弟

公告编号：2016-028

华谊兄弟传媒股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配及资本公积金转增股本预案为：以 2015 年 12 月 31 日总股本 1,391,726,324 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	华谊兄弟	股票代码	300027
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	匡娜	张一君	
办公地址	北京市朝阳区朝阳门外大街 18 号丰联广场 A 座 908	北京市朝阳区朝阳门外大街 18 号丰联广场 A 座 908	
传真	010-65881512	010-65881512	
电话	010-65805818	010-65805818	
电子信箱	ir@huayimedia.com	ir@huayimedia.com	

二、报告期主要业务或产品简介

公司主要业务分为三大板块：影视娱乐、品牌授权与实景娱乐、互联网娱乐。

影视娱乐板块主要包括电影的制作、发行及衍生业务；电视剧的制作、发行及衍生业务；艺人经纪及相关服务业务；影院投资管理运营业务；电影票在线业务及数字放映设备销售业务等。

品牌授权与实景娱乐板块主要依托“华谊兄弟”品牌价值，投身于实景娱乐项目。

互联网娱乐板块主要包含新媒体、游戏及其他互联网相关产品。

报告期内，公司所处的影视娱乐行业整体呈现快速发展势头，对优质作品需求较大。公司电影业务拥有出色的制作、宣传与发行能力，在国产大片市场处于优势地位；电视剧制作实力强，产量高；艺人经纪业务位于行业领先地位。公司独特的经营管理模式，有助于降低风险，保证收益，且行业持续发展有利于公司保持领先地位。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	3,873,565,085.38	2,389,022,826.74	62.14%	2,013,963,791.47
归属于上市公司股东的净利润	976,143,690.80	896,662,321.62	8.86%	590,171,351.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	471,838,738.62	539,812,582.75	-12.59%	353,392,651.75
经营活动产生的现金流量净额	526,963,091.09	-21,025,474.41	2606.31%	511,289,862.29
基本每股收益（元/股）	0.76	0.73	4.11%	0.49
稀释每股收益（元/股）	0.76	0.73	4.11%	0.49
加权平均净资产收益率	13.67%	20.40%	下降 6.73 个百分点	18.46%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	17,893,979,297.14	9,818,641,563.46	82.24%	7,212,350,494.06
归属于上市公司股东的净资产	9,934,748,297.70	5,037,415,760.78	97.22%	3,925,021,036.72

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	629,023,875.49	664,019,198.88	699,961,193.84	1,880,560,817.17
归属于上市公司股东的净利润	244,491,682.74	259,404,939.24	110,186,056.86	362,061,011.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	96,943,431.48	104,443,238.41	-73,096,029.25	343,548,097.98
经营活动产生的现金流量净额	-197,951,810.16	132,274,754.05	-15,829,356.57	608,469,503.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

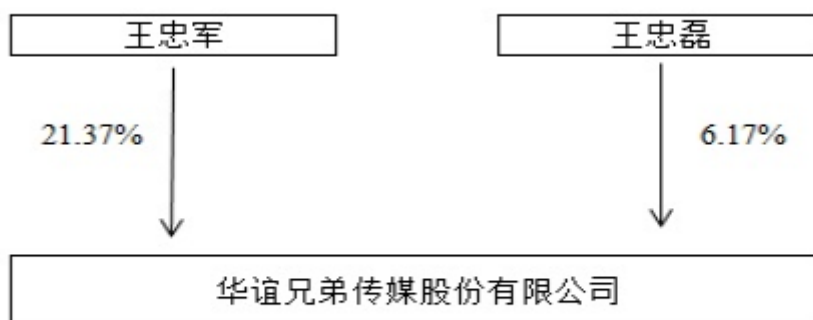
报告期末普通股股东总数	123,223	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	120,481	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	-	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	-
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王忠军	境内自然人	20.78%	289,237,600	216,928,200	质押	221,100,000	
深圳市腾讯计算机系统有限公司	境内非国有法人	8.04%	111,876,452	56,276,452			
王忠磊	境内自然人	6.04%	84,000,000	66,000,000	质押	55,940,000	
杭州阿里创业投资有限公司	境内非国有法人	4.46%	62,005,519	62,005,519			
马云	境内自然人	3.59%	49,912,200				
中国平安人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品	其他	1.98%	27,496,967	27,496,967			
虞锋	境内自然人	1.15%	15,968,525				
鲁伟鼎	境内自然人	1.01%	14,000,000				
全国社保基金一一八组合	其他	0.65%	9,099,045				
国民信托有限公司—国民信托·华谊兄弟大股东增持 1 号集合资金信托计划	其他	0.59%	8,169,550				
上述股东关联关系或一致行动的说明		王忠军、王忠磊为一致行动人。国民信托有限公司—国民信托·华谊兄弟大股东增持 1 号集合资金信托计划为王忠军间接持股。马云及其控股的杭州阿里创业投资有限公司持有公司股份超过 5%，与公司构成关联关系。深圳市腾讯计算机系统有限公司持有公司的股份超过 5%，与公司构成关联关系。其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年是公司持续成长的一年，公司经营情况良好，围绕2015年的年度经营计划有序开展，公司利用各种优势，完善公司产业链，加大市场拓展力度，主营业务呈现稳健发展的态势。

