

公司代码：600735

公司简称：新华锦

## 山东新华锦国际股份有限公司

### 2015 年年度报告摘要

#### 一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 中天运会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所 | 新华锦  | 600735 | 兰陵陈香    |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书            | 证券事务代表           |
|----------|------------------|------------------|
| 姓名       | 盛强               | 闫其锋              |
| 电话       | 0532-85967156    | 0532-85967622    |
| 传真       | 0532-85877680    | 0532-85877680    |
| 电子信箱     | 600735@hiking.cn | 600735@hiking.cn |

1.6 经 2016 年 4 月 5 日公司十届二十一次董事会会议审议通过的 2015 年度利润分配预案如下：  
按公司章程规定本公司未达到利润分配条件而不能分配现金红利。本公司也不进行资本公积金转增股本。本预案需经公司股东大会批准后方为有效

#### 二 报告期主要业务或产品简介

公司 2015 年主营业务为发制品及纺织品服装的出口、加工，锡材料加工。

##### （一）假发制品出口业务

###### 1、经营模式

公司六家境内外子公司经营发制品，包括男发块、高档女装假发、接发、教习假发、人发条、

假发配件等以人发制品为主同时兼具人发化纤混合发制品等。

公司发制品出口模式主要采取原料采购、设计研发、成品加工（自主生产和外协加工两种方式，以外协加工为主）、贸易服务的方式。

在贸易方面：境内三家子公司（海川工艺、海川锦融、锦盛发制品）均为研发、生产、销售一体化经营模式，处在发制品产业链的中下游，主要出口产品为男发块、高档女装假发、教习假发、假发配件等；境外三家子公司（美国 OR、NI 美国、NI 加拿大）经营模式为从中国及亚洲其他国家采购成品假发产品，在美国境内批发及转销世界其他国家或地区。境外子公司从事发制品的设计研发、批发，处在发制品产业链的中上游，主要产品有男发块、中高档女装发、接发、假发配饰等。

在生产加工方面，公司境内外有五家自属和控股的生产企业（盛泰分公司、锦融柬埔寨、禹城新意、禹城新源，青岛丽吉娜），除对新华锦所属境内外贸易子公司加工订单外，还吸收新华锦以外的订单。2015 年公司所属贸易子公司发制品成品采购额约 18%来自于上述五家自属和控股生产企业。

在研发设计方面，除自主研发设计外境内贸易子公司和国外著名时尚设计师联手打造当季最新流行发型；和国际知名原料供应商共同研究发丝特殊材料，并获得独家使用权。

在品牌方面，境内子公司出口业务多数采取来单定制（OEM/ODM）方式，无外销品牌；内销发制品新品牌有 S&O（丝傲）；境外子公司中美国 OR、NI 美国均具有三十余年经营历史，拥有 On Rite、New Image 两核心品牌，其中 On Rite 已成为美国男发块行业的导向，Gemtress, Ultratress 和 TressAllure 是美国 OR 针对不同消费客户群和不同区域市场的自有品牌。

在国内营销渠道方面，境内子公司自 2014 年以来尝试与国内中高档美发沙龙、美发学校合作销售假发制品并铺设 3D 扫描设备。目前公司假发制品没有国内实体门店。

## 2、行业情况说明

### （1）市场供求状况及变动趋势

#### （a）全球市场供求状况

从全球宏观消费板块看，北美洲是发制品最大消费中心，非洲、亚洲和欧洲占比较为均衡。从微观消费区域看，北美板块中美国占据绝对消费市场；非洲进口国家以南非、尼日利亚和加纳为主；欧洲消费市场主要集中在英国、法国和德国；亚洲市场以日本、香港和韩国为代表，其他亚洲国家如中国等市场正处于上升阶段。

中国是全球假发第一出口大国，2013 年出口假发占全球的 78%。2013-2014 年随着美国经济逐步反弹，中国发制品出口自 2013 年中期后开始有所恢复，人民币贬值将进一步促进海外假发市场消费增长。

2015 年美国经济虽然复苏但增长乏力，再加上渠道商一直在去库存化，导致中国出口美国发制品收入普遍下降；而欧洲经济持续低迷、非洲国家由于货币对美元大幅贬值，严重影响了进口购买力，故 2015 年全球发制品市场总体仍呈现低谷徘徊。

