

证券代码：300218

证券简称：安利股份

公告编号：2016-007

安徽安利材料科技股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截止 2015 年 12 月 31 日公司总股本 216987000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.85 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	安利股份	股票代码	300218
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘松霞	徐红	
办公地址	安徽省合肥市经济技术开发区桃花工业园拓展区（繁华大道与创新大道交叉口）	安徽省合肥市经济技术开发区桃花工业园拓展区（繁华大道与创新大道交叉口）	
传真	0551-65896562	0551-65896562	
电话	0551-65896888	0551-65896888	
电子信箱	anlimail@163.com	xuhong003@sina.com	

二、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务及主要产品

公司主营业务为中高档聚氨酯合成革复合材料的研发、生产、销售与服务，主要产品为生态功能性聚氨酯合成革和聚氨酯树脂。

生态功能性聚氨酯合成革主要以非织造布（无纺布）、机织布、针织弹力布等纤维织物为基材，以生态功能性聚氨酯（PU）树脂涂覆表层，以湿法、干法或湿法加干法等工艺制成的一种多功能高性能的生态复合新材料，既具有良好的生态环保性，又具备各种优良的功能性，是 PU 合成革中高档产品，代表聚氨酯合成革未来发展方向之一。产品主要用于男女鞋、时装鞋、工作鞋、劳保鞋、童鞋、运动休闲鞋、沙发家具、办公椅、按摩椅、手袋、证件、文具、球及体育用品、电子包装、室内及工程装饰、汽车内饰等领域。

随着人们消费水平的不断提升，环保意识的加强，公司生态功能性聚氨酯合成革逐步成为未来人造革合成革行业的发展重点，

代表市场主流产品之一，市场对生态功能性聚氨酯合成革的需求将会持续增长。

报告期内，公司主营业务及主要产品未发生变化。

（二）经营模式

公司采取以销定产、订单驱动的经营模式，销售是公司生产经营的中心环节，采购、生产围绕销售展开。

报告期内，公司经营模式未发生变化。

（三）公司所处行业发展情况

1、行业概况

公司主营产品生态功能性聚氨酯合成革属于轻工塑料行业，是塑料制品行业下的子行业人造革合成革行业。人造革合成革是塑料工业的一个重要组成部分，作为天然皮革的替代材料，已被广泛应用于国民经济各个行业之中。根据原料不同，人造革合成革可以分为PVC人造革和PU合成革，目前 PU 合成革已逐步占据市场主导地位。

人造革合成革从技术发展的角度来看，生态功能性PU合成革及超细纤维PU合成革将可能成为未来市场主导产品，同时随着人们消费观念的转变和下游制品业的要求提高，许多应用领域内的消费需求也将随着人造革合成革产品品质的提高和差异化功能的增加而越来越大。

目前，国内人造革合成革行业是完全开放的行业，市场规模大，企业数量多，企业规模总体较小，行业集中度低，生产企业主要集中在浙江、江苏、广东和福建等四省。近年，随着行业竞争加剧，以及受国内经济下行压力较大、下游消费需求疲软、环保要求愈加严格等因素影响，行业面临调整转型，资源进一步向优势企业集聚，已初步显现整合态势。国内人造革合成革行业上市公司共有4家，分别为安利股份（股票代码：300218）、华峰超纤（股票代码：300180）、双象股份（股票代码：002395）、同大股份（股票代码：300321），其规模优势和技术实力较强，是国内合成革行业龙头企业的代表。

2、行业发展趋势

（1）生态功能性聚氨酯合成革成为行业发展新亮点

由于“聚氯乙烯（PVC）普通人造革生产线”被列入国家《产业结构调整指导目录》限制类发展项目，而欧盟、日本等国家的绿色壁垒也较大程度地限制了PVC人造革的消费，国内外对PVC人造革及其制成品环保要求越来越严，以及天然皮革资源的有限性，聚氨酯合成革发展受到国家产业政策鼓励和支持，形成对天然皮革和PVC人造革的良好替代。同时，随着聚氨酯合成革工艺技术的不断发展和成熟，合成革下游应用领域也在不断拓展，已经从鞋、箱包手袋、服装、沙发家具、球类、票夹、腰带、证件文具等传统领域，逐步扩大到包装、汽车内饰、酒店和室内装饰等新领域。尤其是生态功能性聚氨酯合成革因其既具备生态环保性，同时又可实现高性能、多功能，可满足下游多领域市场的多种需求，呈现出良好的发展态势，将以超越人造革合成革行业平均速度发展。

