

证券代码：002763

证券简称：汇洁股份

公告编号：2016-005

深圳汇洁集团股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 21600 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	汇洁股份	股票代码	002763
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李 芳	李 芳	
办公地址	深圳市福田区深南大道 1006 号深圳国际创新中心 A 栋 33 层	深圳市福田区深南大道 1006 号深圳国际创新中心 A 栋 33 层	
传真	0755-88916066	0755-88916066	
电话	0755-82794134	0755-82794134	
电子信箱	lif@huijiigroup.com	lif@huijiigroup.com	

二、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务及产品

报告期内，公司坚持以内衣行业为主要经营方向，专业从事内衣人体工学研究、工艺技术研究、品牌策划推广、开发设计、生产制造与市场营销。公司目前的主要产品是“曼妮芬”、“伊维斯”、“兰卓丽”三个主要品牌的文胸、内裤、保暖衣及功能性内衣等产品。

（二）经营模式

公司的产品研发、设计体系架构由下设的内衣研究院和产品开发部组成，采用共性集中研发、个性独立设计的开发模式；公司的采购实行原材料集中开发，大货分散采购及按需采购的模式；公司的生产分为自制生产、委托加工和成品定制三种模式；公司的销售渠道主要分为直营、经销、电子商务和OEM四种类型，截至2015年底，公司拥有直营店近2000家，覆盖了除西藏以外的所有省会城市及主要地级城市的主要商圈，销售网点覆盖广泛。

（三）所属行业发展概况

产业链概述。在内衣行业，内衣的产品链是指从自然资源到最终产品的生产加工过程，产业链的两端“研发与渠道”产生的附加值较高。研发、设计是内衣行业产业价值链的驱动力所在，也是体现品牌价值的根本所在，研发能力决定了内衣企业创造价值的大小。销售渠道一方面由于其创造的附加价值较高，另一方面也是由内衣本身的属性决定，通过销售渠道将产品的理念和功能有效的传达给最终的消费者是内衣产品价值实现关键的一环。

国际内衣产业发展情况。欧美等发达国家市场品牌消费日趋成熟，欧美内衣市场品牌消费已相当成熟，市场细分清晰、各品牌定位明确、个性风格差异明显，品牌的知名度和忠诚度较高。国际知名品牌专注设计与营销，将生产外包，在成本压力的驱动下，国际内衣企业在积极的寻找有效控制成本的方法，其中之一是将生产转移到具有成本优势的区域，如中国、东南亚地区，而将价值量较高的设计和营销等环节放在总部。这对全球内衣产业的影响一方面加剧了国际竞争，另一方面带动了全球内衣产业的发展。发达国家内衣市场趋于成熟，新兴市场增长迅速，欧美各品牌越来越注重包括中国在内的新兴市场的开拓力度。中高端内衣成为内衣市场新的增长点。发展中国家高收入女性消费群体自身收入和消费意识的快速提高，使得对国际中高端品牌内衣的需求越来越旺盛。正因如此，除Chantelle、CD、TOMMY、BABARA、CK、Victoria'sSecret等全球专业生产内衣的知名品牌外，一些高档的服装奢侈品牌也拓展了内衣产品线，进行品牌延伸，不断加强本地和在发展中国家的市场拓展和品牌推广。

国内内衣产业发展状况。市场容量，根据中国纺织工业协会主办的中国纺织经济信息网的数据显示，中国的内衣市场，年销售额在1000亿以上，且每年以近20%的速度在增长，在整体的市场中女式内衣约占到了60%，市场规模约超过600亿元。行业快速增长，消费层次不断提升，我国人口众多，内衣适龄消费群体十分庞大。随着内衣消费意识的成熟，消费能力的提高，我国内衣行业还有很大的成长空间。与此同时，中国经济的快速发展、居民收入的快速增长带动了中高端内衣的消费需求，消费者对内衣的需求从款式、面料、工艺质量等基本功能需求逐渐上升到对归属和情感价值的高层次需求，越来越重视内衣的人文关怀和品牌价值，关注消费过程的体验，消费者购买中高端内衣的比例越来越大。行业集中度提高，品牌竞争力凸显。目前国内内衣生产企业众多，从生产领域来看，产业集中度较低，但随着国内一线内衣品牌企业规模的快速增长，近年来中国品牌内衣的行业生产集中度虽略有波动，但总体来说有所提高。从消费领域来看，国内目前中高端的品牌内衣的主要销售渠道是百货公司等大型零售企业，销售的内衣品牌数量在数十家，中华全国商业信息中心的数据显示近些年国内重点大型零售商业集团企业销售前十名女士内衣的市场综合占有率为50%左右。男士内衣市场潜力巨大。和日益发展壮大女性内衣市场相比，中国男性内衣市场仍处于发展初期，男士内衣的产量和销量远低于女士内衣。但是中国男性内衣消费者为数众多，对品牌内衣有较大的需求。