中国是全球发制品生产中心，但东南亚以及非洲许多国家从 2013 年开始蚕食中国的生产份额，2015 年，印度、孟加拉、印尼、越南、泰国、菲律宾、缅甸、柬埔寨等国家大量涌入发制品制造企业，使中国发制品生产能力进一步削弱。

#### （b）全球市场变动趋势

过去三年，美国发制品经销渠道一直在去库存化，市场低迷引发零售商、批发商的市场竞争，行业进行洗牌；2015 年美国经济强势复苏后对高端产品需求在恢复。随着美国经济向好、失业率下降、人民币兑美元贬值均构成消费利好。

欧洲发制品消费市场比美国 and 非洲市场小，以白人的时尚消费（假发套和卡子发）为主要需求，总体消费档次较高。预计 2016 年欧洲的发制品消费总额和进口总额还将延续 2015 年的萎缩

或低增长局面。

## (2) 行业发展不利局面

中国政府退税政策方面：2015 年年初发制品的退税率为 15%，下降为 9%，严重影响了中国发制品企业的效益。

假发产品研发设计方面：目前发制品行业内少数领先企业已具备自主研发设计能力，大多数企业仍单纯依靠进口商提供样品按照要求加工生产，根据市场趋势及潜在需求自行开发新产品的能力较弱。

企业自主品牌方面：境内发制品出口企业除少数领先企业外，多数没有自主品牌，仅通过 OEM 或 ODM 生产为国外进口商供货。境内发制品出口行业内多数企业普遍不具备在欧美等发达市场打入自主品牌、建立自主渠道、进行自主市场开拓的能力，对品牌的拓展仅能通过进口商合作或收购的方式进行。

## (二) 纺织品服装出口业务

### 1、经营模式

公司纺织服装的出口业务模式和发制品出口业务相近。公司目前拥有一家境内全资子公司——山东新华锦纺织有限公司，主要从事服装、床品和面料的出口业务，业务模式以 OEM 为主。

2、行业情况说明 根据海关总署发布的数据(来源中商情报网)，2015 年 1-12 月份，服装出口 1743.5 亿美元，下降 6.4%，出口量下降 4.2%，出口均价下降 2.3%。2015 年，我国服装对美国出口保持平稳增长，出口额 357.5 亿美元，增长 6.9%，占全国服装出口总额的 20.5%。服装对欧盟、日本和东盟三大市场出口均呈下降趋势，出口额分别为 411.5 亿、173 亿和 146 亿美元，降幅分别为 10.3%、12.2%和 12.5%，占全国服装出口份额分别为 23.6%、9.9%和 7%。其他市场中，服装对俄罗斯出口下降较大，降幅为 30.1%，对韩国和阿联酋出口保持较快增长，增幅在 14%-16% 之间。

(1) 市场供求状况及变动趋势 据海关统计(来源国际商报)，2016 年 2 月我国出口纺织品服装约 156.58 亿美元，比上月下降了 35.11%，其中服装及衣着附件类下降 34.78%。根据卓创资讯纺织行业分析，2 月份除中国春节假日影响外，另一重要原因：越南、印度尼西亚等东盟国家具有低廉的劳动力资源和优厚的棉花进口政策等，导致其在欧盟、日本等地的纺织品出口成本优势明显，挤占了我国纺织品服装在海外的市场份额；同时发达经济体本国的经济状况良莠不齐，全球纺织品贸易量处于下行通道，也对中国纺织品出口形成阻碍。

(2) 行业发展不利局面 考虑到目前我国服装出口继续在欧盟、日本等地保持明显的失利状态，而东南亚、南亚等国的纺织品服装出口风头强劲，卓创资讯预计 2016 年 3 月份我国纺织品服装出口总额同比仍会保持负增长，受纺织品服装进口受国内经济增速下滑、内需动力不足，以及我国纺织品库存高压等特点，中国纺织品进口仍然呈增长难、下跌易的走势，我国纺织品服装进出口贸易总额仍难实现正增长。

