

证券代码：002042

证券简称：华孚色纺

公告编号：2016-30

# 华孚色纺股份有限公司 2015 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

无

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 832,992,573.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

公司简介

股票简称	华孚色纺	股票代码	002042
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	程桂松		
办公地址	深圳福田区滨河大道 5022 号联合广场 B 座 14 楼		
传真	0755-83735585		
电话	0755-83735645		
电子信箱	chenggs@e-huafu.com		

## 二、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、主要的业绩驱动因素

### 1、公司的主要业务

本公司是一家面向全球专注经营中高档新型纱线的制造商、供应商。依托快速反应的供应链营运管理能力，提供多品种、小批量和快交货的产品与服务，并致力为客户提供流行趋势、各种原料和产品的认证、吊牌、技术咨询等增值服务。公司利用自身优势，加大原料经营，加强产业协同。

### 2、经营模式

报告期内，公司致力打造新型纱线策源地，通过并购和新建持续扩张产能，已形成浙江、长江、黄淮、新疆和海外五大生产板块，135万锭的产能。规模优势日益显现，行业影响力和国际市场竞争力不断提高。公司坚持以客户为本，质量至上，创新优先，通过技术创新提升产品品质及附加值，赢得了客户的信赖，建立了全球化营销网络，市场份额稳步提升。

### 3、主要业绩驱动因素

1) 产品创新：公司加大研发创新，提升产品附加值。报告期内新产品销售占比提升2个百分点，成为主营利润增加的重要驱动因素。

2) 原材料成本降低：公司的主要原材料为棉花，2015年国内棉花价格稳中有降，内外棉花价差缩小，原料采购成本有所下降。

3) 加强内部管理：优化流程制度和预算控制，报告期内期间费用率降低4.42%。

4) 产能布局调整收益增加：2015年获得政策收益2.6亿元，较上年增加10%。

(二) 报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

#### 1、公司所属行业的发展阶段

公司所属的行业为纺织业，主营产品色纺纱，是先将纤维染成有色纤维，然后将两种或两种以上不同颜色的纤维经过充分混合后，纺制成具有独特混色效果的纱线。由于采用“先染色、后纺纱”的新工艺，相对于采用“先纺纱后染色”的传统工艺，缩短了后道加工企业的生产流程、降低了生产成本，具有较高的附加值。

色纺纱产品具有“时尚、环保、科技”的优点，作为纺织业中的新兴产业，目前色纺纱尚处在成长阶段，整体产量只占纱线总产量的6%左右，未来产业前景较为广阔。

#### 2、行业的周期性特点

1) 季节周期性：由于色纺纱在欧美日较为流行，春夏秋冬服装纱线用量不同，随着中国消费升级，季节性周期将逐步消失。

2) 经济周期性：色纺纱是服装制造的主要原料之一，随着经济增长和人们生活水平提高，需求将持续增长，其发展受内外宏观经济周期性影响不大。

#### 3、公司所处行业地位

经过23年发展，公司已经成为色纺纱行业的龙头企业，是全球最大的色纺纱线企业之一。“华孚牌”色纺纱已成为色纺行业领导品牌，全球市场占有率名列前茅。随着公司业务的进一步扩张，市场份额将呈上升趋势。

## 三、主要会计数据和财务指标

### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	6,803,657,913.74	6,132,747,502.42	10.94%	6,240,127,587.74
归属于上市公司股东的净利润	335,932,477.74	168,469,305.68	99.40%	200,269,135.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	201,096,507.87	28,635,857.93	602.25%	133,855,608.26
经营活动产生的现金流量净额	94,550,593.26	117,142,360.22	-19.29%	233,374,064.94
基本每股收益（元/股）	0.40	0.20	100.00%	0.24
稀释每股收益（元/股）	0.40	0.20	100.00%	0.24
加权平均净资产收益率	9.46%	5.09%	4.37%	6.43%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	9,397,689,770.27	8,860,956,673.52	6.06%	7,918,514,662.98
归属于上市公司股东的净资产	3,657,191,802.18	3,393,468,859.05	7.77%	3,241,867,330.58

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,607,402,370.21	2,222,824,131.44	2,111,518,875.79	861,912,536.30
归属于上市公司股东的净利润	84,419,597.73	141,925,962.39	64,512,667.60	45,074,250.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,088,925.88	113,103,482.96	64,310,003.19	-29,405,904.16
经营活动产生的现金流量净额	-255,759,318.50	173,620,613.79	379,934,530.57	-203,245,232.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,982	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,429	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
华孚控股有限公司	境内非国有法人	41.67%	347,137,300	0	质押	30,000,000	
安徽飞亚纺织有限公司	境内非国有法人	9.02%	75,157,360	0			
深圳市华人投资有限公司	境内非国有法人	5.04%	41,949,000	0			
广发银行股份有限公司—中欧盛世成长分级股票型证券投资基金	其他	2.37%	19,708,997	0			
招商财富—招商银行—华孚财富 1 号专项资产管理计划	其他	2.07%	17,260,000	0			
中航鑫港担保有限公司	国有法人	1.80%	15,000,000	0			
中国建设银行股份有限公司—中欧永裕混合型证券投资基金	其他	1.16%	9,670,763	0			
中国建设银行股份有限公司—中欧新蓝筹灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.09%	9,092,546	0			

