

证券代码：002574

证券简称：明牌珠宝

公告编号：2016-026

浙江明牌珠宝股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司 2015 年 12 月 31 日的总股本 528,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	明牌珠宝	股票代码	002574
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曹国其	陈凯	
办公地址	浙江省绍兴市柯桥区群贤路和镜水路交叉口	浙江省绍兴市柯桥区群贤路和镜水路交叉口	
传真	0575-84021062	0575-84021062	
电话	0575-84025665	0575-84025665	
电子信箱	cgq@mingr.com	ck@mingr.com	

二、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事中高档贵金属和宝石首饰产品的设计、研发、生产及销售，核心业务是对“明”牌珠宝品牌的连锁经营管理。公司作为黄金珠宝行业的主要企业之一，具有良好的行业地位；报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

公司采用以批发、零售模式为主的经营模式，通过直营、加盟和经销方式拓展市场，目前，公司在全国各主要区域拥有超过900家门店，并通过天猫、京东等电商平台开设了网络营销渠道。

黄金珠宝行业属于充分竞争行业，市场化程度高，竞争日益激烈。近年来，受益于我国经济发展居民可支配收入提升，以黄金珠宝为代表的中高档消费品表现出良好的发展态势，成为市场消费的热点之一。同时，随着消费者观念的转变，年轻消费群体的崛起，国内经济增长放缓，金价大幅波动，以及电商对实

体商业卖场的持续冲击，市场也在出现一些变化，消费者对于品牌、品质、设计和服务提出了更高的要求，年轻化、时尚化的产品较之传统的黄金产品越来越体现出更高的成长性。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	5,239,656,335.52	6,842,111,615.99	-23.42%	8,557,803,840.57
归属于上市公司股东的净利润	61,298,635.91	199,643,811.36	-69.30%	83,443,387.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,106,401.39	159,856,088.12	-96.18%	63,837,906.89
经营活动产生的现金流量净额	345,828,729.21	371,296,051.72	-6.86%	512,899,014.52
基本每股收益（元/股）	0.12	0.38	-68.42%	0.35
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.38	-68.42%	0.35
加权平均净资产收益率	2.01%	6.76%	-4.75%	2.94%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	4,950,885,730.92	5,002,358,965.02	-1.03%	4,863,505,129.07
归属于上市公司股东的净资产	3,054,152,591.23	3,044,780,139.57	0.31%	2,869,106,314.47

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,019,989,053.82	1,252,657,052.38	1,180,579,421.71	786,430,807.61
归属于上市公司股东的净利润	48,802,010.83	17,659,281.55	7,851,697.94	-13,014,354.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,883,767.30	-3,179,150.24	-9,782,870.02	-25,815,345.65
经营活动产生的现金流量净额	-227,753,509.97	368,957,334.31	-78,143,945.20	282,768,850.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,268	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,033	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

浙江日月首饰集团有限公司	境内非国有法人	29.96%	158,172,819			
永盛国际投资集团有限公司	境外法人	21.80%	115,103,281		质押	48,800,000
罗建明	境内自然人	1.67%	8,800,000			
交通银行股份有限公司-博时新兴成长混合型证券投资基金	其他	1.33%	6,999,861			
李凯	境内自然人	0.97%	5,100,918			
中国建设银行股份有限公司-易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.83%	4,391,079			
中国工商银行-广发策略优选混合型证券投资基金	其他	0.68%	3,613,862			
深圳中金投基金管理有限公司-中金投006号基金	其他	0.51%	2,689,444			
中国建设银行股份有限公司-上投摩根民生需求股票型证券投资基金	其他	0.49%	2,599,960			
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.49%	2,591,719			
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江日月首饰集团有限公司、永盛国际投资集团有限公司为实际控制人虞阿五、虞兔良控制的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东罗建明、李凯通过融资融券分别增持公司股份 8,800,000 股、5,100,918 股。					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，我国宏观经济增长速度趋缓，居民消费意愿降低，给黄金珠宝零售市场带来较大压力；而黄金价格大幅下行，电商规模扩张对传统渠道的挤压等不利因素增加了经营的困难。

报告期内，面对众多不利因素，公司围绕发展战略，主动调整经营策略，积极防范经营风险，并努力寻求投资机会。公司实现营业收入523,965.63万元，同比下降23.42%；实现净利润6,129.86万元，同比下降69.30%。截至2015年12月31日，公司总资产495,088.57万元，同比减少1.03%；归属于上市公司股东的净资产305,415.26万元，同比增加0.31%。

报告期内，公司重点推进了以下工作：

(1) 品牌巩固与提升。公司在2015年主要通过产品线、营销线两个层面来加强和巩固明牌珠宝的品牌形象。公司针对不同的消费节点和消费群体共推广了十个系列产品：简爱系列、梦之语系列、对戒爱情宣言系列、守护系列、匠心系列、圆梦系列、时趣系列、梦境系列、K金幸福花开系列、天使花园。丰富了公司产品线。配合新品推广2015年公司开展了17次全国节点营销活动，单店营销活动达到30次以上。

(2) 规范渠道，防控风险。受宏观经济影响，黄金珠宝消费放缓，对一些经销商、加盟商经营产生了较大压力，部分陷入了经营困境甚至财务危机，公司即时启动了风险防控机制，对客户进行了综合评估，针对信用等级较低的客户，主动调低了其信用额度，对已产生风险的客户积极追讨，以尽可能减少损失。

(3) 持续优化完善自营门店管理。2015年，公司建立和规范了市场调查及巡店制度，持续加强门店管理，以信息系统为工具，以产品管理为核心，以服务、营销为抓手，提升门店的竞争力。

(4) 积极推进多品牌推广。公司控股的深圳市卓一珠宝有限公司，于2015年推进定位于年轻、创新的珠

宝品牌TROI，受整体行业不景气影响，2015年的市场推广遇到了一些困难，但其产品定位、设计风格受到了不少客户的青睐；卡利罗中高端白银器皿在银行渠道得到了较好的推广，市场认可度较上年有明显提升。

(5) 积极寻求投资机会，成功入股好屋中国。2015年公司一直保持着对新经济新业态相关投资机会的关注，以努力拓展公司发展空间。公司在环保领域进行了意向性尝试；在下半年以7亿元人民币成功入股好屋中国，占其25%股权；好屋中国是一家具有很强创新意识的房地产电商平台，具有良好的成长空间；其优秀的互联网思维对公司推进珠宝互联网具有很强的协同性。

2015年，公司启动了非公开发行股票事宜，拟募资投入珠宝互联网平台项目。由于市场变化等客观因素影响，本次非公开发行已于近期终止，但公司主动拓展主业、积极的投资策略没有改变。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
黄金饰品	4,723,817,743.47	281,462,657.94	5.96%	-23.11%	-29.50%	-0.54%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

公司报告期归属于上市公司股东的净利润同比下降69.30%，主要系公司销售收入下降、应收账款计提资产减值准备增加。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

子公司青岛明牌盛商贸有限公司于2015年3月注销，不作为合并。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用