

公司代码：600729

公司简称：重庆百货

## 重庆百货大楼股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	重庆百货	600729	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	尹向东	赵耀
电话	023-63845365	023-63845365
传真	023-63845365	023-63845365
电子信箱	cbdsh@e-cbest.com	zy8788@sina.com

1.6 2015 年度，公司经审计实现利润总额 43,787.44 万元，应缴纳企业所得税 7,333.84 万元，应支付少数股东损益-282.91 万元，实现归属于母公司所有者的净利润为 36,736.52 万元。根据《公司法》及《公司章程》的规定，2015 年度利润分配预案拟按公司现总股本 406,528,465 股，按每 10 股派发现金红利 2.80 元（含税），共计 11,382.80 万元向全体股东分配。分配后，剩余未分配利润留待以后年度分配。本次不进行资本公积金转增股本。

## 二 报告期主要业务或产品简介

### （一）报告期内公司所从事的主要业务

报告期内公司主要涉足百货、超市、电器等经营领域，公司旗下拥有重庆百货、新世纪百货、商社电器三大品牌。公司开设各类商场、门店 238 个（按同一物理体综合计算），经营网点已布局重庆 35 个区县和四川、贵州、湖北等地。

近年来，公司积极促进资源整合，深化结构调整，稳步发展百货、超市和电器等传统零售业态，同时布局电子商务、购物中心、金融业务等新兴业态，探索线下体验和线上消费的 O2O 互动经营模式，致力打造“世纪购”网上商城和“世纪 SHOW”保税港体验店，探索“跨境电商+线下体验店”的商业模式。

### （二）报告期内公司的经营模式

公司主要经营模式为：经销、代销、联营和租赁等，公司主要以联营为主。2015 年度各模式下经营数据为：

经营模式	面积（万平方米）	营业收入（万元）	营业成本（万元）	毛利率（%）
经销	52.30	914,731.72	799,879.71	12.56
代销	21.38	291,458.87	238,371.98	18.21
联营	76.65	1,526,710.97	1,202,785.98	21.22
租赁	3.62	9,134.64	379.01	95.85
其它		265,901.50	204,674.85	23.03
合计		3,007,937.71	2,446,091.53	18.68

因经营商品品类等不同，各经营模式下毛利率存在较大差异。

### （三）公司所处行业情况

2015 年我国社会消费品零售总额 300,931 亿元,比上年名义增长 10.7%,扣除价格因素实际增长 10.6%；全国网上零售额 38,773 亿元,比上年增长 33.3%。其中,实物商品网上零售额 32,424 亿元,增长 31.6%,占社会消费品零售总额的比重为 10.8%;非实物商品网上零售额 6,349 亿元,增长 42.4%。2015 年重庆实现社会消费品零售总额 6,424.02 亿元，比上年增长 12.5%，扣除价格因素，实际增长 12.3%。

零售行业整体增速放缓，网上销售高速增长，传统零售行业受此影响，整体成下滑趋势。2015 年公司经营情况与传统零售行业发展趋势基本一致。

### 三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	12,060,188,795.31	11,727,734,425.83	2.83	12,247,501,846.29
营业收入	30,079,377,071.43	30,140,059,758.98	-0.20	31,375,480,311.37
归属于上市公司股东的净利润	367,365,167.01	491,663,681.75	-25.28	818,469,753.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	315,501,084.27	493,941,037.11	-36.13	802,787,243.88
归属于上市公司股东的净资产	4,782,255,092.55	4,561,187,771.38	4.85	4,399,837,384.99
经营活动产生的现金流量净额	422,386,380.83	-116,725,543.32	461.86	316,073,718.99
期末总股本	406,528,465.00	406,528,465.00	0.00	406,528,465.00
基本每股收益（元/股）	0.90	1.21	-25.62	2.19
稀释每股收益（元/股）	0.90	1.21	-25.62	2.19
加权平均净资产收益率（%）	7.88	11.13	减少3.25 个百分点	23.29

### 四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	8,907,296,201.62	7,197,723,996.47	6,492,194,594.72	7,482,162,278.62
归属于上市公司股东的净利润	327,532,509.71	91,732,851.24	-35,721,901.72	-16,178,292.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	318,350,560.82	83,883,928.10	-43,842,021.07	-42,891,383.58
经营活动产生的现金流量净额	78,279,956.80	78,341,424.32	111,925,846.97	153,839,152.74

