

证券代码：300200

证券简称：高盟新材

公告编号：2016-011

北京高盟新材料股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
刘晓榛	独立董事	出差	张国有

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 213,600,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	高盟新材	股票代码	300200
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	史向前		
办公地址	北京市房山区燕山东流水工业区 8 号		
传真	010-69343241		
电话	010-69343241		
电子信箱	zqb@co-mens.com		

二、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务、产品及用途

公司所处行业为新材料行业中的胶粘剂子行业，自 1999 年成立以来，公司一直专注于高性能复合聚氨酯胶粘剂，主要从事复合聚氨酯胶粘剂的研发、生产和销售，在向客户提供胶粘剂产品的同时也努力为其提供个性化、系统性的粘接解决方案。目前，公司产品种类包括塑料软包装用复合聚氨酯胶粘剂、油墨粘料、高铁用聚氨酯胶粘剂、反光材料复合用胶粘剂等几大类一百多种产品，产品广泛应用于包装、印刷、交通运输、安全防护、家用电器、建筑材料等重要行业或领域。其中，塑料软包装用复合聚氨酯胶粘剂作为公司销量最大的产品种类又细分为一般用途系列和功能用途系列，功能用途系列包括水煮和耐巴氏杀菌复合系列、耐 135℃ 高温蒸煮复合系列、高阻隔复合系列、抗介质复合系列、抗爽滑剂复合系列等，其终端产品应用于食品、药品、日化、精密仪器、仪表和电子电器等行业。

（二）经营模式

1、采购模式

公司生产所需的原材料主要为石油化工基础原料，为了确保生产任务的顺利进行，公司根据当月销售订单和次月生产计划向供应商统一采购，并制定了完善的采购制度、供应商管理和质量保证体系，与各大供应商保持着长期、良好、稳定的合作关系。由于原材料供应市场竞争充分，采购价格基本随行就市，同时公司有专人负责关注原材料价格波动，在原材料采购量与产品订单保持一致的同时，对某些预期价格上涨的原材料会进行预先采购，有效控制成本。

2、生产模式

公司旗下的复合聚氨酯胶粘剂产品全部由公司自主组织生产，生产管理由分管副总经理直接领导，确保公司生产活动顺利进行的同时，符合国家法律法规及国际质量标准，符合环保、职业健康安全方面的各项要求。产品生产过程中，首先由销售部门根据上月销售量、已接受的客户订单、销售办事处报送产品需求和客户需求持续跟踪进行当月销售计划的编制工作，并将该销售计划反馈给生产部门，然后生产部门根据此计划编制相应的当月生产任务，并组织生产。另外，公司也根据市场预测、生产能力和库存状况生产部分常规产品，以提高交货速度，并充分发挥生产能力，提高设备利用率。

3、销售模式

公司销售模式采用直销模式。目前，公司营销网络已基本覆盖全国各地，建立起高效、完善的销售渠道，为国内外客户提供产品服务。在分组管理模式之下公司首先按照包装、印刷、交通运输、安全防护等应用领域建立各自专门的营销团队，从地域上则分别在上海、广州、汕头、温州、大连、沈阳、成都、重庆、西安、郑州、黄山等地建立了16办事处及仓储基地，具体负责国内外的营销网络管理、新老客户的开发及维护、产品的配送及技术服务支持等。而新老客户的合同签订、订单处理、销售政策下达和信用政策等工作则由公司销售部统一管理。同时公司销售过程中注重服务导向型理念，通过搭建技术交流平台、举办区域学术讲座、提供技术资料及客服人员现场指导客户使用产品等，为客户提供最佳的粘结解决方案，完善公司的营销模式。

（三）业绩驱动因素

公司始终坚持“适应多样化需求、提供专业化服务、提供最专业的粘接解决方案。只有客户的成功、才有高盟的发展”的经营理念。公司通过优化产品结构、提升公司整体技术水平和技术创新能力，充分发挥公司的规模优势、技术优势和品牌优势等，持续满足市场和客户的发展需要，通过实施规模化和精细化营销战略，大力推行管理创新，走“做精、做强、做大”的企业发展之路。报告期内，公司实现营业收入48,847.29万元，与上年相比减少2,927.65万元；实现营业利润6,352.01万元，与上年相比增长730.33万元；实现归属上市公司股东的净利润5,353.47万元，与上年相比增长462.98万元。

（四）公司所处行业发展状况

①软包装领域：随着国家对于VOC排放的要求，目前软包装复合粘合剂已经逐步形成溶剂型聚氨酯粘合剂、水性粘合剂、无溶剂型聚氨酯粘合剂三大体系。其中无溶剂粘合剂以其高效、低成本、无VOC排放等一系列有点吸引着人们，其市场份额近两年增长迅速，在软包装应用领域已经对溶剂型产品形成了快速替代。公司鉴于无溶剂产品的重要战略地位，投入大量研发资源进行研发，并取得突破性进展，形成从普通到蒸煮一系列性能优异的无溶剂产品。

