

股票简称：界龙实业

股票代码：600836

上海界龙实业集团股份有限公司
2016年度非公开发行A股股票预案

上海界龙实业集团股份有限公司

2016年3月

公司声明

1、公司及董事会全体成员保证本预案内容真实、准确、完整，并确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2、本次非公开发行A股股票完成后，公司经营与收益的变化，由公司自行负责；因本次非公开发行A股股票引致的投资风险，由投资者自行负责。

3、本预案是公司董事会对本次非公开发行A股股票的说明，任何与之相反的声明均属不实陈述。

4、投资者如有任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

5、本预案所述事项并不代表审批机关对于本次非公开发行A股股票相关事项的实质性判断、确认、批准或核准，本预案所述本次非公开发行A股股票相关事项的生效和完成尚待取得有关审批机关的批准或核准。

特别提示

1、本次非公开发行股票方案已经公司2016年3月24日召开的第八届第六次董事会审议通过。根据有关规定，本次发行方案尚需经公司股东大会审议通过及中国证监会核准。

2、本次非公开发行股票的数量不超过6,000万股。在上述范围内，公司将提请股东大会授权董事会根据《上市公司非公开发行股票实施细则》等相关规定及实际认购情况与保荐机构（主承销商）协商确定最终发行数量。若公司在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，本次发行的股票数量将作相应调整。若公司在本预案公告日至定价基准日期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，本次非公开发行的股票数量亦将作相应调整。

3、本次非公开发行的定价基准日为本次非公开发行的发行期首日。股票发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票交易均价的90%（定价基准日前20个交易日股票交易均价=定价基准日前20个交易日股票交易总额/定价基准日前20个交易日股票交易总量）。最终发行价格由公司股东大会授权董事会在取得中国证监会关于本次发行的核准批复后，由董事会与保荐机构（主承销商）按照《上市公司非公开发行股票实施细则》等相关规定，根据投资者申购报价的情况，遵循价格优先的原则确定。若公司在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，本次发行价格将作相应调整。

4、本次非公开发行股票的发行对象为不超过10家特定对象。发行对象为符合规定条件的证券投资基金管理公司、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者、其他境内法人投资者和自然人等合法投资者。证券投资基金管理公司以其管理的2只以上基金认购的，视为一个发行对象；信托投资公司作为发行对象的，只能以自有资金认购。

5、所有发行对象均以现金方式认购本次发行的股份。本次非公开发行股票自

发行结束之日起十二个月内不得上市交易或转让。

6、本次非公开发行股票募集资金总额（含发行费用）不超过 80,300 万元，扣除发行费用后募集资金净额拟全部用于以下项目：

单位：万元

项目名称	投资总额	募集资金投入总额
收购上海伊诺尔实业集团有限公司100%股权	55,300.00	55,300.00
收购上海伊诺尔防伪技术有限公司25%股权	1,000.00	1,000.00
收购北京伊诺尔印务有限公司31.03%股权	6,700.00	6,700.00
偿还公司债务	-	15,000.00
合计	63,000.00	78,000.00

若实际募集资金净额低于拟投入募集资金额，则不足部分由公司自筹解决。本次非公开发行股票募集资金到位之前，公司将根据项目进度的实际情况以自筹资金先行投入，并在募集资金到位之后予以置换。

7、本次发行不会导致公司控股股东和实际控制人发生变化，不会导致公司股权分布不具备上市条件。

8、本次非公开发行完成前本公司的滚存未分配利润将在本次非公开发行完成后由新老股东共享。

9、根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》，公司进一步完善了股利分配政策。本预案已在“第四节 公司利润分配政策及相关情况”中对公司利润分配政策、最近三年现金分红情况、股东分红回报规划等进行了说明，请投资者予以关注。

10、有关本次非公开发行的风险因素，具体包括市场风险、收购整合风险、管理风险、交易审批风险等，详细情况请参见本预案第五节之“本次股票发行相关的风险说明”。

11、本次募集资金到位后的短期内，公司净利润增幅可能会低于净资产和总股本的增幅，每股收益和加权平均净资产收益率等主要财务指标将出现一定幅度下降，股东即期回报存在被摊薄的风险，特此提醒投资者予以关注。虽然本公司经过审慎测算，预计不会出现前述风险，在此基础上出于谨慎考虑又为应对即期

回报被摊薄风险而制定了填补回报措施，但所制定的填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证。投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任。提请广大投资者注意。

目 录

第一节 本次非公开发行方案概要.....	9
一、发行人基本情况.....	9
二、本次非公开发行的背景和目的.....	11
三、本次非公开发行股票方案概要.....	14
四、本次发行是否构成关联交易.....	16
五、本次发行是否导致公司控制权发生变化.....	16
六、本次交易实施尚需呈报批准的程序.....	16
第二节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析.....	17
一、本次募集资金的使用计划.....	17
二、本次募集资金投资项目可行性分析.....	17
第三节 董事会关于本次发行对上市公司影响的讨论与分析.....	50
一、公司业务、章程、股东结构、高管人员结构、业务收入结构变化情况.....	52
二、公司财务状况、盈利能力及现金流量的变动情况.....	52
三、公司与控股股东及其关联人之间的业务关系、管理关系、关联交易及同业竞争等变化情况.....	53
四、本次发行完成后，公司是否存在资金、资产被控股股东及其关联人占用的情形，或上市公司为控股股东及其关联人提供担保的情形.....	53
五、本次发行对公司负债情况的影响.....	54
第四节 公司利润分配政策及相关情况.....	55
一、公司利润分配政策.....	55
二、公司最近三年的利润分配情况.....	58
三、未来三年股东回报规划（2016-2018年）.....	58
第五节 本次股票发行相关的风险说明.....	63
一、市场风险.....	63

二、收购整合风险.....	63
三、管理风险.....	63
四、本次交易形成的商誉减值风险.....	63
五、交易审批风险.....	64
六、股市波动风险.....	64
第六节 与本次发行相关的其他重要事项.....	65

释 义

除非特别说明，以下简称在本预案中的含义如下：

界龙实业、公司、本公司	指：上海界龙实业集团股份有限公司
界龙集团、第一大股东	指：上海界龙集团有限公司
本次发行、本次非公开发行	指：界龙实业 2016 年度非公开发行 A 股股票
本预案	指：上海界龙实业集团股份有限公司 2016 年度非公开发行 A 股股票预案
伊诺尔实业	指：上海伊诺尔实业集团有限公司，本次非公开发行募集资金收购标的，中外合作企业
伊诺尔防伪	指：上海伊诺尔防伪技术有限公司，伊诺尔实业的控股子公司，中外合资企业
伊诺尔印务	指：北京伊诺尔印务有限公司，伊诺尔实业的控股子公司，中外合资企业
伊诺尔科技	指：上海伊诺尔科技有限公司，伊诺尔实业的控股子公司
君邦物业	指：北京君邦物业管理有限公司，伊诺尔实业的间接控股子公司
伊诺尔集团	指：伊诺尔集团有限公司，伊诺尔实业、伊诺尔防伪、伊诺尔印务的外方股东
上海环宙	指：上海环宙企业管理咨询合伙企业（有限合伙），原名上海环宙投资管理合伙企业（有限合伙），伊诺尔实业的中方股东
伊文数据	指：上海伊文数据处理有限公司，伊诺尔实业的中外合作企业之合作方
交易标的、收购标的、收购对象	指：伊诺尔实业 100% 股权、伊诺尔防伪 25% 股权、伊诺尔印务 31.03% 股权
本次收购	指：界龙实业通过非公开发行募集资金收购伊诺尔实业 100% 股权、伊诺尔防伪 25% 股权、伊诺尔印务 31.03% 股权
出让方	指：伊诺尔集团、上海环宙
《股权转让协议》	指：《上海伊诺尔实业集团有限公司 100% 股权、上海伊诺尔防伪技术有限公司 25% 股权、北京伊诺尔印务有限公司 31.03% 股权转让协议》
证监会、中国证监会	指：中国证券监督管理委员会
股票或 A 股	指：发行人发行的每股面值人民币 1.00 元的人民币普通股
海通证券、保荐机构	指：海通证券股份有限公司
锦天城律师、律师	指：上海市锦天城律师事务所
立信审计、审计机构	指：立信会计师事务所（特殊普通合伙）
上海东洲、评估机构	指：上海东洲资产评估有限公司
《公司法》	指：《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指：《中华人民共和国证券法》
元	指：人民币元

第一节 本次非公开发行方案概要

一、发行人基本情况

(一) 基本情况

中文名称：上海界龙实业集团股份有限公司

英文名称：Shanghai Jielong Industry Group Corporation Limited

成立日期：1994年1月5日

上市日期：1994年2月24日

注册资本：331,376,536元

法定代表人：费屹立

股票上市地：上海证券交易所

股票简称：界龙实业

股票代码：600836

注册地址：上海市浦东新区川周路7111号

办公地址：上海市浦东新区杨高中路2112号

邮政编码：200135

联系电话：86-21-58600836*526

传真号码：86-21-58926698

公司网站：<http://www.jielong-printing.com>

电子信箱：loufl@jielongcorp.com;

irm@jielongcorp.com

经营范围：包装装潢，彩色印刷，特种印刷，电脑纸品，照相制版，包装印刷物资及器材，自营和代理各类商品及技术的进出口业务，但国家限定公司经营

和国家禁止进出口的商品及技术除外；经营进料加工和“三来一补”业务，开展对销贸易和转口贸易，纸制品、塑料包装生产，文化用品、游戏产品研发、咨询、制作、销售（限分支机构经营），计算机系统集成，数据处理服务，以电子商务方式从事包装装潢印刷、其他印刷品印刷，包装印刷设计及技术咨询服务，资产管理，实业投资，自有房屋租赁，物业管理。[依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动]

（二）财务概况

1、合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2015.12.31	2014.12.31	2013.12.31
资产总额	369,646.27	312,975.33	331,843.34
负债总额	275,262.48	255,487.96	273,325.67
股东权益	94,383.79	57,487.37	58,517.67
归属于母公司所有者权益	87,765.69	41,625.89	42,968.80

2、合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2015 年度	2014 年度	2013 年度
营业收入	154,292.06	198,474.13	191,734.19
营业利润	4,205.22	3,580.89	2,419.17
利润总额	5,212.57	6,028.53	3,004.62
净利润	2,693.44	3,012.04	1,569.28
归属于母公司所有者的净利润	1,825.34	1,470.86	1,064.60

（三）业务经营情况

界龙实业是国内印刷行业龙头企业。随着我国消费和外贸持续增长，印刷工业总产值逐年提高，公司主业印刷业务板块保持稳步上升的良好势头，并继续向做专、做精、做强的方向发展，进一步提升集团印刷包装产业发展层次和经营效益。

除印刷主业外，为实现经营结构的调整和优化，提高公司整体盈利能力，公司同时稳步发展房地产开发业务。公司多年来从事商品房、保障性住房、办公楼、购物广场等多类房产开发业务，成功开发了“界龙花苑”、“界龙商务大楼”、“仁和苑”、“界龙新世纪公寓”、“界龙阳光苑”、“汇隆购物广场”、“鹏丰苑”等项目，

其中“鹏丰苑”相继获得“上海绿色施工工程”、“节能省地型‘四高’示范小区”和上海市工程质量“白玉兰”奖等荣誉称号。近年来，在国家房地产宏观调控持续背景下，公司积极响应国家关于加强保障性安居工程建设的政策，参与保障性住房开发建设，开发了“世华锦城”、“万馨佳苑”、“鹏丰苑”、“海霞佳苑”、“鹏裕苑”等若干具有良好社会效益的保障性住房项目。

二、本次非公开发行的背景和目的

（一）本次发行的背景

1、我国印刷业发展增速放缓，进入深度调整、融合创新的新常态

从 2012 年开始，我国印刷业的增速整体趋缓，2014 年，全国共有印刷企业 10.5 万家，从业人员 339.4 万人，实现印刷总产值 10,857.5 亿元，全行业资产总额 11763.0 亿元，利润总额 714.2 亿元，印刷对外加工贸易额 866.2 亿元。与上一年相比，我国印刷业总产值增长了 5.3%，增速整体趋缓。

然而，逐渐成熟的行业竞争格局下，产品较为低端、资产规模较小的企业陆续出局，平均到每个企业的单位产值呈上升趋势，劳动生产率也逐年提高，生产规模较大、具有核心竞争力的优势企业面临较好的历史机遇。我国印刷业已进入深度调整、融合创新的新常态，增速换挡、提质增效已经显现成果。