### 五 股本及股东情况

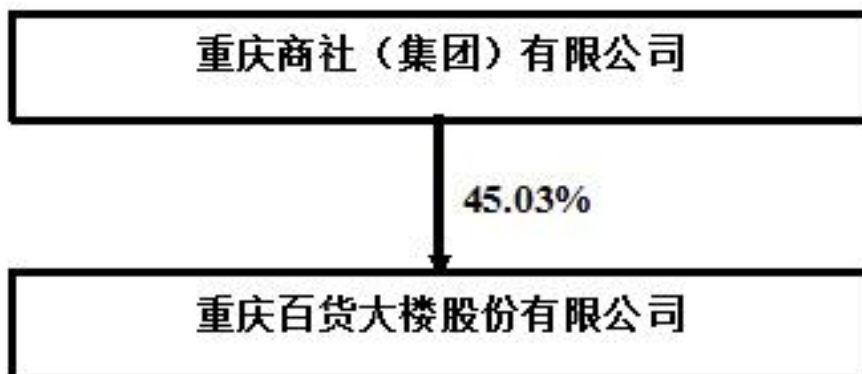
#### 5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	19,844
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	24,127
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
前10名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
重庆商社(集团)有限公司	-19,948,155	183,069,658	45.03	33,435,047	未知		国有法 人
中央汇金资产管理有限责任公司	8,524,800	8,524,800	2.10		未知		其他
中国人寿保险股份有限公司—传 统—普通保险产品—005L—CT001 沪	6,266,505	7,094,598	1.75		未知		其他
全国社保基金—零三组合	1,999,817	6,999,629	1.72		未知		其他
重庆华贸国有资产经营有限公司		6,011,202	1.48		未知		国有法 人
中国农业银行股份有限公司—富 国中证国有企业改革指数分级证 券投资基金	3,956,780	4,892,231	1.20		未知		其他
中国证券金融股份有限公司	3,630,798	3,630,798	0.89		未知		其他
邹瀚枢	3,423,000	3,423,000	0.84		未知		境内自 然人
中信证券股份有限公司	2,758,783	3,181,983	0.78		未知		其他
中国建银投资有限责任公司		3,082,674	0.76		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	重庆商社(集团)有限公司与重庆华贸国有资产经营有限 公司之间有关联关系和一致行动。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

## 5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 六 管理层讨论与分析

### 6.1 管理层讨论与分析

2015年，经济下行压力较大。受宏观经济减速、消费持续疲软、渠道分流加剧、刚性成本上升等因素影响，传统零售行业面临较大的压力和挑战。报告期内，公司以提质增效为中心，推改革、促调整、谋转型，保持了稳定发展。

**（一）业务规模总体稳定。**2015年公司实现营业收入300.79亿元，同比下滑0.20%。实现利润总额4.38亿元，同比下滑25.83%；每股收益0.90元，同比下降25.62%。盈利能力下降，主要是新开网点培育成本增加以及新业务拓展等因素所致。

**（二）资产重组实质推进。**2015年7月24日公司股票停牌，积极筹备重大资产重组，参与商社集团挂牌出让五家公司100%股权竞价。2016年1月4日，公司恢复交易并召开股东大会授权公司参与竞拍，并以底价竞拍成功。2月18日，公司与商社集团签订产权交易合同和委托管理协议，重大资产重组工作取得进展。

**（三）经营调整持续深化。**一是供应链前置改造和上游整合加速。二是网点调改深入推进，稳健把握网点开发节奏，调整优化存量场店。三是新兴业务顺利起步。电商方面：推进线上线下互动，在涪陵商都和世纪新都拓展线下体验店。金融服务方面：保理公司、马上消费先后于2015年6月开业。保理公司围绕公司供应链开展业务。马上消费上线APP，推出员工贷、商品贷产品。

**（四）资源整合不断深入。**一是对部份同一地区的卖场实施区域一体化管理。二是物流体系完成一体化整合，打造主城与区域的两级物流配送体系。三是利用SAP项目实施契机，整合公司ERP和财务系统，构建统一信息平台。搭建微信营销平台，开通门店微信支付。四是提升资金使用效率。

