

公司代码：600420

公司简称：现代制药

# 上海现代制药股份有限公司

## 2015 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	现代制药	600420	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	魏冬松	刘多
电话	021-52373839	021-52372865
传真	021-62510787	021-62510787
电子信箱	xdzy_weidongsong@sinopharm.com	xd_zhengquanban@sinopharm.com

- 1.6 经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，本公司 2015 年度合并后实现归属于母公司所有者的净利润 221,052,732.57 元，母公司可供股东分配利润 683,020,197.55 元。公司拟以 2015 年 12 月 31 日总股本 287,733,402 股为基数，向全体股东每十股派送现金红利 0.5 元（含税），共计分配股利 14,386,670.10 元。

## 二 报告期主要业务或产品简介

### （一）公司主要业务及产品

现代制药的主营业务是从事国内和世界领先的各种新型药物制剂、生物制药、化学原料药和中药制剂的研发、生产和销售。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》规定，公司所处行业门类为医药制造业（C27）。

公司目前拥有化学原料药、生化原料药、微生物发酵产品及片剂、胶囊剂、颗粒剂、针剂、混悬剂、栓剂和软膏剂等 20 多种剂型、600 多个产品，聚焦循环系统药物、抗感染、抗 HIV 药物、激素、生殖辅助用药等多个治疗领域，重点产品有硝苯地平控释片、马来酸依那普利片、尿源生化制品原料药、阿奇霉素原料药、注射用甲泼尼龙琥珀酸钠、天麻素注射液等，均具有较高的市场占有率和知名度。

### （二）公司经营模式

#### 1、研发模式

公司以“致力于成为研发驱动型的高新技术企业”为战略发展目标，秉承开拓进取、不断创新的精神，不断推进产品创新，增加研发投入和技术储备，多渠道并举推进产品研发和创新。在新型制剂领域，主要利用现有的新型药物制剂研发平台和生产线，推进激光制孔控释技术、膜剂技术、缓释混悬剂技术应用于其他特色产品，建立新型制剂的产业化平台，持续推出新产品；化学原料药方面以加快新品种开发、工艺创新、提升质量标准为主要研发方向；生物药品领域继续依靠代表国际最先进水平的生物分离提纯技术提升产品质量，并积极开发相应的制剂产品。

#### 2、生产模式

公司严格按照 GMP 的要求开展生产活动，确保药品质量的安全有效。报告期内，公司在母体及全部子公司范围内上线使用 EAS 系统，实现了从预算管理、原料采购、人员配置、生产管理、质量监控等全部生产过程的信息化管理，从而提升整体运作效率，实现生产效益的最大化。

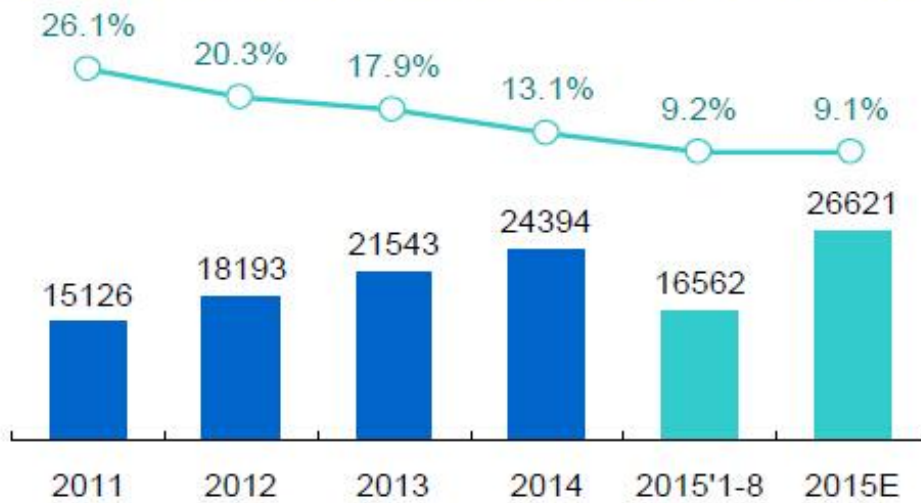
#### 3、销售模式

公司全资子公司现代营销代理公司产品的销售，主要采用经销分销、招商代理及学术推广等销售模式。经销分销方面主要同各大具有资质的药品经销分销商（包括集团内部兄弟公司国药控股）合作，覆盖全国的药品配送渠道；招商代理方面通过各级代理商实现对国内大部分医院和零售终端的覆盖；公司还自建营销队伍，强化专业化的学术推广。

