

浙报传媒集团股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙报传媒	600633	ST白猫

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁楠	吕伟兰
电话	0571-85310180	0571-85311338
传真	0571-85058016	0571-85058016
电子信箱	zdm@600633.cn	zdm@600633.cn

- 1.6 公司拟以 2015 年 12 月 31 日普通股 1,188,287,590 股为基数，向全体股东每 10 股派现金红利 1.6 元(含税)，共计派发现金红利 190,126,014.40 元(含税)，未分配利润余额结转入下一年度。

二 报告期主要业务或产品简介

报告期内，围绕用户为核心，公司持续“新闻+服务”的商业模式创新，进一步推进新闻传媒、数字娱乐、智慧服务和文化产业投资“3+1”大传媒产业平台建设，通过多业务发展的经营模式，强化公司盈利能力和抗风险能力。报告期内，公司新闻传媒主业受行业经营环境恶化影响下滑，但好于报业行业水平，而游戏业务稳步增长，对公司业绩贡献占比较大。此外，公司投资收益在报告期内实现大幅增长，支持公司经营效果明显。

报告期内，传统媒体直面转型期的“阵痛”，全国报纸广告降幅高达 35.4%（数字来源：中国广告协会报刊分会和央视市场研究媒介智讯联合发布、中国出版广电网/报），再创历史纪录。公司传媒主业通过进一步转型创新，业绩好于报业平均水平。受市场化商业广告急剧下滑、新媒体产品仍处于投入探索期等因素影响，报告期内公司广告收入同比去年下降 14.9%，但市场份额继续保持领先地位。

报告期内，中国游戏市场实际销售收入 1407 亿元（数字来源：CNG 中新游戏研究（伽马数据）《2015 年中国游戏产业报告》），超越美国成为全球第一市场，其中电子竞技份额占 270 亿，中国玩家人数已超过 1 亿（数字来源：央视新闻频道、国家新闻出版广电总局），与此同时，游戏市场竞争更趋激烈。作为公司数字娱乐平台的核心，杭州边锋和上海浩方顺利完成了三年承诺利润，继续保持行业领先地位，2015 年完成利润 40,244 万元，占公司利润比例达 45%。

经过几年的前期储备和布局，公司的文化产业投资平台进入效益释放期。报告期内利润形成爆发性增长，投资收益较上年增长 4 倍多。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	8,019,393,138.79	7,084,860,901.19	13.19	6,615,781,719.96
营业收入	3,457,549,774.98	3,065,947,293.03	12.77	2,411,028,016.32
归属于上市公司股东的净利润	610,296,853.84	517,301,122.49	17.98	411,083,366.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	409,775,187.79	453,843,978.26	-9.71	379,289,274.59
归属于上市公司股东的净资产	4,225,768,118.34	3,813,306,677.54	10.82	3,549,955,942.25
经营活动产生的现金流量净额	447,361,165.50	588,656,698.85	-24.00	799,581,132.69
期末总股本	1,188,287,590.00	1,188,287,590.00		1,078,680,879.33
基本每股收益 (元/股)	0.5136	0.4353	17.99	0.3811
稀释每股收益 (元/股)	0.5136	0.4353	17.99	0.3811
加权平均净资产收益率(%)	15.16	14.08	增加1.08个百分点	15.34

四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	715,962,580.23	789,091,430.24	748,020,519.41	1,204,475,245.10
归属于上市公司股东的净利润	142,205,705.40	140,756,062.99	114,991,304.79	212,343,780.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	120,409,181.77	108,724,675.23	102,706,154.95	77,935,175.84
经营活动产生的现金流量净额	-78,847,607.17	115,980,734.90	8,508,942.55	401,719,095.22

五 股本及股东情况

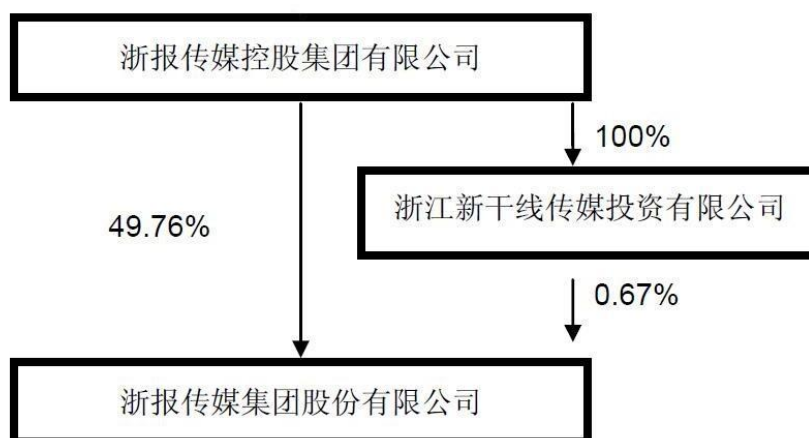
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