### 6.2 报告期内主要经营情况

2015年公司实现营业收入300.79亿元，同比下降0.20%。实现利润总额4.38亿元，同比下降25.83%；每股收益0.90元，同比下降25.62%。

## 6.2.1 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	30,079,377,071.43	30,140,059,758.98	-0.20
营业成本	24,460,915,290.57	25,055,535,197.25	-2.37
销售费用	3,750,032,794.72	3,463,675,128.19	8.27
管理费用	848,020,299.99	806,744,676.09	5.12
财务费用	46,008,334.20	13,336,293.43	244.99
经营活动产生的现金流量净额	422,386,380.83	-116,725,543.32	461.86
投资活动产生的现金流量净额	-39,726,413.59	-124,891,517.41	68.19
筹资活动产生的现金流量净额	-79,307,150.21	-271,863,475.49	70.83

### 6.2.1.1 收入和成本分析

2015 年公司实现营业收入 300.79 亿元,同比下降 0.20%。主要原因为 2015 年宏观经济减速、消费持续疲软、电子商务、购物中心等渠道分流加剧影响所致。2015 年公司营业成本 244.61 亿元,同比下降 2.37%。主要原因为公司持续进行供应链前置改造和上游整合,减少采购成本。

#### 6.2.1.1.1 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
百货业态	13,439,216,088.19	10,902,902,748.35	18.87	-2.99	-6.52	增加 3.06 个百分点
超市业态	9,423,338,263.07	8,093,195,162.25	14.12	3.49	2.84	增加 0.54 个百分点
电器业态	5,959,579,677.65	5,313,331,359.85	10.84	0.96	-0.57	增加 1.37 个百分点
其他	71,955,640.38	55,627,205.35	22.69	-11.27	6.24	减少 12.74 个百分点
合计	28,894,089,669.29	24,365,056,475.80	15.67	-0.17	-2.26	增加 1.8 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
重庆地区	26,123,743,451.91	22,013,143,111.51	15.74	-0.73	-2.73	增加 1.74 个

						百分点
四川地区	2,331,033,301.54	1,971,993,785.63	15.40	4.85	1.84	增加 2.5 个百分点
贵州地区	208,189,862.07	180,560,194.57	13.27	-12.19	-12.89	增加 0.69 个百分点
湖北地区	146,862,643.89	124,437,887.30	15.27	-10.49	-16.80	增加 6.42 个百分点
跨境贸易	84,260,409.88	74,921,496.79	11.08	2,456.27	2,526.43	增加 2.38 个百分点
合计	28,894,089,669.29	24,365,056,475.80	15.67	-0.17	-2.26	增加 1.8 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

主营业务分行业情况的说明：

百货业态：受竞争分流，消费行为改变、促销对销售拉动作用减弱等影响，百货业态销售收入同比减少。同时转变促销方式，严格控制和减少优惠券使用比例，促销费用同比大幅降低，毛利率提升明显。

超市业态：处于成长期和调整改造门店增幅较好，以及新增门店增量销售，销售收入同比增加。毛利率受水果、蔬菜、米面制品、食用油等民生类商品毛利额增长因素影响，整体毛利率略有上升。

电器业态：受存量及新增门店销售增加影响，销售收入同比增加。毛利率方面，通过强化合同谈判力度，合同扣点有所提升，同时加强成本管控，毛利率同比提升。

主营业务分地区情况的说明：

重庆地区：受宏观环境、竞争加剧等因素影响，销售收入略有下降；

四川地区：主力销售大店在当地具有较强的竞争能力，保持增长态势；

贵州地区：网点单一竞争优势不明显，且竞争加剧使销售收入下降；

湖北地区：当地场店调整部份品类结构，致使销售收入下降。

跨境贸易：2014 年 10 月跨境开业，为公司新兴业务。

#### 6.2.1.1.2 成本分析表

单位：元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
百货业态	主营业务成本	10,902,902,748.35	44.75	11,662,755,665.94	46.79	-6.52
超市业态	主营业务成本	8,093,195,162.25	33.22	7,869,417,386.02	31.57	2.84

电器业态	主营业务成本	5,313,331,359.85	21.81	5,343,599,733.86	21.44	-0.57
其他	主营业务成本	55,627,205.35	0.23	52,361,898.09	0.21	6.24
合计	主营业务成本	24,365,056,475.80	100.00	24,928,134,683.91	100.00	-2.26

