

四川广安爱众股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	唐清利	工作冲突	逯东

1.4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告，认为“公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了四川广安爱众股份有限公司 2015 年 12 月 31 日合并及公司的财务状况以及 2015 年度合并及公司的经营成果和现金流量。”

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广安爱众	600979	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何非	唐燕华
电话	0826-2983218	0826-2983333
传真	0826-2983358	0826-2983358
电子信箱	gaazhf@sina.cn	tyhkk@sina.com

1.6 经瑞华会计师事务所审计，公司 2015 年度实现归属于上市公司股东的净利润（合并）155,353,171.07 元，母公司净利润 153,139,123.53 元，根据《公司法》及公司章程有关规定，提取法定盈余公积金 8,225,265.93 元，2015 年期末可供股东分配的利润（合并）232,376,386.59 元，母公司可供股东分配的利润为 74,027,393.42 元。2015 年期末资本公积余额（合并）559,804,283.35 元，母公司资本公积余额为 551,803,660.09 元。由于公司控股子公司云南昭通爱众发电有限公司进入灾后重建阶段，同时公司根据业务规划 2016 年需投入大量资金进行水、电、气管网的建设，特建议 2015 年度公司暂不进行利润分配及资本公积金转增股本。上述预案需经过股东大会的审议方可实施。

二 报告期主要业务或产品简介

主营业务：报告期内，公司主营业务为水力发电、供电、天然气供应、生活饮用水、水电气仪表校验安装和调试，主要业务并未发生变化。

水务板块：

经营模式：公司是建设主管部门核定的供水经营区域内唯一的供水经营机构，在核定区域内进行售水、新增业务的安装。

行业情况：公司下设水务事业部，负责公司水务板块业务的经营管理。水务事业部业务分为供水、排水两类，供水类下辖邻水水务、武胜水务、岳池水务、华蓥水务、前锋水务五个子公司，截止 2015 年 12 月底共有供水客户 358188 户，水厂 8 个，日供水能力 21.65 万吨，所辖单位城区供水市场占有率 100%；排水类下辖邻水环保一个子公司，主要负责污水处理，拥有一座污水处理厂，污水处理能力 2 万吨/日。随着广安城区开发及工业快速发展，水资源紧缺和水污染加剧等问题，污水处理的成本也日益增高，水价上调成为必然趋势，目前广安城区、华蓥城区已推行阶梯水价制度，正面引导节约用水，保护水资源。另一方面，因自来水调价涉及社会民生，广安市及部分区市县均启动了调价听证程序，重点关注水价改革有可能带来的社会稳定问题。近年来，我国自来水市场规模逐年增加，水价上涨也是城市供水的发展趋势，同时由于水的刚性需求，因此未来我国自来水市场规模的增长趋势将会继续，在未来几年，我国自来水销售收入年均增长率将超过 10%，到 2017 年，销售收入将超过 1700 亿元。随着国内城镇化推进加快和人民生活水平不断提高，自来水需求量和饮用水质标准逐渐提高，加上污水处理是政府政策推动和扶持型产业，污水处理行业将进入快速成长期，给公司水务板块发展提供了机遇和新的要求。

电力板块：

经营模式：发电经营模式主要为一部分独立电站（岳电公司富流滩电站、星辰公司泗洱河梯级电站、新疆富远哈德布特电站）通过全电上网将所发电量销售给国家电网，实现盈利；另一部分发电站（凉滩电站、四九滩电站）通过余电上网方式销售，所发电量优先消纳于自有供电网络内客户，余电上网销售，供电经营模式是余电上网电站自发电量于电网内销售后不足部分向国网趸购满足网内客户用电需求。

行业情况：2015 年，公司电力行业的主要业务有三个方面，一是发电业务，主要集中在四川和新疆，二是供电销售业务，主要集中在广安、前锋和岳池，三是电力安装业务。报告期内，实现发电量 107661.43 万 KWH，上网销售电量 80642.34KWH，供电销售电量 95676.88 万 KWH。电力安装业务 2015 年收入同比增长 24.15%。公司子公司新疆富远全年完成发电量 5.22 亿度，完成售电量 5.18 亿度，发电上网率达到 99.23%，星辰公司三级电站 1 号、2 号机组于 2015 年 10 月并入商业运行，报告期内二、三级电站已全部投入商业运行，一级电站正在机组调试，即将转入投运。2015 年 3 月 15 日，中共中央、国务院正式印发《关于进一步深化电力体制改革的若干意见》（中