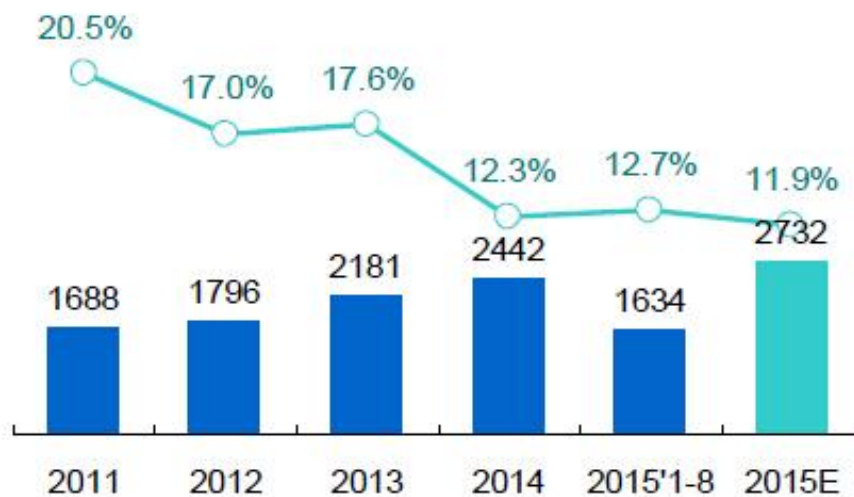
### （三）行业情况

2015 年，我国医药行业整体运行呈现以下特点：一是医药行业增速放缓。受医保控费范围扩大、药品招标进程低于预期、药品招标价格一降再降、二次议价普遍出现、产品市场需求不足、生产增速持续放缓和劳动力成本不断上升的影响，医药行业收入和利润增速低缓，总体呈线性下降态势，创 2008 年以来新低。二是国内外市场需求仍然偏弱，医药行业累计增加值的增长率回落。根据南方医药经济研究所统计数据显示，2014 年医药工业销售收入为 24,394 亿元，同比增长 13.1%，较 2013 年增速下滑 4.8 个百分点，2015 年医药工业总产值预计为 26,621 亿元，同比增长 9.1%，增长速度较 2014 年下滑 4 个百分点。2014 年医药工业实现利润总额 2,442 亿元，同比增长 12.3%，2015 年医药工业利润总额约为 2,732 亿元，同比增长 11.9%，增速下滑 0.4 个百分点。

## “十二五”期间医药工业销售收入（单位：亿元）



## “十二五”期间医药工业利润总额（单位：亿元）



（以上数据来源：南方医药经济研究所）

### （四）报告期内业绩驱动因素

报告期内，公司整体运营情况与行业发展特征相符，2015年实现营业收入268,224.47万元，同比减少2.42%，实现利润总额35,262.70万元，同比增长18.67%，归属于母公司所有者的净利润22,105.27万元，同比增长16.35%。

报告期内，面对医药行业政策的重大变革，公司积极采取了以下措施，应对行业变动，促进公司健康平稳发展：①整合营销资源，全面增强营销力度。报告期内，公司整合了母体与子公司营销力量，成立了全资子公司——上海现代制药营销有限公司，打造营销平台以实现集团内部营销资源互补，并探索医药电子商务模式。②推进协调发展，加快产品结构调整。公司及子公司进一步优化产品结构，制剂产品在销售收入和利润贡献中占比进一步提升，高毛利产品比例提高，产品结构构成日益合理化。③加快技术研发，打造研发驱动企业。报告期内公司重点产品的工艺改进和质量提升工作不断推进，为提高王牌产品的市场竞争力和品牌知名度奠定基础；新产品的研发重心转移向3类新药和新型制剂方向。报告期内共申报生产11项，申报临床11项，补充申