#### 成本分析其他情况说明

报告期内，主营业务成本较上年同期下降，主要受商品收入下降、转变促销方式以及控制促销成本共同影响所致。

#### 6.2.1.2 费用

(1) 销售费用较上期增长 8.27%，主要系职工薪酬、租赁费、促销宣传费、折旧摊销费用等增加。

(2) 管理费用较上期增长 5.12%，主要系职工薪酬、折旧摊销费用增加。

(3) 财务费用较上期增长 244.99%，主要系公司本期定期存款到期后转入结构性存款，收益体现为公允价值变动损益及投资收益。

#### 6.2.1.3 现金流

(1) 经营活动产生的现金流量净额较上期上涨 461.86%，主要系销售购进差额增大；

(2) 投资活动产生的现金流量净额较上期上涨 68.19%，主要系 定期存款到期后部分转入结构性存款；

(3) 筹资活动产生的现金流量净额较上期上涨 70.83%，主要系公司子公司信息科技公司短期借款增加，同时本期分配 2014 年度红利较同期减少。

#### 6.2.2 资产、负债情况分析

#### 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,514,420,054.79	12.56	711,979,589.02	6.07	112.71	注 1
应收票据	23,108,942.60	0.19	59,304,519.68	0.51	-61.03	注 2
应收账款	44,280,661.35	0.37	126,169,594.56	1.08	-64.90	注 3
预付款项	2,128,274,117.21	17.65	1,078,818,231.68	9.20	97.28	注 4
应收利息	1,461,740.74	0.01	2,098,525.08	0.02	-30.34	注 5
其他应收款	102,847,920.84	0.85	171,257,082.66	1.46	-39.95	注 6
其他流动资产	243,542,303.09	2.02	42,560,475.77	0.36	472.23%	注 7



长期股权投资	86,073,251.26	0.71				注 8
长期待摊费用	256,502,040.32	2.13	552,588,260.70	4.71	-53.58	注 9
递延所得税资产	92,928,831.84	0.77	39,222,124.72	0.33	136.93	注 10
其他非流动资产	24,750,000.00	0.21				注 11
短期借款	350,000,000.00	2.90	190,000,000.00	1.62	84.21	注 12
应付职工薪酬	256,456,600.12	2.13	167,360,904.73	1.43	53.24	注 13
应交税费	155,092,995.12	1.29	67,756,688.87	0.58	128.90	注 14
应付利息	493,472.22	0.00	335,805.56	0.00	46.95	注 15
递延收益	3,253,158.02	0.03	4,743,858.07	0.04	-31.42	注 16
其他综合收益	2,085,043.89	0.02				注 17
少数股东权益	55,528,561.07	0.46	28,001,355.51	0.24	98.31	注 18

#### 其他说明

- 1、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产本期数较上期数增加 112.71%，主要系公司新增结构性存款等；
- 2、应收票据本期数较上期数减少 61.03%，主要系收到的票据已经背书转让；
- 3、应收账款本期数较上期数减少 64.90%，主要系公司所属电器事业部团购产生的应收账款减少；
- 4、预付款项本期数较上期数增加 97.28%，主要系公司所属商社信科经营的苹果手机、电脑等商品采取先款后货的业务方式大幅增加；
- 5、应收利息本期数较上期数减少 30.34%，主要系定期存款下降，使其预计利息下降；
- 6、其他应收款本期数较上期数减少 35.95%，主要系公司报告期内收回部分款项；
- 7、其他流动资产本期数较上期数增加 472.23%，主要系新增应收短期保理款及理财产品；
- 8、长期股权投资本期新增 8607.33 万元，主要系新增马上消费金融公司股权投资；
- 9、长期待摊费用本期数较上期数减少 53.58%，主要系报告期公司计提摊销和减值准备；
- 10、递延所得税资产本期数较上期数增加 136.93%，主要系公司计提减值准备使递延所得税资产增加；
- 11、其他非流动资产本期数增加 2475 万元，主要系新增应收长期保理款；
- 12、短期借款本期数较上期数增加 84.21%，主要系公司所属商社信科新增银行短期借款；
- 13、应付职工薪酬本期数较上期数增加 53.24%，主要系新增预计辞退福利；
- 14、应交税费本期数较上期数增加 128.90%，主要系应交企业所得税增加；
- 15 应付利息本期数较上期数增加 46.95%，主要系应付银行借款利息增加；
- 16、递延收益本期数较上期数减少 31.42%，主要系报告期内政府补助按期摊销；
- 17、其他综合收益本期数增加 208.50 万元，主要系公司重新计算设定受益计划净负债和净资产的变动；
- 18、少数股东权益本期数较上期数增加 98.31%，主要系报告期内新增保理公司等非全资子公司。