报告期内，公司实现营业收入387,356.51万元，比上年同期增长62.14%；利润总额为149,642.96万元，比上年同期增长16.99%；净利润为121,823.49万元，比上年同期增长17.78%；归属于公司普通股股东的净利润为97,614.37万元，比上年同期增长8.86%。

报告期内，业绩增长的主要原因是三大业务板块稳健发展，影视娱乐板块创造的IP价值不断提升；品牌授权及实景娱乐板块发展稳定，经营模式持续创新和完善；互联网娱乐板块通过强强联合，在娱乐元素与用户之间进行了有效链接，业务发展态势良好，公司控股子公司北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司收到全国中小企业股份转让系统有限责任公司《关于同意北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函【2015】5556号）。经全国中小企业股份转让系统有限责任公司审查，同意华谊创星股票在全国中小企业股份转让系统挂牌。

报告期内，公司及公司经营管理人员、作品新增荣誉如下：

- 公司荣获2015年中国中小板、创业板公司治理五十强
- 公司董事会荣获2015中国创业板上市公司卓越董事会
- 公司荣获东阳市巨人企业、纳税超亿元企业（十强）
- 公司子公司浙江华谊兄弟影业投资有限公司、浙江常升影视制作有限公司荣获东阳市纳税超千万元企业（百强）
- 公司电影《失孤》获第三十届金鸡奖最佳导演处女作、最佳男演员、最佳男配角、最佳摄影提名
- 公司电影《老炮儿》荣获第72届威尼斯国际电影节闭幕影片、第52届台湾金马奖最佳男演员（冯小刚）
- 公司电影《白日焰火》获得2014中国电影导演协会奖年度影片、年度编剧、年度男演员奖项

- 公司电视剧《我的儿子是奇葩》获得北京卫视收视金奖
- 公司电视剧《秀秀的男人》获得东方卫视制播年会提升贡献奖
- 公司电视剧《还是夫妻》获得四川电视节“金熊猫奖”国际电视节目评选办公室第十三届四川电视节“金熊猫奖”长篇电视剧类入围奖
- 公司电视剧《我的儿子是奇葩》获得四川电视节“金熊猫奖”国际电视节目评选办公室第十三届四川电视节“金熊猫奖”长篇电视剧类入围奖
- 公司电视剧《原乡》获得中国电视艺术委员会颁发的第三十届中国电视剧“飞天奖”优秀电视剧奖
- 公司艺人廖凡荣获第九届亚洲电影大奖最佳男主角
- 公司艺人姚晨荣获新浪微博“微博年度绝对影响力”、人民网“风尚领秀人物”、《时代周刊》世界30位最具网络影响力的名人
- 公司艺人郑恺荣获“微博年度男神”奖
- 公司游戏《时空猎人》获得2015百度移动游戏颁奖盛典最具生命力手游奖、第十届移动游戏“金苹果奖”2014最具人气游戏、UC九游金九奖年度畅销游戏
- 公司游戏《神魔》获得第4届“金鹏奖”Android手机游戏评选大赛评选最佳动作网络游戏
- 公司游戏《游龙英雄》获得游戏多第三届金娱奖十大动作手机游戏
- “银汉游戏”荣获2014年首届中国移动游戏年度评选金狗奖最具实力手机游戏研发企业、第十届移动游戏“金苹果奖”2014年度最佳游戏研发商
- 广州银汉科技有限公司在第4届“金鹏奖”Android手机游戏评选大赛评选中，荣获“十佳原创厂商”称号
- 公司游戏《时空猎人》获得GAMELOOK AWARDS 2014年度移动游戏最佳运营奖北京华谊兄弟新媒体技术有限公司荣获2014年度中国移动和视界“优秀品牌栏目伙伴合作奖”及“首发杰出贡献奖”
- 公司游戏《时空猎人》获得2015搜狗游戏热火榜最受欢迎移动游戏奖
- 公司游戏《时空猎人》获得金翎奖2015年度优秀游戏评选大赛玩家最喜爱的移动网络游戏
- 公司游戏《时空猎人》获得2015第一届硬核黑石奖十佳网络游戏奖、十佳人气游戏奖
- 公司游戏《时空召唤》获得2015年第二届金口奖最受期待手游
- “银汉游戏”荣获2015易观智库大数据评级易观之星、金立手机软件商店（易用汇）最佳网络游戏
- 华谊兄弟上海影院被评为“本年度影院放映质量优良单位”，同时被授予“2015-2016年度央广视讯爱心公益战略合作伙伴”
- 华谊兄弟沈阳影院被沈阳市铁西区笃工街道总工会评为“2014年度工会工作优秀单位”、被沈阳市铁西区工商行政管理局和沈阳市铁西区私营企业协会评为“2014年度优秀私营企业”、被新浪辽宁评为“2014年度网友最喜爱的影院”
- 华谊兄弟光谷影院荣获由湖北省新闻出版广电局授予的“2013-2014年度青年文明号”称号
- 华谊兄弟深圳影院被招商银行深圳地区百万持卡人联合推荐为“2014年度招牌影院”
- 华谊兄弟百联影院荣获国家电影事业发展专项资金重庆市管理委员会颁发的“2014年电影专资工作一