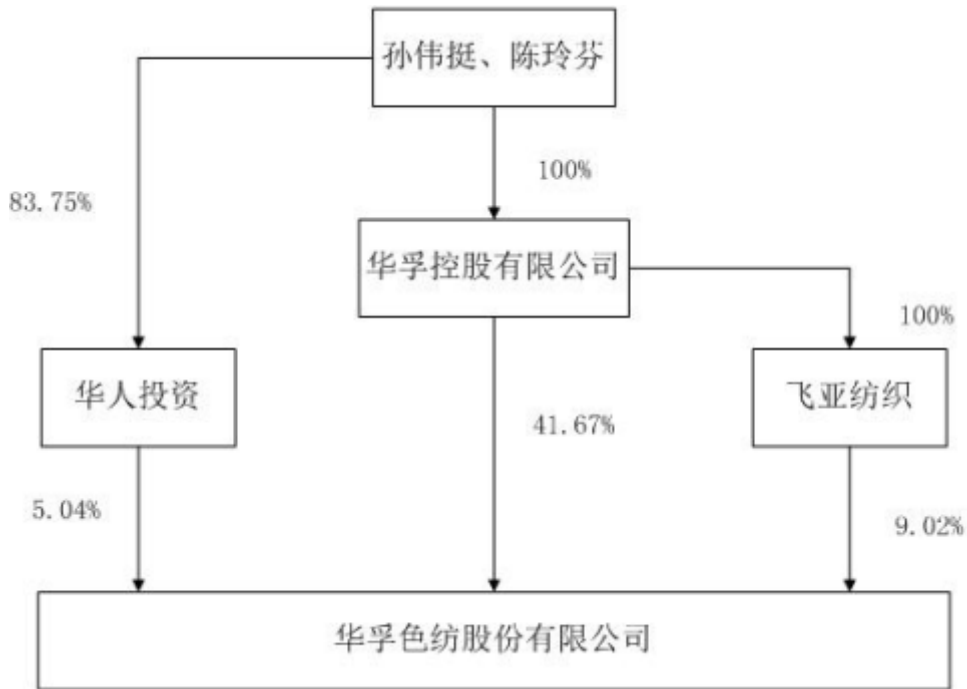
金						
兴业银行股份有限公司—中欧新趋势股票型证券投资基金(LOF)	其他	1.09%	9,087,265	0		
中国光大银行股份有限公司—中欧新动力股票型证券投资基金(LOF)	其他	0.78%	6,519,780	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中华孚控股有限公司、安徽飞亚纺织有限公司、深圳市华人投资有限公司为公司控股股东及一致行动人，招商财富—招商银行—华孚财富 1 号专项资产管理计划为公司员工持股计划专用账户，其余流通股股东与控股股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。未知其余流通股股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司实现营业收入6,803,657,913.74元，较同期增加670,910,411.32元，增幅10.94%；实现营业利润75,188,792.97元，较同期增加92,073,275.22元，增幅545.31%；实现利润总额374,788,261.45元，较同期增加

160,990,758.38 元，增幅75.30%；公司净利润339,375,541.43元，较同期增加172,254,376.87元，增幅103.07%。

1、调整产品结构，着力产品创新升级。

2015年公司进行创新、技改项目一百余项，总投资15000多万元。积极开发和推广新产品，调整产品结构，在总销量增长的同时，新产品占比同比增长2个百分点。

2、加强内部管理，营运效率有所提高

2015年公司加强内部管理，采取降本增效措施，降低原料成本，积极去库存，调整产能结构，实行精细化管理，推进两化融合，实施“机器换人”，纱线毛利率提升1.2个百分点，期间费用下降4.42%。

3、产业转移持续推进

响应国家“一带一路”战略，新疆投资成效显著，优惠政策进一步落实，华孚色纺新疆阿克苏工业园项目，二期16万锭建设已开工建设；越南一期12万锭、1万吨色纤染色产能落地，二期16万锭启动。

4、积极实施战略转型

报告期内，公司以自有资金5亿元在深圳前海注册成立华孚网链投资有限公司，打造基于互联网的纺织服装供应链平台，公司设立网链投资主要是基于启动业务转型、实现产业贯通的需要。目前已控股设立了新疆天孚棉花供应链有限公司（暂定名，以工商部门核准为准）和“浙江菁英电商产业园有限公司”（暂定名，最终以工商部门核准为准）。华孚作为色纺行业龙头企业，在需求把握、趋势引领、时尚设计、标准制订、产业资源、营运模式、信息驱动等方面积累了深厚的基础。面对互联网3.0发展机遇，公司将进行全产业布局，积极融入垂直整合电商平台，形成柔性供应链垂直社交生态圈，最终实现从时尚制造商向时尚运营商转变。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
纱线	5,067,662,892.69	4,379,564,512.70	13.58%	0.50%	-0.86%	1.19%
物料	1,586,290,308.53	1,480,594,795.16	6.66%	73.96%	69.34%	2.55%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 六、涉及财务报告的相关事项

### 1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### 2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### 3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 1. 本期新纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
华孚网链	由本公司于2015年10月27日注册设立的全资子公司，注册资本为人民币5亿元，实收资本为人民币0元。
新疆华孚集团	由深圳进出口和浙江色纺于2015年11月23日共同注册设立的子公司，其注册资本为人民币12亿元（其中深圳进出口和浙江色纺各占50%股权），实收资本为人民币0元。

#### 2. 本期不纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
阜阳华孚色纺有限公司(以下简称“阜阳华孚”)	公司于2015年12月21日经阜阳市工商局核准注销，其注销日前利润表和现金流量表均纳入本期合并范围。
石河子华孚纺织培训学校(以下简称“石河子华孚学校”)	经八师石河子市劳动和社会保障局师市劳社发[2015]135号文件批准，由新疆天宏新八棉出资人民币10万元于2015年9月15日在石河子市民政局登记设立的民办非企业单位，根据章程规定：盈余不得分红，故不纳入合并范围。

### 4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

### 5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用

华孚色纺股份有限公司  
 董事长：孙伟挺  
 二〇一六年四月八日