

证券代码：000333

证券简称：美的集团

公告编号：2016-023

美的集团股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司简介

股票简称	美的集团	股票代码	000333
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江鹏	欧云彬	
办公地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼		
传真	0757-26651991		
电话	0757-22607708	0757-22390156	
电子信箱	IR@midea.com		

二、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务与行业地位

美的是中国家电品类最齐全，产业链最完整并在全球具有影响力的家电龙头企业之一，美的集团拥有完整的空调、冰箱、洗衣机产业链以及完整的小家电产品群。集团在国内建有 14 个生产基地，辐射华南、华东、华中、西南、华北五大区域；在越南、白俄罗斯、埃及、巴西、阿根廷、印度建有海外生产基地，公司主要大家电及小家电产品产能、产量及销量均稳居国内外前列。

2015《财富》中国 500 强榜单，美的排名第 32 位，位居家电行业第一，2015 福布斯全球企业 2000 强榜，美的集团成功进入世界 500 强，排名 436 位。据全国工商联评定，美的位列中国民营企业 500 强第 13 名，据中国企业联合会评定，美的位列中国制造业企业 500 强第 38 名；2015 年，美的成为首家获取标普、惠誉、穆迪国际信用评级的中国家电企业，评级展望均为稳定，评级结果在全球家电行业以及国内民营企业中均处于领先地位。

据中怡康市场数据，美的主要产品零售额市场占有率情况如下：

品类	2015 年	2014 年
----	--------	--------

	市场占有率	市场排名	市场占有率	市场排名
空调	25.2%	2	24.7%	2
洗衣机	21.3%	2	18.4%	2
电饭煲	42.3%	1	42.2%	1
电磁炉	48.6%	1	47.5%	1
电压力锅	42.7%	1	42.1%	1
电水壶	32.2%	1	31.7%	1
水设备	27.9%	1	33.6%	1
微波炉	44.6%	2	45.1%	2
油烟机	8.8%	3	7.8%	4
吸尘器	11.3%	3	12.5%	3
热水器	12.2%	3	10.8%	3
冰箱	9.6%	4	8.2%	4
灶具	7.2%	4	6.7%	4

2、行业发展状况及展望

2015 年，在全球经济波动、国内宏观经济环境“新常态”及住宅产业低迷等综合因素影响之下，家电业面临比以往更大的挑战，整体增速下滑，部分品类出现负增长。据工信部发布的信息显示，2015 年 1-12 月，家用电器行业主营业务收入 1.4 万亿元，累计同比下降 0.4%。据中怡康测算数据显示，2015 年，全年空调市场零售额同比下滑 5%，冰箱下滑 2.2%，三大白电中仅洗衣机实现微增长，零售额增幅约 1.8%，厨电增幅高于家电行业整体增长，但增速趋于放缓。

新一轮产业调整，加速推动家电行业进入结构调整、产品与消费升级的运营新周期，数字化、智能化的科技革命在更深层次影响家电业的产业变革。以用户和产品为中心，推动效率提升与产品升级，加大智能产品开发与电商渠道布局，推进技术创新、销售渠道创新和服务方式创新，成为家电行业维持增长与布局未来的主基调。

中长期来看，我国家电行业增长动力没有改变，主要有以下几方面的因素：

1、在国家推动“收入倍增计划”与“新型城镇化”的背景之下，家电保有量仍有望保持持续提升，2015 年全国城镇居民人均收入已近 5000 美元，沪京浙深等省市的城镇居民人均收入达到或接近 8000 美元，人均可支配收入的增加，推动家电消费结构升级，并使家电消费越来越多的具有日用消费品的特征；2015 年，中国城镇化率约为 56%，中国城镇化无论数量还是质量都有较大的提升空间，国家“以人为核心的新型城镇化建设”的实施，对有效消费的拉动及内需潜力的释放有积极作用，并为家电长期稳定增长注入了新的发展红利。

2、中国家电行业消费升级趋势显著，超过 16 亿台的家电存量规模，使持续稳定的更新需求成为提升家电销量的重要驱动力量，家电产品在节能、环保、智能化、网络化与工业设计突破等多方面的性能与品

质提升，将进一步推动家电产品的消费升级，带动家电企业的产品结构优化与盈利能力提升。据中怡康数据，变频产品普及加速，变频空调零售量比重从 2013 年的 54% 上升到 2015 年的 62%，变频洗衣机比重从 2013 年的约 20% 上升至 37%，变频冰箱比重从 2013 年的 12% 上升至 20%。多门+对开冰箱零售量合计比重由 2013 年 14% 上升至 2015 年的 26%，全自动洗衣机零售量比重从 2013 年 73% 上升至 92%，其中大于 7 公斤的洗衣机销售量比重从 2013 年的 42% 上升至 2015 年的 65%。各类高端精品厨电与健康类小家电占比均保持提升态势，增长快于行业增长。

3、互联网+时代，科技创新将进一步推动中国由家电“制造大国”走向“制造强国”，基于智能控制技术、电子信息技术、物联网技术、大数据、云计算等相关配套应用技术的成熟以及各种移动智能终端的普及，将有效推动智能家电的快速发展，智能家居发展趋势已逐步成为行业共识，从单一智能产品的极致化到为客户提供智慧家居整体解决方案，直至构建互融、合作、共享的智慧家居平台生态链，掌握核心资源的家电龙头企业成长空间巨大，据奥维咨询的数据预测，到 2020 年，智能家电整体产值将破 10,000 亿，2015 年到 2020 年，智能洗衣机、空调和冰箱将爆发式增长，市场渗透率分别从 15% 增至 45%、10% 增至 55%、6% 增至 38%。其中智能硬件的产值将超过 6,000 亿。