（2）环保压力促使产业升级加速

近年，在环保压力的推动下，国内合成革产业升级加速，落后产能逐步淘汰，行业集中度有所提高，行业整体工艺装备技术水平有所提升。按照温州市政府发布的《关于印发温州市合成革行业整治提升方案的通知》（温政办【2013】12号）规定，2015年12月底前，龙湾区（含高新园区）、温州经济技术开发区合成革企业生产线削减50%以上。根据资料显示，截至2015年12月，温州关停的人造革合成革企业达到100家，其中，温州龙湾区合成革产能占温州市近80%，区内合成革企业84家，生产线311条，目前龙湾区51.4%的合成革企业生产线已实现停产，高新区科技园、党校周边和行政中心核心区已实现合成革企业全面退出。此外，根据福建省环境保护厅发布《福建省合成革与人造革行业环境准入条件》，对福建省合成革与人造革行业企业选址与布局、工艺技术、污染治理、环境风险防范等提出严格要求，落后产能淘汰进展顺利。（数据来源：上海证券报资讯等）

随着国家及地方政府对环保要求和监管力度日益严格，国内合成革行业落后产能将会进一步加速淘汰，行业集中度会进一步提高，行业资源逐步向优势企业转移，拥有技术和市场优势的龙头企业将会在竞争中获得更多的发展机遇。

（3）产品结构优化，未来量的增长将让位于质的提高。

现阶段，国内外市场需求不旺，企业要素成本上升，人造革合成革行业下行压力加大，产量增速从2011年的9.57%下降到2015年的-6.2%，出口增速下降，2015年PU革出口额较上年下降0.39%。受此影响，不少企业生产经营困难，已有20%左右处于关停并转中，合成革行业正进入深度调整的新阶段，未来量的增长将让位于质的提高。合成革行业和企业在新阶段的主要任务是，在结构优化、发展质量和效益稳定提高的基础上，积极化解过剩产能，依靠技术进步，大力实施差异化和高端化战略，大力开发新产品，不断提升高端产品比例，实现新的产需平衡。这是行业提高产业素质和实现产业升级的要求，也是行业走出困境的重要举措，对于国内合成革行业优势企业来说，将会在行业调整过程中面临良好的发展机遇。（数据来源：皮革网网讯《2015年我国合成革行业发展趋势分析》）

3、行业的周期性和季节性特征

行业的周期性因下游应用领域的不同而不同。鞋类、运动用品、服饰及箱包等产品属于快速消费品，受经济周期的影响较小，应用于这些领域的人造革合成革产品的周期性也不明显。而沙发家具、汽车等由于投资大，经久耐用，受国民经济整体发展周期影响较大，应用于该领域的人造革合成革产品也就表现出一定的周期性。

行业的季节性也受到下游行业季节性差异的影响。如春节前后是鞋、箱包及服装的消费旺季，生产商一般会提前安排生产，储备货物，所以年末到次年初是鞋和箱包的生产淡季；而沙发家具、汽车等消费季节性不明显，故家具革、汽车内饰革的生产比较均匀。

（四）公司所处行业地位

截止报告期末，公司拥有18条干法生产线18条湿法生产线，具有年产聚氨酯合成革7000万米的生产经营能力，是目前国内专业研发生产生态功能性聚氨酯合成革规模最大的企业。公司聚氨酯合成革出口量、出口创汇额、出口发达国家数量均居国内同行业前列；公司建立完善的技术创新机制，是目前业内拥有专利权最多、主持参与制定国家和行业标准最多的企业，综合竞争优势显著，行业地位突出。2015年，公司再次被中国轻工业联合会评选为“2014年度中国轻工业塑料行业（人造革合成革）十强企业”，且总排名第一。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	1,376,089,942.26	1,332,194,472.76	3.29%	1,183,021,123.60
归属于上市公司股东的净利润	55,302,306.63	53,241,576.30	3.87%	73,784,713.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,707,316.40	40,641,024.22	5.08%	52,248,071.01
经营活动产生的现金流量净额	116,642,356.60	180,697,378.76	-35.45%	131,145,005.16
基本每股收益（元/股）	0.2552	0.2516	1.43%	0.3494
稀释每股收益（元/股）	0.2552	0.2516	1.43%	0.3494
加权平均净资产收益率	5.84%	6.05%	-0.21%	9.02%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	1,808,632,200.72	1,756,857,753.75	2.95%	1,560,558,579.41
归属于上市公司股东的净资产	967,549,080.95	930,296,921.19	4.00%	851,980,779.31