发[2015]9号，以下简称“9号文”），标志着新一轮电力体制改革全面启动。9号文是国务院2002年5号文既定方向的延续，其最大的亮点在于积极理顺交易机制、推进价格改革、形成竞争性售电市场，逐步还原电能商品属性。2015年11月30日，6个配套文件正式出台，新一轮电改已迅速推进。一是输配电价改革试点扩大到18个省级电网和一个区域电网；二是云南、贵州、山西开展电力改革综合试点，云南电力交易中心开展日前交易；三是北京、广州两大国家级交易中心2016年3月1日正式挂牌运营；四是售电侧改革在重庆市、广东省试点，特别是五大发电集团、电网及公用事业类上市公司纷纷成立售电公司踊跃参与万亿规模的售电市场。重庆市组建售电公司3家，广东省组建售电公司20多家，全国组建售电公司已达300余家。2016年3月14日，国家新增12个省开展输配电价改革试点，四川已纳入输配电价价格试点，面对国家政策带来的电改机遇，公司提前布局，合理安排，加强与大客户、固定用户的沟通联系，在保证原有市场份额不丢失的基础上，调整营销思路 and 手段加大开拓新市场的力度。发电侧公司独立电站富流滩电站、泗尔河电站2016年计划内电量仅占设计发电量的34%，新疆富远哈德布特电站所在阿勒泰电网增长较快，独立电站面临弃水窝电，富余电量无法销售的不利局面，为此公司积极应对，出台专项考核方案，加大独立电站电量销售工作力度，力争2016年度发电目标能顺利完成。

燃气板块：

经营模式：公司是建设主管部门核定的供气经营区域内唯一的供气经营机构，在核定区域内进行售气和新增业务的安装。

行业情况：业务板块分为天然气销售、燃气工程安装两块，其中有前锋爱众燃气、邻水爱众燃气、武胜爱众燃气、西充爱众燃气、德宏爱众燃气及一个直营单元，截止2015年12月底拥有客户38.6万户，目前已建成城市高压管线190多公里，中压管线750多公里，庭院管线760多公里，储配气设施20多座，2015年天然气销售量1.42亿立方米。燃气板块主要业务为配气、售气、燃气工程安装。报告期内，主要是受经济新常态、国际油价低位持续徘徊影响，我国用气量增长率仅为4.8%，而公司由于加强需求侧的管理，积极发展城乡市场结合部用户和城市壁挂炉供暖用户，用气量仍然保持10%以上的速度增长。从全国范围来看，跨区域城市燃气分销商和区域性城市燃气企业在全国展开激烈的市场争夺，在新兴城市和工业园区持续投资燃气项目，大力推进天然气产业链向纵深拓展，上游兴建天然气加工厂多元化气源供应，下游布局。从公司供气区域来看，虽然除中石油、直供大型工业用户外，暂时未有其它跨区域城市燃气分销商进入公司供区，但是按照能源体制的改革，未来市场争夺在所难免，但是由公司来说也是机遇，可能参与其它区域的市场竞争。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	6,449,426,493.26	6,132,073,013.55	5.18	4,357,924,533.88
营业收入	1,700,552,086.61	1,513,168,258.17	12.38	1,251,686,887.48
归属于上市公司股东的净利润	155,353,171.07	-121,573,873.15	227.78	79,310,924.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	105,511,799.57	124,100,652.01	-14.98	64,534,498.7
归属于上市公司	1,560,172,237.20	1,392,414,053.99	12.05	1,548,372,152.39

司股东的净资产				
经营活动产生的现金流量净额	554,272,219.57	399,606,804.15	38.70	353,316,704.4
期末总股本	717,892,146.00	717,892,146.00	0.00	717,892,146.00
基本每股收益(元/股)	0.2164	-0.1693	227.82	0.1121
稀释每股收益(元/股)	0.2164	-0.1693	227.82	0.1121
加权平均净资产收益率(%)	10.51	-8.27	增加18.78个百分点	5.37

四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	377,142,995.14	402,318,354.84	413,016,944.2	508,073,792.43
归属于上市公司股东的净利润	18,864,498.70	73,491,953.00	47,960,395.81	15,036,323.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,981,313.15	67,874,397.05	7,230,967.76	16,425,121.61
经营活动产生的现金流量净额	83,333,134.12	98,406,675.8	151,647,503.25	220,884,906.4