等奖”、被重庆市南岸区文化委员评为“南岸区重点文化娱乐企业”

- 华谊兄弟影院望京店获得北京市国有文化资产监督管理办公室颁发的“北京市文化创新发展专项基金2015年度扶持项目单位”
- 华谊兄弟合肥影院荣获由“滨湖世纪大社区”颁发的“2015年度最美公益伙伴”称号
- 华谊兄弟沈阳影院获得由沈阳市老龄工作委员会、精神文明建设办公室授予“敬老文明号”
- 华谊兄弟沈阳影院被“新浪辽宁”评为“2015年度网友最喜爱的影院”
- 华谊兄弟沈阳影院被“沈阳市铁西区工商行政管理局和沈阳市铁西区私营企业协会”评为“2015年度——优秀私营企业”
- 华谊兄弟洋桥影院在2015年荣获由“北京市丰台区文化委”颁发的“安全生产标准化三级企业”称号
- 华谊兄弟洋桥影院在2015年荣获由“北京市丰台区文化创意产业促进中心”颁发的“优秀文创企业”称号
- 深圳市华宇讯科技有限公司2015年被认定为“国家级高新技术企业”；同时被评为“广东省电子商务示范企业”、“深圳市新业态文化创意企业”；2014-2015年度被认定为深圳市重点文化企业及南山区重点文化企业
- 深圳市华宇讯科技有限公司2014-2015年度“卖座网”被评为“VTime新橙奖”电影类最具行业价值APP

1、公司2013-2015年主要财务数据变动及原因如下：

单位：人民币（元）

	2015年	2014年	本年比上年增减	2013年
营业收入（元）	3,873,565,085.38	2,389,022,826.74	62.14%	2,013,963,791.47
归属于上市公司股东的净利润（元）	976,143,690.80	896,662,321.62	8.86%	590,171,351.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	471,838,738.62	539,812,582.75	-12.59%	353,392,651.75
经营活动产生的现金流量净额（元）	526,963,091.09	-21,025,474.41	2606.31%	511,289,862.29
基本每股收益（元/股）	0.76	0.73	4.11%	0.49
稀释每股收益（元/股）	0.76	0.73	4.11%	0.49
加权平均净资产收益率	13.67%	20.40%	下降6.73个百分点	18.46%
	2015年末	2014年末	本年末比上年末增减	2013年末
资产总额（元）	17,893,979,297.14	9,818,641,563.46	82.24%	7,212,350,494.06
归属于上市公司股东的净资产（元）	9,934,748,297.70	5,037,415,760.78	97.22%	3,925,021,036.72

报告期内，公司营业总收入较上年同期相比增长62.14%，主要原因为：

（1）影视娱乐板块创造的IP价值不断提升。

报告期内，影视娱乐版块营业收入较上年同期相比增长135.80%。公司参与投资、制作、发行的电影在报告期内上映的包括《微爱之渐入佳境》、《功夫3D》、《奔跑吧兄弟》、《天将雄师》、《失孤》、《少年班》、《栀子花开》、《命中注定》、《三城记》、《前任2备胎反击战》、《坏蛋必须死》、《寻龙诀》、《老炮儿》等，总票房约43亿（计算至2015年12月31日），取得较好的票房成绩。报告期内，公司与美国STX公司合作投资制作的影片《The Gift》在北美电影市场取得较好的票房，其他合作项目也在顺