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	295,843,000.54	350,462,068.76	378,087,448.35	351,697,424.61
归属于上市公司股东的净利润	10,036,990.83	16,049,989.81	17,916,017.02	11,299,308.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,284,015.68	15,130,736.60	9,376,765.58	8,915,798.54
经营活动产生的现金流量净额	-30,288,489.34	-14,457,243.64	38,594,799.82	122,793,289.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,288	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,092	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
安徽安利科技投资集团股份	境内非国有法人	22.18%	48,117,600	47,520,000	质押	7,588,000	

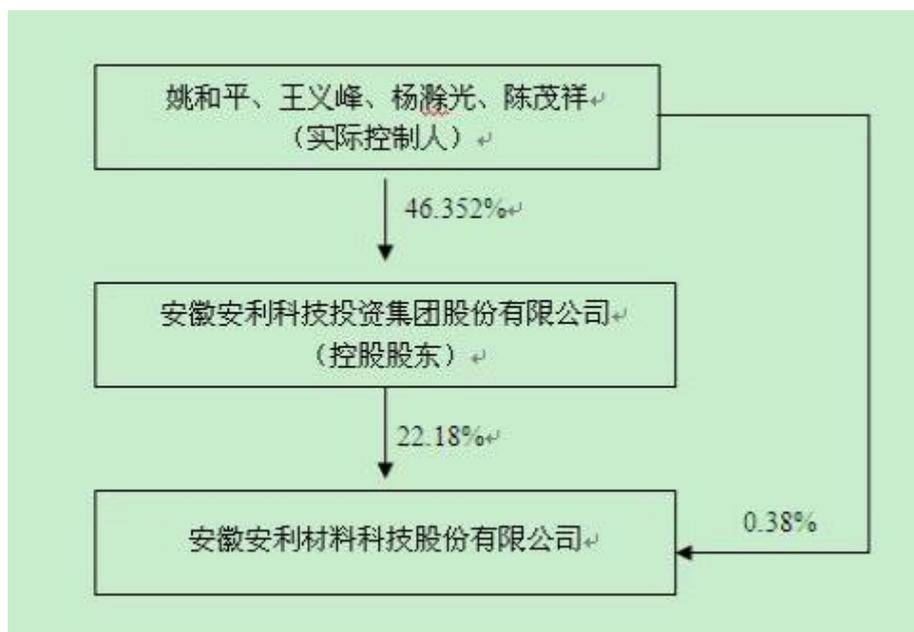
有限公司						
劲达企业有限公司(REAL TACT ENTERPRISE LIMITED)	境外法人	13.06%	28,348,000	0		
合肥市工业投资控股有限公司	国有法人	12.57%	27,280,000	0		
香港敏丰贸易有限公司(S.&F. TRADING CO. (H.K.)LIMITED)	境外法人	12.13%	26,316,000	0		
安徽安利合成革股份有限公司一第 1 期员工持股计划	其他	2.09%	4,534,300	0		
中国银行股份有限公司一博时丝路主题股票型证券投资基金	其他	1.64%	3,552,019	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	境内非国有法人	1.57%	3,400,200	0		
全国社保基金一一四组合	其他	1.09%	2,354,462	0		
卜晓东	境内自然人	0.52%	1,119,158	0		
祝小玲	境内自然人	0.49%	1,054,300	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，前四大股东之间不存在关联关系和一致行动情况，安徽安利合成革股份有限公司一第 1 期员工持股计划持有人包括公司部分董监高人员及其他符合认购条件的公司员工，与控股股东安徽安利科技投资集团股份有限公司之间存在关联关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否有关联关系或一致行动人情况。					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，国际经济形势复杂多变，国内经济发展不平衡、不协调问题突出，资金、用工、土地等要素成本上升，消费需求下降，经济存在较大下行压力；国内合成革行业增速放缓，处于深度调整时期，合成革企业经营面临较大挑战和压力。面对不利形势，公司经营管理团队锐意进取，奋力拼搏，快速响应，积极变革管理模式，内抓管理，外抓市场，不断加大新产品、新技术、新工艺的开发与应用，加大市场开拓与品牌渠道建设，同时，完成新老厂区资源整合调整，有效提升各要素运营效率，总体运营稳中有进、稳中有好，继续保持了积极向好的发展态势。