五 股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

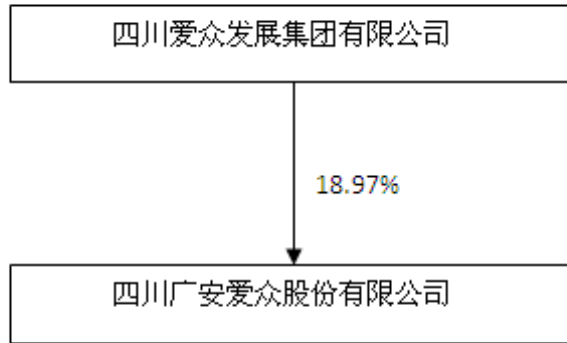
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)					55,081		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					49,960		
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

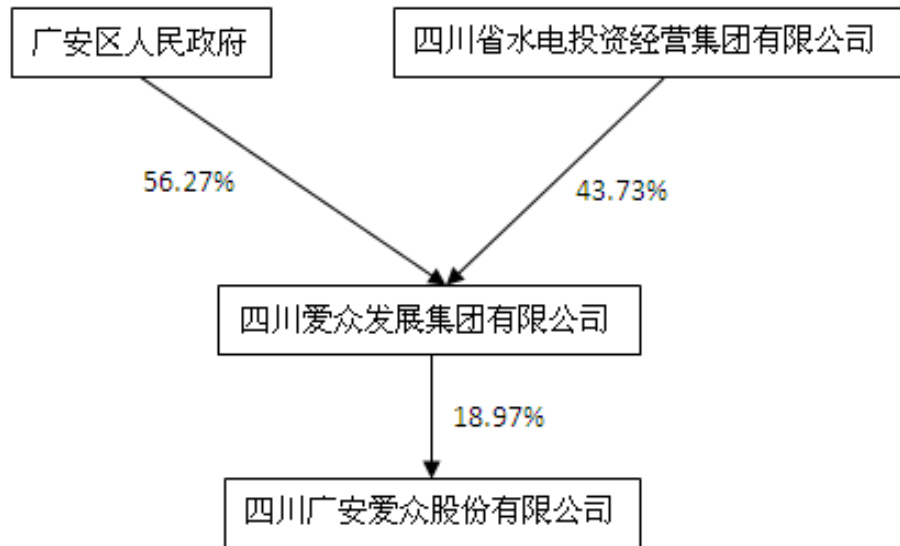
四川爱众发展集团有限公司	-25,883,219	136,209,810	18.97	0	质押	68,000,000	国有法人
四川省水电投资经营集团有限公司	-31,775,808	110,014,506	15.32	0	质押	24,600,000	国有法人
四川省投资集团有限责任公司	0	27,620,910	3.85	0	无		国有法人
中信建投基金—广发银行—中信建投—添财富2号资产管理计划	11,711,062	11,711,062	1.63	0	无		其他
北京领瑞投资管理有限公司—领瑞投资·安瑞1号基金	10,170,756	10,170,756	1.42	0	无		其他
西藏鼎晟投资管理有限公司—锦鑫多策略量化套利1号证券投资基金	9,961,020	9,961,020	1.39	0	无		其他
西藏鼎晟投资管理有限公司—睿远能源行业优选证券投资基金	7,502,091	7,502,091	1.05	0	无		其他
长城证券股份有限公司	6,049,935	6,049,935	0.84	0	无		境内非国有法人
四川省岳池银泰投资(控股)有限公司	-9,544,925	6,006,735	0.84	0	无		国有法人
中国银行股份有限公司—长盛转型升级主题灵活配置混合型证券投资基金	4,437,500	4,437,500	0.62	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、本报告期末，四川省水电投资经营集团有限公司持有大股东四川爱众发展集团有限公司34%的股份；2、大股东四川爱众发展集团有限公司于2015年11月19日签订了《关于表决权等事宜的协议》，将“领瑞投资·安瑞1号”基金作为爱众集团一致行动人在二级市场增持公司股票；3、未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股	报告期内，公司不存在表决权恢复的优先股股东。						

数量的说明	
-------	--

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



5.3 公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

报告期内，公司无优先股股东。

六 管理层讨论与分析

截止 2015 年 12 月 31 日，全公司实现营业收入 17.01 亿元，完成年度计划 109.76%；实现利润总额 1.68 亿元，完成年度计划 121.53%；归属于母公司净利润 1.55 亿元，完成年度计划 134.72%。

