

公司代码：601238

公司简称：广汽集团

广州汽车集团股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 |
|------|---------|------|--------|
| A股 | 上海证券交易所 | 广汽集团 | 601238 |
| H股 | 香港联合交易所 | 广汽集团 | 02238 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 |
|----------|-----------------|
| 姓名 | 卢 飒 |
| 电话 | 020-83150886 |
| 传真 | 020-83150319 |
| 电子信箱 | lus@gagc.com.cn |

- 1.6 董事会建议向全体股东派发每 10 股 1.2 元（含税）的现金股利，加上本报告期中已派发的每 10 股 0.8 元（含税）的现金股利，全年累计派发现金股利占全年归属上市公司股东权益净利润的比例约 30.41%。

二 报告期主要业务或产品简介

（一）业务概要

主要业务包括乘用车、商用车、摩托车、汽车零部件的研发、制造、销售及售后服务，以及汽车相关产品进出口贸易，汽车租赁、二手车、物流、拆解、资源再生，汽车信贷、融资租赁、商业保理、保险和保险经纪，股权投资等。

（1）汽车

本集团的乘用车主要通过合营公司广汽本田、广汽丰田、广汽菲克、广汽三菱及子公司广汽乘用车、广汽吉奥生产。本公司乘用车产品主要包括广汽本田 Accord（雅阁）、Cruze（凌派）、Vezel（缤智）、Crosstour（歌诗图）、Odyssey（奥德赛）、Fit（飞度）、Everus（理念）等；广汽丰田 Camry（凯美瑞）、Highlander（汉兰达）、Yaris L（致炫）、E' Z（逸致）、Levin（雷凌）等；广汽菲克 Viaggio（菲翔）、Ottimo（致悦）、JEEP 自由光等；广汽三菱 ASX（劲炫）、Pajero（新帕杰罗劲畅）等；广汽传祺 Trumpchi（GA5、GA6、GS5、GS5•速博、GA3、GA3S•视界、GS4）等；广汽吉奥奥轩 G5、星朗等十多个系列的轿车、SUV 及 MPV。

本集团节能与新能源产品包括：混合动力汽车广汽丰田凯美瑞双擎和雷凌双擎，广汽传祺增程式混合动力 GA5REV。

本集团还通过联营公司本田（中国）生产 Accord（雅阁）轿车，100%面向中东等市场。

本集团的商用车主要通过广汽日野、广汽客车、广汽吉奥和广汽比亚迪生产。主要产品为轻、重型卡车、工程车、皮卡、大中型客车（含纯电动、混合动力）等。

截至本报告期末，本集团乘用车、商用车总产能为 162 万辆。

本集团通过销售门店及互联网渠道开展汽车销售，截至本报告期末，本公司连同合营联营企业拥有覆盖全国 31 个省、市、自治区和直辖市的销售门店 2404 家，其中本年度新增 210 家；同时，本报告期内通过互联网渠道实现汽车销售 127,765 辆，占全年汽车总销量 9.8%。

（2）摩托车

本集团的摩托车主要通过合营公司五羊本田生产，主要的产品包括跨骑式摩托车、弯梁式摩托车以及踏板式摩托车等。

截至本报告期末，本集团摩托车总产能为 125 万辆。

（3）零部件

本集团主要通过子公司广汽部件的控股、共同控制、参股公司及联营公司生产的汽车零部件，主要包括发动机、变速器、座椅、HVAC 系统、汽车灯具、自动操作配件、转向器、减震器及配件等，产品 80%为本集团整车配套。

（4）汽车相关服务

本集团主要通过广汽商贸、广汽汇理、众诚保险、广汽资本、广汽租赁、广爱经纪、同方物流等企业提供汽车销售、信贷、保险、金融投资、租赁、物流及进出口贸易等相关服务。

（二）行业情况

2015 年，我国汽车产销量实现小幅增长，全年累计生产汽车 2,450.33 万辆，同比增长 3.25%，销售汽车 2,459.76 万辆，同比增长 4.68%。行业整体呈现出以下特点：

一是产销量突破 2,400 万辆，保持世界第一。

二是新能源汽车产销 34.05 万辆和 33.11 万辆，同比增长 3.3 倍和 3.4 倍。

三是 1.6 升及以下排量乘用车高于乘用车整体增速,全年销售 1,450.86 万辆，同比增长 10.38%。

四是自主品牌乘用车市场占有率 41.3%，提升 2.9 个百分点，全年销售 873.76 万辆，同比增长 15.3%。

五是行业经济效益小幅下滑，全年汽车工业重点企业（集团）累计实现利润总额 3476.76 亿元，同比下降 2.91%。

六是产业集中度维持高位，销量前十名的企业集团共销售汽车 2200.69 万辆，占汽车销售总量的 89.5%。

七是整车进出口继续回落，全年进出口汽车 110.19 万辆和 75.55 万辆，同比下降 22.73%和 20.25%。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