报告期内，公司实现营业收入137608.99万元，同比增长3.29%；实现营业利润4764.02万元，同比增长0.67%；实现利润总额6463.09万元，同比增长5.53%；实现归属于上市公司股东的净利润5530.23万元，同比增长3.87%。

报告期内，影响公司生产经营业绩主要因素有：（1）公司募投项目、设备技改及其他配套设施陆续投入使用，报告期内累计折旧较上年同期增加2,553.10万元，上升43.89%；（2）确认为当期收益的政府补助较上年同期增加239.65万元，上升16.23%；（3）募集资金利息收入较上年同期减少136.07万元，下降90.83%；（4）2015年上半年，搬迁的主要生产设备因技改和调试，能源、试车等费用有所上升；截止报告期末，金寨路厂区设备已基本搬迁、改造完毕。公司金寨路厂区土地处置有关事项正在积极协调、推进之中；（5）报告期内，公司加大新产品、新工艺的研究开发，研发费用较上年同期增长445.06万元，上升6.14%。

报告期内，公司重点做了以下工作：

1、报告期内，公司综合竞争实力继续保持领先地位。公司再次被中国轻工业联合会评为2014年度“中国轻工业塑料行业（人造革合成革）十强企业”且排名第一；先后被国家工业和信息化部认定为“全国工业品牌培育示范企业”，被国家知识产权局认定为“2015年度国家知识产权优势企业”，被安徽省经信委、安徽省教育厅、安徽省知识产权局联合认定为“安徽省发明专利百强企业”，连续第四次被安徽省高新技术企业认定管理工作领导小组认定为“安徽省百强高新技术企业”，被安徽省工商行政管理局认定为“守合同重信用企业”，被安徽省发展民营经济领导小组评为“安徽省民营企业百强”、“安徽省民营企业纳税百强”、“安徽省民营企业营收百强”、“安徽省民营企业进出口百强”，荣膺安徽省经信委、安徽省质量管理协会等部门联合颁发的“安徽省优秀质量管理小组奖”，被合肥市国家税务局认定为“出口退税分类管理一类企业”；董事长、总经理姚和平被安徽省委组织部、安徽省人力资源和社会保障厅、安徽省科技厅、安徽省财政厅联合评为“安徽省特殊支持计划首批创新创业领军人才”。

2、报告期内，公司以“市场、管理、效益”为核心，加强市场开拓，积极整合营销渠道和销售网络布局，增强办事处力量，加大营销队伍和销售力量建设，优化营销组织结构，增强客户服务与开拓能力；以市场需求为导向，积极开发高品质、多功能、高性价比产品，汽车革、箱包手袋革、电子配件革、军警鞋用革等新领域、新兴市场开拓进展较好，成为国家军警鞋用材料合格供应商，与中高端品牌客户合作进一步扩大。

2015年，公司产销保持稳步增长，实现聚氨酯合成革销量5753.82万米，较上年增长4.16%；实现聚氨酯合成革产品销售收入132752.35万元，较上年增长1.16%。安利品牌知名度和接受度得到进一步稳固和提升，被乔丹、大东评为“2015年度优秀供应商”，荣获安踏“2015年度品质奖”、特步“2015年度最佳质量奖”、红蜻蜓“20周年庆黄金伙伴奖”等荣誉称号。

3、报告期内，公司继续加强自主创新，坚持以新取胜，以优取胜，技术创新能力进一步增强。2015年，公司及控股子公司全年投入7689.15万元用于产品及工艺技术研发创新，占全年营业收入的比重为5.59%，相继成功开发出无溶剂EPU系列革等新产品新工艺，促进公司转型升级，持续健康发展。