综合分析报告期的经营特点，主要有以下四个方面：1、产品销售持续增长。2015 年，水、电、气销售量同比分别增加 13.59%、3.71%、10.99%。营业收入同比分别增加 17.21%、11.24%、12.97%。2、资本运营成效明显。一是强化资金集中管理和运营，全力提高资金管理效益，通过委托贷款、闲置资金管理理财等共获取理财收入 1,948.39 万元。二是根据公司总体战略安排，彻底退出了爱众矿业的投资，解除了爱众矿业亏损对公司合并利润的影响，当期获取投资收益 2,045.27 万元。3、充分享受政策红利。一是享受利率下降的政策红利，通过贷低还高、提前归还贷款等手段，全年共计节约财务费用 465.67 万元。二是享受了国家西部大开发所得税优惠，公司所有单位全年享受企业所得税优惠 1,490.56 万元。三是持续享受了“营改增”及电网新建项目所得税优惠政策，共获得优惠资金 107.06 万元。4、成本费用有效控制。一是加强了可控成本费用管理，重视对报销支撑依据审查，加强费用报销的真实性审核。二是注重降损增效，提能增产的管理。启动了水、气 GIS 系统、SCADA 系统、电力调度中心的建设，通过采用新技术、新工艺以及信息化，为降损增效、提能增产奠定基础。

七 公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

1、城市水务板块：二十一世纪被称为“水的世纪”。水问题的严重性和重要性已日益成为社会各界共识，中央和地方各级政府部门都把水问题提到重要位置，2011 年中央一号文件首次聚焦水利问题，水务业将成为中国未来发展最快的产业之一。2012 年 7 月 1 日是全面推行性的《生活饮用水卫生标准》的最后时间，但要确保出厂水质达到 106 项指标势必要更换新的设备，水务固定资产投资将继续增长，这个对水务企业压力仍很大，目前仅有小部分自来水公司能真正的达到 106 项目指标。随着节能减排的呼声和力度越来越大，城市污水处理产业将迎来前所未有的机遇。

近年来，我国自来水市场规模逐年增加，水价上涨也是城市供水的发展趋势，同时由于水的刚性需求，因此未来我国自来水市场规模的增长趋势将会继续，在未来几年，我国自来水销售收入年均增长率将超过 10%，到 2017 年，销售收入将超过 1700 亿元。

未来发展趋势：

(1) 市场化改革将不断深入。随着我国改革开放的深入和社会主义市场经济的不断发展，作为市政公用领域内的水务行业走向开放、走向市场化已成为必然趋势。我国水务行业在国家相关政策的指导下，近十几年来实行了市场开放，允许社会资本参与进来，推行运营主体和产权多元化的市场化改革，逐步建立和完善投资主体多元化、运行管理市场化、政府监管规范化的水务行业运营机制，并充分发挥市场在提升服务效率和服务质量方面的先导作用，充分发挥企业在水务行业投资、建设和运营中的主体作用。

(2) 水价将呈现长期上涨趋势。水作为人们生产和生活中的必需品，具有不可替代性，水费支出占居民可支配收入的比重是国际上最主要的水价衡量指标之一。从全球范围来看，家庭水费支出占家庭收入的比例一般保持在 2%以上，但目前我国绝大部分地区仍远低于 2%，应该说还有一定的提升空间。随着我国水资源的日益稀缺、国家对水资源的保护等，都将促使水价长期上涨，加之目前水价较低、水资源浪费严重，水价的逐步上涨成为必然趋势，能够有效促进水务行业的健康发展。

(3) 收购、兼并将成为行业内公司业务扩张的重要手段。由于我国水务市场发展空间广阔，且水价将长期上涨的预期强烈，近年来国内外大型水务企业、外资、民营资本纷纷投资水务行业，

争夺国内水务区域市场。水务行业市场化发展的趋势下，市场竞争将使原有的区域垄断特征弱化，并且我国水务企业众多且规模较小，规模小的水务企业在市场竞争中处于劣势，采用收购、兼并等方式，有利于水务企业实现规模化经营，增强竞争优势。因此，在我国水务行业集中度较低、水务企业区域经营分散的情况下，收购兼并将成为行业内企业业务扩张的重要手段。