请 5 项，纵向课题 4 项；知识产权方面，报告期内申请发明专利 5 项，授权 25 项；申请实用新型专利 8 项，授权 6 项。

#### （五）公司市场地位

经过多年的发展，公司已实现了包括化学原料药、化学制剂、生化制品、中药等医药工业的全产业链覆盖，公司多个产品被列入国家“九五”重点科技攻关项目、国家级火炬计划项目、上海市高新技术成果转化项目、上海市火炬计划项目，并多次荣获国家重点新产品奖、上海市科技成果奖、上海市优秀新产品奖、上海市名牌产品和上海市医药行业名优产品等，具有较高的市场占有率和品牌知名度。公司在全国制药工业百强中的排名也逐年提升，2014 年上升至第 63 位。

### 三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年增 减(%)	2013年
总资产	4,137,410,143.98	3,809,215,842.77	8.62	3,145,613,879.21
营业收入	2,682,244,690.24	2,748,835,668.70	-2.42	2,349,747,994.32
归属于上市公司股东的净利润	221,052,732.57	189,991,042.57	16.35	132,787,532.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	208,970,781.38	154,197,950.86	35.52	100,396,210.16
归属于上市公司股东的净资产	1,328,421,679.39	1,167,096,042.19	13.82	979,448,107.71
经营活动产生的现金流量净额	226,646,450.17	258,514,766.29	-12.33	207,496,007.55
期末总股本	287,733,402.00	287,733,402.00	0	287,733,402
基本每股收益（元/股）	0.7683	0.6603	16.35	0.4615
稀释每股收益（元/股）	0.7683	0.6603	16.35	0.4615
加权平均净资产收益率（%）	17.72	17.69	增加0.03个百分点	13.05

### 四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	768,101,049.74	674,895,826.50	657,009,957.95	582,237,856.05
归属于上市公司股东的净利润	52,569,957.03	70,197,110.05	17,918,649.68	80,367,015.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	51,974,259.37	62,724,729.36	8,917,174.37	85,354,618.28

经营活动产生的现金流量净额	-64,100,224.27	50,775,742.58	180,338,325.04	59,632,606.82
---------------	----------------	---------------	----------------	---------------

## 五 股本及股东情况

### 5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

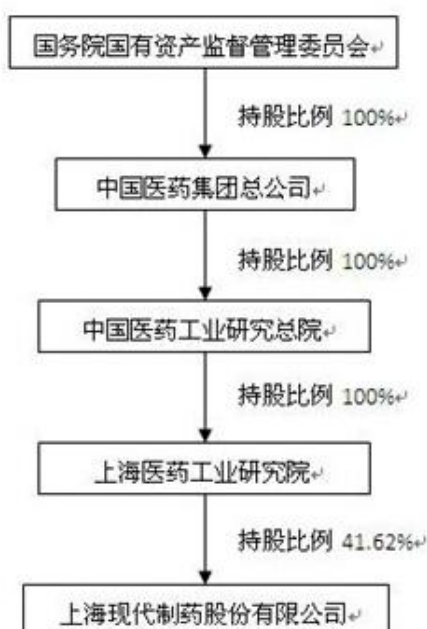
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					14,377		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					31,634		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
上海医药工业研究院	0	119,756,311	41.62	0	无	0	国有法人
上海广慈医学高科技公司	-639,000	6,260,000	2.18	0	无	0	国有法人
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	4,309,683	5,000,786	1.74	0	无	0	未知
中国人民财产保险股份有限公司—传统—收益组合	4,840,285	4,840,285	1.68	0	无	0	未知
上海高东经济发展有限公司	-4,546,226	3,807,678	1.32	0	无	0	境内非国有法人
中国国新控股有限责任公司		3,718,236	1.29	0	无	0	未知
中国银行股份有限公司—工银瑞信医疗保健行业股票型证券投资基金	1,534,482	3,546,103	1.23	0	无	0	未知
东兴证券股份有限公司	3,300,000	3,300,000	1.15	0	无	0	未知
大成价值增长证券投资基金	3,063,773	3,063,773	1.06	0	无	0	未知
中国工商银行—博时第三产业成长股票证券投资基金	3,000,004	3,000,004	1.04	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名无限售条件股东之间，以及前十名无限售条件股东和前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。						