## 三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

|               | 2015年            | 2014年            | 本年比上年<br>增减(%) | 2013年            |
|---------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产           | 910,515,071.70   | 910,546,428.88   | -0.0034        | 896,454,829.91   |
| 营业收入          | 1,311,862,571.15 | 1,342,383,919.89 | -2.27          | 1,339,800,748.23 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 39,152,748.98    | 57,710,500.45    | -32.16         | 45,870,403.43    |
| 归属于上市公司       | 39,055,944.84    | 51,437,245.27    | -24.07         | 43,647,980.45    |

|                 |                |                |            |                |
|-----------------|----------------|----------------|------------|----------------|
| 股东的扣除非经常性损益的净利润 |                |                |            |                |
| 归属于上市公司股东的净资产   | 694,736,511.36 | 644,000,193.07 | 7.88       | 587,245,695.54 |
| 经营活动产生的现金流量净额   | 124,580,921.81 | 85,269,750.40  | 46.10      | 112,179,452.38 |
| 期末总股本           | 375,992,296.00 | 250,699,666.00 |            | 250,699,666.00 |
| 基本每股收益(元/股)     | 0.1041         | 0.1535         | -32.18     | 0.1220         |
| 稀释每股收益(元/股)     | 0.1041         | 0.1535         | -32.18     | 0.1220         |
| 加权平均净资产收益率(%)   | 5.85           | 9.37           | 减少3.52个百分点 | 8.07           |

#### 四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

|                         | 第一季度<br>(1-3月份) | 第二季度<br>(4-6月份) | 第三季度<br>(7-9月份) | 第四季度<br>(10-12月份) |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 营业收入                    | 309,384,975.24  | 336,596,997.67  | 363,097,928.13  | 302,782,670.11    |
| 归属于上市公司股东的净利润           | 10,436,185.29   | 11,874,824.40   | 8,691,789.13    | 8,149,950.16      |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 10,456,214.93   | 11,925,333.55   | 8,717,466.95    | 7,956,929.41      |
| 经营活动产生的现金流量净额           | 41,850,537.35   | 8,821,022.17    | 27,069,635.28   | 46,839,727.01     |

#### 五 股本及股东情况

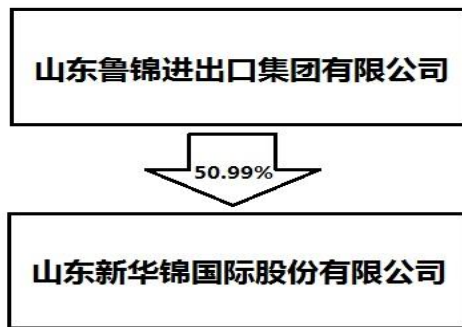
##### 5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

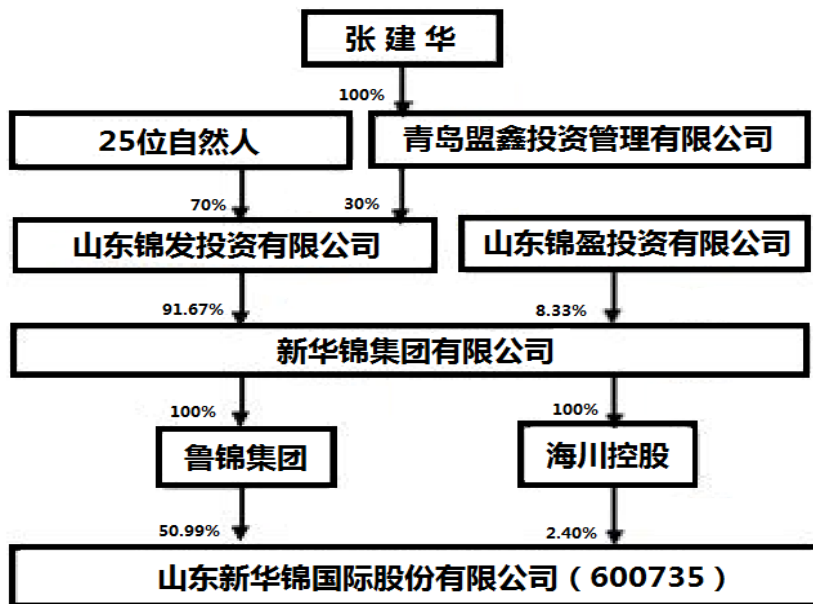
| 截止报告期末普通股股东总数(户)             |            |             |       |                              | 25,126   |             |                |
|------------------------------|------------|-------------|-------|------------------------------|----------|-------------|----------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)      |            |             |       |                              | 35,036   |             |                |
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)       |            |             |       |                              | 0        |             |                |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) |            |             |       |                              | 0        |             |                |
| 前10名股东持股情况                   |            |             |       |                              |          |             |                |
| 股东名称<br>(全称)                 | 报告期内<br>增减 | 期末持<br>股数量  | 比例(%) | 持有有<br>限售条<br>件的股<br>份数<br>量 | 质押或冻结情况  |             | 股东<br>性质       |
|                              |            |             |       |                              | 股份<br>状态 | 数量          |                |
| 山东鲁锦进出口<br>集团有限公司            | 1,494,100  | 191,718,252 | 50.99 | 0                            | 质押       | 190,901,300 | 境内<br>非国<br>有法 |