(4) 投资主体多元化趋势更加明显。水务行业投资规模大、投资回收期相对较长。完全由政府垄断经营城市供排水业已不能适应我国城市快速发展的需要。在近年来水务行业投资方面，巨大的市场需求吸引了全球水务巨头纷纷进入中国市场，外资和民营资本纷纷进入水务行业，产权制度改革推动了水务行业投资主体由过去的国有独资向投资主体多元化的转变。

(5) 城乡一体化统筹区域供水。加大城市供水管网的建设力度，发展城乡统筹的区域供水，扩大城镇供水的服务范围是保证水资源得到合理利用的有效方式之一。大力推行以城市为中心的区域供水，充分发挥政府协调指导作用，同时运用市场配置手段，打破行政区划束缚，统筹安排，推进空间资源整合和区域基础设施的集约利用。

在我国水务行业市场化发展的趋势下，国内水务企业必须大量吸收社会资本，增强资本实力，不断扩大业务基础以实现规模化经营。因此，我国水务行业投资主体多元化的趋势将更明显。

2、电力业务板块：受宏观经济形势影响，近两三年来，电力产业进入了一个相对缓慢的调整期，面临发电侧独立电站弃水窝电，富余电量较大；售电侧工业用电大幅下滑，售电量增长趋缓等不利形势，尽管如此，目前电力产业正在新电力体制改革的推动下释放出新的活力与机遇，长期发展态势看好，未来中国电力市场的发展潜力仍然巨大。“十二五”和“十三五”期间的一次电力需求将保持稳定增长态势，但年均增长放缓，有望稳定于 3-4%之间。到 2018 年，一次能源电力需求将达到 1.4 万亿千瓦时，到 2020 年有望达到 1.6 万亿千瓦时。“十三五”期间，全国电力工业投资规模预计将达到 7 万亿元，其中电源投资约 4 万亿元、占全部投资的 57%，电网投资约 3 万亿元、占全部投资的 43%，同时电源投资结构得到进一步优化优化；电源投资将向西部倾斜；电网投资将向主网架和配电网倾斜。对电力企业和整体行业而言，融资需求仍会保持逐年增长趋势。

未来发展趋势：

(1) **新电改迅速推进。**随着电力体制改革的进一步深化，理顺交易机制、推进价格改革、形成竞争性售电市场，逐步还原电能商品属性将作为电改的重点。在价格方面，深化资源性产品价格体制改革，稳妥推进电价改革，实施居民阶梯电价改革方案，开展竞价上网和输配电价改革试点，推进销售电价分类改革，完善水电、核电及可再生能源发电定价机制，仍将是未来 5 到 10 年的主要改革内容。

(2) 电力企业经营模式将不断突破。随着国企市场化改革的推进，电力企业的经营模式将发生变化，突出表现为售电业务的广泛开展、定制式差异化服务普及、电力金融及数据应用等新型商业模式，由此的营销管理、客户关系管理、智能电表、能效管理领域的信息化投资在近几年会始终保持较稳定的增速，电力企业的客户服务能力将不断提升。

(3) 云计算、大数据和物联网技术的广泛应用。未来几年，云计算、大数据和物联网技术在电力行业等公用事业领域的应用将继续扩大和深化。随着智能电网建设和大数据处理中心的推进和建设，电力企业在设备状态监控、节点信息收集、远程自动控制的建设力度进一步加大，物联网软硬件、智能二次设备、海量数据分析工具、高性能服务器方面的需求强劲，新技术已经成为企业信息化建设的重点。

(4) 水电作为国内目前可开发程度最高、技术相对成熟的清洁可再生能源，在能源平衡和能源工业的可持续发展中有着突出的优势，新电改明确将水电列入第二类优先发电。目前我国水电产业正处于理性开发、快速增长的辉煌发展时期，西南地区的水电仍将是发展主力。

3、燃气板块：从全国范围来看，跨区域城市燃气分销商和区域性城市燃气企业在全国展开激

烈的市场争夺,在新兴城市和工业园区持续投资燃气项目,大力推进天然气产业链向纵深拓展,上游兴建天然气加工厂多元化气源供应,下游布局。从公司供气区域来看,虽然除中石油、直供大型工业用户外,暂时未有其它跨区域城市燃气分销商进入公司供区,但是按照能源体制的改革,未来市场争夺在所难免,但是由公司来说也是机遇,可能参与其它区域的市场竞争。