## 5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



## 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 六 管理层讨论与分析

报告期内，公司实现营业总收入 268,224.47 万元，同比下降 2.42%，实现利润总额 35,262.70 万元，同比增长 18.67%，归属于母公司所有者的净利润 22,105.27 万元，同比增长 16.35%。

2015 年是“十二五”收官之年。“十二五”期间，适逢国家深化医疗卫生体制改革和医药行业全面重组整合的重大机遇，公司坚定“致力于成为国内领先的创新驱动型制药企业”的战略定位，围绕主业，深耕主营，在全体员工的共同努力下，“十二五”期间的营业收入复合增长率达到 13.51%，利润总额复合增长率达到 18.01%，均实现了“十二五”的既定目标。

报告期内，公司重点完成了以下工作：

### 1、整合营销资源，全面提升营销水平

2014 年底，公司母体的制剂营销中心和全资子公司医工医药实现了业务和人员整合，成立了全资子公司——上海现代制药营销有限公司，打造营销平台实现集团内部营销资源互补，并以此

为契机适时选择合适的社会产品开展合作和探索医药电子商务。公司在原有营销模式的基础上进行了创新与完善，通过落实 GSP 相关要求、规范营销政策、强化市场推广、细化营销管理等措施，全面提升营销水平，推动销售业绩持续提升。

## 2、重点产品增长，结构调整成果显现

报告期内，公司制剂产品实现营业收入 19.92 亿元，同比增长 2.97%，在主营业务收入中占比为 74.56%；原料药产品营业收入为 6.53 亿元，同比增长 16.64%，在主营业务收入中占比为 24.43%，产品结构构成日益合理化。同时，高毛利产品比例进一步提高，为公司利润的持续增长奠定坚实基础。

经公司多方努力并经国家药品审评委员会评审，公司重点产品硝苯地平控释片（欣然）成为国内两家、国产唯一的“控释片”。这一定论使得硝苯地平控释片（欣然）在药品定价和各级招标中处于相对优势地位，有力促进了销售收入的稳定增长，报告期内硝苯地平控制片销售收入突破 4 亿元，增长超 10%。

## 3、加强质量管理，确保产品优质安全

截至报告期末，公司各厂区和子公司所有在产产品与剂型已全部完成新版 GMP 认证。为确保产品质量，公司成立了 GMP 审计办公室，建立了 GMP 内审员库，并根据质量管理计划和重点监管产品选派 GMP 内审员对各公司进行质量内审和飞行检查，及时发现质量问题并现场开展业务指导与监管工作。

2015 年，公司及各子公司全年共接受药监部门 75 次日常检查、飞行检查和专项检查，并全部通过了药监部门 558 个批次的产品抽验。

## 4、调整资源配置，加快产品研发速度

随着子公司现代海门的投产，原料药研发、中试与生产逐步转移至现代海门，母公司研发中心向制剂产品研发方向转移，临床注册的资源配置得到加强、硬件设备得以完善。

报告期内，在产品技术改进方面，完成了盐酸米那普仑等 6 个产品的工艺改进和质量提升，为提升产品的市场竞争力和仿制药一致性评价奠定基础；产品申报方面，完成申报生产 11 项、申报临床 11 项、补充申请 5 项、纵向课题 4 项；再注册方面，完成再注册申报 721 项，取得 804 个品种的再注册批件，完成补充申请 141 份，变更备案 105 份；知识产权方面，申请发明专利 5 项，授权发明专利 25 项，申请实用新型专利 8 项，授权实用新型专利 6 项，完成“上海市专利试点单位”中期总结报告工作。

## 5、深化综合治理，安全生产保持稳定

2015 年，公司以完善安全管理制度、健全安全生产体系、层层落实安全责任为先导，通过开展隐患排查工作，推进“安全标准化、安全班组、职业健康体系”的建设和强化安全宣传教育工作，从而达到夯实企业安全生产基础，确保安全生产形势持续的稳定。

全年安全部门开展隐患排查 22 次，排除安全隐患，未发生重大安全事故。全年接受政府部门现场安全监管 28 次，全部通过。

## 七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的企业或主体。本期合并财务报表的合并范围的变动详见附注八/1，本期合并财务报表的合并范围减少一家子公司上海数图健康医药科技有限公司，系本期转让对其持有的 90% 股权。

董事长：周斌  
上海现代制药股份有限公司  
2016年4月6日