|                                  |   |           |      |   |    |           |         |
|----------------------------------|---|-----------|------|---|----|-----------|---------|
|                                  |   |           |      |   |    |           | 人       |
| 山东海川集团控股有限公司                     | 0   | 9,035,475 | 2.4  | 0 | 质押 | 9,000,000 | 境内非国有法人 |
| 华夏成长证券投资基金                       | 0   | 5,419,043 | 1.44 | 0 | 无  | 0         | 境内非国有法人 |
| 张建华                              | 0   | 3,658,209 | 0.97 | 0 | 质押 | 3,658,200 | 境内自然人   |
| 华融国际信托有限责任公司—华融·得壹汇金证券投资集合资金信托计划 | 0   | 3,337,616 | 0.89 | 0 | 无  | 0         | 境内非国有法人 |
| 交通银行—华夏蓝筹核心混合型证券投资基金(LOF)        | 0   | 2,499,956 | 0.66 | 0 | 无  | 0         | 境内非国有法人 |
| 中国工商银行—天弘精选混合型证券投资基金             | 0   | 2,299,883 | 0.61 | 0 | 无  | 0         | 境内非国有法人 |
| 中国工商银行股份有限公司—中欧明睿新起点混合型证券投资基金    | 0   | 2,288,400 | 0.61 | 0 | 无  | 0         | 境内非国有法人 |
| 广东粤财信托有限公司—青炎八期证券投资集合资金信托计划      | 0   | 2,282,948 | 0.61 | 0 | 无  | 0         | 境内非国有法人 |
| 中国建设银行股份有限公司—银华中国梦30股票型证券投资基金    | 0   | 2,116,604 | 0.56 | 0 | 无  | 0         | 境内非国有法人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                 | 张建华先生系公司实际控制人，鲁锦集团与海川控股系同一控制人下的一致行动人；其他股东与公司大股东鲁锦集团不存在关联关系和一致行动关系 |           |      |   |    |           |         |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明              | 本公司无优先股   |           |      |   |    |           |         |

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



5.3 公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

| 截止报告期末优先股股东总数 (户)        |      | 0          |          |      |        |         |    |
|--------------------------|------|------------|----------|------|--------|---------|----|
| 年度报告披露日前上一月末的优先股股东总数 (户) |      | 0          |          |      |        |         |    |
| 前 10 名优先股股东持股情况          |      |            |          |      |        |         |    |
| 股东名称                     | 股东性质 | 报告期内股份增减变动 | 持股比例 (%) | 持股数量 | 所持股份类别 | 质押或冻结情况 |    |
|                          |      |            |          |      |        | 股份状态    | 数量 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 前十名优先股股东之间，上述股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人情况说明 |  |  |  |  |  |  |  |

## 六 管理层讨论与分析

2015 年公司发制品出口主营业务收入 88,182.32 万元，较 2014 年（86,409.78 万元）增加 2.05%，其中，境外子公司收入（合并口径）下降 3.04%，境内子公司收入（合并口径）上升 3.96%，发制品出口主营业务毛利率 28.09%，较 2014 年减少 1.33 个百分点。纺织品服装出口业务 2015 年主营业务收入 32760.31 万元，较 2014 年（34,305.03 万元）下降 4.50%，主营业务毛利率 9.02%，较 2014 年（8.87%）提 0.15 个百分点。

## 七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司合并财务报表范围以控制为基础给予确定，包括本公司、全部子公司及一家托管公司的财务报表。纳入合并范围的子公司详见“在子公司中的权益”。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

无