未来发展趋势

(1) 深化能源结构调整,燃气行业迎战略机遇期

从全国市场来看,过去 15 年我国天然气占一次能源消费比重从 2.2%提升至 6.3%,我国成为继美国和俄罗斯之后世界第三大天然气消费国,但是这一比重仍大幅低于 23.7%的世界平均水平。2014 年国务院发布《能源发展战略行动计划(2014-2020 年)》,提出加快构建“清洁、高效、安全、可持续”的现代能源体系,到 2020 年煤炭消费比重降低到 62%以内,天然气消费比重提高到 10%以上,天然气消费量在 2014 年基础上翻一番达到 3600 亿立方米。未来全国天然气市场的主要增长点在于天然气发电、分布式能源、工业燃料煤改气和交通领域用气创新,天然气进入黄金发展,城市燃气行业迎来重要的战略机遇期。从供应区域来看,2015 年主要供气区域广安经济保持稳定较快发展,主要经济指标快于全国、四川省平均水平。GDP 增长 10.6%,居四川省第 3 位,比全国(6.9%)、四川省(7.9%)快 3.7、2.7 个百分点,随着城镇化水平的不断提高和城乡供气一体化的加快,预计近 5 年将不少于 10%的速度增长。

(2) 全面深化天然气应用领域,可望带动天然气需求稳步增加。2012 年 10 月,国家发改委发布新版《天然气利用政策》,提出要优先考虑城镇居民生活与公共服务设施、天然气汽车、集中采暖与空调、可中断工业燃料、分布式能源、热电联产、内河船舶用气等。在政策指引下,天然气采暖、分布式能源等新兴领域正在成为新的天然气市场增长点。

(3) 能源体制改革和价格改革将不断推进

在价格改革方面相继出台了《国家发展改革委关于调整非居民用存量天然气价格的通知》(发改价格[2014]1835 号)、《国家发展改革委关于建立健全居民生活用气阶梯价格制度的指导意见》(发改价格[2014]467 号)、《国家发展改革委关于理顺非居民用天然气价格的通知》(发改价格[2015]351 号)等政策,随着国家改革的持续深入,天然气价格改革已实现了存量气与增量气价格的并轨、大宗工业直供等政策。下一步将加快改革步伐,实现居民类与非居类价格并轨,全面实现阶梯气价,建立价格联动机制,引入新的定价策略,促进天然气价格逐步市场化,引导天然气消费。上海石油天然气交易所的成立(于 2015 年 7 月 1 日正式挂牌运营),标志着我国天然气价格改革进入新阶段,有望进一步刺激天然气消费。

能源体制改革方面将按照中共中央、国务院《关于推进价格机制改革的若干意见》中“管住中间、放开两头”总体思路,天然气气源和销售价格将放开,天然气管网输配价格由政府定价。上游气源端放开,将提高公司采购的议价能力,中间部分由于自然垄断的属性,公司具有较强的优势,要加强管理,降低成本,提高可靠性。售气端放开,公司售气业务将存在竞争,但也是扩张市场的机遇。

(二) 公司发展战略

做大做强支柱产业,优先进入发展产业,持续关注机会产业。

(三) 经营计划

(一) 公司 2016 年经营计划

2016 年,公司将以党的十八届五中全会精神为指导,积极适应经济发展新常态,围绕“变革、转型、提升、发展”四大主题,强化风险意识、机遇意识和创新意识,利用互联网、信息技术等手段,全面推进技术升级、变革创新,加快形成适应经济发展新常态的体制机制和发展方式,力争完成售水量 5,490.00 万吨,发电量 12.15 亿千瓦时,售电量 19.25 亿千瓦时,售气量 1.54 亿立方米,营业收入 15.78 亿元,归属于母公司净利润 1 亿元。

（二）2016 年公司重点工作安排

1、适应经济新常态，努力推进发展转型。一是抢抓新一轮国有企业改革和新型城镇化建设的历史机遇，积极参与质量优、发展好、有正现金流贡献的水、气及其延伸产业的国有企业并购重组，力争 2016 年拓展 2 个以上业务市场。二是加速发展战略性新兴产业和环保产业，实现新能源市场开辟的突破。三是积极推进产融结合，快速拓展公司发展空间。四是利用互联网，积极研究和开发与公司业务和客户相关的互联网产品，打造公司电商平台。

