

北京巴士传媒股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2.1 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	景长华	因事	董杰

- 2.2 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

2.3 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	北巴传媒	600386	北京巴士

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	王婕
电话	010-68477383
传真	010-68731430
电子信箱	bbcm@bbcm.com.cn

- 2.4 经董事会审议的报告期利润分配预案:2015 年度,公司拟以总股本 403,200,000 股为基数,按每 10 股派发现金红利 1.90 元(含税)向全体股东分配,共计分配现金红利 76,608,000.00 元。分配后的未分配利润余额结转下一年度。本年度不进行送股及资本公积金转增股本。该预案尚需提交股东大会审议。

二 报告期主要业务或产品简介

本公司自上市以来,历经多次资产重组和业务整合,目前主要经营广告传媒和汽车服务两大业务板块。

(一)广告传媒业务的经营模式及行业情况:公司广告传媒业务板块主要经营北京公交集团所拥有的公交车身、车载移动电视、车内小媒体、候车亭灯箱和场站媒体等公交广告媒体及相关传媒业务。

1、公交车身媒体业务:2010 年初公司对广告业务板块进行了业务调整和资源整合,并设立了北京巴士传媒股份有限公司广告分公司,以该分公司为平台经营管理全部车身媒体资源,实现车身媒体统一经营和统一管理。报告期末,公司主营公交车身媒体 19,471 辆,其中双层车 907 辆,单层车 18,564 辆,分别由广告分公司下设的白马、CBS、七彩和自营四个营销中心经营。

2、候车亭灯箱及其他公交广告媒体业务:报告期末,公司主营 8,568 块候车亭灯箱,20975 块车内挂板,2318 块户外站牌等公交媒体资源。其中,候车亭灯箱媒体和车内媒体分别与各合作方合作经营,站牌媒体由公司自主经营。

3、公交车内移动电视、电子站牌、场站 LED 屏等公交数字媒体业务:产品线覆盖公交车载移动电视、电子站牌、场站信息服务显示屏、北京旅游观光线项目、电子商务媒体平台等可整合传播的媒体,辅以公益活动推广,致力于打造“北京地区公交数字媒体运营平台”品牌。报告期末,公司主营的北京公交移动电视终端车辆数为 11,581 辆,分布在 544 条线路,公交场站 LED 大屏 62 块,采用合作经营和自主经营相结合的模式。

(二)汽车服务业务的经营模式及行业情况:公司汽车业务服务板块主要包括车辆驾驶员培训、汽车租赁、车辆销售和维修保养、车辆报废回收拆解等子业务。

1、车辆驾驶员培训一条龙服务业务:公司控股子公司公交驾校始建于 1954 年,是可同时容纳千余部教练车训练、考试、场校合一的大型国有汽车驾驶培训学校,主要面向公交和社会学员提供车辆驾驶员培训一条龙服务。2015 年,公交驾校通过创新营销策略,策划特色营销活动,逐步扩大招生网络;同时建立“大客服”沟通交流机制,提升培训质量和服务水平,近年来连续保持着稳步增长的发展势头。

2、小型乘用车销售、维修与售后的汽车 4S 店业务:公司控股子公司海依捷公司作为北巴传媒小型乘用车的汽车服务平台,目前旗下拥有上海大众、沃尔沃、雷克萨斯、一汽丰田、广汽本田、东风日产和奔驰商务 7 个品牌的 13 家汽车服务公司,其中包括 10 家汽车 4S 店(奔驰商务车品牌 4S 店正在建设中)和 2 家汽车展厅。经过近几年的市场培育和与各外方股东的合作经营,公司现有的小型乘用车汽车服务业务已逐步趋于成熟,经营水平和品牌规模正逐步不断扩大。

3、车辆租赁业务:公司控股子公司巴士租赁公司现共设有七个经营部,分布在花园村、三义庙、展览路、亚运村等地,共有租赁车辆 702 部,2015 年度平均出租率达到 86.72%。截至 2015 年,巴士租赁公司已连续 8 年被市运管部门评为年度租赁行业“市级优秀企业”光荣称号,公司花园村店也再次获得北京市交通委员会运输管理局颁发的“2015 年度示范门店”称号;同时其租赁车辆在中共中央直属机关 2015 年车辆租赁服务采购项目中标公告中中标。

4、车辆报废拆解和回收再利用业务:公司控股子公司天交公司是北京市公安局、公安交通管理局对社会营运车辆、公交车辆、涉外牌照车辆和罚没车辆的指定拆解厂家,主要经营报废汽车的收购、解体,兼营废旧物资的回收与再生利用业务。近年来,天交公司积极拓展社会报废车

辆市场，不断挖掘内外部废旧金属物资市场，努力建立废旧物资回收、处理、再生、利用为一体的物流链条产业，力争成为北京市乃至全国报废汽车回收处理的模范企业。

5、汽车连锁维修、新能源充电服务等汽车后服务业务：自 2015 年起，公司全资子公司隆源工贸公司正在过渡转型为以汽车连锁维修和新能源充电服务为主营业务的汽车后服务平台，一方面将积极拓展德国斯德格(stop+go)品牌汽车快修连锁服务业务，进入乘用车快修连锁市场，同时开发汽车后服务市场，逐步完成北巴传媒汽车后服务产业的转型工作；另一方面参与充电服务设施建设，积极布局新能源汽车后市场，开发搭建新能源汽车服务网络平台。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	3,456,586,541.48	2,646,979,484.10	30.59	2,475,711,377.02
营业收入	3,010,598,887.86	3,000,419,137.39	0.34	3,105,916,579.79
归属于上市公司股东的净利润	146,129,433.89	188,580,435.33	-22.51	174,235,432.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	136,094,598.49	187,107,605.42	-27.26	171,528,232.94
归属于上市公司股东的净资产	1,759,876,353.17	1,691,256,854.28	4.06	1,571,935,107.81
经营活动产生的现金流量净额	274,684,504.36	369,436,294.26	-25.65	179,237,250.04
期末总股本	403,200,000.00	403,200,000.00	0	403,200,000.00
基本每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.43
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.43
加权平均净资产收益率(%)	8.47	11.49	减少3.02个百分点	11.44