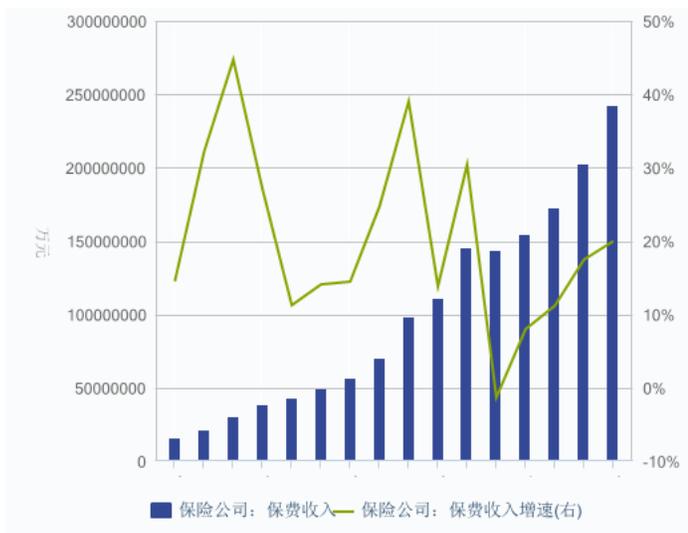
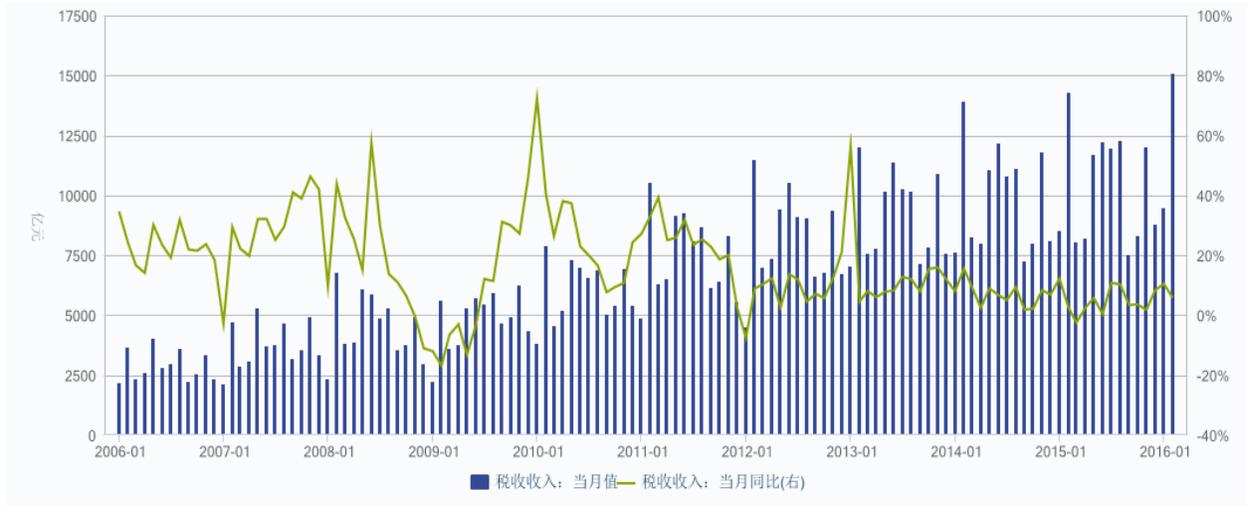
2、我国彩票市场蓬勃发展

根据《2015 年世界彩票年鉴》发布的 2014 年世界彩票销售报告，2014 年世界彩票销售（不包括视频型彩票）为 2,843.28 亿美元（折合人民币约 17,639 亿元），较 2013 年增长 0.12%。2014 年中国彩票销售（不包括视频型彩票）约占世界彩票销售的 19.7%，中国体育彩票和中国福利彩票成为 2014 年世界彩票销量最高的两大彩票机构。2014 年中国彩票销量高达 3,823.68 亿，比 2013 年彩票销量增加了 730.43 亿，增速高达 23.6%，远超 2012 年和 2013 年。其中，中国体育彩票销量为 1,764 亿元，增速为 32.8%，中国福彩销量为 2,059.68 亿，增速为 16.7%。伴随着彩票销售市场的扩展，彩票印制市场也呈现逐年上升的趋势。

3、金融机构需求拉动商业票据市场稳定增长

商业票据印刷的用户主要集中在财税、金融、商贸等领域中，其中财税发票的增长速度受政府控制，而金融和商贸发票的增长速度则主要是市场需求决定。2013年以来，全国税收总额增长速度保持相对稳定，财税发票需求增速放缓，而近年来以商业银行、保险公司为代表的金融机构迅速发展，拉动了银行存单、保险单等票据产品的市场需求，进一步促进了商业票据市场的稳定增长。

2005-2015 年度全国税收总额增长情况、2000-2015 年度保险公司保费收入增长情况、2000-2015 年度金融机构存贷款总额增长情况如下：



数据来源：wind 资讯

（二）本次发行的目的

1、紧跟行业调整步伐，提升公司持续盈利能力

公司多年从事印刷业务，现已成为国内领先的印刷企业之一，实力雄厚，拥有多家从事各类包装印刷、书刊、报纸及印刷器材的生产企业。近年来，随着印刷行业逐渐进入调整期，公司印刷业务盈利空间进一步压缩，亟需提高产品综合毛利率水平。

本次收购伊诺尔实业及其下属企业有利于公司完成产品转型任务，进一步优化公司产品结构，实现多元化经营，进一步降低公司业务经营风险。同时，公司将结合自身经营经验及行业地位，扩大商业票据印刷领域市场份额，保证公司未来持续盈利能力。

2、发展彩票业务，提供新业绩增长点

目前，我国彩票销量年增速超过 20%，特别是伴随着世界杯、奥运会等大型体育赛事的开展，我国体育彩票销量大幅增长。尽管近年来彩票“无纸化”、“电子化”、“互联网+”等新兴领域逐渐兴起，对传统彩票印刷造成一定冲击，但其自身安全性、真实性存在诸多问题，监管风险较大，目前仍处在起步阶段。

本次收购完成后，公司将借助伊诺尔实业及其下属企业彩票印刷资质及技术优势，不断开拓彩票业务市场，扩大彩票业务规模，为公司提供新的业绩增长点，带动公司印刷业务持续发展。

3、改善公司资本结构

公司长期以来受限于较低的净资产规模，无法实现在印刷包装、房地产业务领域的快速扩张；同时，过高的资产负债率使公司承担了过高的财务费用，降低了公司的抗风险能力。本次收购完成后，公司净资产将得以大幅提升，资产负债率将有所降低，短期偿债能力得到提升，公司的资本结构将更加合理，有利于提高公司的抗风险能力，保证公司的长期稳定发展。

三、本次非公开发行股票方案概要

（一）发行股票的种类及面值

本次发行的股票种类为境内上市人民币普通股（A股），每股面值为人民币1.00元。

（二）发行数量

本次非公开发行股票的数量不超过6,000万股。在上述范围内，公司将提请股东大会授权董事会根据《上市公司非公开发行股票实施细则》等相关规定及实际认购情况与保荐机构（主承销商）协商确定最终发行数量。

若公司在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，本次非公开发行的股票数量将作相应调整。

若公司在本预案公告日至定价基准日期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，本次非公开发行的股票数量亦将作相应调整。

（三）发行方式和发行时间

本次发行的股票全部采取向特定对象非公开发行的方式，在中国证监会核准的有效期限内择机向特定对象发行。

（四）发行对象和认购方式

本次非公开发行股票的发行对象为不超过10家特定对象。发行对象为符合规定条件的证券投资基金管理公司、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者、其他境内法人投资者和自然人等合法投资者。证券投资基金管理公司以其管理的2只以上基金认购的，视为一个发行对象；信托投资公司作为发行对象的，只能以自有资金认购。

所有发行对象均以人民币现金方式认购本次发行股票。

（五）定价原则

本次非公开发行的定价基准日为本次非公开发行的发行期首日。股票发行价

格不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 90%（定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）。

最终发行价格由公司股东大会授权董事会在取得中国证监会关于本次发行的核准批复后，由董事会与保荐机构（主承销商）按《上市公司非公开发行股票实施细则》等相关规定，根据投资者申购报价的情况，遵循价格优先的原则确定。

若公司在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，本次非公开发行股票的价格将作相应调整。

（六）募集资金投向

本次非公开发行股票的募集资金总额（含发行费用）不超过 80,300 万元，扣除发行费用后募集资金净额拟全部用于以下项目：

单位：万元

项目名称	投资总额	募集资金投入总额
收购上海伊诺尔实业集团有限公司100%股权	55,300.00	55,300.00
收购上海伊诺尔防伪技术有限公司25%股权	1,000.00	1,000.00
收购北京伊诺尔印务有限公司31.03%股权	6,700.00	6,700.00
偿还公司债务	-	15,000.00
合计	63,000.00	78,000.00

若实际募集资金净额低于拟投入募集资金额，则不足部分由公司自筹解决。本次非公开发行股票募集资金到位之前，公司将根据项目进度的实际情况以自筹资金先行投入，并在募集资金到位之后予以置换。

（七）锁定期

特定对象认购本次非公开发行的股份，自股份发行结束之日起十二个月内不得上市交易或转让。

（八）上市地点

在锁定期满后，本次发行的股份将在上海证券交易所上市交易。

（九）本次发行前的滚存未分配利润安排

本次非公开发行完成前本公司的滚存未分配利润将在本次非公开发行完成后由新老股东共享。

（十）本次发行股票决议的有效期

本次非公开发行股票决议自股东大会审议通过之日起十二个月内有效。

四、本次发行是否构成关联交易

截至本预案公告日，未有关联方有意向认购本次非公开发行的股份。因此，本次发行不构成关联交易。

五、本次发行是否导致公司控制权发生变化

截至本预案出具之日，界龙集团持有本公司 26.98% 股份，为本公司第一大股东。本次非公开发行股票的数量不超过 6,000 万股，本次发行完成后，界龙集团持股比例可能降至不低于 22.84%，仍为公司第一大股东。因此，本次交易不会导致公司控制权发生变化。

六、本次交易实施尚需呈报批准的程序

本次非公开发行股票方案已经公司第八届第六次董事会审议通过，尚需获得公司股东大会批准、中国证监会发行审核委员会审议通过以及根据证监会、商务部等部门的相关要求履行后续审批程序后方可实施。

第二节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析

一、本次募集资金的使用计划

本次非公开发行股票的募集资金总额（含发行费用）不超过 80,300 万元，扣除发行费用后募集资金净额拟全部用于以下项目：

单位：万元

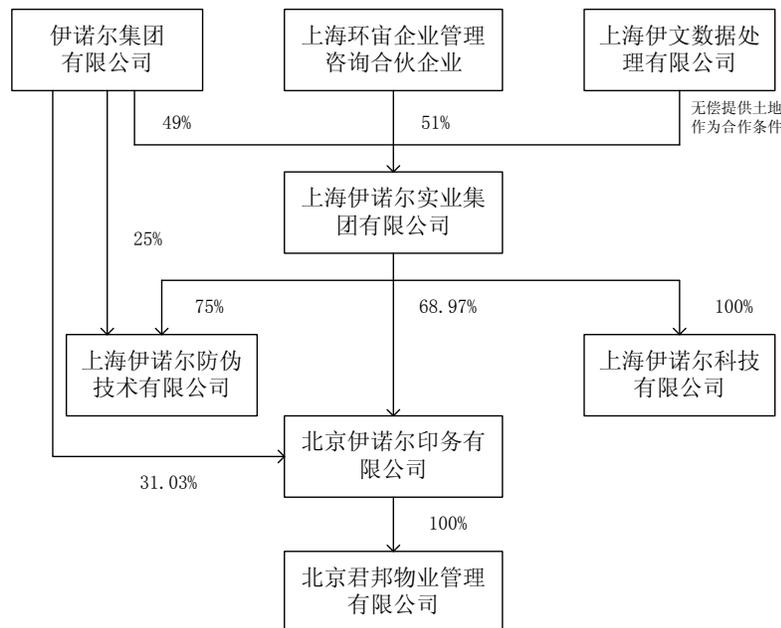
项目名称	投资总额	募集资金投入总额
收购上海伊诺尔实业集团有限公司100%股权	55,300.00	55,300.00
收购上海伊诺尔防伪技术有限公司25%股权	1,000.00	1,000.00
收购北京伊诺尔印务有限公司31.03%股权	6,700.00	6,700.00
偿还公司债务	-	15,000.00
合计	63,000.00	78,000.00

若实际募集资金净额低于拟投入募集资金额，则不足部分由公司自筹解决。本次非公开发行股票募集资金到位之前，公司将根据项目进度的实际情况以自筹资金先行投入，并在募集资金到位之后予以置换。