随着国民对食品及药品安全的重视及更深层次的理解，已经不仅仅局限于食品、药品本身的安全，还涉及到了食品、药品包装等接触材料的安全。《GB9685-2008食品容器、包装材料用添加剂使用卫生标准》中明确限定了与食品类接触材料所允许使用的材料清单及其应用过程的迁移限量。《GB/T10004-2008包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合标准》中也明确限定了包装材料总的溶剂残留及禁止类溶剂种类及限量要求。都对胶粘剂提出了新的要求并为未来发展指明了方向。

目前公司主营业务是软包装用复合聚氨酯胶粘剂，多年来一直致力于环境友好、符合各种接触类材料食品安全法律法规的胶粘剂的开发与研究。新的要求预示着新的机遇，公司将依托强劲的技术优势和规模优势，将迎来更大的市场。

②高铁领域：2012年高铁建设重新启动，根据2016年3月李克强总理所作的《政府工作报告》，截至2015年底，铁路营业里程达到12.1万公里，其中高速铁路超过1.9万公里，占世界60%以上。2016年重点工作中，将完成铁路投资8000亿元以上。根据《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，“十三五”期间高速铁路营业里程达到3万公里，覆盖80%以上的大城市。从2013年以来，“中国高铁”成为国家领导人出访的新外交名片，而随着国家主席习近平提出“一带一路”倡议，以及亚投行成立，基础设施的互联互通越来越受到重视。中国高铁也以前所未有的速度和广度出海，不断刷新着我们的认知。2016年将是中国高铁“走出去”的爆发元年，中国高铁出海已经渐趋成熟，中国高铁的版图已经扩展到了亚、欧、非、美等五大洲数十个国家，能够与日本等老牌铁路强国进行竞争，高铁正迎来新一轮的战略机遇期。

③建筑及节能领域：近年来，我国建筑业蓬勃发展，虽然受国家政策的影响波动较大，但作为不可或缺的民生项目，其始终是一个很大的市场。随着国民环保意识的提高，建筑的节能及减排已经作为建筑业发展的一个新的契机。绿色、环保、节能的产品越来越受到重视，并在很多领域得到了应用。大量新的技术，新的需求已经在很多领域展现，如外墙节能技术，门窗节能技术，屋顶节能技术，新能源的开发利用等等。建筑及节能领域正面临一个很大的变革，也蕴含很大的商机，机遇与挑战并存。2015年，受国家政策的影响，整个建筑建材市场较前年没有出现太大的增长，已经由过去的磅礴扩张，向高品质发展。市场出现大批新的应用，引领建筑建材市场向节能、环保的方向发展。

④太阳能领域：太阳能属于清洁能源作为高技术产业，是朝阳产业，更是国家战略性重点产业，近年随着能源转型政策方向的明确和市场整合，光伏市场有所回暖。国家能源局光伏发电相关统计数据显示，截至2015年底，我国光伏发电累计装机容量4318万千瓦，成为全球光伏发电装机容量最大的国家。2015年新增装机容量1513万千瓦，占全球新增装机的四分之一以上，为我国光伏制造业提供了有效的市场支撑。根据《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》，将有序推进光伏基地建设，加快建设分布式光伏发电应用示范区，加强太阳能发电并网服务，鼓励大型公共建筑及公用设施、工业园区等建设屋顶分布式光伏发电。到2020年，光伏发电装机达到1亿千瓦左右。国家政策支持着光伏产业的大力发展。同时光伏行业企业正加快向智能制造转型，以求获得竞争优势。根据《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中提出，深入推进能源革命，着力推动能源生产利用方式变革，优化能源供给结构，提高能源利用效率，建设清洁低碳、安全高效的现代能源体系，促使光伏产品科技含量和设备智能化的提升。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	488,472,949.00	517,749,489.51	-5.65%	501,707,605.39
归属于上市公司股东的净利润	53,534,739.34	48,904,959.34	9.47%	49,748,939.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,611,728.36	48,000,729.88	9.61%	48,523,085.41
经营活动产生的现金流量净额	78,018,424.59	70,942,005.53	9.97%	-9,353,543.93
基本每股收益（元/股）	0.25	0.23	8.70%	0.23
稀释每股收益（元/股）	0.25	0.23	8.70%	0.23
加权平均净资产收益率	7.05%	6.48%	0.57%	6.68%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	836,833,988.00	828,533,045.87	1.00%	829,619,195.48
归属于上市公司股东的净资产	768,714,694.68	757,899,955.34	1.43%	751,714,996.00