四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	621,897,468.10	763,024,720.62	777,040,272.09	848,636,427.05
归属于上市公司股东的净利润	30,235,511.74	60,212,034.99	55,127,189.58	554,697.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	30,443,965.98	58,616,329.10	54,437,143.25	-7,402,839.84
经营活动产生的现金流量净额	65,930,419.66	115,566,354.59	82,047,010.88	11,140,719.23

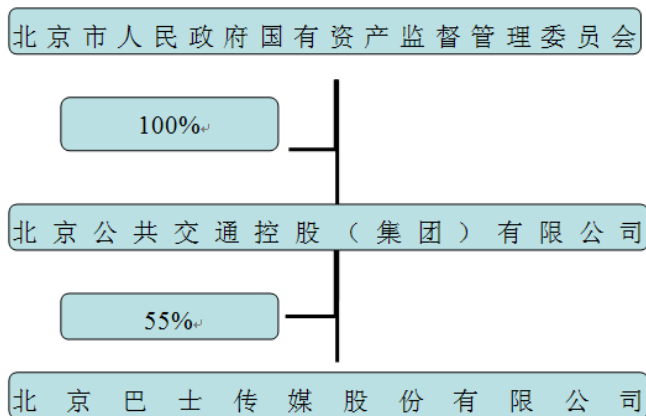
五 股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					20,620		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					20,462		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京公共交通控股 （集团）有限公司	0	221,760,000	55		无		国有法 人
全国社保基金六零 四组合	201,300	5,434,300	1.35		未知		未知
东方证券股份有限 公司	5,000,099	5,000,099	1.24		未知		未知
国泰君安证券股份 有限公司	4,603,300	4,603,300	1.14		未知		未知
东北证券股份有限 公司	4,523,539	4,523,539	1.12		未知		未知
中国农业银行股份 有限公司—新华行 业轮换灵活配置混 合型证券投资基金	3,789,037	3,789,037	0.94		未知		未知
翁如山	3,593,700	3,593,700	0.89		未知		未知
中国建设银行股份 有限公司—农银汇 理医疗保健主题股 票型证券投资基金	2,557,363	2,557,363	0.63		未知		未知
翁仁源	2,132,090	2,132,090	0.53		未知		未知
陈川	1,727,740	1,727,740	0.43		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的 说明	前十名股东中，公司第一大股东北京公共交通控股（集团）有限公司与其他流通股股东不存在关联关系。未知其他股东是否有关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	无						

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

2015 年是公司“十二五”规划的收官之年，公司经营团队紧紧围绕“适应新常态，紧抓新机遇，实现公司全面新跨越”的工作目标，带领全体员工努力打拼市场，依据市场需求的变化及时调整经营思路，积极应对行业增速放缓带来的压力，较好的完成了年初既定的经营目标，公司整体经营形势良好。截止 2015 年 12 月 31 日，公司资产总额为 345,658.65 万元，净资产为 189,584.77 万元；2015 年度，累计完成营业收入 301,059.89 万元，比上年同期增长了 0.34%，实现利润总额 23,545.86 万元，比上年同期降低了 13.28%。实现归属于母公司净利润 14,612.94 万元，比上年同期降低了 22.51%。每股收益为 0.36 元。本年度利润总额和净利润较上年同期下降的主要原因为因公司对外投资企业本期经营亏损、增加投资损失所致。

1.广告传媒业务板块：根据央视市场研究（CTR）的报告显示，2015 年的传统媒体广告市场整体下降的局面不仅没有改变，降幅还在扩大。公司广告传媒板块在这样的市场环境下，以知难而上的精神积极应对，推行创新销售方式，加大下刊管理力度；不断强化经营管理，深入整合媒体资源，优化媒体结构，治理媒体环境，研究开发公交新媒体，打造“北巴传媒”的广告品牌，进一步提升行业影响力和市场竞争力，实现了经营业绩的稳步增长。

2.汽车服务业务板块：面对已经进入“微增长”发展常态的汽车市场和正在萎缩的驾培市场，公司汽车板块不断创新经营模式，扩大经营规模，优化品牌结构，逐步实现向汽车后服务市场的过渡转型；同时通过整合内部资源以及优化外部资源，不断提升服务质量和水平，增强业态间的协同联动经营效应，有效提升了整体运营质量和盈利能力。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化的。

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

报告期内公司无重大会计差错更正。

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司本年度新增合并范围内控股子公司之子公司北京隆通斯道格汽车服务有限公司、运城海之沃汽车服务有限公司、临汾海之沃汽车服务有限公司和北京海润大成汽车销售服务有限公司。内容详见年度报告全文第十节中“合并范围的变更”部分内容。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司 2015 年度财务报告出具了标准无保留的审计意见。

北京巴士传媒股份有限公司

董事长：王春杰

2016 年 3 月 25 日