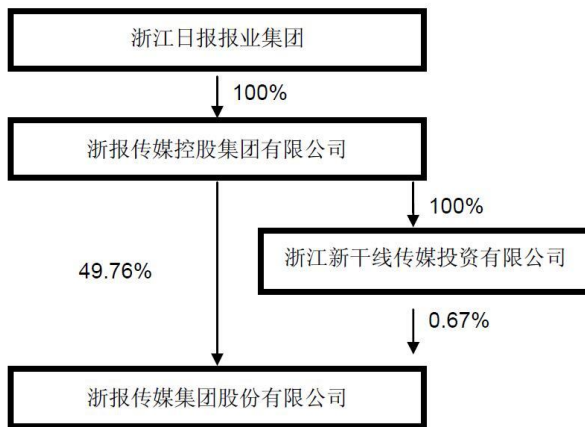
截止报告期末普通股股东总数（户）					67,801		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					66,401		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙报传媒控股集团 有限公司	0	591,337,056	49.76	35,971,222	无	0	国有 法人
新洲集团有限公 司	0	83,887,702	7.06	0	未知		未知
上海白猫（集团） 有限公司	-300,000	19,265,322	1.62	0	未知		国有 法人
舟山祺禧投资管 理合伙企业(有限 合伙)	0	18,244,604	1.54	18,244,604	未知		未知
中央汇金资产管 理有限责任公司	17,934,700	17,934,700	1.51	0	未知		国有 法人
中国证券金融股 份有限公司	13,658,357	13,658,357	1.15	0	未知		国有 法人
广发银行股份有 限公司—中欧盛 世成长分级股票	9,939,791	9,939,791	0.84	0	未知		未知

型证券投资基金							
浙江新干线传媒投资有限公司	4,706,123	8,015,951	0.67	0	无	0	国有法人
中国建设银行股份有限公司—中欧永裕混合型证券投资基金	7,756,015	7,756,015	0.65	0	未知		未知
龚惠祥	5,172,918	5,172,918	0.44	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙报传媒控股集团有限公司与浙江新干线传媒投资有限公司为一致行动人。公司未知其余 8 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

2015年，随着我国经济发展进入新常态，经济增速放缓，创新驱动增强，互联网对传媒产业结构调整的影响力和驱动力继续增强，媒体融合发展进一步推进。面对宏观经济减速和传统报业滑坡的“双压”形势，公司加大融合发展力度，加快互联网化进程，全力实施新闻传媒、数字娱乐、智慧服务和文化产业投资“3+1”大传媒格局建设，营收和利润继续保持稳定增长，来自互联网和非媒体板块的收入大幅提高，收入结构更趋合理，抗风险能力进一步提高，大数据大传媒产业架构轮廓初现，朝互联网枢纽型传媒集团转型初见成效，综合实力显著提升，产业发展指标和战略转型布局继续走在全国报业同行前列，受到了国内传媒同行的广泛关注。

报告期内，公司敏锐抓住国家推动实施大数据产业的政策契机，依托现已建成的拥有6.6亿注册用户、600万读者资源及5000万活跃用户的同行业最大用户数据库，启动非公开发行项目，拟募集资金20亿元，建设“互联网数据中心和大数据交易中心”，积极布局国家热点领域大数据产业，培育公司新的主营业务平台。

基于转型发展的人才需要，公司进行了技术和投资团队的优化整合，重组设立了数据业务中心、产品研发中心等五大中心，大大加强了公司在新媒体技术方面的产品研发和运营能力，目前已形成一支上千人的专业技术队伍，进一步扩大了公司在同行中的技术领先优势。

报告期内，公司实现营业收入345,755万元，同比增长12.77%，净利润88,245万元，同比增长44.32%；归属于上市公司股东的净利润61,030万元，同比增长17.98%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润40,978万元，同比下降9.71%。基本每股收益0.5136元/股，同比增长17.99%。

报告期内，公司再次荣获中国上市公司协会评选的“年度最受投资者尊重的百强上市公司”，并入选中国上市公司协会首届投资者关系管理专业委员会、首届文化传媒行业委员会，充分体现了监管机构与资本市场对公司的肯定。

1、深化转型创新理念，加速推进传媒主业融合发展

为了应对更加复杂、困难的传媒行业形势，公司年初便根据行业发展前景及公司实际情况确定了2015年重点工作并落实到具体负责人。继续围绕“一批重点稳固项目、一批增量提升项目、一批创新培育项目”三个一批项目，推动融合、激励创新，对41个项目全年累计投入扶持资金近1500万元。