（四）所属行业特点

中国内衣的生产区域相对消费区域较为集中。中国的内衣生产主要集中在广东省、长三角等地区；而内衣的消费则由于其本身的产品特性，未表现出显著区域特性。内衣作为一种生活必需品，消费具有刚性需求特征，所以总体上相对于宏观经济及其他周期性行业，内衣行业未表现出明显的周期性，具有较强的抗周期性优势。作为一种生活必需品，内衣行业的季节性并不明显，全年的销售量较为稳定，波动不大。

（五）公司行业地位

公司目前拥有“曼妮芬”、“伊维斯”与“兰卓丽”三个主要品牌。公司“曼妮芬”品牌于2016年3月被中国商业联合会、中华全国商业信息中心评为“连续十四年（2002-2015）荣列同类产品市场综合占有率第一位”和“2015年度‘互联网+女性内衣’品牌大奖”。公司的品牌优势是公司未来销售增长的重要保证。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	1,887,547,145.13	1,653,882,567.89	14.13%	1,481,181,775.10
归属于上市公司股东的净利润	165,503,235.95	132,797,618.34	24.63%	108,776,454.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	158,128,187.68	130,278,866.54	21.38%	105,019,296.71
经营活动产生的现金流量净额	224,800,824.88	188,339,388.40	19.36%	263,570,180.29
基本每股收益（元/股）	0.88	0.82	7.32%	0.67
稀释每股收益（元/股）	0.88	0.82	7.32%	0.67
加权平均净资产收益率	15.02%	20.03%	-5.01%	18.23%

	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	1,884,186,237.31	1,621,277,137.96	16.22%	1,525,001,951.55
归属于上市公司股东的净资产	1,504,964,335.18	718,720,219.67	109.40%	618,322,601.33

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	499,103,538.11	428,570,917.00	455,573,383.84	504,299,306.18
归属于上市公司股东的净利润	83,401,725.24	43,674,938.69	40,894,293.16	-2,467,721.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	82,213,137.98	43,100,332.72	37,197,606.25	-4,382,889.27
经营活动产生的现金流量净额	45,851,330.07	121,368,068.54	37,142,510.07	20,438,916.20

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,612	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,435	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吕兴平	境内自然人	35.60%	76,903,000	76,903,000			
林升智	境内自然人	34.26%	73,997,000	73,997,000	质押	13,400,000	
中国工商银行股份有限公司—中邮趋势精选灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.90%	4,114,173	0			
广发银行股份有限公司—中欧盛世成长分级股票型证券投资基金	其他	1.19%	2,570,258	0			
中国建设银行股份有限公司—中欧永裕混合型证券投资基金	其他	1.07%	2,306,858	0			
中国农业银行股份有限公司—中邮中小盘灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.46%	999,971	0			