利推进。电视剧业务稳定发展，取得收入的电视剧主要有《卧底》、《五鼠闹东京》、《我爱张宝利（一）》、《爱上张宝利（二）》、《恩菲回来了》、《双雄》、《我的儿子是奇葩》等。艺人经纪与相关服务以及影院等主营业务持续良好态势，税后净利较上年同期相比增长，提高了该业务板块利润贡献，截至2015年末已投入运营影院15家（含参股1家），在建影院2家。报告期全年并表在线票务（华宇讯）及数字放映设备销售（GDC）业务收入，较上年同期并表期间增加。报告期内，公司投资控股浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司和浙江东阳美拉传媒有限公司，对营业总收入作出贡献。

（2）品牌授权及实景娱乐板块稳步发展，经营模式持续创新和完善，项目稳步推进，截至2015年末，累计签约项目已达13个。

（3）互联网娱乐板块通过强强联合，在娱乐元素与用户之间进行了有效链接，板块各项业务发展齐头并进。游戏业务发展良好，北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司成功登陆新三板，营业收入较上年同期相比增长69.29%。

（4）报告期内，出售所持北京掌趣科技股份有限公司部分股份及出售江苏耀莱影城管理有限公司股份所取得的投资收益提高了公司的整体效益；超凡网络（控股）有限公司在香港联交所IPO成功，对公司净利作出贡献。

报告期内，公司加权平均净资产收益率较上年同期相比下降了6.73个百分点，主要是因为报告期内公司非公开发行股份使得净资产大幅增加，从而使加权平均净资产收益率下降。

2、公司2015年年度经营计划的实施情况总结如下：

（1）报告期内公司的影视娱乐板块方面的实施情况：

报告期内，公司上映影片为《微爱之渐入佳境》、《功夫3D》、《奔跑吧兄弟》、《天将雄师》、《失孤》、《少年班》、《栀子花开》、《命中注定》、《三城记》、《前任2备胎反击战》、《坏蛋必须死》、《寻龙诀》、《老炮儿》等。

报告期内形成收入的电视剧主要包括《卧底》、《五鼠闹东京》、《我爱张宝利（一）》、《爱上张宝利（二）》、《恩菲回来了》、《双雄》、《我的儿子是奇葩》等。

公司影院投资业务正常运转，截止报告期末，已建成投入运营的影院为15家（包括位于重庆百联上海城购物中心的影院、位于重庆金源时代广场的影院、位于重庆市高新区袁家岗的影院、位于武汉黄陂广场的影院、位于咸宁市瑞融国际广场的影院、位于武汉东湖新技术开发区光谷坐标城的影院、位于合肥金源时代购物中心的影院、位于安徽铜陵县江南文化园的影院、位于无锡市县前西街的影院、位于北京市丰台区的影院、位于深圳市南山区的影院、位于上海市普陀区的影院、位于沈阳市铁西区北二中路星摩尔购物中心的影院、位于哈尔滨道里区群力新区金鼎文化广场的影院及位于北京望京华彩商业中心的影院（参股）。在建影院2家，分别是位于廊坊市广阳区万向城的影院，位于惠州市惠州东区赛格假日广场的影院。公司艺人经纪及相关服务业务稳步发展，取得良好的收益。

（2）报告期内公司品牌授权及实景娱乐板块方面的实施情况：

报告期内，公司品牌授权及实景娱乐业务稳定发展，截至报告期末，已累计签约13个项目，取得品牌

授权费，提高了该业务板块利润贡献。

(3) 报告期内互联网娱乐板块方面的实施情况：

互联网娱乐业务发展良好，报告期内运行的游戏《时空猎人》、《神魔》、《游龙英雄》取得较高收入；新媒体业务致力于打造国内最大的粉丝经济生态圈（FEE：Fans Economy Ecosphere），构建以粉丝用户为核心，明星艺人以及内容IP为基础的娱乐生态系统，提供连通多屏终端的内容产品及相关服务，以及线上线下全方位的粉丝经济娱乐服务。