党报板块在全国报纸广告市场最严峻衰退期的大环境下逆市上扬。浙报发展通过打造能适应“移动化生存”的新时代队伍，提高自身内力，并以提升党报综合文化服务能力为突破口，走出了一条“改变与突破”的新路径。报告期内，浙报发展力保经营大盘稳定，利润稳中有增。法制报公司深化为全省政法系统提供优质新媒体服务的理念，依托新平台加快融合发展，业务增长势头良好。

钱报公司紧紧围绕探索“新闻+服务”的商业模式创新战略，全年营收继续增长，新兴业务收入首超报纸传统收入，转型取得初步成效；钱江晚报订阅量完成预定目标，广告市场份额继续领先竞争对手。在转型“城市生活服务商”的探索中更进一步，在地产全媒体、旅游全媒体、178 理财俱乐部等重点项目上，取得了明显业绩。依托采编精心制作的会刊，乌镇峰会和新三板高峰论坛创收超千万。同时策划了“浙江车友节”、“少年学院”、“中国数字阅读大会”等 20 余个创收数百万项目。全面接管《江南游报》的采编、经营、发行工作，获得了一个深耕旅游行业的新渠道。

专业报板块，美术报公司努力开拓各地艺术中心，扩大全国市场，运营的少儿书画大赛、“美术新青年”海选、“书法兰亭百家”等项目成效明显；美术传媒拍卖公司全国首创“学术”与“拍卖”相融合的运作模式，在低迷的艺术品市场中实现了逆势增长，“艺术品基金”项目取得突破。老年报公司推出“浙江孝贤”、“红色典藏”、“最美养老院”等品牌活动，扩大影响力。浙商传媒做强重点品牌项目，打造王牌课程项目长江·浙商领军企业班，进一步深耕企业家市场，创办独家课程提升“浙商商学院”自主办学能力，策划多场浙商智库闭门会做精浙商发展研究院。淘宝天下大力打造以电子刊、网站等为核心的媒体矩阵及以此为基础的电商服务产品集群，进一步做大做强了金麦奖，提升权威性和影响力，成为认同度最高、关注度最高的中国电商创新评价品牌，并正在逐步将影响力扩大到亚太地区。

县市报板块，通过推动区域门户 PC 端网站上线运营，积极转型区域综合服务门户，立足本地下沉街道社区，互联网业务快速增长，来自于网络广告、网络服务和电商业务的收入显著提升；永康日报公司、海宁日报公司等有效布局全媒体产品和文化产业，为后续增长奠定了基础。

浙江在线精确细分服务人群，全年策划浙江金融高峰论坛、浙江省亲子博览会、浙江省房产博览会等专题活动 300 余场，有效拓展经营渠道，全年营业收入创出历史新高。

印务板块在内外印刷业务量普遍下降的情况下，克服了一系列困难，优化产能配置，降低生产和运营成本，不断提高印刷质量和时效，进一步增强市场竞争力和服务保障功能，积极探索“互联网+”的印刷产业拓展。

2、杭州边锋和上海浩方顺利完成最后一年承诺利润，数字娱乐全产业链构建日趋完善

报告期内，公司继续以杭州边锋和上海浩方为核心，加快数字娱乐平台建设，产业链日趋完善。

杭州边锋、上海浩方在激烈的行业竞争中继续保持了较快的增长，顺利完成三年承诺利润，孵化培育了云更新、战旗 TV 等不少潜力巨大的项目，贡献了近一半的利润，继续对公司经营大盘起到支撑作用。

报告期内，公司着眼未来，对边锋娱乐平台进行了重组，对三国杀业务进行了独立运营。重组后，边锋平台产品线进行了进一步优化，在保持棋牌、竞技、桌游三大主营 PC 业务稳定发展的基础上，积极进军棋牌、桌游无线市场，旗下运营手机网游“三国杀传奇”在报告期内拿下多项大奖，针对东南亚市场的本地化手游产品也已经推出。同时，公司继续推动以浩方电竞平台为核心的数字娱乐平台竞技化，主办、承办或直接参与了 2015 全国电子竞技大赛（NEST）、2015 浙江省电子竞技大赛（ZEG）暨全国电子竞技联盟杯赛浙江区选拔赛、首届全国业余棋王挑战赛等多项线上线下赛事，进一步扩大了影响力，从用户、平台、技术、运营等方面为公司媒体的融合发展提供了有力支撑。报告期内，浩方电竞平台在维持老版平台用户稳定的基础上，积极搭建面向青少年的新对战平台，拓展用户群体，增加用户数量，旗下电竞赛事浩方黄金联赛知名度、参与度继续在国内保持领先。

在保持优势的同时，报告期内，公司加大力度进军数字娱乐产业链中的渠道、移动阅读等领域，为搭建数字娱乐平台完整产业链打下了坚实基础。

公司投资 3000 万元入股了拥有国内目前唯一县域电影发行平台运营商红鲤鱼院线的北京怡海盛鼎广告有限公司，成功布局影视发行渠道环节。对国内排名前十的移动阅读平台爱阅读的收购工作顺利完成。