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	109,689,765.93	122,507,716.58	120,392,973.37	135,882,493.12
归属于上市公司股东的净利润	11,388,659.65	15,872,139.72	15,096,174.00	11,177,765.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,094,008.93	15,352,556.54	15,349,266.90	10,815,895.99
经营活动产生的现金流量净额	8,826,039.53	16,399,907.57	33,304,385.50	19,488,091.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,633	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,617	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州高金技术产业集团有限	境内非国有法人	29.09%	62,139,600	0	质押	23,496,000	

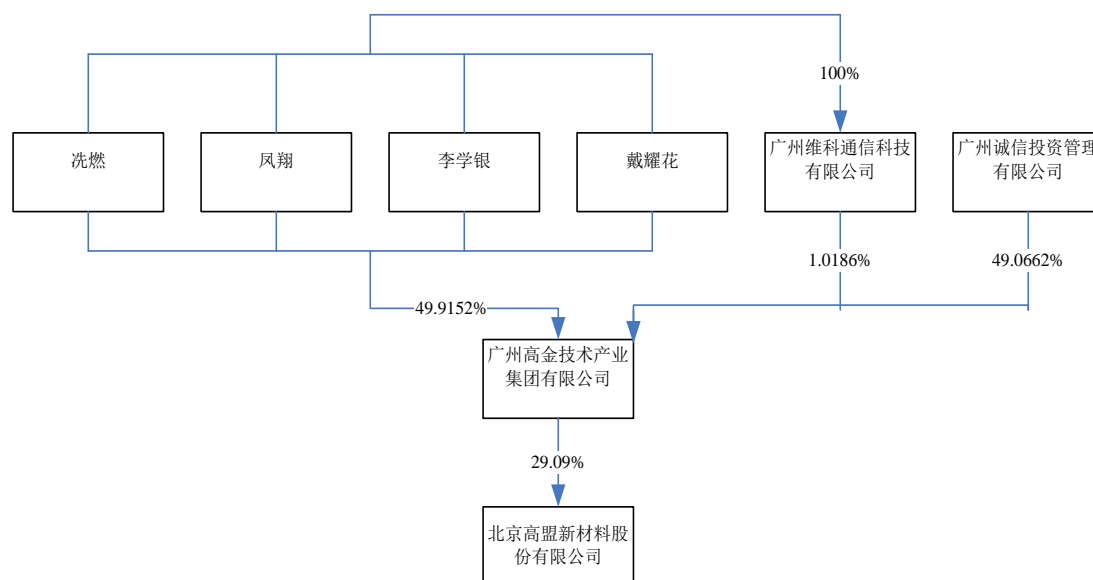
公司						
北京燕山高盟投资有限公司	境内非国有法人	11.96%	25,542,000	0		
王子平	境内自然人	2.74%	5,850,000	4,387,500		
北京壹人资本管理有限公司-壹人资本 1 号私募证券投资基金	其他	1.95%	4,160,848	0		
邓煜东	境内自然人	1.13%	2,418,544	1,813,908		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.11%	2,371,000	0		
任为重	境内自然人	0.93%	1,983,600	0		
赖福平	境内自然人	0.90%	1,922,705	0		
中国工商银行股份有限公司-嘉实事件驱动股票型证券投资基金	其他	0.88%	1,883,729	0		
北京壹人资本管理有限公司-壹人资本 2 号私募证券投资基金	其他	0.81%	1,740,218	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前 10 名股东中，王子平、邓煜东为北京燕山高盟投资有限公司的股东，除此之外，公司未发现其他股东之间存在关联关系。2、除以上说明外公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系或是否属于一致行动人。					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年全年，公司围绕年度经营计划，稳步推进各项工作，依托公司竞争优势，着眼于行业内领先技术，不断加大研发投入，提升产品研发技术水平和工艺，完善产品结构，巩固和提升公司核心竞争力和竞争优势；同时狠抓产品质量，完善产品结构，积极引进各类优秀人才，增强公司可持续发展动力；全面实行各项营销策略，完善营销模式，带动公司稳步发展。2015年，公司实现营业收入48,847.29万元，与上年相比减少2,927.65万元，降幅为5.65%；实现营业利润6,352.01万元，与上年相比增长730.33万元，增幅为12.99%；实现归属上市公司股东的净利润5,353.47万元，与上年相比增长462.98万元，增幅为9.47%。