二、本次募集资金投资项目可行性分析

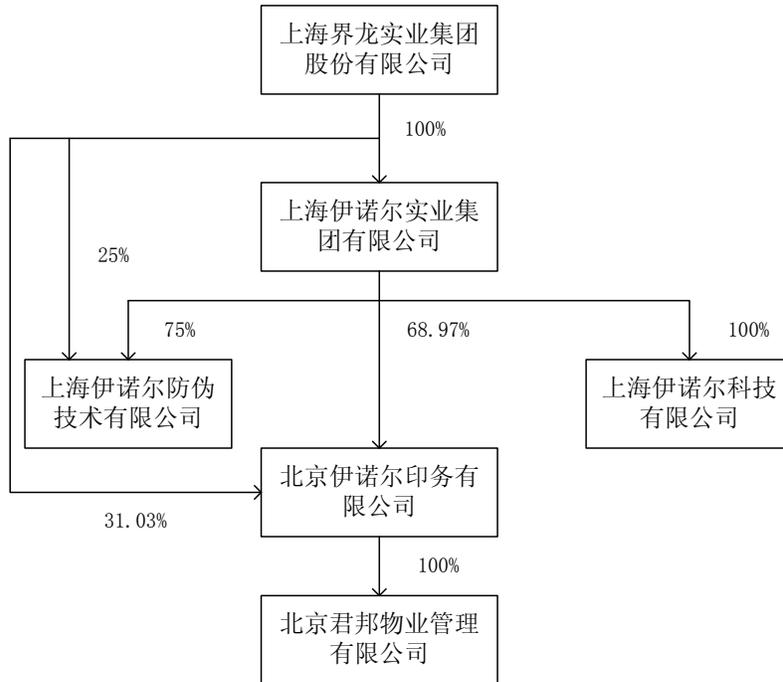
（一）本次资产收购方案概述

本次交易前，交易标的的股权结构图如下：



通过收购伊诺尔实业100%股权、收购伊诺尔防伪25%股权、收购伊诺尔印务31.03%股权，界龙实业将取得伊诺尔实业及下属子公司的全部股权。

本次交易完成后，交易标的的股权结构图如下：



(二)收购伊诺尔实业100%股权、伊诺尔防伪25%股权和伊诺尔印务31.03%股权的可行性分析

1、伊诺尔实业基本情况

公司名称：上海伊诺尔实业集团有限公司

企业性质：有限责任公司（台港澳与境内合作）

注册地址：上海市闵行区梅陇镇虹梅南路1755号

法定代表人：李彦华

注册资本：7,000万人民币

成立日期：1995年12月26日

登记机关：上海市工商局

统一社会信用代码/注册号：91310000607344096T

经营范围：生产彩色，空白，复写等系列电脑制品印刷（书刊报纸除外），电脑打印纸及配套的打印色带，盘片，墨粉等消耗材料及照相制版，开发，制造新型激光打印装置，销售自产产品。[依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动]

2、伊诺尔实业股权结构及控制关系

截至本预案签署日，伊诺尔实业股权结构及控制关系详见本预案“第二节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析”之“一/①收购前股权结构情况”。

3、伊诺尔实业历史沿革

初始设立

1995年12月，上海陇兴（集团）有限公司与澳洲飞马太平洋有限公司共同设立中外合作企业，注册资本85万美元。
其中：澳洲飞马太平洋有限公司以设备及现汇投入，上海陇兴（集团）有限公司以土地、厂房、水电作为合作条件。

第一次合作方变更

1996年12月，外方投资者由澳洲飞马太平洋有限公司变更为香港时怡有限公司。

第一次增资

1997年1月，香港时怡有限公司增资至200万美元。

第二次增资

1998年2月，香港时怡有限公司增资至370万美元。

第二次合作方变更

2003年11月，外方投资者由香港时怡有限公司变更为香港大通发展集团有限公司。

合作方更名

2004年，香港大通发展集团有限公司更名为伊诺尔集团有限公司。

第三次增资

2005年11月，伊诺尔集团有限公司增资至730万美元。

第四次增资

2007年12月，伊诺尔集团有限公司增资至1,997万美元。

第三次合作方变更

2011年8月，合作方由上海陇兴（集团）有限公司变更为上海伊文数据处理有限公司。

币种变更及减资

2015年4月，伊诺尔集团有限公司出资的1,997万美元折算成人民币变更为15,405.0708万元，同时减资至2,000万元人民币。

第五次增资

2015年6月，伊诺尔集团有限公司增资至7,000万元人民币。

第四次合作方变更

2015年9月，伊诺尔集团有限公司将公司51%股权转让予上海环宙投资管理合伙企业（有限合伙）。

合作方更名

2016年3月，上海环宙投资管理合伙企业（有限合伙）更名为上海环宙企业管理咨询合伙企业（有限合伙）

4、伊诺尔实业下属公司基本情况

截至本预案签署日，伊诺尔实业拥有 4 家下属企业，具体情况如下：

序号	公司名称	直接/间接持股比例	主营业务
1	伊诺尔印务	直接持股 68.97%	主要从事专业票据、票证、防伪、商函的研发、生产和销售，提供印刷耗材及印刷技术咨询服
2	君邦物业	通过伊诺尔印务间接持股 68.97%	物业管理
3	伊诺尔防伪	直接持股 75%	主要从事各类不干胶标签、防伪标签的研发、生产和销售
4	伊诺尔科技	直接持股 100%	目前尚在建设期，尚未实际开展业务

(1) 北京伊诺尔印务有限公司基本情况

公司名称：北京伊诺尔印务有限公司

企业性质：有限责任公司（台港澳与境内合作）

注册地址：北京市北京经济开发区康定街 3 号

法定代表人：李彦华

注册资本：1,087.5 万美元

成立日期：2003 年 04 月 09 日

登记机关：北京市工商行政管理局

统一社会信用代码/注册号：110000410182551

经营范围：其它印刷品印刷；生产加工印刷耗材、高档复合纸及纸板；包装印刷技术开发、技术咨询；销售自产产品；提供印刷设备技术服务。[依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。]

(2) 北京君邦物业管理有限公司基本信息

公司名称：北京伊诺尔印务有限公司

企业性质：有限责任公司（法人独资）

注册地址：北京市北京经济开发区康定街 3 号 3 号楼 201 室

法定代表人：李彦华

注册资本：10 万元

成立日期：2007 年 10 月 30 日

登记机关：北京市工商行政管理局

统一社会信用代码/注册号：110302010578916

经营范围：物业管理。

(3) 上海伊诺尔防伪技术有限公司基本信息

公司名称：上海伊诺尔防伪技术有限公司

企业性质：有限责任公司（台港澳与境内合资）

注册地址：上海市闵行区兴梅路 750 号

法定代表人：李彦华

注册资本：1,000 万人民币

成立日期：2005 年 3 月 21 日

登记机关：上海市工商局

统一社会信用代码/注册号：310000400417627

经营范围：包装装潢印刷品印刷、零件印刷，销售自产产品。[依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动]

(4) 上海伊诺尔科技有限公司基本信息

公司名称：上海伊诺尔科技有限公司

企业性质：有限责任公司

注册地址：上海市闵行区苏召路 1628 号 2 幢 1002 室

法定代表人：李彦华

注册资本：6,500 万人民币

成立日期：2012 年 8 月 10 日

登记机关：闵行区市场监督管理局

统一社会信用代码/注册号：310112001199196

经营范围：从事智能科技、电子科技、数码科技、信息科技、印务科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，软件开发批发，以下限分支机构经营：智能卡制作生产。[依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动]

5、伊诺尔实业所处行业情况

伊诺尔实业自设立以来一直从事商业票据的印刷、销售业务，经过多年持续发展壮大，现已成为技术先进、管理科学、机器设备种类齐全的专业化票据印务制作公司，多年服务于税务系统、海关系统、自来水和电力系统、社保和人保系统、通信行业、金融行业、旅游行业等多家政府和企事业单位，是行业内的领军企业。

（1）产业政策和行业管理体制

①产业政策

印刷业作为信息媒体加工的产业，兼具轻工业与文化产业的双重属性，是我国国民经济的重要产业。作为印刷行业中的一个特殊领域，商业票据印刷关系到金融安全、税收安全、国家乃至全球经济秩序，其发展受到国家的高度重视。2013年，国家新闻出版广电总局等四部委下发了《关于票据票证实施绿色印刷的通知》；在《产业结构调整指导目录（2011 年本）（2013 年修正）》（国家发展和改革委员会 21 号令）中，“高新、数字印刷技术及高清晰度制版系统开发与应用”也被列入鼓励类项目，传统商业票据印刷行业正向环境友好型、技术密集型和数字化方向逐渐转型。

②行业管理体制

根据《印刷业管理条例》、《国务院办公厅关于印发新闻出版总署（国家版权

局) 职能配置内设机构和人员编制规定的通知》，新闻出版总署负责全国印刷业的监督管理，负责指导印刷单位的年检。县级以上地方人民政府负责出版管理的行政部门、公安部门指导本行政区域内印刷业经营者建立各项管理制度，并负责监督检查印刷业经营者各项管理制度的实施情况。印刷行业各专业协会在新闻出版总署指导下实行自律性管理。

根据《印刷业管理条例》、《发票管理办法》及其实施细则、《邮政用品用具监督管理办法》等法规的规定，国家对印刷企业实行印刷经营许可制度，业内印刷企业必须持有省级新闻出版部门颁发的《印刷经营许可证》；同时，不同类别的商业票据印刷对印刷企业还有不同的资质要求，具体如下表所示：

	资质要求		资格要求	审批机关	有效期限	
普通票据	《印刷经营许可证》		1、资金、设备、场所等法定条件； 2、符合国家关于印刷企业总量结构和布局的规划。	省级新闻出版部门	每年年检并换证	
重要的商业票据及有价单证	基本资质	《印刷经营许可证》	同上	同上	同上	
		《ISO9001 标准质量体系认证证书》	国际标准化组织(ISO)ISO9001系列质量管理标准	国家授权的认证机构	三年复评 每年年审	
		《ISO14001 环境管理体系认证证书》	国际标准化组织(ISO)ISO14000系列环境管理标准			
		《ISO18001 职业健康管理体系证书》	国际标准化组织(ISO)ISO18000系列职业健康管理标准			
	特别资质	高防伪技术要求票证	《高新技术企业证书》	从事高新技术及其产品的研究、开发、生产、经营业务及科研人员比例（10%以上）	省级科技部门	两年
		定点印刷票证	《定点印刷资格》	规模、资金、安全保密等条件	银行、保险、财政、税务等部门	一年及以上
		税务发票	《发票准印证》	设备、技术、质量监管	省、自治区、直辖市税务机关	年检
		邮政用品	《邮政用品用具生产监制证》	设备、技术、质量监管	省邮政管理局	每年

(2) 行业市场状况及发展趋势

①行业市场容量及供求状况

根据中国印刷技术协会商业票据印刷分会的统计，2013 年中国票据印刷年产值约 240 亿人民币，占中国印刷总产值 2.4%。尽管目前受到了来自电子票据等新兴产业的冲击，我国商业票据印刷业仍处在重要的发展机遇期。

从需求端来看，目前我国商业票据的主要需求来源于政府部门及大型金融机构，随着政府部门行政改革的不断深化，保险、社会保障体系的全面推广，金融机构业务规模的持续增长，需求结构将保持横向稳定发展。近年来，随着邮政、交通、商业、电信、旅游等领域的快速发展，相应的诸如邮政单据、多联卷式发票、商业信函、通信账单、旅游区门票等单据的市场规模也在不断扩大。此外，我国彩票销量近些年始终保持 20%左右的年增长率。2014 年中国彩票销量高达 3,823.68 亿，比 2013 年彩票销量增加了 730.43 亿，增速高达 23.6%，远超 2012 年和 2013 年。其中，中国体育彩票销量为 1,764 亿元，增速为 32.8%，中国福彩销量为 2,059.68 亿，增速为 16.7%。伴随着彩票销售市场的扩展，彩票印制市场也呈现逐年上升的趋势。

从供给端来看，目前，我国共有各类商业票据企业近 5,000 家，服务对象涉及财政、税务、邮政、交通、商业、通信、娱乐、政府部门、企事业单位以及日常生活各个领域。包括税务发票、银行单据、邮政单据、保险单、海关进出口货物报关单、通信账单、水电费单以及各类彩票等。我国目前的票据印刷行业可分为低技术含量的票据和高技术含量的票据。低技术含量的票据印刷市场门槛较低，许多地方性的小型印刷企业均涉足该领域，因此低端票据印刷品（如存取款凭条、普通发票等）的市场趋于饱和，竞争日趋激烈，出现供过于求现象。但是以数码印刷、多联卷式印刷和多套色高保真彩色印刷等为代表的高技术含量印刷领域正在快速发展，由于受到技术、资金、设备以及资质等条件的限制，现有小型印刷企业大多较难进入高端票据印刷品市场。

②行业发展趋势

随着信息产业及各类服务业快速发展，商业票据的服务对象从政府、金融、税务、通信、交通等传统客户逐渐延伸到商业、旅游、教育、文化、传媒等各个领域。同时，随着需求朝着个性化、数字化、高档化方向的转变，数码印刷、多

联卷式印刷和多套色高保真彩色印刷等高技术含量印刷领域市场份额不断增加，将成为未来商业票据印刷行业的发展重点。

③行业利润水平变动趋势及原因

商业票据印刷行业平均毛利率水平约在 20%左右，其中，低端票据印刷品由于激烈的市场竞争毛利率水平正逐步下降，约维持在 10%左右，利润空间较小；以防伪商业票据、电脑热敏票、高端商业信函为代表的高端票据印刷品由于科技含量较高，附加值相对较大，再加上对于规模、资质等要求的限制，市场上企业较少，因此产品毛利率可达 35-40%。

