

康佳集团股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事局会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事局审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事局决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	深康佳 A、深康佳 B	股票代码	000016、200016
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事局秘书	证券事务代表	
姓名	吴勇军	苗雷强	
办公地址	深圳市南山区粤海街道科技园科技南十二路 28 号康佳研发大厦 24 层董事局秘书处	深圳市南山区粤海街道科技园科技南十二路 28 号康佳研发大厦 24 层董事局秘书处	
传真	0755-26601139	0755-26601139	
电话	0755-26608866	0755-26608866	
电子信箱	szkonka@konka.com	szkonka@konka.com	

二、报告期主要业务或产品简介

本公司目前的主要业务有彩电业务、手机业务和白电业务，主要经营模式和行业情况如下：

1、彩电业务介绍

本公司彩电业务面向全球市场，主要分为内销彩电业务和外销彩电业务。

内销彩电业务主要以 B2B（Business-to-Business 的缩写，即企业对企业）和 B2C（Business-to-Consumer 的缩写，即企业对用户）两种业务模式为主，在全国各地设立了分

公司、经营部和售后维修服务网点，营业利润来源于电视产品成本与销售价格的价差。

外销彩电业务以 B2B 为主，B2C 为辅开展业务，营销范围遍布亚太、中东、中南美以及东欧等多个区域市场，主要利润来源于产品成本与销售价格的价差。

2、手机业务介绍

本公司手机业务内外销并举，外销业务主要以 B2B 为主，外销业务通过产品差价盈利；内销业务近年主要经营运营商渠道，2015 年 8 月份开始重启手机内销零售（B2B 与 B2C 兼顾）业务，积极开拓乡镇市场，目前顺利上市内销新品，内销手机已初步打开局面。内销手机业务盈利以产品差价为主，辅以少量增值服务。

3、白电业务介绍

本公司白电业务主要经营冰箱、洗衣机、空调、冷柜等产品，业务模式为 B2B 和 B2C，主要面对国内市场，通过产品差价盈利。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	18,395,177,035.98	19,423,488,994.07	-5.29%	20,006,736,878.82
归属于上市公司股东的净利润	-1,256,819,314.51	52,623,527.86	-2,488.32%	45,820,496.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,129,999,645.94	-475,481,381.45	-137.65%	-68,357,341.76
经营活动产生的现金流量净额	1,289,600,482.66	-640,385,182.05	301.38%	2,283,254,200.89
基本每股收益（元/股）	-0.52	0.02	-2,700.00%	0.0190
稀释每股收益（元/股）	-0.52	0.02	-2,700.00%	0.0190
加权平均净资产收益率	-36.30%	1.28%	-37.58%	1.13%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产	14,250,367,548.28	16,779,359,276.65	-15.07%	15,744,099,307.58
归属于上市公司股东的净资产	2,814,382,870.81	4,103,478,971.07	-31.41%	4,087,909,132.35

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,569,152,230.30	4,375,406,690.66	4,900,151,931.72	4,550,466,183.30
归属于上市公司股东的净利润	7,752,441.61	-304,705,949.00	-555,256,040.41	-404,609,766.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-214,058.24	-333,724,173.74	-365,476,454.60	-430,584,959.36
经营活动产生的现金流量净额	277,361,649.37	-207,318,739.74	1,070,979,280.76	148,578,292.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

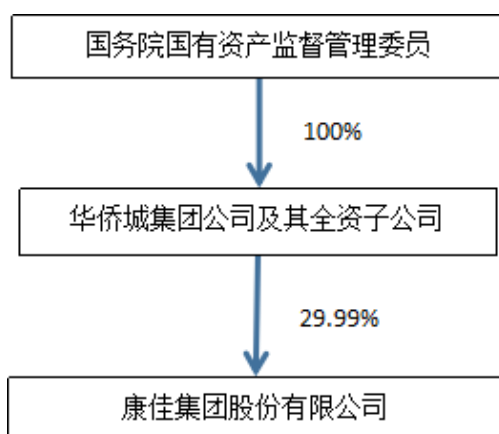
报告期末普通股股东总数	167,819	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	162,563	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
华侨城集团公司	国有法人	21.75%	523,746,932	396,763,880	质押	0	
					冻结	0	
中信证券经纪(香港)有限公司	境外法人	7.48%	180,001,110	0	质押	0	
					冻结	0	
国元证券经纪(香港)有限公司	境外法人	2.48%	59,827,170	0	质押	0	
					冻结	0	
GAOLING FUND, L. P.	境外法人	2.19%	52,801,250	0	质押	0	
					冻结	0	
HOLY TIME GROUP LIMITED	境外法人	2.18%	52,580,354	0	质押	0	
					冻结	0	
NAM NGAI	境外自然人	0.97%	23,381,040	0	质押	0	
					冻结	0	
招商证券香港有限公司	国有法人	0.94%	22,726,804	0	质押	0	
					冻结	0	
CSI Capital Management Limited	境外法人	0.85%	20,550,928	0	质押	0	
					冻结	0	
BOCI SECURITIES LIMITED	境外法人	0.78%	18,883,092	0	质押	0	
					冻结	0	
CREDIT SUISSE AG HONG KONG BRANCH	境外法人	0.33%	7,939,174	0	质押	0	
					冻结	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	第一大股东华侨城集团公司的全资子公司嘉隆投资有限公司通过中信证券经纪(香港)有限公司和招商证券香港有限公司分别持有本公司普通股 180,001,110 股和 18,360,000 股,嘉隆投资有限公司与华侨城集团公司为一致行动人;未知其他股东是否存在关联关系或属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015 年，公司全年共实现营业收入 183.95 亿元，同比下降 5.29%，实现归属上市公司股东的净利润-12.57 亿元，同比下降 2488.32%。报告期内，本公司不仅面对着产业蜕变所带来的巨大冲击和汇率市场引发的剧烈波动，也经历了内部考验和冲击。在这样的背景下，本公司顶住了压力，理清了经营思路和发展方向，为下一步的加快发展创造了有利的条件。本公司 2015 年的业务亮点如下：