| | 2015年 | 2014年 | 本年比上年 增减(%) | 2013年 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 总资产 | 67,165,802,343 | 62,409,300,927 | 7.62 | 57,789,896,921 |
| 营业收入 | 29,418,222,736 | 22,383,423,470 | 31.43 | 18,824,198,521 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 4,232,351,906 | 3,194,789,681 | 32.48 | 2,668,921,930 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 3,969,692,972 | 2,773,483,964 | 43.13 | 3,085,971,801 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 38,592,624,842 | 35,399,769,142 | 9.02 | 33,257,808,312 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 5,081,828,813 | 1,105,432,657 | 359.71 | 978,390,727 |
| 期末总股本 | 6,435,020,097 | 6,435,020,097 | 0 | 6,435,020,097 |
| 基本每股收益 (元/股) | 0.66 | 0.50 | 32.48 | 0.41 |
| 稀释每股收益 (元/股) | 0.66 | 0.50 | 32.48 | 0.41 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 11.43 | 9.27 | 增加2.16个百分点 | 8.28 |

四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 5,395,314,823 | 6,054,352,318 | 7,504,145,420 | 10,464,410,175 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 529,870,990 | 1,220,231,234 | 951,595,335 | 1,530,654,347 |
| 归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润 | 216,522,429 | 1,060,959,072 | 912,282,004 | 1,779,929,467 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -367,957,914 | 529,407,676 | 1,766,155,267 | 3,154,223,784 |

五 股本及股东情况

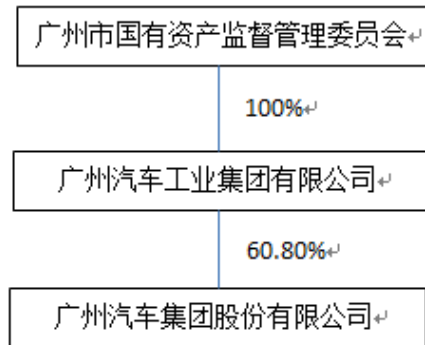
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

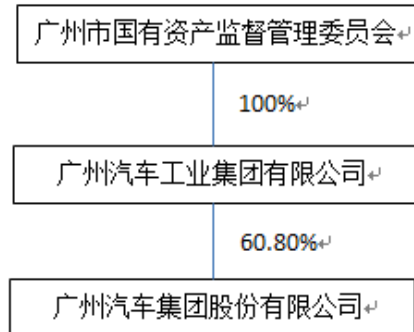
| 截止报告期末普通股股东总数（户） | | | | | A 股：15790 户 H 股：291 户 | | |
|--|-------------|---------------|-----------|----------------------------------|--------------------------|----|---------------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | A 股：14470 户 H 股：289 户 | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 (全称) | 报告期内增 减 | 期末持股数量 | 比例 (%) | 持有 有限 售条 件的 股份 数量 | 质押或冻结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 广州汽车工业集团 有限公司（注 1） | 128,266,000 | 3,912,671,384 | 60.80 | 0 | 无 | | 国有 法人 |
| 香港中央结算（代 理人）有限公司（注 2） | | 2,208,122,326 | 34.31 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 万向集团公司 | -1,696,400 | 155,300,423 | 2.41 | 0 | 未知 | | 境内 非国 有法 人 |
| 中信建投基金—浙 商银行—中信建投 浦江之星资产管理 计划 | | 76,108,992 | 1.18 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 银河资本—浙商银 行—银河资本卧龙 | | 34,008,871 | 0.53 | 0 | 未知 | | 其他 |

| | | | | | | | |
|---------------------------|---|------------|------|---|----|--|-------|
| 2号资产管理计划 | | | | | | | |
| 银河资本—浙商银行—银河资本骄龙3号资产管理计划 | | 33,311,977 | 0.52 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 银河资本—浙商银行—银河资本骄龙1号资产管理计划 | | 28,984,161 | 0.45 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 银河资本—浙商银行—银河资本骄龙68号资产管理计划 | | 26,656,746 | 0.41 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 中国机械工业集团有限公司 | 0 | 25,164,404 | 0.39 | 0 | 未知 | | 国有法人 |
| 王云 | | 10,250,302 | 0.16 | 0 | 未知 | | 境内自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司第一大股东广州汽车工业集团有限公司与上述各股东之间不存在关联关系或一致行动人情形，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | | | | | | | |

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



5.3 公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

不适用

六 管理层讨论与分析

本报告期内，本集团连同合营、联营企业共实现营业总收入约 2,159.99 亿元，较上年同期增加约 114.82 亿元，同比增长约 5.61%。

本报告期内，本集团的营业总收入为 294.18 亿元，较上年同期增长约 31.43%；归属于母公司所有者的净利润约为 42.32 亿元，较上年同期增长约 32.48%。每股收益约为 0.66 元，较上年同期增加 0.16 元。

本报告期业绩变动的主要原因是：

- 1、本集团自主品牌广汽乘用车产销量大幅增长 52.46%和 61.64%；
- 2、主要合营企业陆续推出如缤智、全新汉兰达等新车型，受市场好评，合营企业业绩进一步提高；
- 3、受自主品牌及合营企业销量的提升，本集团汽车信贷、保险、部件及商贸服务等配套业务也相应扩大，促进业绩增长。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本年度内纳入合并财务报表范围的子公司的相关信息详见第十三节第九项。

本年度合并财务报表范围变化详细情况详见第十三节第八项。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用