研发方面，公司将产品应用领域进行战略布局，规划为四大应用领域：软包装领域、交通运输领域、建筑及节能领域、新能源领域，报告期内公司在以软包装领域为发展主业的基础上，积极推进其他新型应用领域发展，通过引进优秀技术人才、瞄准领域内应用市场潮流及要求，不断推陈出新，在现有产品技术基础上着力进行改进型研发，使产品技术及功能更加贴合客户使用需要，同时产品更加适应市场需求，取得了如下研发进展：软包装领域，1、无溶剂型复合粘合剂项目：报告期内公司通过技术改进和技术创新，成功研发出一系列新产品：高温蒸煮型无溶剂复合粘合剂、抗介质型无溶剂复合粘合剂、低摩擦系数无溶剂复合粘合剂、单组份无溶剂复合粘合剂等。产品进一步提升了无溶剂复合粘合剂的性能，扩展了应用领域和范围，受到国内外市场青睐。2、特种复合粘合剂项目：报告期，公司成功开发出了可用于铝箔药包滚齿热封及冷冲压成型铝等对粘合剂产品复合强度、耐热性、柔韧性要求较高的一系列新产品。其用途涉及到普通镀铝、铝箔药包、滚齿铝箔药包、泡罩铝箔药包、冷成铝药包、家电用铝箔复合膜、建材用铝箔复合膜等多种领域。该产品具有对PET、NY、VMPET、铝箔、PE、PVC、CPP等多种薄膜附着着力高、耐热性好、柔韧性好、耐化学性好、耐候性好等优点。建筑及节能领域取得新的突破：1、人造草坪铺装胶项目：该产品为无溶剂产品，采用绿色环保工艺，对各种基材的粘结性能优异，它的推广为国家体育设施的建设提供了优质、环保的产品支持；2、单双组分组角胶项目：该项目产品采用无溶剂生产工艺，具有极佳的耐水、耐紫外线、耐老化性能，它的推广打破了市场上以国外产品为主的局面，降低了国内客户的使用成本。在交通运输领域，公司的扣件系统垫板专用双组份聚氨酯组合物项目扩大了产品系列化并升级改造产品生产线，目前已完成2家客户的CRCC认证并持续供货，同时也在积极进行其他客户的认证工作。

销售方面，报告期内，公司实施大客户战略成效显著，公司级大客户销售额占比增加。报告期内公司与全球最顶尖的包装公司之一--安姆科集团旗下安姆科软包装中国有限公司签订产品销售框架协议，协议总额约为3亿元人民币（不含税），该项合作是公司产品品质及持续技术研发实力在全球包装领域获得的一项重要认可，带动了公司经营业绩的提升。另外，一些新兴产品应用领域势头喜人，在防伪、建筑及节能、医疗器械、特种医药包装、家电等新领域实现业务新突破，市场前景值得期望。其中，建筑及节能领域，外墙保温板材及内外幕墙板材涉及的2KPU产品正逐步代替传统的外墙安装方式，销量逐步递增，与国内知名的板材生产商合作，受到客户的认可。门窗节能技术涉及的双组份组角胶产品在推广过程中，其优异的性能和合理的价格受到市场的关注，市场知名度逐步提高，成为除德国卫仕产品外，市场占有率最高的产品。草坪铺装产品在推广过程中，其优异的性能得到客户的充分认可，参与建设了数个标准体育场，起到了绿色环保工艺的示范作用，与国内大型草坪生产商合作，将铺装胶与人造草坪配套销售，销量上升很快，产品还直接出口到南美国家，品质得到国外客户的称赞，该产品属于国内首家，已替代国外产品。目前公司突出“更安全”胶粘剂的概念引领行业发展，公司产品的食品安

全性等级不断挑战国际行业的高度，赢得了客户和同行业的认同和尊重，并逐渐成为更多国际跨国公司的首选产品。顺应“环保”大趋势，公司推广全新概念产品系列，水溶性、无溶剂、高固含、高浓度等产品逐渐成为新的业务增长点。

公司治理方面，报告期内，公司成功引进ERP系统并上线投入使用，加强对公司内部各环节的监控，内部控制工作更加全面和优化；引进核心技术类人才，为公司注入新的活力，提升公司创新水平。报告期内公司重视法律宣传及公司制度建设，完善各项制度和薪酬奖励机制，提升公司合理化治理水平。

募投项目方面，报告期内公司募投项目“年产2.2万吨复合聚氨酯胶粘剂建设项目”、“年产500万平方米太阳能电池背板建设项目”建设完成并正式投产，极大地丰富了公司的产能，有利于公司的生产及供货调度分配。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
包装领域	402,088,916.62	134,137,912.93	33.36%	-13.83%	0.84%	4.86%
建筑及节能领域	16,249,296.74	5,559,526.45	34.21%	100.00%	100.00%	34.21%
交通运输领域	53,321,770.33	20,762,415.17	38.94%	71.95%	129.44%	9.76%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用