2、推进自动化改造，加快实现技术升级。一是利用通信技术，有序推进变电站、电站、水厂、配气站的自动化改造，推动智慧爱众建设，为公司向集约型、技术型企业转型打下坚实基础。二是加快推进水、气子（分）公司 SCADA 和 GIS 等调度、监控系统建设，早日实现远程监测、调度等功能。三是继续加大智能表计及大客户费控系统的建设与推广工作。四是围绕自动化、智能化，做好新技术、新材料的试点和推广。

3、创新管理和盈利两种模式，开启公司发展新引擎。一是创新管理模式。公司紧跟国家政策创新步伐，配合关于电改、价格改革等一系列新政，整合公司现有资源，搭建符合公司未来战略发展的运作机制和平台，适时成立售电公司、安装公司和咨询公司，以积极主动的姿态参与到市场竞争中，提升公司核心竞争力。二是创新盈利模式。随着社会的发展，市场的放开，赢得了客户才能赢得了市场，因此公司将把营销摆在更加突出的重要位置，做好市场化竞量、竞价等策略规划。并通过需求侧的改革，加快与大客户的联系，积极争取和消化富余电量。三是通过互联网、大数据等新技术，构建以用户为核心的价值体系，深入挖掘用户价值。

4、借力三大平台，聚集公司发展新动力。一是做实资本运营平台。公司以爱众资本公司为平台，在 2016 年力争再发起设立 2 个以上的产业并购基金，为股份公司孵化优良项目。同时集中力量，争取成功完成非公开发行工作，并结合公司实际情况，适时启动超短期融资融券、中期票据、公司债、资产证券化等工作，努力降低公司融资成本，最大化提高资产的流动性。二是建设财务管理平台，加快财务管理从核算型向管理型转变，从单纯的财务支撑向财务创造转变，实现财务管理的价值创造，利用财务管理平台，强化资金的管理和运作，力争资金运作收益在 2000 万元以上。三是打造信息支撑平台。加快对信息管理人才队伍的建设，适时设立独立的专业化信息开发公司，打造专业化信息支撑平台和队伍，并借助专业互联网企业的力量，有效整合公司信息，建立公司“大数据中心”，完善 app 软件的功能，全面提升公司信息化运用水平。

5、提升四大能力，激发公司发展新活力。一是提升供应保障能力。根据公司“十三五”规划及“五三”业务发展战略，保质按时完成工程建设和水电气官网的改造，提升水电气的供应可靠性。二是提升优质服务能力。在逐步建立完善高标准大客户中心的基础上，重点完成 96503 服务热线运行机制的建立和完善，把 96503 建设成为公司统一的对外指挥中心，进一步提升对用户的响应速度、服务效率和服务质量，为推进服务体系优化落地工作打开良好局面。三是提升运营管控能力。公司将通过现代化、信息化的管理手段，加强对物资、计量和运营成本的管理，提升运营分析质量，努力降低采购成本和库存。四是提升持续盈利能力。以稳定现有市场和开拓新增重点经济区、工业园区和乡镇市场相结合的市场营销手段，确保公司盈利能力的有效和持续提升。

6、深化五项建设，增强公司管理新水平。一是持续深化人才强企建设。逐步建立合理的人才流动和岗位交流机制，注重后备人才选拔培养，完善后备干部数据库，优化考核制度，提高技术和技能人才的薪资水平，加强转岗培训，帮助员工从低附加值岗位向高附加值岗位转移，并大力引进和培育引领产业发展的高端人才、创新人才、专业人才和管理人才，为公司转型发展提供人才储备。二是持续深化基层管理建设。优化基层组织职能，强化基层管理基础，逐步使基层站、所、厂的职能符合公司转型发展的要求，为公司顶层设计的制定提供依据和实践经验。三是持续深化安全管理建设。为有效将安全管理责任进行落实，公司将安全检查次数和成效自 2016 年开始纳入事业部、子（分）公司主要领导和分管领导的个人年度绩效考核指标，以此夯实安全生产基础，为安全生产和运营保驾护航。四是持续深化内控风险建设。加快建设公司内控风险体系，从

工程建设、财务报销、合同制定签署等方面入手，建立长效的风控机制和廉政制度体系，完善公司风控体系，将公司引入法制化、规范化、廉洁化的轨道，规避和减少风险损失，提高风险防控力。五是持续深化文化品牌建设。2016年，公司企业文化的重点工作是重塑公司理念文化、行为文化和形象识别文化，结合公司行业特点和发展思路，形成具有公司特色的企业文化体系，强化品牌和商标管理，丰富品牌内涵，提升品牌效应，采用多渠道多形式的宣传宣贯手段，增强员工的凝聚力和向心力，提升公司对外形象。