#### 6.2.3 行业经营性信息分析

参见公司年度报告全文。

#### 6.2.4 投资状况分析

##### 对外股权投资总体分析

对外股权投资总体分析：公司对外股权投资合计 70,345.50 万元。具体为：

2016 年 2 月公司参与重庆商社（集团）有限公司所属重庆商社汽车贸易有限公司、重庆商社中天物业发展有限公司、重庆商社家维电器有限公司、重庆仕益产品质量检测有限责任公司和重

庆商社电子商务有限公司等 5 家公司 100%股权公开竞价，并最终挂牌价 70345.50 万元成功摘牌。

#### 6.2.4.1 重大的股权投资

2015年12月17日，公司召开第六届三十五次董事会审议通过《关于〈重庆百货大楼股份有限公司重大资产购买及托管暨关联交易预案〉及其摘要的议案》及其相关议案。2016年1月4日，公司召开2016年第一次临时股东大会，审议通过《关于公司参与重庆商社汽车贸易有限公司、重庆商社中天物业发展有限公司、重庆商社家维电器有限公司、重庆仕益产品质量检测有限责任公司和重庆商社电子商务有限公司等5家公司100%股权公开竞价的议案》等相关议案。

根据股东大会决定，公司于 2016 年 1 月 5 日向重庆联合产权交易所集团股份有限公司提交意向受让方申请文件，获得受理。2016 年 2 月，重庆联合产权交易所集团股份有限公司向公司出具了《交易结果通知书》，公司以挂牌价成功摘牌重庆商社汽车贸易有限公司、重庆商社中天物业发展有限公司、重庆商社家维电器有限公司、重庆仕益产品质量检测有限责任公司和重庆商社电子商务有限公司等 5 家公司 100%股权，成交价格合计 70,345.50 万元。

2016 年 4 月 1 日，公司发布《重大资产购买及托管暨关联交易实施情况报告书》，已办理完成标的股权转让及相关公司股份交割有关事项。

#### 6.2.4.2 重大的非股权投资

2015 年 12 月 17 日，公司召开第六届三十五次董事会审议通过《关于〈重庆百货大楼股份有限公司重大资产购买及托管暨关联交易预案〉及其摘要的议案》及其相关议案。除购买资产外，商社集团其所属重庆商社化工有限公司、重庆商社进出口贸易有限公司、重庆商社投资有限公司、重庆商社物流有限公司、重庆商社中天大酒店有限公司、重庆商社广告传媒有限公司、重庆商社万盛五交化有限公司等 7 家全资子公司 100%股权，重庆联交所 2.57%的股权、自贡鸿鹤化工股份有限公司 0.03%的股权和巴南商社汇一期商业房产购物中心业务等资产委托公司管理，公司将作为被托管的非上市子公司的股东代理人、作为被托管的巴南商社汇购物中心业务的管理人行使管理权利。

#### 6.2.4.3 以公允价值计量的金融资产

报告期内，以公允价值计量的金融资产为公司向华夏银行等金融机构购买的结构性存款。2015 年度公司累计购买和收回结构性存款 24.44 亿元。

#### 6.2.5 主要控股参股公司分析

报告期内，公司主要子公司、参股公司情况为：

公司名称	业务性质	权益比例 (%)	注册资本 (万元)	总资产 (万元)	净资产 (万元)	营业收入 (万元)	营业利润 (万元)	净利润 (万元)	主要经营 活动
重庆商社新世纪百货有限公司	商业	100	50,368.16	555,005.00	187,224.21	1,726,328.19	38,211.78	33,363.84	商业批发、零售
重百九龙商场	商业	68.18	4,107.00	9,553.00	6,494.22	19,207.40	1,251.42	1,071.97	商业批发、零售
重庆电子器材有限公司	商业	68	300.00	2,316.15	907.48	3,845.34	69.18	59.39	电器、电子元件等销