我国商业票据印刷行业当前正处于传统印刷向现代印刷转型时期，传统票据印刷产品总体需求仍相对比重较大，高端票据印刷产品市场尚处于发展过程中；随着高端票据印刷产品对部分传统产品形成逐步替代，市场份额逐步加大，行业利润水平呈现稳步增长的态势。

（3）行业竞争状况

①行业竞争格局和市场化程度

我国商业票据行业可以大致分为低端及高端两个层次。其中，低端票据印刷市场由于企业数量众多，竞争十分激烈，其利润水平相当低下。而高端印刷市场则具备巨大的发展潜力。由于高端印刷领域技术、规模要求高，同时要求较为严格的经营资质，所以各地区的高端印刷企业数量较为有限。与低端印刷市场不同的是，高端印刷市场上的竞争手段多为技术含量、品牌、营销和服务等非价格竞争手段，再加上高端印刷市场中多为资金实力雄厚、产品质量过硬、经营信誉良好的大企业，因此高端印刷市场竞争呈现多元有序的竞争格局。

②行业进入壁垒

A、印刷资质壁垒

印刷行业实行印刷许可制度，申请设立印刷企业时，除需满足《印刷业管理条例》规定的“名称和章程、确定的业务范围、生产经营场所和必要的资金、设

备等生产经营条件、适应业务需要的组织机构和人员”这些法定条件外，还要取得相关的印刷资质。特别对于安全保密性要求极高的特种票据（税票、彩票等）印刷企业，还应具有国家保密印刷相应资质。

B、先入企业与重点客户的稳定合作关系

目前，商业票据印刷业重点客户如保险、财政、税务、海关等部门都实施凭证定点印刷制度，按照规模、资金、安全保密等条件实行招标确定印刷企业，只有中标并获得定点印刷资格的企业才能取得此类部门的票据印刷业务。同时，在长期合作之后，双方之间形成了稳定的个性化的高质量业务合作关系，具有一定的排他性。

C、专业技术门槛

商业票据印刷（特别是高端商业票据印刷）对设备与技术水平要求较高，需要较大的资金投入和专业的技术人才；产品工艺复杂，需要较长时间的实践积累；且建立研发体系、培育技术人才均需要一段较长的过程，因此普通企业要达到要求并不容易。

（4）行业技术水平及特点

我国商业票据印刷行业历史悠久，但起步较晚，发展初期的技术水平相当低下。随着日本宫腰 MVF-18B 商业票据轮转印刷机、SCITEX 赛天使 S6240 联机喷墨系统、德国 W+D 的 SB/GS 信封机、KERN 科恩 2500 套封机等一批进口印刷设备和技术的引入，我国票据印刷技术从无到有。尽管目前在中高端印刷市场上，进口设备仍占据着主导地位，但是我国自主研发的印刷设备及技术的占比正逐步上升。目前，我国票据印制工艺从原来的凸印发展为胶印、柔印、丝网、喷墨数字印刷技术和计算机信息管理软件相结合，逐步向高新技术领域发展；票据防伪手段由原来的纸张、油墨等原材料防伪，发展成为缩微印刷、彩虹印刷、条码喷印等印刷工艺防伪技术综合运用的防伪方式，很多产品的印刷技术已经达到或超过国际印刷水平。

商业票据印刷技术未来发展的重点为：（1）数字印刷技术，以数码打印、数

字打样、数据库管理、数字化工作流程、数字印刷为代表的数字技术在印刷业将被广泛应用；（2）高科技防伪技术，不断适应新的防伪要求，从原来的单一性材料防伪转变为数字化防伪、综合性防伪和网络化管理的过程防伪；（3）多套色高保真彩色印刷技术，即与自然界可见颜色高度逼真的印刷复制技术，其产品包括了高保真彩色印刷品、直接邮购广告单等。

（5）行业特有的周期性、区域性特征

商业票据行业是一个不断推陈出新、适应经济发展的行业，其需求同国家经济发展程度紧密相关，整体行业的周期性往往伴随着整个社会经济的发展和科技的进步呈现出逐轮发展的情形。目前我国经济正处于稳步增长时期，传统的政府、金融、税务等部门对于商业票据的需求趋于稳定，物流、通信、信息等高度相关产业的快速发展大幅提升了对商业票据的需求，未来商业票据市场仍将有很大的发展空间。

商业票据行业的发展在很大程度上受到当地经济发展的影响，同时，考虑到产品的运费、成本问题，商业票据印刷行业发展往往存在区域性，即区域发展很不平衡。从票据数量来说，越是经济发达的地区，各类票据的需求量越大，有规模的印刷企业就多；反之，如西部一些经济不发达的地区，需求相对较小，印刷企业一般规模较小，产品种类单一，设备较为简陋。从票据种类上说，经济发达的城市应用票据种类比较多，如快递单、保险单、银行单证、发票等特种票证和电脑票证；而经济比较滞后的地区，纸类票据较多，低端产品多于高端产品。这种现象也造成经济欠发达地区的印刷技术较为落后，不少省市缺乏印刷高端产品的技术和能力，有的甚至无一家企业能够符合税务部门印制税控发票的要求。

（6）影响行业发展的有利及不利因素

①有利因素

A、国家产业政策的大力扶持

“高新、数字印刷技术及高清晰度制版系统开发及应用”、“新型电子元器件（片式元器件、频率元器件、混合集成电路、电力电子器件、光电子器件、敏感

元器件及传感器、新型机电元件、高密度印刷电路板和柔性电路板等)制造”均列入《产业结构调整指导目录(2011年本)(2013年修正)》(国家发展和改革委员会21号令),国家积极鼓励开发应用数字印刷技术、智能标签等高技术含量产品,满足高度保密、票证防伪、数据可变的客户需求。

B、商业票据印刷新市场领域的扩展

随着信息产业及各类服务业快速发展,商业票据的服务对象从政府、金融、税务、通信、交通等传统客户逐渐延伸到商业、旅游、教育、文化、传媒等各个领域。商业票据的种类、应用及生产方式不断更新,诸如彩票等新兴票据市场领域也在逐渐形成,未来商业票据市场前景广阔,极具发展潜力。同时,随着需求朝着个性化、数字化、高档化方向的转变,数码印刷、多联卷式票据印刷和多套色高保真彩色印刷市场份额不断增加,将成为未来商业票据印刷行业的发展重点。

C、行业改革带来商机

我国财税、银行、福利彩票发行中心等部门单位出于票据防伪和便于监管的考虑,要求以公开招标的方式指定少数印刷企业集中印制票据,例如“税务定点印刷”、“财政定点印刷”,由此综合技术实力强、信誉好的大型印刷企业在公开竞标中将占据竞争优势。

②不利因素

A、信息技术对传统印刷业务的冲击

21世纪以来,互联网及电子媒体的快速发展对传统印刷媒体构成了一定程度的冲击。多媒体与互联网技术的整合,带来了多媒体广告、网上交易、电子出版、电子书、电子目录、电子下载等业务的高速增长,并在很大程度上改变了人与人之间沟通与互动的模式,传统印刷的价值链在这里受到极大冲击。目前的票据产品主要是税票、银行、通讯、邮政、保险、交通、海关、物流等行业的交易单据与账单,这些单据在电子化的环境中有可能部分被电子系统所取代。虽然电子网络的普及化过程会相对较长,但一旦进入成熟期,不排除部分电子单据替代商业票据产品。

B、市场分割

我国印刷业的管理体制尚不完善，商业票据印刷由于牵涉行业主管机关、直属单位和地区等多方面利益，多种限制使得市场处于分割状态，国内印刷业明显呈现块状区域化发展趋势。譬如，地方税务局、信息通讯部门等单位出于安全及管理等方面考虑，一般会选择当地企业作为定点印刷单位；某些行业主管部门出于对行业内部供应商的保护，会限制外部供应商的进入等等，在一定程度上阻碍了商业票据印刷企业跨行业、跨地区发展。

(7) 与上下游的关系

①上游产业对本行业的影响

传统票据印刷行业的上游行业分两类，一是印刷材料行业，包括原料纸、PS板、印刷油墨等，二是票据印刷设备制造行业。

前者主要供应商包括造纸企业、油墨制造企业和PS板企业。目前国内有三百多家规模以上油墨制造商和两千多家规模以上造纸企业，行业竞争充分，价格透明度高，且技术水平和产量水平能够充分满足行业需求，尤其造纸行业存在产能过剩的情况，不会对下游行业起到制约作用。因此印刷材料行业的良性发展有利于促进商业票据印刷行业的发展。

后者与票据印刷行业的关系同样较大。国内设备厂商多以引进国外技术或仿造起步，通过几年的技术吸收，已经形成一批具有一定规模和技术水平的厂商，产品的印刷性能与国外设备相当，只有在高端性能、稳定性、精度及寿命等方面略逊一筹，而价格可低至国外同类产品的60%。因此部分国产设备替代进口设备，降低了本行业企业尤其是中小规模企业的生产成本，提升了中低端商业票据印刷行业的竞争水平，加速行业走向高端市场的技术提升。目前行业内高端印刷设备大多仍由国外引进，若行业能保持良好的发展态势，进一步提升全面的技术水平，将大大降低全行业企业而不仅是中小企业的生产成本，对其下游行业的需求实现更好的满足，从而促进社会经济发展。

②下游产业对本行业的影响

商业票据印刷产品的服务对象涉及财政、金融、税务、邮政、电信、电力、交通、文化、教育、旅游、医药、商业、娱乐、政府部门、企事业单位以及日常生活各个领域。下游行业的发展对票据印刷行业的发展影响巨大，各相关行业近年来对票据印刷的需求量有了大幅度增长，这种需求不仅表现在票据数量上，更多地表现在票据的印刷质量及技术含量上。随着该等行业的持续发展，其对保密、防伪、个性化等需求将不断促使更多新的商业票据印刷产品的开发和应用，形成商业票据印刷新的细分领域，为票据印刷业提供了更广阔的市场空间。此外，彩票等高毛利率产品的快速增长也将为票据印刷行业带来较大的成长空间。

（8）伊诺尔实业的竞争优势及主要竞争对手

①竞争优势

伊诺尔实业是90年代国内商业票据印刷行业的先驱之一和中国商业票据协会发起人之一，是首批国家印刷示范企业之一，是上海税务局和财政局指定的统一发票与收据的定点印刷单位、邮政局指定的邮政信封定点印刷单位、国家税务总局向全国推荐印刷出租汽车卷式打印发票的第一家印务公司，更是国内首家采用当今世界最先进的卷到卷无边孔技术，提供从帐单印刷，信封制作一直到打印、套封一体化制作服务的印务企业。

同时，伊诺尔实业下属企业北京伊诺尔印务有限公司也是北京国家税务局、北京市地方税务局、中央国家机关政府采购中心票据生产指定厂家，北京市中共中央直属机关、中国政府采购定点印刷企业、中国证券会、中国人民银行、中国工商银行、中国交通银行定点印刷企业，还是中国移动信函制作两家票据定点企业之一，是保监会印刷品中标厂家。此外，2015年6月，伊诺尔印务获得全国体育彩票印刷资质。伊诺尔实业下属企业伊诺尔防伪已获得了多家世界500强审核验证和订单。

伊诺尔实业依托一流设备与高效管理的完美结合，在数码印刷、多联卷式印刷和多套色高保真彩色印刷等高技术含量印刷领域内已成为先进技术与一流质量的代名词，被誉为设备领先、技术领先、质量领先的“三领先”公司。

②主要竞争对手

A、东港安全印刷股份有限公司

东港安全印刷股份有限公司创始于 1985 年，位于山东济南，是一家拥有多元化产品结构、多家子公司的集团化印刷企业，年销售额达 4 亿元人民币，于 2007 年 3 月 2 日在深圳证券交易所上市（股票代码：002117）。主营业务包括不干胶标签印刷、包装装潢印刷、安全票证印刷、防伪印刷等，是伊诺尔实业的主要竞争对手。

B、福建鸿博印刷股份有限公司

公司成立于 1999 年，注册资本 1.36 亿元，总资产近 10 亿，集卷式彩票，电脑票据，金融票证，胶式标签，数码防伪，信封，证书证件等多种印刷业务为一体，拥有多项印刷专利和自有技术。

6、伊诺尔实业主营业务情况

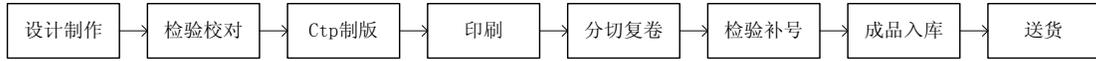
（1）主要产品及用途

伊诺尔实业主营业务为商业票据印刷与销售，产品主要包括卷式票据产品、电脑印刷票产品、平装印刷产品、信封产品、商业信函产品、防伪标签产品等。公司主要产品及用途为：

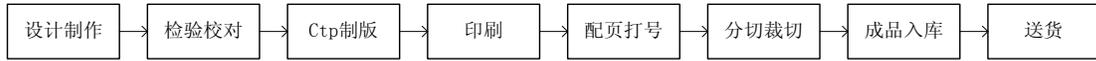
产品种类	主要产品及用途
卷式票据产品	适用于银行、税务、交通、博彩等行业的数据输出，如银行 ATM 存取款凭证、税务卷式发票、出租车发票、卷式彩票等。
电脑印刷票产品	适用于金融、交通、邮电、保险、税务、财政、证券等行业的数据输出。如：银行对帐单、公共事业账单、税务发票等。
平装印刷产品	适用于银行、税务、保险、海关等单位的数据输出。如保险单、税务发票、存单等。
信封产品	适用于金融、通信、海关进出口、公共事业财政、公安、邮政等单位的定制信封，如银行账单信封、公安档案袋、地税档案袋等。
商业信函产品	适用于通信、金融、税务、公共事业等单位的数据输出。如银行、保险、基金、水电等函件。
防伪标签产品	适用于卷烟、白酒、药品等行业的防伪标签。

