

探路者控股集团股份有限公司

2016 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2016 年 1 月 1 日至 2016 年 3 月 31 日

2、预计的业绩：同向下降

3、业绩预告情况表

项目	本报告期 2016 年第一季度	上年同期 2015 年第一季度	增减变动（%）
营业收入	约 51,250 万元	38,416.97 万元	约增长 33%
归属于上市公司股东的净利润	约 7,140 万元	9,434.36 万元	约减少 24%

注：2016 年第一季度非经常性损益对公司净利润的影响低于 5%。

二、业绩预告预审计情况

2016 年一季度业绩预告的相关财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

2016年，公司更加明确了构建以用户为中心的“健康生活方式的社群生态”的战略目标，户外用品、旅行服务、大体育三大事业板块继续协同发展。从经营业绩的表现来看，对一季度经营业绩影响较大的主要是户外用品和旅行服务两个板块。

户外用品板块，虽然整体消费持续低迷，行业竞争持续加剧，但公司经营团队采取有效策略敏锐应对市场变化，整体品牌终端零售总额较同期继续保持正向增长1%（其中线下零售增长-6%，线上零售增长29%）。为在行业低迷期完成公司经营模式的转变，降低整体经营风险，公司确定2016年户外板块的经营重点是消化库存，大幅降低期货采购，有力提升快速翻单补货的运营能力。在这一方针

指导下，一季度公司加大货品出清力度，降低对渠道的备货指标，尤其督促2015年12月完成股权收购的4家优质加盟商库存消化，促进渠道经营的健康良性发展。鉴于此，一季度户外用品业务板块虽然零售额较同期略有增长，但销售毛利有所降低，且因4家优质经销商报表的合并，零售终端费用大幅上升，导致经营业绩出现下滑。公司有信心在库存出清至健康后，户外板块的业绩仍会回到正常水平。

旅行服务板块，因2015年7月公司完成了对易游天下的战略投资，今年一季度对公司营业收入的贡献明显（上年同期公司旅行服务业务板块仅包含绿野）。一季度，旅游服务营收占公司总营收的比例达到了约30%，有力支撑了公司社群生态战略的推进。但由于易游天下、绿野等业务单元目前仍处于经营业务的转型和开拓期，对公司净利润的贡献仍呈现为计划内的亏损。但长期看，旅行板块必将为公司生态社群构建和战略转型贡献积极价值。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据公司将在2016年一季度报告中详细披露，敬请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

探路者控股集团股份有限公司

董 事 会

二〇一六年四月八日