(4) 报告期内公司对外投资方面的实施情况：

为进一步完善产业链条布局，报告期内，除公司新设立的全资子公司外，公司对外投资的情况主要包括：

(1) 公司之全资子公司华谊兄弟（天津）互动娱乐有限公司参股投资北京博派擎天创业投资中心（有限合伙），华谊兄弟（天津）互动娱乐有限公司认缴出资额占北京博派擎天创业投资中心（有限合伙）认缴出资总额的31.91%；(2) 公司之控股子公司广州银汉科技有限公司参股投资广州飞雨网络科技有限公司，广州银汉科技有限公司持有广州飞雨网络科技有限公司15%的股权；(3) 公司与天津孚惠成长企业管理咨询有限公司共同发起设立孚惠成长（天津）资产管理中心（有限合伙），公司认缴出资额占孚惠成长（天津）资产管理中心（有限合伙）认缴出资总额的20%；(4) 公司之全资子公司华谊兄弟（天津）互动娱乐有限公司以参股投资上海投中信息咨询股份有限公司，华谊兄弟（天津）互动娱乐有限公司持有上海投中信息咨询股份有限公司3.33%股权；(5) 公司参股投资东阳向上影业有限公司，公司持有东阳向上影业有限公司13%的股权；(6) 公司之全资子公司华谊兄弟（天津）互动娱乐有限公司参股投资北京暴风魔镜科技有限公司，华谊兄弟（天津）互动娱乐有限公司持有北京暴风魔镜科技有限公司7.92%的股权；(7) 公司通过股权转让的方式增加持有华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司的股权，公司共计持有华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司54%的股权；(8) 公司之全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司投资北京华远嘉利房地产开发有限公司，北京华谊兄弟娱乐投资有限公司持有北京华远嘉利房地产开发有限公司100%的股权；(9) 公司之控股子公司华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司参股投资河南建业华谊兄弟文化旅游产业有限公司，华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司持有河南建业华谊兄弟文化旅游产业有限公司35%的股权；(10) 公司之全资子公司华谊兄弟国际有限公司参股投资华谊乐恒有限公司，华谊兄弟国际有限公司持有华谊乐恒有限公司80%的股权；(11) 公司之全资子公司华谊兄弟（天津）互动娱乐有限公司通过股权转让的方式增加持有乐恒互动（北京）文化有限公司股权，华谊兄弟（天津）互动娱乐有限公司共计持有乐恒互动（北京）文化有限公司40%的股权；(12) 公司之全资子公司华谊兄弟（天津）互动娱乐有限公司参股投资深圳市星河互动科技有限公司，华谊兄弟（天津）互动娱乐有限公司持有深圳市星河互动科技有限公司20%的股权；(13) 公司之全资子公司华谊兄弟（天津）互动娱乐有限公司参股投资上海刃游网络科技有限公司，华谊兄弟（天津）互动娱乐有限公司持有上海刃游网络科技有限公司10.33%的股权；(14) 公司之全资子公司华谊兄弟（天津）互动娱乐有限公司参股投资天津孚惠成长企业管理咨询有限公司，华谊兄弟（天津）互动娱乐有限公司持有天津孚惠成长企业管理咨询有限公司40%的股权；(15) 公司投资天津欢颜广告有限公司，公司持有天津欢颜广告有限公司100%的股权；(16) 公司通过股权转让的方式投资浙江东阳美拉传媒有限公司，公司持有浙江东阳美拉传媒有限公司70%的股权；(17) 公司通

过股权转让的方式投资浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司，公司持有浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司70%的股权；（18）公司投资北京英雄互娱科技股份有限公司，公司持有北京英雄互娱科技股份有限公司20%的股权；（19）控股子公司广州银汉科技有限公司投资广州金楚信息技术有限公司，广州银汉科技有限公司共计持有广州金楚信息技术有限公司51%的股权；（20）公司之控股子公司广州银汉科技有限公司参股投资广州互人网络科技有限公司，广州银汉科技有限公司持有广州互人网络科技有限公司20%的股权；（21）公司之全资子公司华谊国际投资有限公司投资华谊玄如文化艺术有限公司，华谊国际投资有限公司持有华谊玄如文化艺术有限公司50%的股权。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
影视娱乐	2,832,413,236.48	1,662,335,802.13	41.31%	135.80%	148.71%	-3.05%
品牌授权及实景娱乐	55,566,037.66	-	100.00%	-76.25%	-	-
互联网娱乐	861,007,364.67	144,023,159.52	83.27%	10.65%	-28.82%	9.27%
合并抵消	-23,651,939.35	-12,462,445.07	47.31%	-28.21%	130.01%	-36.24%
其他业务收入	148,230,385.92	131,936,970.11	10.99%	-28.97%	92.98%	-56.25%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

参见“第四节、管理层讨论与分析 二、主营业务分析”。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用