（2）主要产品工艺流程

①卷式票据产品



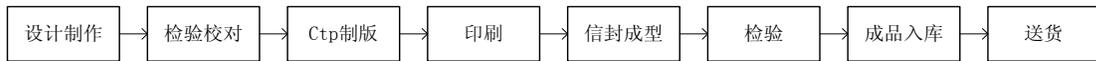
②电脑印刷票产品



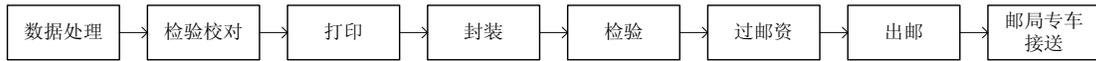
③平装印刷产品



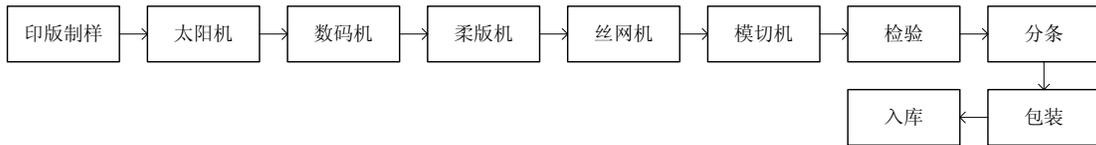
④信封产品



⑤商业信函产品



⑥防伪标签产品



(3) 主要经营模式

作为本次交易的实际拟注入资产，具有采购、生产、销售等完整的业务体系，其主要经营模式如下所述：

①采购模式

伊诺尔实业的采购模式分为两类，一类是对于常规原材料（如常用规格用纸、普通印刷油墨等），采用储备定额采购模式，即制定该类原材料的储备定额，物资采购部门在库存原材料低于储备定额的情况下，直接实施采购；另一类是对于特殊原材料（如特殊规格用纸、防伪用纸、特种印刷油墨等），采用根据客户订单需求情况下达采购计划，实施采购，具体流程为：销售部门下达生产订单→生产计划部门根据生产需求编制采购计划→采购部门实施采购。

在实施两种采购模式的同时，伊诺尔实业长期建有供应商库，通过完整、严

格的筛选体系确定入库的供应商名单，并对供应商进行每年一次的定期考核评价，对于通过评价体系考核的供应商，伊诺尔实业会在下一年度继续与之合作，对于未通过评价体系考核的供应商，伊诺尔实业会将其移除出库。

②生产模式

伊诺尔实业采用以销定产的生产模式，即根据客户订单数量，有业务员通知生产部门下达生产计划，生产部门确认各原辅材料清单，并对特殊采购原材料通知采购部门进行特殊采购，确认各原辅材料充足后生产部门下达生产指令，由各生产线组织生产，产品在印制、裁切、检验、装订、包装等工序均设立数量管理员，负责本工序及上下工序之间的交接定数工作，并做好登记、签字手续。印制过程中的坏张、废张由保卫部门负责统一集中登记，由内保负责销毁，监督人员复核结果，报保卫部门备案。

③销售模式

伊诺尔实业主要通过招标定点与直销相结合的模式。由于行业的特殊性，银行、保险、邮政、财政、税务、海关等部门对某些票据实行定点印刷制度，只有取得定点印刷资格的企业，才能进入该行业、取得相关的印刷业务，定点印刷资格一般通过招投标方式确定。此外，针对部分中小客户，伊诺尔实业采用直销模式，具体流程如下：确定目标客户→了解客户需求→洽谈展示产品→客户提出产品要求及标准→公司向客户提供试用样品→双方订立合作意向→打样→客户确认→合同签订→下作业凭单→组织生产→入库→发货→资金回笼。

(4) 最近两年主营业务情况

伊诺尔实业最近两年主营业务情况如下：

单位：万元

业务类型	2015 年度		2014 年度	
	金额	比例	金额	比例
印刷制品	28,476.04	88.35%	27,722.52	99.59%
商贸服务	3,755.40	11.65%	-	-
物业管理	-	-	113.33	0.41%
合计	32,231.44	100%	27,835.86	100%

(5) 安全生产、环境保护及质量控制情况

①安全生产

伊诺尔实业建立有一套完备的安全生产管理制度，并成立安全生产领导小组，总经理任领导小组组长，旨在预防、减少和控制事故的发生，真正做到“管生产必须管安全”、“谁主管，谁负责”，认真执行“五同时”，在计划、布置、检查、总结、评比生产的同时，必须同时计划、布置、检查、总结、评比安全生产、工业卫生工作。由总经理定期对各副职分管工作中凡涉及安全工作内容的检查，并督促落实。

此外，伊诺尔实业还定期召开安全生产专题会议，及时研究和解决有关安全生产的重大问题，审核引进技术（设备）和开发新产品中的重要安全技术问题。

截至本预案签署日，伊诺尔实业在经营地未有因安全生产受到当地主管部门或执法部门处罚事宜。

②环境保护

伊诺尔实业不存在高危险、重污染情况，符合国家现行有关环境保护的法规。同时，伊诺尔实业已建立一套完整的《节能环保制度》，规范生产各个环节符合 HJ2530-2012《环境标志产品技术要求印刷（第二部分商业票据印刷）》和《环境标志产品保障措施指南》的要求。针对生产过程中可能产生的有毒气体、噪音、粉尘等有害因素，伊诺尔实业为员工提供佩戴防噪音耳罩、防护口罩和面具以及手套等特种劳动防护用品，保障员工的职业安全与健康。

③质量控制

伊诺尔实业根据国家或者行业标准，由技术部门制定其自身产品的生产工艺，并据此技术标准制定相应产品的检验标准，品保部门根据检验标准对过程及最终产品进行验证。

在正式生产前，品保部还将对印前及印刷所有环节进行系统检验，并进行首件封样，无误后方可投入生产。

在生产过程的每道工序、环节，要求相关人员必须对自身工作进行自检，并在工艺流转单上签字确认，无误后方可移交下道工序人员。下道工序除保证本环节无误外，还必须对上道工序环节进行验证，如遇质量问题，及时上报，并交由责任者进行整改，各车间主任须做好巡检工作，确保产品质量。

最终成品入库前，品保部进行成品抽检，确认无误后，方可入库。

报告期内，伊诺尔实业产品质量情况平稳，无重大质量问题，无质量纠纷发生。

(6) 主要资产情况

根据立信审计出具的信会师报字[2016]第 111260 号审计报告，截至 2015 年 12 月 31 日，伊诺尔实业主要资产情况如下：

① 固定资产

单位：万元

项目	房屋及建筑物	机器设备	电子、交通运输设备	办公设备	合计
账面原值	6,469.89	25,186.41	504.10	971.83	33,132.22
累计折旧	2,945.03	16,283.39	322.56	670.67	20,221.65
减值准备	-	65.82	15.31	49.38	130.50
账面价值	3,524.85	8,837.19	166.24	251.78	12,780.06

② 无形资产

单位：万元

项目	土地使用权
账面原值	3,469.22
累计摊销	339.78
减值准备	-
账面价值	3,129.44

7、各收购标的财务情况及评估情况

(1) 伊诺尔实业

①主要财务数据

A、合并资产负债表情况

单位：万元

项目	2015年12月31日	2014年12月31日
流动资产合计	35,682.63	47,987.48
非流动资产合计	31,498.41	20,602.49
资产总计	67,181.04	68,589.97
流动负债合计	42,101.73	29,093.63
非流动负债合计	-	-
负债合计	42,101.73	29,093.63
所有者权益合计	25,079.31	39,496.34

B、合并利润表情况

单位：万元

项目	2015年度	2014年度
营业总收入	32,849.10	28,868.15
营业总成本	24,888.45	19,851.98
营业利润	8,426.99	10,542.25
利润总额	8,378.00	10,545.83
净利润	7,073.00	8,985.75

C、母公司资产负债表情况

单位：万元

项目	2015年12月31日	2014年12月31日
流动资产合计	30,487.24	42,147.17
非流动资产合计	29,593.98	22,801.52
资产总计	60,081.22	64,948.69
流动负债合计	43,326.56	36,468.25
非流动负债合计	-	-
负债合计	43,326.56	36,468.25
所有者权益合计	16,754.66	28,480.44

D、母公司利润表情况

单位：万元

项目	2015年度	2014年度
营业总收入	17,959.71	17,077.89
营业总成本	9,286.79	7,792.51
营业利润	9,405.94	8,404.41
利润总额	9,352.27	8,400.34
净利润	8,404.11	7,294.99

③ 评估情况

根据上海东洲出具的沪东洲资评报字[2016]第 0250143 号《企业价值评估报告书》，上海东洲采用资产基础法和收益法对伊诺尔实业的净资产即全部股东权益

价值进行了评估，截至 2015 年 12 月 31 日，伊诺尔实业全部股东权益价值在资产基础法下评估值为 32,169.18 万元，收益法下评估值为 65,700.00 万元。经综合分析后采用收益法评估结论，确定在评估基准日伊诺尔实业净资产评估值为 65,700.00 万元。与账面所有者权益 16,754.66 万元相比，本次评估增值 48,945.34 万元，增值率为 292.13%。

(2) 伊诺尔防伪

①主要财务数据

A、资产负债表情况

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
流动资产合计	1,629.16	2,567.41
非流动资产合计	2,180.43	1,415.17
资产总计	3,809.60	3,982.58
流动负债合计	2,006.16	1,983.57
非流动负债合计	-	-
负债合计	2,006.16	1,983.57
所有者权益合计	1,803.43	1,999.00

B、利润表情况

单位：万元

项目	2015 年度	2014 年度
营业收入	4,464.35	4,016.59
营业成本	2,684.10	2,195.83
营业利润	636.94	946.82
利润总额	647.40	948.98
净利润	547.13	825.22

④ 评估情况

根据上海东洲出具的沪东洲资评报字[2016]第 0256143 号《企业价值评估报告书》，上海东洲采用资产基础法和收益法对伊诺尔防伪的净资产即全部股东权益价值进行了评估，截至 2015 年 12 月 31 日，伊诺尔防伪全部股东权益价值在资产基础法下评估值为 2,394.55 万元，收益法下评估值为 4,700.00 万元。经综合分析后采用收益法评估结论，确定在评估基准日伊诺尔防伪净资产评估值为 4,700.00 万元。与账面所有者权益 1,803.43 万元相比，本次评估增值 2,896.57 万元，增值

率为 160.61%。

(3) 伊诺尔印务

①主要财务数据

A、合并资产负债表情况

单位：万元

项目	2015年12月31日	2014年12月31日
流动资产合计	7,865.96	10,084.81
非流动资产合计	6,823.59	7,304.81
资产总计	14,689.55	17,389.62
流动负债合计	1,761.03	2,067.24
非流动负债合计	-	-
负债合计	1,761.03	2,067.24
所有者权益合计	12,928.52	15,322.38

B、合并利润表情况

单位：万元

项目	2015年度	2014年度
营业总收入	10,585.50	7,837.13
营业总成本	8,961.67	6,097.12
营业利润	1,653.44	1,740.01
利润总额	1,647.66	1,745.51
净利润	1,391.09	1,488.46

C、母公司资产负债表情况

单位：万元

项目	2015年12月31日	2014年12月31日
流动资产合计	7,764.75	9,916.88
非流动资产合计	6,833.59	7,314.81
资产总计	14,598.34	17,231.69
流动负债合计	1,816.03	2,109.65
非流动负债合计	-	-
负债合计	1,816.03	2,109.65
所有者权益合计	12,782.32	15,122.04

D、母公司利润表情况

单位：万元

项目	2015年度	2014年度
营业总收入	10,585.50	7,723.80
营业总成本	7,118.99	4,398.61
营业利润	1,707.57	1,691.89

项目	2015 年度	2014 年度
利润总额	1,701.79	1,697.39
净利润	1,445.21	1,452.37

⑤ 评估情况

根据上海东洲出具的沪东洲资评报字[2016]第 0251143 号《企业价值评估报告书》，上海东洲采用资产基础法和收益法对伊诺尔印务的净资产即全部股东权益价值进行了评估，截至 2015 年 12 月 31 日，伊诺尔印务全部股东权益价值在资产基础法下评估值为 21,206.25 万元，收益法下评估值为 24,600.00 万元。经综合分析后采用收益法评估结论，确定在评估基准日伊诺尔印务净资产评估值为 24,600.00 万元。与账面所有者权益 12,782.32 万元相比，本次评估增值 11,671.48 万元，增值率为 90.28%。