(四) 可能面对的风险

(一) 对产业链上游的过度依赖

第一，公司的城市燃气供应的气源全部由中石油供应，这对公司城市燃气的稳定输送持续产生威胁。第二，广安城区公司自发电量不能满足供电区域内客户的需求，还需向国网买电。

(二) 资源争夺空前激烈

国家深化公用事业改革后，大型央企、地方国企、部分民营企业已经大力进攻二、三线城市燃气、城市水务市场和争夺水电资源，一定程度上与公司出现短兵相接，资源争夺空前激烈。

(三) 水电气户表安装市场化

随着国家市场化改革的推进，水电气户表安装市场化已渐成趋势。一旦安装业务打破垄断，如公司应对不利，势必造成安装收入下降，将会对公司盈利水平造成大幅度的影响。

(四) 自然灾害影响突出

公司的利润约50%来自于水电板块，极端天气（持续干旱、上游来水减少等）、地质灾害的出现将严重影响公司战略目标的实现。

(五) 高成本时代来临

阶梯价格推行对公司基础设施建设提出更高的挑战和要求，公司将面临大量的固定资产投入。高成本时代的来临促使公司将应积极有效的应对人力成本，原材料及能源上涨导致生产经营成本增大的现状。

(六) 产品无定价权

公司主营业务的水、电、气均属于公用事业产品，公司本身对产品无定价权，产品的上游进价、终端的销售价都以政府指导定价为主，未能真正还原商品的市场属性，也未能充分反映出产品的市场供需，影响了公司的发展。

(五) 其他

(一) 区域经营优势

公司所从事的供电、天然气供应、自来水生产及供应均为特许经营模式，在经营许可范围内是唯一的服务商，业务具有垄断性，这为公司获得稳定的现金流提供了保障。

(二) 融资优势

公司作为一家上市公司，上市公司融资平台为公司搭建了多渠道融资方式，为公司进一步快速发展进行融资奠定了坚实的基础。

(三) 管理优势

公司建立了规范的法人治理结构，完善的内部控制体系，管理制度健全，集团化管控水平日趋提升，信息化平台初步建立，具备输出管理优势的深厚基础。同时公司坚持人才强企战略，经过多年的发展，公司已经拥有了一支懂战略、擅经营、会管理、团结战斗、进取务实的经营管理团队；同时在水力发电、天然气供应、自来水生产及供应等行业积累了丰富的、专业的经验，并培养出一支技术过硬、作风顽强的专业技术人才队伍。公司现有的人才团队和队伍能满足公司经营管理和市场拓展的人才需求。

(四) 经营模式优势

水、电、气等公用事业具有客户对象基本相同、业务模式相似和业绩稳定等共同特点。公司

目前水电气管理模式和业务流程日趋规范化和标准化，用户只需在一个窗口就可以完整办理水、电、气相关业务员，为客户提供了"一站式"服务。

(五) 产业优势

电力、城市燃气、城市水务是关系国计民生的基础产业，国家一直实行鼓励与扶持的政策，产业优势决定了公司将是一家业务快速增长、经营业绩优良、现金流量充足、风险抵御能力突出的企业。

(六) 客户资源优势

截止 2015 年 12 月，公司水电气客户总数为 136.6 万户，其中供水客户 37.5 万户，供电客户 66.5 万户，供气 32.6 万户。结合大数据分析，公司相当于掌握了 136.6 万个了解用户信息的切入点，通过客户水电气的消费水平可以分析出客户的收入水平、生活消费习惯、家庭人口、客户身份信息等信息，为公司产品的细分、用户消费行为与特征分析、重点客户的筛选、精准营销信息的送达打下基础。

八 涉及财务报告的相关事项

与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无。

报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无。

与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司 2015 年度纳入合并范围的子公司共 21 户，详见本附注九“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度增加 4 户，详见本附注八“合并范围的变更”。

年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用。

九 备查文件目录

备查文件目录	载有法定代表人、会计负责人、会计主管人员签名并盖章的会计报表原件
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件正本及公告原稿
备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件

董事长：罗庆红

董事会批准报送日期：2016-04-07