目前，由边锋平台、唐人影视、“爱阅读”、浙江在线魔方书城等项目共同组成的原创 IP（知识产权）方阵已初具规模。在国家行业主管部门的指导下，公司与中国音数协游戏工委、腾讯阅文集团、中国移动咪咕互娱等共同主办了第二届中国国际 IP 大会。

3、“新闻+服务”推进业态创新，智慧服务平台建设初见成效

报告期内，公司继续坚定“新闻+服务”的新型商业理念，契合国家“互联网+”方针政策，努力培育新的增长点，政务、电商、医疗、养老、区域门户集群等重点项目均有较大进展。

建设以政务服务为核心的智慧服务生态体系，从政务服务咨询、平台设计规划、平台运营等多层面提升政务服务能力。报告期内承接浙江省政府门户网站和浙江政务服务网系列入口的内容运营等相关工作，组建由一线业务骨干组成的“浙江政务服务网事业中心”，通过服务输出逐步构建浙江省政务服务互联网入口体系。

“钱报有礼”经过近两年运营，“小电商，美生活”的平台定位与发展路线趋于清晰，以钱江晚报的资源优势、渠道优势和品牌优势为依托，通过垂直细分，着重发力内容电商、移动电商和本地生活 O2O，健康直购、生鲜配送、旅游电商等板块涨幅明显，全年营收同比增长 152%，复购率达到 56%，建成 6 家线下门店，在传统纸媒电商中优势明显。报告期内完成了平台系统性建设、新老域名交替等工作，基础更加稳固。

网络医院基于医健行业权威信息传播平台、智慧服务整合平台、战略投资孵化平台的定位，对预约诊疗服务平台进行改造升级，组建全球影像医疗云服务平台加快布局远程诊疗，与浙江省疾控中心共同开发全国首个智慧疫苗接种平台，累计注册用户近 500 万人。

养安享居家服务中心在全省 11 个地市运营达到 50 家，完成浙江省内全覆盖，大力探索以大数据为支撑、媒体文化服务为内核的自主型居家养老服务模式。

大力建设区域门户集群。县市报板块继续向枢纽型区域门户转型，通过各自生活网上线运营了门户电商平台电脑端，并配置了微信公众号下的微电商平台，进一步提升了在各自区域县市的影响力、渗透力、品牌力；在六个县市部署了新闻 app 产品，打造包括新闻资讯、公共服务、生活服务三位一体的本地化智慧服务；部署试点智能触控一体机项目，在各区域逐步打造多终端的智慧城市信息枢纽平台。

4、投资平台进入收益回报期

报告期内，得益于公司投资板块全投资链逐渐闭合，投资收益显著提升。

旗下投资平台东方星空以直接投资和基金管理并举的形式，在持续高产的基础上把握住了市场节奏，形成爆发性增长。东方星空通过减持新三板挂牌公司随视传媒股份及深交所上市公司华数传媒（000156）股份，大幅增厚公司利润，全年累计实现净利润 38204 万元，比去年同期增长 400%。

公司及下属东方星空不断加大加快投资布局，抢占产业制高点，储备了众多优质项目。公司此前布局投资的缔安科技、铁血科技两个项目已成功挂牌新三板，唐人影视已获准挂牌新三板，目前正在筹备挂牌中，爱阅读、东方嘉禾、海誉动想等一批项目也在积极筹备挂牌新三板。

5、积极布局大数据产业

报告期内，公司在媒体融合中加快用户集聚，已建成拥有 6.6 亿注册用户、600 万读者资源及 5000 万活跃用户的同行业最大用户数据库，以此为依托，公司抓住国家推动实施大数据产业的政策契机，启动非公开发行工作，拟募集资金 20 亿元，用于建设“互联网数据中心和大数据交易中心”项目，集聚数据，推动数据存储、加工、清洗、挖掘和交易，打造公司“3+1”大传媒格局的核

心基础，培育新的主营业务平台，全力向拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的互联网枢纽型传媒集团转型。

该项目将建设浙江省内最大互联网数据中心之一和浙江省唯一的大数据交易中心，同时也将以该项目为核心建设浙江大数据产业孵化园，借助行业高地的优势最终形成一个覆盖大数据全产业链的开放性生态系统。截止本报告披露日，项目已获主管部门浙江省委宣传部、浙江省政府办公厅、浙江省财政厅的批复同意，近期选址工作已完成，项目招标正在筹备中。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司将浙江日报新闻发展有限公司、钱江报系有限公司和杭州边锋网络技术有限公司等 73 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

(浙报传媒集团股份有限公司 2015 年年度报告摘要签字页)

法定代表人 张亚平



浙报传媒集团股份有限公司

2016年4月9日