8、收购后对董事、监事、高级管理人员的调整计划

本次收购完成后，伊诺尔实业董事会设董事 7 人，其中界龙实业委派 5 人、原股东委派 2 人。法定代表人由界龙实业委派，另委派副总经理一名（协助总经理工作）、财务负责人，原股东委派总经理，其余管理层结构及管理模式与目前保持一致，实现平稳过度。

关于伊诺尔实业、伊诺尔科技、伊诺尔防伪、伊诺尔印务、君邦物业目前董事会及管理层的人员为公司关键人员，原股东承诺负责该等人员与各标的公司签署自股权转让协议约定的第一次股权转让完成之日起不低于 2 年的劳动合同、离职后 3 年的竞业禁止协议。

9、发行人与伊诺尔实业的协同效应

发行人自成立以来一直从事印刷业务的生产和销售，具有丰富的印刷行业经营及管理经验，对印刷行业上下游市场及印刷技术应用了解深刻。本次收购伊诺尔实业及其下属企业印刷业务有利于实现发行人与伊诺尔实业的协同效应，通过借助发行人多年积累的从业经验，结合伊诺尔实业自身技术及资质优势，实现发行人印刷业务的进一步突破，即高品质、高毛利率的印刷产品将逐渐成为发行人未来持续盈利的有力支撑。

（三）偿还公司债务的可行性分析

根据《股权转让协议》中“五、标的公司利润归属的特别约定”相关条款，标的公司在过去及未来形成的以下利润归属于出让方：

1、转让基准日2015年12月31日前，各标的公司的经审计的滚存的未分配利润的100%；

2、转让基准日2015年12月31日至第一次股权转让的利润归属基准日间，经审计净利润的100%；

3、第一次股权转让的利润归属基准日至第二次股权转让的利润归属基准日期间，各标的公司经审计净利润的30%；

4、2017年1月1日至第三次股权转让的利润归属基准日期间，各标的公司经审计净利润的15%。

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《审计报告》，各标的公司未分配利润合计11,361.74万元。另根据《股权转让协议》中“九、标的公司盈利承诺及补偿”9.2款之承诺，标的资产合并报表扣非净利润不低于人民币6,500万元、7,000万元。据此初步匡算，以上四项应归属于出让方的利润合计在17,000~18,000万元之间。

注：鉴于本次非公开发行后续审批、发行及收购进程存在不确定性，估算时“第一次股权转让的利润归属基准日”按2016年9月30日假设，“第二次股权转让的利润归属基准日”按2016年12月31日假设，“第三次股权转让的利润归属基准日”按2017年12月31日假设。另外，本测算中未考虑盈利在各收购标的中的分布，亦未考虑法定盈余公积金等影响实际可分配金额的因素。

为保证本次交易完成后交易标的能够持续稳定经营，出让方暂无进行大额现金分红的计划。但交易双方在《股权转让协议》中约定：“各标的公司2017年12月31日之前的利润，应在2018年7月31日之前完成全额现金分配”。公司计划于本次通过非公开发行股票募集现金15,000万元，以应对届时偿还大额债务的需求。

三、附条件生效的股权转让合同的内容摘要

（一）合同主体、签订时间

本协议当事人：

1、受让方：上海界龙实业集团股份有限公司（以下简称“甲方”）

2、转让方：

（1）伊诺尔集团有限公司（以下简称“乙方”）

（2）上海环宙企业管理咨询合伙企业（有限合伙）（以下简称“丙方”）

3、上海伊文数据处理有限公司（以下简称“丁方”）

本协议于2016年3月24日签订于上海。

（二）合同释义

1、“转让基准日”是指本协议各方确认的，对伊诺尔实业、伊诺尔防伪、伊诺尔印务及其下属子公司进行审计及资产评估的截止日期，即2015年12月31日。

2、“股权交割日”是指本协议各方确认的，甲方、乙方、丙方就伊诺尔实业、伊诺尔防伪、伊诺尔印务完成股权转让工商登记备案之日。

3、“利润归属基准日”是指本协议各方确认的利润归属分割时间，第一次股权转让利润归属基准日为募集资金汇入共管账户前一个月的月末，第二次股权转让利润归属基准日为2016年12月31日，第三次股权转让利润归属基准日为2017年12月31日。若甲方通过非公开发行募集资金到位并可使用时间晚于2016年12月31日，则仅设两个股权转让利润归属基准日，第一次股权转让利润归属基准日为募集资金汇入共管账户前一个月的月末，第二次股权转让利润归属基准日为2017年12月31日。

4、“扣非净利润”是指扣除非经常性损益后以伊诺尔实业为母公司的合并报表净利润（含少数股东收益）。非经常性损益范围遵从《公开发行证券的公司信息披露规范问答第1号——非经常性损益》之规定。

5、“各标的公司”是指伊诺尔实业、伊诺尔防伪、伊诺尔印务三家公司。

6、“下属子公司”是指伊诺尔科技、君邦物业两家公司。

（三）本次交易作价依据、收购总价款及分期收购安排

1、本次收购的作价依据及结果

根据上海东洲出具的沪东洲资评报字[2016]第0250143号《企业价值评估报告书》，截至评估基准日2015年12月31日，伊诺尔实业100%股权评估值65,700.00万元。扣除根据下文之“（四）标的公司利润归属的特别约定”项下约定应归属于原股东的未分配利润10,355.46万元后，估值为55,344.54万元。

根据上海东洲出具的沪东洲资评报字[2016]第0256143号《企业价值评估报告书》，截至评估基准日2015年12月31日，伊诺尔防伪100%股权评估值4,700.00万元。因此，伊诺尔防伪25%股权评估值1,175.00万元。扣除根据下文之“（四）标的公司利润归属的特别约定”项下约定应归属于原股东的未分配利润123.11万元后，估值为1,051.89万元。

根据上海东洲出具的沪东洲资评报字[2016]第0251143号《企业价值评估报告书》，截至评估基准日2015年12月31日，伊诺尔印务100%股权评估值24,600.00万元。因此，伊诺尔印务31.03%股权评估值7,633.38万元。扣除根据下文之“（四）标的公司利润归属的特别约定”项下约定应归属于原股东的未分配利润883.18万元后，估值为6,750.20万元。

经交易各方友好协商，在本次交易中，伊诺尔实业100%股权作价55,300.00万元、伊诺尔防伪25%股权作价1,000.00万元、伊诺尔印务31.03%股权作价6,700.00万元，三项合计作价63,000.00万元。其中甲方受让丙方持有的伊诺尔实业51%股权的总价款为人民币28,203.00万元；甲方受让乙方持有的伊诺尔实业49%股权总价款为人民币27,097.00万元；甲方受让乙方持有的伊诺尔防伪25%股权的总价款为人民币1,000.00万元，甲方受让乙方持有的伊诺尔印务31.03%的股权的总价款为人民币6,700.00万元。

2、分期收购安排

各方确认，上述标的公司100%股权分三次转让，并分三次办理审批及工商变更登记手续，具体如下：

(1) 第一次股权转让：甲方收购本次收购标的70%的股权

甲方受让丙方持有的伊诺尔实业35.70%股权，支付收购价款人民币19,742.10万元；甲方受让乙方持有的伊诺尔实业34.30%股权，支付收购价款人民币18,967.90万元；甲方受让乙方持有的伊诺尔防伪17.50%股权，支付收购价款人民币700.00万元，甲方受让乙方持有的伊诺尔印务21.721%的股权，支付收购价款人民币4,690.00万元。

甲方于为本次收购所申请的非公开发行股票募集资金到位后10个工作日内，将前款之股权收购价款44,100.00万元汇入甲乙丙三方共同设立的共管账户。乙丙方应于款项汇入共管账户后30日内办妥第一次股权转让的商务部门审批及工商变更登记。除本协议另有约定外，工商变更登记完成后10个工作日内，各方解除监管并支付上述款项，监管账户中收购款产生的利息归转让方。

(2) 第二次股权转让：甲方收购本次收购标的15%的股权

甲方受让丙方持有的伊诺尔实业7.65%股权，支付收购价款人民币4,230.45万元；甲方受让乙方持有的伊诺尔实业7.35%股权，支付收购价款人民币4,064.55万元；甲方受让乙方持有的伊诺尔防伪3.75%股权，支付收购价款人民币150.00万元，甲方受让乙方持有的伊诺尔印务4.6545%的股权，支付收购价款人民币1,005.00万元。

甲方将于2016年12月31日后对本协议第九项下之扣非净利润进行审计。甲方应于以下两个时间的较早者将前款之股权收购价款9,450.00万元汇入甲乙丙三方共同设立的共管账户：（1）专项审计报告出具后10个工作日内，以及（2）2017年3月31日。乙丙方应于上述款项汇入共管账户后30日内办妥第二次股权转让的商务部门审批及工商变更登记。除本协议另有约定外，工商变更登记完成后10个工作日内，各方解除监管并支付上述款项，监管账户中收购款产生的利息归转让方。

(3) 第三次股权转让：甲方收购本次收购标的15%的股权

甲方受让丙方持有的伊诺尔实业7.65%股权，支付收购价款人民币4,230.45万元；甲方受让乙方持有的伊诺尔实业7.35%股权，支付收购价款人民币4,064.55万元；甲方受让乙方持有的伊诺尔防伪3.75%股权，支付收购价款人民币150.00万元，甲方受让乙方持有的伊诺尔印务4.6545%的股权，支付收购价款人民币1,005.00万元。

甲方将于2017年12月31日后对本协议第九项下之扣非净利润进行审计。甲方应于以下两个时间的较早者将前款之股权收购价款9,450.00万元汇入甲乙丙三方共同设立的共管账户：（1）专项审计报告出具后10个工作日内，以及（2）2018年3月31日。乙丙方应于款项汇入共管账户后30日内办妥第三次股权转让的商务部门审批及工商变更登记。除本协议另有约定外，工商变更登记完成后10个工作日内，各方解除监管并支付上述款项，监管账户中收购款产生的利息归转让方。

3、对价支付汇总表：（单位：万元）

对价收取方	转让标的	第一次股权转让对价	第二次股权转让对价	第三次股权转让对价	合计对价
丙方	伊诺尔实业 51%股权	19,742.10	4,230.45	4,230.45	28,203.00
乙方	伊诺尔实业 49%股权	18,967.90	4,064.55	4,064.55	27,097.00
	伊诺尔防伪 25%股权	700.00	150.00	150.00	1,000.00
	伊诺尔印务 31.03%股权	4,690.00	1,005.00	1,005.00	6,700.00
	小计	24,357.90	5,219.55	5,219.55	34,797.00
总计		44,100.00	9,450.00	9,450.00	63,000.00

（四）标的公司利润归属的特别约定

转让基准日2015年12月31日前，各标的公司的经审计的滚存的未分配利润由乙方和丙方按其原直接或间接持有的各标的公司股权比例享有（即100%）分配权。

转让基准日2015年12月31日至第一次股权转让的利润归属基准日间经审计净利润由乙方和丙方按其原直接或间接持有的各标的公司股权比例享有（即100%）分配权。

第一次股权转让的利润归属基准日至第二次股权转让的利润归属基准日（即2016年12月31日）期间各标的公司经审计净利润，甲方按实际直接或间接持有的

各标的公司股权比例享有（即70%）分配权；乙方和丙方按实际直接或间接持有的各标的公司股权比例享有（即30%）分配权。

2017年1月1日至第三次股权转让的利润归属基准日（即2017年12月31日）期间各标的公司经审计净利润，甲方按实际直接或间接持有的各标的公司股权比例享有（即85%）分配权；乙方和丙方按实际直接或间接持有的各标的公司股权比例享有（即15%）分配权。

2018年1月1日起，各标的公司经营所得净利润归甲方所有。

（五）本次交易后伊诺尔实业的人员安排

本协议约定的第一次股权转让办理审批和工商变更后至2017年12月31日，伊诺尔实业的经营采取董事会领导下的总经理负责制。伊诺尔实业董事会设董事7人，其中甲方委派5人、乙丙方委派2人。法定代表人由甲方委派，甲方另委派副总经理一名（协助总经理工作）、财务负责人，乙丙方委派总经理，其余管理层结构及管理模式与目前保持一致，实现平稳过度。

关于伊诺尔实业、伊诺尔科技、伊诺尔防伪、伊诺尔印务、君邦物业目前董事会及管理层的人员为公司关键人员，乙丙双方承诺负责该等人员与各标的公司签署自本协议约定的第一次股权转让完成之日起不低于2年的劳动合同、离职后2年的竞业禁止协议。

（六）标的公司盈利承诺及补偿

乙丙双方承诺伊诺尔实业、伊诺尔科技、伊诺尔防伪、伊诺尔印务、君邦物业2016年、2017年按甲方执行的上市公司会计政策审计，以伊诺尔实业为母公司合并报表扣非净利润不低于人民币6,500万元、7,000万元。