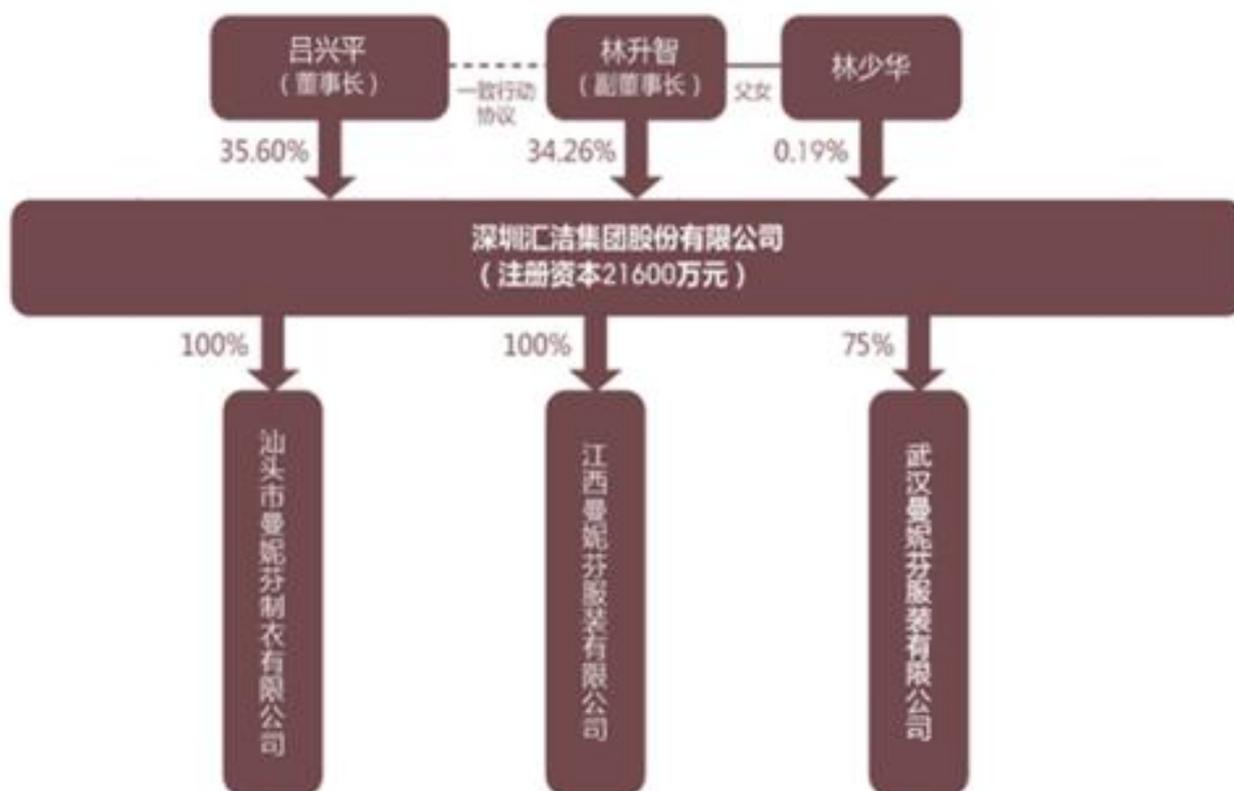
金						
陈锦洪	境内自然人	0.29%	629,800		0	
何松春	境内自然人	0.25%	550,000		550,000	
龚敏高	境内自然人	0.25%	550,000		550,000	
雷涛	境内自然人	0.23%	500,000		500,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明	控股股东和实际控制人吕兴平、林升智于 2010 年 5 月 29 日签署了《一致行动人协议》。除上述股东间的关联关系外，公司未获知其余股东间是否存在关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，国内宏观经济面临一定的压力，但在内衣行业，充满着无限活力与巨大潜力。我国人口众多，内衣适龄消费群体十分庞大。内衣已成为人们生活的必需品，内衣的总需求量将长期保持增长的趋势；另外，随着我国人均可支配收入的提高，人们对生活质量的要求也会逐渐提高，对内衣的需求也会向高品质、多元化的方向发展。需求数量的扩大以及消费品质的提升，未来都会推动中国内衣行业市场需求的的增长。国际上，欧美内衣市场趋于成熟，市场需求稳定，预计未来这种格局仍然维持，欧美市场规模虽大，但增长空间有限，而未来新兴市场的发展潜力较大，欧美各品牌越来越注重包括中国在

内的新兴市场的开拓力度。公司坚持以内衣行业为主要经营方向，专业从事内衣人体工学研究、工艺技术研究、品牌策划推广、开发设计、生产制造以及市场营销，抓住行业发展机遇，经营、建立、形成并提升公司核心竞争力，实现业绩持续稳定增长。因此，总体来讲，公司所处的行业仍旧具有良好的发展趋势。

2015年6月，公司股票在深圳证券交易所发行上市，成功登陆资本市场，为公司进一步拓宽融资渠道、提升法人治理水平、提高产品品牌知名度和影响力奠定了良好的基础，为公司做大做强开启了新的平台。

报告期内，公司按照董事会确定的年度发展目标和公司发展战略，稳步有序地推进各项工作，公司业务保持稳定增长。

报告期内，公司实现营业收入188,754.71万元，同比增长14.13%；实现营业利润21,315.47万元，同比增长19.87%；实现利润总额22,298.81万元，同比增长23.07%；归属于上市公司股东的净利润为16,550.32万元，同比增长24.63%。公司2015年业绩上升的主要原因是销售收入增长所致。2015年末总资产188,418.62万元，较期初增长16.22%；归属于上市公司股东的所有者权益150,496.43万元，较期初增长109.40%。主要原因：公司2015年6月份完成公开发行股票5,400万股，募集资金净额66,124.09万元，使公司总资产、归属于上市公司股东的所有者权益同时增加。

报告期内，公司投资设立控股子公司武汉曼妮芬服装有限公司。本次投资设立控股子公司是为了拓展业务，对促进公司持续稳定增长和公司经营业绩的提升产生积极的影响。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
文胸	1,094,846,290.19	807,600,198.18	73.76%	15.95%	13.58%	-1.54%
内裤	245,674,590.82	171,405,553.19	69.77%	16.36%	11.77%	-2.86%
保暖衣	291,196,836.52	180,821,339.98	62.10%	10.57%	0.25%	-6.39%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2015年度新增一家控股子公司：武汉曼妮芬服装有限公司，持股比例 75%。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

深圳汇洁集团股份有限公司

董事长：

2016 年 4 月 11 日