2015年，公司及控股子公司全年累计新增专利申请69项，新增专利授权58项，其中新增发明专利授权8项，新增实用新型专利授权33项，新增外观设计专利授权17项；截至报告期末，公司累计拥有专利授权180项，其中发明专利授权37项，实用新型专利授权85项，外观设计专利授权58项，技术创新优势地位凸显。

2015年，公司牵头承担的“十二五”国家科技支撑计划子课题“警用战术靴环境自适应复合材料技术”已通过国家公安部科技信息化局验收，该项目所属整体项目已通过国家科技部社会发展科技司验收。该项目研发成果已逐步进入产业化阶段，公司成为国家军警鞋用材料合格供应商，项目成果目前主要用于07式武警作训鞋。

2015年，公司自主研发的“弹力耐水解牛巴革（SN系列）”等8项产品被安徽省经济和信息化委员会认定为2015年“安徽省新产品”；公司参与制定的国家行业标准《沙发用聚氨酯合成革》（QB/T4712-2014）获国家工信部批准发布实施；“二液型速成即剥离合成革复合贴面”发明专利项目被安徽省知识产权局授予“安徽省专利金奖”；国家级企业技术中心创新能力建设项目通过安徽省发改委和安徽省经信委联合验收，安徽省聚氨酯合成革与树脂工程技术研究中心通过安徽省科技厅考核并被评为优秀。

4、报告期内，公司加快安利工业园建设，完成老厂区主要生产设备搬迁调整及技术升级改造工作，设备工艺技术进一步提升，实现两厂资源集聚，资源统一调配；超募项目“年产2200万平米生态功能性聚氨酯合成革建设项目”已完成2条湿法2条干法生产线设备安装、调试、试生产，其他2条湿法2条干法生产线计划2016年上半年完成安装，并陆续调试投产。

5、报告期内，公司进一步调整、完善组织和人力资源管理体系，优化人力资源配置，增强后备人才储备，满足公司发展新形势、新要求。2015年，公司根据发展需要，设立市场部、安全生产部等职能部门，施行三班两运转综合工时制作休办法，进一步优化组织结构和岗位职责，提升运营效率；引进各类专业技术管理人员80余人，充实营销、技术、管理等人力资源力量；组织技能培训、安全培训、中基层管理人员管理基础知识系列培训以及营销、采购、专业知识等各类培训350余场次，提升专业技能和管理人员职业技能和素养。

2015年，公司积极筹划和实施员工持股计划，进一步完善员工与全体股东的利益共享和风险共担机制，充分调动员工的积极性和创造性，提高公司的凝聚力和竞争力，实现公司可持续发展。截至2015年7月3日，“华林证券—安利股份第一期员工持股定向资产管理计划”通过集中竞价方式完成员工持股计划股票购买，累计买入公司股票453.43万股，购买均价12.90元/股，占公司总股本的比例为2.09%。

6、报告期内，公司坚持绿色发展、循环发展、低碳发展，积极推广应用先进的环保工艺技术，进行脱硫除尘设备升级改造，开展DMF回收残液系统化再利用、后处理车间尾气治理等环保改进提高项目，完成污水处理站二期工程竣工和验收，开展“电力需求侧管理”项目，推进公司电耗精细化管理。2015年，安利股份和安利新材料两家公司同时通过安徽省发改委“2014年度重点用能单位能源审计结果”审核；荣获耐克公司水资源利用最高等级绿标认证，成为纺织供应链绿色制造产业创新联盟首批发起单位。

7、报告期内，公司坚持管理创新，加强企业信息化建设，提升企业管理水平。公司以ERP为主线打造新型企业综合资源优化系统平台，目前已经形成了较为完整的信息化管理系统，实现了安利工业园安防视频监控、计算机网络、数据机房、楼宇自控、电子屏信息发布等智能化系统工程，扩大湿法DMF浓度、干法DMF尾气回收、树脂储罐液位和回收DMF电导在线监控，并实现集成应用。2015年，公司通过国家两化融合贯标试点验收，获得国家两化融合管理体系证书，公司及安利新材料分别被合肥市经信委认定为“智能工厂”和“数字化车间”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
生态功能性合成革	1,228,829,539.36	275,298,365.74	22.40%	-1.28%	2.68%	0.67%
普通合成革	98,693,972.98	13,010,280.73	13.18%	28.46%	2.18%	11.33%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用