在盈利补偿期间内，目标公司任意一年度实现的扣非净利润数低于对应年度的承诺扣非净利润数，差额部分由乙方和丙方共同以现金方式进行补偿，如未实现的利润占当年承诺的利润的10%以内，由乙丙双方用等额的现金补足；如未实现的利润超过当年承诺的利润的10%，超过部分则由乙丙双方共同以现金方式三倍补偿。前述补偿金额应在审计机构出具对收购标的的上一年度经营情况的专项审

计报告后的10日内支付予甲方。在前述支付完成之前，甲方在支付后续股权交易款时有权按照补偿金额暂扣款项。

（七）合同的生效条件和生效时间

本协议经甲、乙、丙三方签署并加盖公章后成立，满足下列条件后生效：

1、伊诺尔实业、伊诺尔防伪及伊诺尔印务董事会或股东会等有权机构决议审议通过本次股权转让方案；

2、乙方、丙方董事会或股东会等有权机构决议审议通过本次股权转让方案；

3、本次股权转让方案经甲方董事会和股东大会审议通过；

4、本次股权转让经主管商务部门批准；

5、甲方非公开发行股票的申请经中国证监会审核批准且募集资金到位。

各方均应尽最大努力促使上述条件成就。

（八）违约责任条款

本协议生效后，各方应按照本协议、全部附件（如有）及补充协议（如有）的规定全面、适当、及时地履行其义务及约定，若本协议的任何一方违反本协议、全部附件（如有）及补充协议（如有）约定的条款，均构成违约。

各方同意，除本协议另有约定之外，本协议的违约金为本次收购总价款的10%。

一旦发生违约行为，违约方应当向守约方支付违约金，并赔偿因其违约而给守约方造成的损失。

支付违约金不影响守约方要求违约方赔偿损失、继续履行协议或解除协议的权利。

本协议中所涉乙方、丙方需以现金方式补足之义务约定，均由乙方和丙方现金补偿给伊诺尔实业，如乙方和丙方未按照约定进行现金补足，则甲方有权对于后续需支付的股权收购款项进行扣押，直至乙方、丙方履行完毕现金补足义务。

四、董事会关于拟收购资产定价合理性的讨论与分析

（一）本次交易的作价依据、作价方法

本次拟收购资产由伊诺尔实业100%股权、伊诺尔防伪25%股权、伊诺尔印务31.03%股权共同构成。

根据上海东洲出具的沪东洲资评报字[2016]第0250143号《企业价值评估报告书》，截至评估基准日2015年12月31日，伊诺尔实业100%股权评估值65,700.00万元。扣除根据《股权转让协议》应归属于原股东的未分配利润10,355.46万元后，估值为55,344.54万元。

根据上海东洲出具的沪东洲资评报字[2016]第0256143号《企业价值评估报告书》，截至评估基准日2015年12月31日，伊诺尔防伪100%股权评估值4,700.00万元。因此，伊诺尔防伪25%股权评估值1,175.00万元。扣除根据《股权转让协议》应归属于原股东的未分配利润123.11万元后，估值为1,051.89万元。

根据上海东洲出具的沪东洲资评报字[2016]第0251143号《企业价值评估报告书》，截至评估基准日2015年12月31日，伊诺尔印务100%股权评估值24,600.00万元。因此，伊诺尔印务31.03%股权评估值7,633.38万元。扣除根据《股权转让协议》应归属于原股东的未分配利润883.18万元后，估值为6,750.20万元。

经交易各方友好协商，在本次交易中，伊诺尔实业100%股权作价55,300.00万元、伊诺尔防伪25%股权作价1,000.00万元、伊诺尔印务31.03%股权作价6,700.00万元，三项合计作价63,000.00万元。

（二）董事会关于本次评估相关事项的意见

对于本次非公开发行涉及资产评估有关事项，董事会认为：

（1）关于评估机构选聘程序的合规性

本次非公开发行选聘了上海东洲进行资产评估，该选聘结果是经交易双方协商认可的，其选聘程序符合相关规定。

（2）关于评估机构的独立性与胜任能力

上海东洲具有证券期货相关业务评估资格及有关部门颁发的评估资格证书，具有从事评估工作的专业资质，也具有较为丰富的业务经验，能胜任本次评估工作。除业务关系外，上海东洲及其签字评估师与公司、交易对方、本次交易标的公司无其他关联关系，亦不存在现实的及预期的利益或冲突，具有独立性。

（3）关于评估假设前提的合理性

上海东洲出具的评估报告所采用的假设前提参照了国家相关法律、法规，综合考虑了市场评估过程中通用的惯例或准则，符合本次交易标的的实际情况，评估假设前提具有合理性。

（4）关于评估方法与评估目的的相关性

本次评估以持续经营和公开市场为前提，根据评估目的、评估对象的实际情况和评估方法适用的前提条件，综合考虑各种影响因素，上海东洲采用收益法及资产基础法对上海伊诺尔实业集团有限公司、上海伊诺尔防伪技术有限公司、北京伊诺尔印务有限公司的股东全部权益价值进行评估，并选取收益法结果作为最终评估结果。上述评估方法符合相关规定与评估对象的实际情况，与评估目的具有相关性。

（5）关于评估定价的公允性

公司拟收购资产由具有证券期货相关业务评估资格的评估机构进行了评估。评估机构在评估过程中，充分考虑了本次交易的目的和本次拟收购资产的业务特点和实际经营情况，采用的评估方法适当、评估假设前提合理；评估结果能够客观反映标的资产的实际价值。

综上，公司拟收购资产已经具有证券、期货相关业务评估资格的资产评估机构进行评估，评估机构选聘程序合法合规，选聘的资产评估机构具有独立性，评估假设前提合理，评估方法与评估目的相关，评估结论合理。公司本次购买资产定价以其评估结果为依据，价格公允，不会损害公司及其股东的利益。

（三）独立董事对本次评估相关事项发表的独立意见

对于本次非公开发行募集资金收购股权相关评估情况及结果，经认真核查及独立判断，独立董事就本次评估机构的独立性、评估假设前提和评估结论的合理性、评估方法的适用性等事项发表意见如下：

1、公司本次非公开发行选聘了上海东洲资产评估有限公司进行资产评估，该选聘结果是经交易双方协商认可的，其选聘程序符合相关规定。

2、上海东洲资产评估有限公司具有证券期货相关业务评估资格及有关部门颁发的评估资格证书，具有从事评估工作的专业资质，也具有较为丰富的业务经验，能胜任本次评估工作。除业务关系外，上海东洲资产评估有限公司及其签字评估师与公司、交易对方、本次交易标的公司无其他关联关系，亦不存在现实的及预期的利益或冲突，具有独立性。

3、上海东洲资产评估有限公司出具的评估报告所采用的假设前提参照了国家相关法律、法规，综合考虑了市场评估过程中通用的惯例或准则，符合本次交易标的的实际情况，评估假设前提具有合理性。

4、本次评估以持续经营和公开市场为前提，根据评估目的、评估对象的实际情况和评估方法适用的前提条件，综合考虑各种影响因素，上海东洲资产评估有限公司采用收益法及资产基础法对上海伊诺尔实业集团有限公司、上海伊诺尔防伪技术有限公司、北京伊诺尔印务有限公司的股东全部权益价值进行评估，并选取收益法结果作为最终评估结果。上述评估方法符合相关规定与评估对象的实际情况，与评估目的具有相关性。

5、公司拟收购资产由具有证券期货相关业务评估资格的评估机构进行了评估。评估机构在评估过程中，充分考虑了本次交易的目的和本次拟收购资产的业务特点和实际经营情况，采用的评估方法适当、评估假设前提合理；评估结果能够客观反映标的资产的实际价值。

公司独立董事认为：公司本次非公开发行募集资金拟收购资产已经具有证券、期货相关业务评估资格的资产评估机构进行评估，评估机构选聘程序合法合规，选聘的资产评估机构具有独立性，评估假设前提合理，评估方法与评估目的相关，评估结论合理。公司本次购买资产定价以其评估结果为依据，价格公允，不会损

害公司及其股东的利益。

第三节 董事会关于本次发行对上市公司影响的讨论与分析

一、公司业务、章程、股东结构、高管人员结构、业务收入结构变化情况

（一）本次发行对公司业务发展的影响

本次非公开发行后，一方面，公司印刷包装主业将得以巩固，公司产品将向多样化、高端化、精细化方面进一步发展，产品线将得以进一步拓宽；另一方面，公司的资本实力将进一步增强，资本结构得以改善，公司的行业竞争力将得以增强。

（二）本次发行对公司章程的影响

本次发行完成后，本公司将对公司章程中关于公司注册资本、股本等与本次非公开发行相关的条款进行调整。

（三）本次发行对股权结构的影响

本次发行前界龙集团持有公司 26.98% 的股份，为本公司第一大股东。本次发行完成后，界龙集团仍将保持控股地位，公司的实际控制权未发生变化。

（四）本次发行对高管人员结构的影响

本次发行完成后，不会对本公司的高管人员的结构产生重大影响。

（五）对业务收入结构的影响

本次募集项目实施完成后，公司印刷包装业务收入占公司总营业收入的比例将有较大提升。进一步巩固印刷包装主业，丰富、拓宽产品线后，公司有望增加新的盈利增长点，有利于改善上市公司的盈利结构。

二、公司财务状况、盈利能力及现金流量的变动情况

本次非公开发行后，公司的总资产及净资产规模将相应增加，财务状况将得到改善，盈利能力进一步提高，整体实力得到增强。本次非公开发行对公司财务

状况、盈利能力及现金流量的具体影响如下：

（一）对公司财务状况的影响

本次非公开发行完成后，公司的总资产及净资产规模将相应增加，公司资本实力得以增强，资本结构得以优化，有利于降低公司财务风险，增强了公司持续经营能力。

（二）对公司盈利能力的影响

本次发行完成后，募投项目的实施有利于公司包装印刷业务的拓展，实现公司业务结构的优化，提升公司抗风险水平和整体盈利能力。

（三）对公司现金流量的影响

本次非公开发行募集资金到位后，公司筹资活动产生的现金流入量将大幅增加；在完成募集资金收购标的公司股权后，投资活动产生的现金流出量将大幅增加。同时，随着收购完成后标的公司正常运营，公司经营现金净流量将大幅增加，公司现金流量状况将得到进一步优化。

三、公司与控股股东及其关联人之间的业务关系、管理关系、关联交易及同业竞争等变化情况

公司经营管理体系完善、人员机构配置完整，具有完全的自主经营能力。本次发行前，公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面均独立运行。本次发行完成后，公司与界龙集团的业务关系、管理关系维持不变，也不会新增关联交易及同业竞争。

四、本次发行完成后，公司是否存在资金、资产被控股股东及其关联人占用的情形，或上市公司为控股股东及其关联人提供担保的情形

本次发行完成后，公司不存在资金、资产被界龙集团及其控制的其他关联方违规占用的情形，亦不存在公司为界龙集团及其关联方进行违规担保的情形。

五、本次发行对公司负债情况的影响

截至 2015 年 12 月 31 日，界龙实业归属于上市公司股东的所有者权益 87,765.69 万元，资产负债率 74.47%%（合并口径）。本次非公开发行完成后，公司净资产将大幅提升。本次非公开发行有利于公司降低资产负债率，改善公司财务结构，不存在通过本次发行大量增加负债（包括或有负债）的情况。

第四节 公司利润分配政策及相关情况

一、公司利润分配政策

根据《公司章程》规定，公司股利分配政策如下：

“第一百六十四条 公司的利润分配政策为：

（一）基本原则

公司实施积极连续、稳定的股利分配政策，公司的利润分配应当重视投资者的合理投资回报和公司的可持续发展，利润分配政策保持连续性和稳定性，健全现金分红制度；公司在选择利润分配方式时，相对于股票股利等分配方式优先采用现金分红的利润分配方式；具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。

（二）差异化的现金分红政策

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

鉴于目前公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段如改变则应根据相关政策要求适时调整上述比例。

（三）利润分配的形式

公司利润分配可采取现金、股票、现金与股票相结合或者法律、法规允许的其他方式。在有条件的情况下，公司可以进行中期利润分配。

（四）公司现金分红的具体条件、比例和期间间隔

1、实施现金分配的条件

（1）公司该年度或半年度实现的可分配利润为正值,即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润为正值。

（2）公司累计可供分配利润为正值,当年每股累计可供分配利润不低于 0.1 元。

（3）审计机构对公司的该年度或半年度财务报告出具无保留意见的审计报告。

（4）公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金投资项目除外）。

重大投资计划或重大现金支出是指公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出超过 5,000 万元或者公司最近一期经审计的合并报表净资产的 20%。

2、利润分配期间间隔

在满足利润分配条件前提下,原则上公司每年进行一次利润分配,主要以现金分红为主,但公司可以根据公司盈利情况及资金需求状况进行中期现金分红。

3、现金分红最低金额或比例

公司具备现金分红条件的,公司应当采取现金方式分配股利,以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 20%;公司在实施上述现金分配股利的同时,可以派发股票股利。

（五）公司发放股票股利的具体条件

公司在经营情况良好且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，采用发放股票股利方式进行利润分配，具体分红比例由公司董事会审议通过后，提交股东大会审议决定。