									售安装
重庆商社信息科技有限公司	商业	100	2,500.00	159,506.37	3,656.94	190,549.41	307.01	1,787.36	商业批发
重庆商社电子销售有限公司	商业	100	1,000.00	3,358.04	613.37	44,171.72	16.77	22.52	商业批发
重庆庆荣物流有限公司	物流	100	12,000.00	61,593.23	7,510.63	781.99	-794.77	-761.87	仓储运输
重庆重百商业保理有限公司	商业	40	5,000.00	9,997.75	4,731.51	372.03	-268.49	-268.49	商业保理

### 6.3 公司关于公司未来发展的讨论与分析

#### 6.3.1 行业竞争格局和发展趋势

我国经济进入新常态，居民收入增速下滑、消费意愿减弱。同时零售新旧渠道竞争激烈，人工和租金成本增加，消费需求和方式发生较大变化，传统零售企业纷纷加快转型。体验式购物、线上线下加快融合成为行业发展趋势。

#### 6.3.2 公司发展战略

公司致力于立足西南地区，不断巩固地区龙头地位，以重庆区县和西南地区为战略扩张重点，持续保持区域规模领先优势，提高门店的整体效益，通过零售商业模式创新与技术创新，摆脱同质化竞争，成为“西南地区规模最大效益领先的商业零售集团”。

#### 6.3.3 经营计划

2016 年公司预计实现营业收入 306.30 亿元，利润总额 4.10 亿元。

为达到上述经营计划，公司加快调整转型，不断提升市场竞争能力。调整商品结构和场店布局，优化网点结构，培育新业务新业态，强化成本管控和抓好扭减控亏，不断提升公司运营水平。

#### 6.3.4 可能面对的风险

##### 1、宏观经济风险

公司的零售业务依赖于区域经济发展和消费者信心。如果未来中国经济增长速度继续放缓，将会影响消费者需求，降低消费者信心，抑制消费者需求，从而降低公司的销售增长率和毛利率。

##### 2、市场竞争风险

零售业是我国最早开放、市场化程度最高、竞争最为激烈的行业之一。公司在顾客、员工、店址、商品、服务及其他重要方面与区域性、全国性及国际性的零售企业展开竞争。随着我国经济增速放缓，传统零售行业正面临电子商务、购物中心等新兴业态的冲击，市场竞争压力较大；经营区域内众多的区域性、全国性零售企业也对公司形成了一定的竞争压力。虽然公司在区域市场取得了较高的市场份额、拥有了较高的品牌知名度和美誉度，但一定时期内特定商圈的市场购买能力有一定的稳定性和局限性，如果区域内竞争进一步加剧，公司的市场占有率和盈利能力存在下降的风险。同时，随着电子商务业务的快速发展，公司实体零售业务也受到较大的冲击。

##### 3、跨区经营风险

公司已在重庆市外的四川省、贵州省、湖北省开设门店。公司新进区域的消费者结构、消费者偏好和消费模式可能与重庆市存在一定的差异，公司需要花费一定的时间来建设能够满足当地

消费者需求的供应链。公司新进区域的消费者对公司的品牌认知度可能不高，公司需要制定和执行合适的市场营销计划，以提升公司在当地的品牌形象，并与当地其他零售企业开展差异化竞争。公司新进区域的经营规模在初期较小，公司需要不断新开门店以提高规模效应。如果公司在跨区经营中未能准确把握当地消费特点、形成核心竞争优势，公司的财务表现将受到不利影响。

## **七 涉及财务报告的相关事项**

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

7.2 报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述。

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

公司投资设立了重庆重百商业保理有限公司（以下简称“保理公司”），并持有其 40%股权，保理公司多数董事及高级管理人员由公司委派，日常经营决策与财务决策由公司决定，且保理公司执行由公司统一制定的会计政策，公司拥有对保理公司的控制，将其纳入到合并财务报表的范围。

7.4 会计师事务所对年度财务报告出具标准无保留意见的审计意见。

重庆百货大楼股份有限公司  
2016年4月7日