(1) 在不断的调整中理清了经营的思路和发展的方向

2015 年，家电行业的竞争更加白热化，并且本公司受到汇率波动和管理层变动等不利因素的影响，业绩出现了较大幅度的滑坡。在这个过程中，本公司通过对业务的深入梳理和策略上的积极调整，稳定了经营盘面，并重新明确了业务布局，确立了集中优势资源全力发展主营业务的经营思路，为下一阶段加速发展营造了良好的氛围。

(2) 总部地块城市更新项目正式启动

2015 年 4 月，本公司搬到了新的办公大楼，总部地块城市更新项目正式进入实质性的建设阶段。当前，土地平整工作正按计划有序推进。

(3) 主要业务变中求进

①内销彩电业务

2015 年，在制造方面，内销彩电业务通过不断完善工艺，提高了制造效率，另外通过严抓质量，产品质量水平不断提升。

在具体销售策略方面，内销彩电业务通过强化产品，抓补缺，让主销系列形成组合效应，产品迭代升级加强。用户服务部门通过对产品质量实时监控，提高了产品服务水平。

2015 年内销彩电业务虽然由于经营层的变动，使得原定一些思路和策略出现了一些反复，业务在整体经营上不够理想，但通过第四季度的重新调整和规划，本公司的业务调整已大体完成，产品运作节奏开始显现，周转速度加快，销售业绩明显改善。应该说，目前内销彩电业务正走在一个整体向好的趋势中，调整初见成效。

②外销业务

2015 年外销业务克服了多重不利因素，紧紧抓住传统片区的空白市场，积极开拓潜在客户，充分结合后端资源，实现了传统客户销售规模的较大幅度增长，同时新开拓的重点新客户开花结果，使得客户结构愈加合理，并确保外销业务销售收入再创历史新高，另外外销业务由于毛利增加，盈利能力也进一步提升。

③手机业务

2015 年，手机业务以产品及客户为主线，建立了以代工业务与品牌业务双管齐下的运营战略，同时下半年重新启动了内销品牌业务，推出了新品 R1 手机，并成立了以销售为主体的移动互联科技有限公司，形成了内外销齐头并进的商业模式，为今后的发展打下了基础。

④白电业务

2015 年，白电业务积极应用互联网思维，着力发展电商业务，电商渠道得到快速发展。同时，白电业务通过内部管理的持续改善和优化，主推三门及多门精品冰箱，着力挖掘新的利润增长点和业务增长点，在比较困难的局面下取得了逆势增长，经营业绩得到较大幅度的改善。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
彩电业务	12,590,931,785.71	11,006,357,581.37	12.59%	-14.33%	-12.07%	-2.25%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，本公司持续推进互联网战略，智能电视销售比重有一定幅度的增加，产品结构有所改善。但由于以下原因，公司出现了较大幅度的亏损：

1、报告期内，本公司收到深圳市财政委员会印发的《深圳市财政委员会关于扣回中央高效节能家电产品推广补贴资金的通知》，根据本《通知》的精神，本公司需要退回 8,996 万元节能补贴资金，并产生无法收回的账面应收国家节能补贴资金净额 13,199 万元，上述事项将相应减少本公司合并报表利润总额为 22,195 万元；

2、公司由于经营需要有较大额度的美元融资，虽然自 2015 年 9 月起公司增加开展锁汇业务以控制美元融资汇率风险，但 2015 年前三季度人民币兑美元的汇率出现贬值仍对本公司整体经营结果造成了较大的不利影响。本公司全年汇兑损失共计约 2.29 亿元；