4、线上线下融合的 O2O 模式、互联网普及下的大数据应用将持续推动家电企业的渠道转型升级，电商市场快速增长，家电企业的信息化平台搭建逐渐成型，家电企业与互联网企业的跨界合作呈现新气象，2015 年，据国家商务部数据显示，2015 年全国网络零售交易额为 3.88 万亿元，同比增长 33.3%，位居世界第一。

5、中国家电依托广阔的地域和 14 亿人口所蕴含的巨大市场，依托已形成的规模优势、产品集群优势、产业化配套优势及资本优势，仍将保持全球竞争力，中国作为全球家电制造大国与出口大国的地位仍将稳固，而且，中国家电工业的国际角色正在发生变化，开始积极参与全球产业链资源整合，推动中国家电全球化战略及全球布局，在稳步提升国际竞争力的同时，带来全球运营的新商机。

6、在新的竞争条件和竞争方式下，家电行业的生态将进一步改善，家电市场的集中度仍将持续提升，行业龙头依托品牌认知、技术积累、资金实力、渠道覆盖及强大的营销能力，有望获得更高的市场份额并提升盈利能力，并推动行业走向规范竞争与良性发展。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入（千元）	138,441,226	141,668,175	-2.28%	120,975,003
归属于上市公司股东的净利润（千元）	12,706,725	10,502,220	20.99%	5,317,458
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（千元）	10,911,341	9,476,849	15.14%	3,903,376

经营活动产生的现金流量净额(千元)	26,764,254	24,788,512	7.97%	10,054,196
基本每股收益(元/股)	2.99	2.49	20.08%	1.73
稀释每股收益(元/股)	2.99	2.49	20.08%	1.73
加权平均净资产收益率	29.06%	29.49%	-0.43%	24.87%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产(千元)	128,841,935	120,292,086	7.11%	96,946,025
归属于上市公司股东的净资产(千元)	49,201,852	39,470,499	24.65%	32,847,431

2、分季度主要会计数据

位：千元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	42,426,714	40,082,430	28,865,272	27,066,810
归属于上市公司股东的净利润	3,342,135	4,981,988	2,687,980	1,694,622
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,019,956	4,413,081	1,942,548	1,535,756
经营活动产生的现金流量净额	2,498,715	6,316,957	9,154,812	8,793,770

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	75,479	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	78,543	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
美的控股有限公司	境内非国有法人	35.07	1,496,250,000	1,496,250,000	质押	309,260,000	
融睿股权投资(珠海)合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.14	304,500,000	0			
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.99	127,545,960	0			
方洪波	境内自然人	2.14	91,326,995	90,000,000			
天津鼎晖嘉泰股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.83	78,000,000	0			
黄健	境内自然人	1.76	75,000,000	75,000,000			
宁波美晟股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.76	75,000,000	75,000,000			
袁利群	境内自然人	1.42	60,500,000	60,000,000			
鼎晖美泰(香港)有限公司	境外法人	1.41	60,000,000	0			

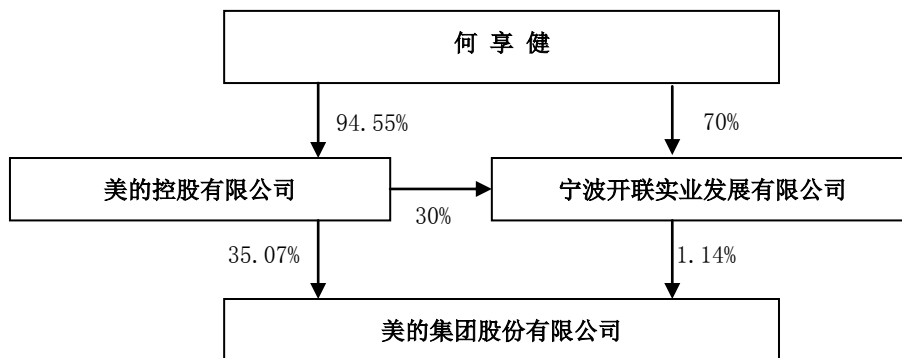
鼎晖绚彩（香港）有限公司	境外法人	1.35	57,500,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		方洪波先生、袁利群女士两名自然人股东在美的集团担任董事及高管职务；鼎晖嘉泰、鼎晖美泰和鼎晖绚彩存在关联关系，三者合计持有美的集团 4.59% 股权。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（1）以产品和用户为中心，持续产品结构优化，稳步提升产品力

公司以做好产品的基本理念，加强消费者研究，关注用户体验，创新产品开发，以精品品质及差异化战略作为市场突破口，产品结构不断优化，产品口碑日益改善，全线产品多次获得国内外重要奖项。（具体请参见年度报告全文）。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10% 以上的产品情况

适用 不适用

单位：千元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						

制造业	126,911,843	93,226,876	26.54%	-1.69%	-2.46%	0.58%
分产品						
大家电	87,932,142	63,685,678	27.57%	-4.84%	-5.82%	0.76%
空调及零部件	64,491,950	46,270,517	28.25%	-11.30%	-12.88%	1.30%
小家电	35,445,859	26,574,533	25.03%	8.36%	7.95%	0.29%
分地区						
国内	79,147,263	55,265,927	30.17%	-2.62%	-5.71%	2.28%
国外	49,417,336	39,415,872	20.24%	-0.74%	1.89%	-2.06%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年度纳入合并范围的主要子公司详见公司《2015 年年度报告》附注五及附注六，本年度新纳入合并范围的子公司主要有主力电器制品厂有限公司、美的小额贷款股份有限公司、佛山市顺德区美的小额贷款股份有限公司及 PT Midea Planet Indonesia，详见附注五(1)及(2)(a)，本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

美的集团股份有限公司
法定代表人:方洪波
二零一六年三月二十六日