（六）公司利润分配方案的决策程序和机制

1、公司每年利润分配预案由董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金供给和需求情况提出、拟订。董事会审议现金分红具体方案时,应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及决策程序要求等事宜，独立董事应对利润分配方案进行审核并发表独立明确的意见，董事会通过后提交股东大会审议。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，包括但不限于电话、传真和邮件沟通或邀请中小股东参会等方式，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

2、公司因前述第（四）款规定的特殊情况而不进行现金分红、或公司符合现金分红条件但不提出现金利润分配预案，或最近三年以现金方式累计分配的利润低于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十时，公司应在董事会决议公告和年报全文中披露未进行现金分红或现金分配低于规定比例的原因，以及公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表意见后提交股东大会审议。

3、董事会审议制定或修改利润分配相关政策时，须经全体董事过半数表决通过方可提交股东大会审议；股东大会审议制定或修改利润分配相关政策时，须经出席股东大会会议的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上表决通过。”

二、公司最近三年的利润分配情况

公司现金分红具体情况如下：

单位：元

分红年度	现金分红金额(含税)	合并报表中归属于上市公司股东的净利润	现金分红占归属于上市公司股东的净利润的比例(%)
2015年	6,627,530.72	18,253,365.13	36.31
2014年	6,271,267.50	14,708,597.29	42.64
2013年	6,271,267.50	10,645,991.62	58.91

注：上表中 2015 年度现金分红方案已经过公司第八届第五次董事会审议通过，尚需经公司股东大会审议通过后实施。

三、未来三年股东回报规划（2016-2018 年）

为健全和完善公司分红决策机制，公司制定了《上海界龙实业集团股份有限公司未来三年股东回报规划（2016 年-2018 年）》，公司于 2016 年 3 月 24 日第八届第六次董事会审议通过了上述规划，尚需经公司股东大会审议通过。该规划主要内容如下：

1、公司制定本规划考虑的因素

公司制定本规划着眼于公司的长远和可持续发展，并在综合分析公司的经营现状、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上，充分考虑公司的战略发展规划及发展所处阶段、目前及未来三年盈利能力和规模、现金流状况、项目投资资金需求和银行信贷及债权融资环境等情况，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

2、本规划制订的原则

在符合国家相关法律法规及《公司章程》的前提下，公司将充分重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司当年的实际经营情况和可持续发展，在充分考虑股东利益的基础上处理公司短期利益及长远发展的关系，同时充分考虑、听取并采纳公司独立董事、监事和中小股东的意见、诉求。未来三年内，公司将积极采取现金分红政策，重视对股东特别是中小投资者的合理投资回报，保持利润分配

政策的连续性和稳定性。

3、本规划的制定周期

公司以每三年为一个周期，根据公司经营的实际情况及股东、独立董事和监事的意见，按照《公司章程》确定的利润分配政策制定股东分红回报规划，并经董事会审议通过后提交股东大会审议通过后实施。

如在已制定的规划期间内，公司因外部经营环境、自身经营状况发生较大变化，需要调整规划的，公司董事会应结合实际情况对规划进行调整。新制定的规划须经董事会、监事会审议通过后提交股东大会并审议通过后执行。

4、公司未来三年（2016年-2018年）具体股东回报规划

（1）基本原则

公司实施积极连续、稳定的股利分配政策，公司的利润分配应当重视投资者的合理投资回报和公司的可持续发展，利润分配政策保持连续性和稳定性，健全现金分红制度；公司在选择利润分配方式时，相对于股票股利等分配方式优先采用现金分红的利润分配方式；具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。

（2）差异化的现金分红政策

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

鉴于目前公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段如改变则应根据相关政策要求适时调整上述比例。

（3）利润分配的形式

公司利润分配可采取现金、股票、现金与股票相结合或者法律、法规允许的其他方式。在有条件的情况下，公司可以进行中期利润分配。

（4）公司现金分红的具体条件、比例和期间间隔

①实施现金分配的条件

A、公司该年度或半年度实现的可分配利润为正值，即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润为正值。

B、公司累计可供分配利润为正值，当年每股累计可供分配利润不低于 0.1 元。

C、审计机构对公司的该年度或半年度财务报告出具无保留意见的审计报告。

D、公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金投资项目除外）。

重大投资计划或重大现金支出是指公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出超过 5,000 万元或者公司最近一期经审计的合并报表净资产的 20%。

②利润分配期间间隔

在满足利润分配条件前提下，原则上公司每年进行一次利润分配，主要以现金分红为主，但公司可以根据公司盈利情况及资金需求状况进行中期现金分红。

③现金分红最低金额或比例

公司具备现金分红条件的，公司应当采取现金方式分配股利，以现金方式分

配的利润不少于当年实现的可分配利润的 20%；公司在实施上述现金分配股利的同时，可以派发股票股利。

（5）公司发放股票股利的具体条件

公司在经营情况良好且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，采用发放股票股利方式进行利润分配，具体分红比例由公司董事会审议通过后，提交股东大会审议决定。

5、利润分配方案的决策机制

（1）公司每年利润分配预案由董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金供给和需求情况提出、拟订。董事会审议现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及决策程序要求等事宜，独立董事应对利润分配方案进行审核并发表独立明确的意见，董事会通过后提交股东大会审议。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，包括但不限于电话、传真和邮件沟通或邀请中小股东参会等方式，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

（2）公司因特殊情况而不进行现金分红、或公司符合现金分红条件但不提出现金利润分配预案，或最近三年以现金方式累计分配的利润低于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十时，公司应在董事会决议公告和年报全文中披露未进行现金分红或现金分配低于规定比例的原因，以及公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表意见后提交股东大会审议。

（3）董事会审议制定或修改利润分配相关政策时，须经全体董事过半数表决通过方可提交股东大会审议；股东大会审议制定或修改利润分配相关政策时，须经出席股东大会会议的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上表决

通过。

6、其他

本规划未尽事宜，依照相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定执行。本规划由公司董事会负责解释，自公司股东大会审议通过之日起生效，修改时亦同。

第五节 本次股票发行相关的风险说明

一、市场风险

本次收购标的所处行业为印刷包装行业，属于传统消费行业，主要产品集中在商业票据印刷以及彩票印刷等品类。虽然传统消费行业受宏观经济影响导致的市场波动较其他行业更小，而且本次收购标的在行业内的竞争地位较为稳固，但如果宏观经济发生巨幅波动或出台重大负面宏观政策导致整个行业发生衰退，公司可能面临较大的市场风险。

二、收购整合风险

公司与本次收购对象原本均为行业内优秀领军企业，公司希望通过本次收购实现强强联手的协同效应，但两个企业的融合需要较长的时间磨合。公司在《股权转让协议》中对于收购对象的管理层约定了持续服务期限，并且制定了详实、可行的业务过渡计划，但如果实际业务开展中出现矛盾或其他管理不善的情况，可能导致收购标的无法完成既定经营计划。

三、管理风险

本次非公开发行完成后，公司资产规模得到扩大，将对公司组织架构、经营管理、人才引进及员工素质提出更高要求，公司存在规模扩张引致的管理风险。尽管公司已建立较为规范的管理制度，生产经营也运转良好，但随着公司募集资金项目的实施，公司的经营决策、运作实施和风险控制的难度持续增加，对公司经营层的管理水平也提出了更高的要求，因此公司存在着能否建立科学合理的管理体系，形成完善的内部约束机制，保证企业持续运营的经营管理风险。

四、本次交易形成的商誉减值风险

本次交易完成后，在上市公司合并资产负债表中将形成一定金额的商誉。根据《企业会计准则》规定，本次交易形成的商誉不作摊销处理，但需在未来每年年度终了进行减值测试。如果目标公司未来经营状况恶化，则存在商誉减值的风

险，从而对上市公司当期业绩造成不利影响，提请投资者注意相关风险。本次交易完成后，上市公司未来将在管理体系、财务体系和业务体系等方面给予目标公司支持，积极发挥其优势，将因本次交易形成的商誉对上市公司未来业绩的影响降到最低程度。

五、交易审批风险

本次交易尚需获得上市公司股东大会批准、中国证监会发行审核委员会审议通过以及根据证监会、商务部等部门的相关要求履行后续审批程序后方可实施。本次交易能否获得上述核准，以及最终获得核准的时间，均存在不确定性，提请广大投资者注意投资风险。

六、股市波动风险

公司一直严格按照有关法律法规的要求，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，加强与投资者的沟通，同时采取积极措施，尽可能地降低股东的投资风险。但是，股票市场中的股价不仅受到公司经营环境、盈利能力以及公司所在行业发展前景等因素的影响，同时也将受到国内外政治经济环境、区域发展前景、投资者信心、通货膨胀、重大突发事件等多种不可预知因素的影响而上下波动，造成潜在的投资风险。

第六节 与本次发行相关的其他重要事项

一、对于本次发行摊薄即期回报的风险提示及相关承诺

根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110号）、《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发[2014]17号）和《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告[2015]31号）等规定，为保障中小投资者知情权，维护中小投资者利益，公司就本次非公开发行股票是否摊薄即期回报以及公司拟采取的措施等内容进行了信息披露。具体内容详见公司刊登于上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>）的《上海界龙实业集团股份有限公司关于非公开发行股票摊薄即期回报的风险提示及公司拟采取的措施公告》。

（一）本次非公开发行股票是否摊薄即期回报

本次募集资金到位后的短期内，公司净利润增幅可能会低于净资产和总股本的增幅，每股收益和加权平均净资产收益率等主要财务指标将出现一定幅度下降，股东即期回报存在被摊薄的风险。

基于若干假设前提，经过审慎测算，公司认为本次交易有利于增厚上市公司的每股收益，提升上市公司的股东回报。本次重组实施完毕当年，若上市公司及标的公司的经营业绩同比均未出现重大波动，且无重大的非经营性损益，则预计本次重组不存在摊薄即期回报的情况。

（二）提高日常运营效率，降低公司运营成本，提升经营业绩的具体措施

为保证本次募集资金有效使用、有效防范股东即期回报被摊薄的风险和提高公司未来的持续回报能力，本次非公开发行股票完成后，公司将通过加快募投项目投资进度、提升资金使用和经营效率、加强经营管理和内部控制、完善利润分配制度等方式，以提高日常运营效率，降低运营成本，提升经营业绩：

1、加快募投项目投资进度，尽快实现项目预期效益

为早日实现募投项目效益，公司将成立专题工作小组配合相关部门审批工作，

并积极协调中介机构以确保项目顺利推进。本次发行募集资金到位后，公司将加快推进募投项目实施，以降低本次发行导致的股东即期回报摊薄的风险。

2、加强募集资金的管理，提高资金使用效率，提升经营效率和盈利能力

为规范公司募集资金的管理和使用，保证本次发行募集资金专项用于募投项目，保护投资者的合法权益，公司将严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》等法律、法规及规范性文件的要求管理和使用本次非公开发行股票募集资金，公司已制定《上海界龙实业集团股份有限公司募集资金管理制度》，募集资金到位后将存放于经董事会批准的专项账户中。公司将定期检查募集资金的存放和使用情况，从而加强对募投项目的监管，保证募集资金得到合理、合法的使用。

3、加强内部控制和成本控制，全面提升公司管理水平

公司将持续改进完善业务流程，提高生产效率，强化全面预算管理，提高公司资产运营效率，提高营运资金周转效率。另外，公司将完善薪酬和激励机制，建立有市场竞争力的薪酬体系，引进市场优秀人才，并最大限度地激发员工积极性，挖掘公司员工的创造力和潜在动力。通过以上措施，公司将降低运营成本，全面提高运营效率和管理水平，并提升公司的经营业绩。

4、强化投资者回报机制

公司实施积极的利润分配政策，重视对投资者尤其是中小股东的合理投资回报，并保持连续性和稳定性。公司已根据中国证监会的相关规定及监管要求，制订并完善《公司章程》，就利润分配政策事宜进行详细规定。此外，公司制定了股东分红回报规划，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利。

（三）关于本次交易摊薄即期回报填补措施的承诺

1、公司董事、高级管理人员关于本次交易摊薄即期回报填补措施的承诺

公司的董事、高级管理人员将忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东

的合法权益。根据中国证监会相关规定为保证公司填补回报措施能够得到切实履行作出以下承诺：

①承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

②承诺对自身的职务消费行为进行约束；

③承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；

④承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

⑤若公司后续推出公司股权激励政策，承诺未来公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

⑥本承诺出具日后至本次非公开发行股票完毕前，中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺明确规定时，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，承诺届时将按中国证监会规定出具补充承诺。

若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关监管措施。

2、公司控股股东对公司本次非公开发行摊薄即期回报采取填补措施的承诺

公司控股股东上海界龙集团有限公司根据中国证监会相关规定，对公司填补回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：

不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。

若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本公司同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构制定或发布的有关规定、规则，对本公司作出相关处罚或采取相关监管措施。

3、公司实际控制人对公司本次非公开发行摊薄即期回报采取填补措施的承诺

公司实际控制人费钧德根据中国证监会相关规定，对公司填补回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：

不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。

若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关监管措施。

上海界龙实业集团股份有限公司董事会

2016年3月24日