3、报告期内，本公司管理层，特别是内销彩电业务管理层变动较为频繁，对公司凝聚力、员工士气、产品规划战略以及经营效率带来了较大冲击。因管理层变动，本公司在第三季度和第四季度对产品规划进行了两次调整，对本公司产品销售造成了不利影响。同时，本公司主营产品市场价格竞争激烈，导致报告期内主营业务的盈利能力出现一定幅度的下降。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 处置子公司

(1) 处置子公司

①2015年2月9日本公司正式注销康佳（南海）开发中心。因此，自2015年2月9日开始不再纳入合并范围。

(2) 其他原因的合并范围变动

①本公司之子公司精密模具和茂森精艺金属制造有限公司于2014年12月22日共同出资成立安徽佳森，注册资本为人民币2,000万元，由全部股东于2015年9月30日之前缴足。其中：精密模具认缴1,020万元，占注册资本的51%；茂森精艺金属制造有限公司认缴980万元，占注册资本的49%。

②本公司与深圳市开开视界投资合伙企业（有限合伙）于2014年12月29日共同出资成立开开视界，注册资本为人民币2,000.00万元，其中本公司实际出资1,600.00万元，占注册资本的80%；深圳市开开视界投资合伙企业（有限合伙）实际出资400.00万元，占注册资本的20%。本公司具有控制权，自2015年1月1日起将其纳入合并范围。

③本公司与深圳市易众汇科技有限公司、深圳市易众合科技有限公司及深圳市易众达科技有限公司于2015年1月12日共同出资成立易平方，注册资本为人民币2,000万元，其中，本公司认缴人民币1,920万元，占注册资本的96%，其余股东认缴人民币80万元，占注册资本的4%，截至资产负债表日，各方尚未实际出资。根据章程规定，本公司具有控制权，自2015年1月12日起纳入合并范围。

④本公司与华侨城集团公司于2015年1月19日共同出资成立康侨佳城，注册资本为人民币100,000万元，由全体股东于2019年12月31日之前缴足，其中：本公司认缴人民币70,000万元，占注册资本的70%；华侨城集团公司认缴人民币30,000万元，占注册资本的

30%。截至资产负债表日，本公司实际出资 11,200 万元，占注册资本的 11.20%；华侨城集团公司实际出资人民币 4,800 万元，占注册资本的 4.80%。本公司具有控制权，自 2015 年 1 月 19 日起将其纳入合并范围。

⑤本公司之子公司康电投资与 KK ORIENT LIMITED 于 2015 年 1 月 21 日共同出资成立康佳智晟 (KONKA SMARTECH LIMITED)，注册资本为港币 1,000 万元，其中：康电投资出资港币 610 万元，占注册资本的 61%；KK ORIENT LIMITED 出资港币 390 万元，占注册资本的 39%。本公司具有控制权，自 2015 年 1 月 21 日起将其纳入合并范围。

⑥本公司之子公司康佳壹视界于 2015 年 5 月 7 日出资设立全资子公司壹视界商业，注册资本为人民币 200 万元，实际出资人民币 200 万元。本公司具有控制权，自 2015 年 5 月 7 日起将其纳入合并范围。

⑦本公司与深圳市康庄佳盛投资合伙企业(有限合伙)于 2015 年 6 月 25 日共同出资成立深圳市康佳商用系统科技有限公司，注册资本为人民币 1,200 万元，其中：本公司认缴人民币 972 万元，占注册资本的 81%，深圳市康庄佳盛投资合伙企业(有限合伙)认缴人民币 228 万元，占注册资本的 19%。截至资产负债表日，本公司实际出资人民币 291.6 万元，占注册资本的 24.3%，深圳市康庄佳盛投资合伙企业(有限合伙)实际出资人民币 62.1 万元，占注册资本的 5.18%。本公司具有控制权，自 2015 年 6 月 25 日起将其纳入合并范围。

⑧本公司与深圳市康威投资合伙企业(有限合伙)于 2015 年 10 月 26 日共同出资成立深圳市康佳移动互联科技有限公司，注册资本为人民币 2000 万元，由全体股东于 2016 年 6 月 30 日之前缴足，其中：本公司认缴人民币 1,020 万元，占注册资本的 51%；深圳市康威投资合伙企业(有限合伙)认缴人民币 980 万元，占注册资本的 49%。截至资产负债表日，本公司实际出资人民币 510 万元，占注册资本的 25.5%，深圳市康威投资合伙企业(有限合伙)实际出资人民币 490 万元，占注册资本的 24.5%。本公司具有控制权，自 2015 年 10 月 26 日起将其纳入合并范围。

⑨于 2015 年 3 月 27 日重庆江北区人民法院受理本公司之子公司重庆电子的破产清算申请并由法院指定成立清算小组，本公司不再拥有主导重庆电子的相关活动的权力，自进入破产程序后，不再纳入合并范围，将其以净值为零重分类至可供出售金融资产。

4、董事局、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

康佳集团股份有限公司

董 事 局

二〇一六年四月七日