

证券代码：000719

证券简称：大地传媒

公告编号：2016-009

中原大地传媒股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
郭豫生	董事	因公出差	耿相新

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 787079807 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.8 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	大地传媒	股票代码	000719
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	毋晓冬		
办公地址	郑州市金水东路 39 号中国（河南）出版产业园 A 座		
传真	(0371) 87528528		
电话	(0371) 87528527		
电子信箱	ddcm000719@126.com		

二、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品、经营模式、主要业绩驱动因素：

报告期内公司从事的主要业务是以图书、报纸、期刊、音像、电子出版物的出版、印刷、发行、版权贸易为主。主要产品是图书、报刊、电子音像制品、数字出版物、印刷器材、纸张、进出口贸易、包装及相关衍生品等。

经营模式是以内容出版为核心、出版物发行为支撑，印刷物贸为保障的编印发一条龙、产供销一体化、多种传媒出版经

营的主要模式。

1、出版业务

(1) 教材出版业务:

教材出版业务分为代理出版和本版教材出版两种模式。代理出版的业务模式为：公司与人民教育出版社、人民音乐出版社、人民美术出版社、江苏教育出版社等我国主要教材供应单位签订了中长期代理合同，保证了公司稳定的收入来源。教材代理出版业务流程为：公司根据各省辖市及各县（市）教育局确定的教材学科、版别、品种、数量，开展教材代理出版、代理商谈业务→签署代理出版、代理合作协议→组织教材印制物资准备→确定印制企业，下达印制任务及质量标准和质量要求→交由新华书店进行储运、配送、调剂和跟踪服务→协助教育行政部门做好新课标教材培训服务工作。本版教材出版的业务模式为：公司所属子公司大象社、科技社、海燕社、农民社、文艺社、音像社拥有本版中小学教材，包括国家教育部和河南省教育厅审定的《中小学教学用书目录》中的学生课本和教师用书。本版教材出版业务流程为：向国家教育部或河南省教育厅申请立项→组织作者进行编写→将编写好的教材送审→通过审定列入《中小学教学用书目录》→选题报河南省新闻出版局审批→选题批准后，出版社与作者签订出版合同→由教育行政部门下发教材用书目录→通过各地新华书店征订，数量汇总后通知出版社，出版社编制出版计划，采购印刷用纸和签订印刷合同→三审书稿，申请书号，专业校对→根据征订情况确定印刷册数，印刷厂印刷、装订、包装、装帧后，出版社作为本版图书的总发行商，通过新华书店系统向中小学校发行。

(2) 教辅出版业务

教辅出版业务方面，主要是编辑出版与中小学、大中专教学配套的教学辅助材料，其出版流程与教材出版业务流程基本相同。

(3) 一般图书出版和电子出版物出版

公司各出版社均从事一般图书出版业务。一般图书出版业务在市场调研的基础上，结合阅读者的偏好、消费群体特征以及作者知名度等，提出出版选题内容，通过选题策划、文化创新、印刷出版等环节，并支付相关稿费、纸张费、印刷费等成本，再销售给下游发行渠道，以此获得相关营业收入与利润。一般图书出版印制成书的业务开展与教辅类似，部分通过公司所属的新华印刷集团印制，但主要通过省内的其他外部印刷企业进行印制。一般图书定价依据主要取决于纸张费、制版费和印装费等因素。

公司从事电子出版物出版业务的为音像社，电子出版物出版业务流程与一般图书相似，由于电子出版物承载信息的媒体和介质的不同，存在以下区别：在编辑环节，编辑审核的内容除文字外还涉及图片、声音、视频等；内容审核确定之后，制成原始盘（母盘），再由出版社与独立光盘复录厂签订生产合同，对光盘进行复制；随后对产品的外包装进行加工和制作，与成品盘合成最后成品，进入发行流程。

2、发行业务

书发行业务主要由河南省新华书店发行系统负责。省新华书店系统拥有覆盖河南省的各市、区、县超过130家的子公司，主要业务为：一是中小学教材教辅的省内发行。学校通过新华书店发行系统预先订购，各家出版社根据征订情况，向新华书店发行系统供应图书；二是一般图书及音像制品的销售发行。因一般图书的市场销售竞争较为激烈，省新华书店采用连锁经营模式，通过建立动态书目数据库，持续调整完善重点图书区域代理运营机制，打造采购、市场、配发、展示和营销紧密协作的重点图书运作业务流程，实现向重点出版社、全品种书籍代理的转变，提升了市场占有率和控制力。三是着力提升打造“云书网”的市场影响力，实现网上销售与实体店销售互补的营销格局。

3、物资贸易业务

资贸易业务主要包括纸张销售、印刷机械及配件、印刷器材、油墨、铅、锡、锌、铜、铝零售及印刷技术咨询服务、印刷覆膜加工等业务。业务流程一般是根据销售计划确定采购计划，与造纸、油墨、器材等供应商签订长期合作协议，并根据市场需求变化对采购计划及时调整。其主要客户包括出版社、印刷厂、广告公司、期刊社等单位。

4、印刷业务

刷业务包括图书印刷和商业印刷，已经形成了教材教辅、一般图书、期刊、报纸、等产品的忠诚客户群体，客户遍及河

南和周边省市，公司也因此连续多年被国家新闻出版总署授予“书刊印刷优秀质量企业金奖、银奖”，在国内印刷行业具有较高的声誉和影响力。

印刷业务流程主要有以下环节：承印订单，即业务部门进行业务开拓，承接集团内外印刷业务→生产调度，即与客户签订印刷合同后，向技术、生产部门下达生产通知→印前制作，即技术部门制版、发片、晒版→印刷生产，即印刷车间根据生产通知印刷→装订包装，即装订、包装车间装订包装图书→质量控制，即装箱前，进行图书质量检查→物流配送，即成品图书验收入库→成品交货，即提货出库，产品交付客户。

(二) 行业的发展阶段、公司所处的行业地位

报告期内，尽管我国教育产业快速发展和国民消费水平不断提高，但是传统出版行业面临的数字化出版及阅读方式改变带来的冲击，使得该行业在稳定传统业务的前提下，必须加大投入，多措并举，实施转型。因此，目前整个出版行业应属于发展成长期。

根据中国新闻出版研究院撰写的《新闻出版产业分析报告》显示，在全国出版传媒企业中，公司营业收入、净利润、股票总市值位列前十名。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	7,138,610,609.76	7,102,547,457.97	0.51%	6,462,187,388.43
归属于上市公司股东的净利润	703,169,774.54	641,722,991.69	9.58%	623,223,097.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	666,111,827.02	468,526,775.57	42.17%	260,826,049.99
经营活动产生的现金流量净额	905,707,518.34	1,185,640,192.53	-23.61%	671,331,503.17
基本每股收益（元/股）	0.89	0.87	2.30%	0.87
稀释每股收益（元/股）	0.89	0.87	2.30%	0.87
加权平均净资产收益率	12.05%	13.14%	-1.09%	16.74%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产	9,298,655,735.74	8,575,733,266.95	8.43%	7,180,015,666.58
归属于上市公司股东的净资产	6,101,102,107.85	5,568,557,242.17	9.56%	4,537,043,251.81

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,324,287,255.70	1,928,538,197.59	1,445,445,635.83	2,440,339,520.64
归属于上市公司股东的净利润	79,279,666.89	255,846,863.85	142,406,393.04	225,636,850.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,591,599.93	253,010,726.39	135,172,968.52	202,336,532.18
经营活动产生的现金流量净额	-262,379,392.56	372,891,833.63	-2,379,869.54	797,574,946.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

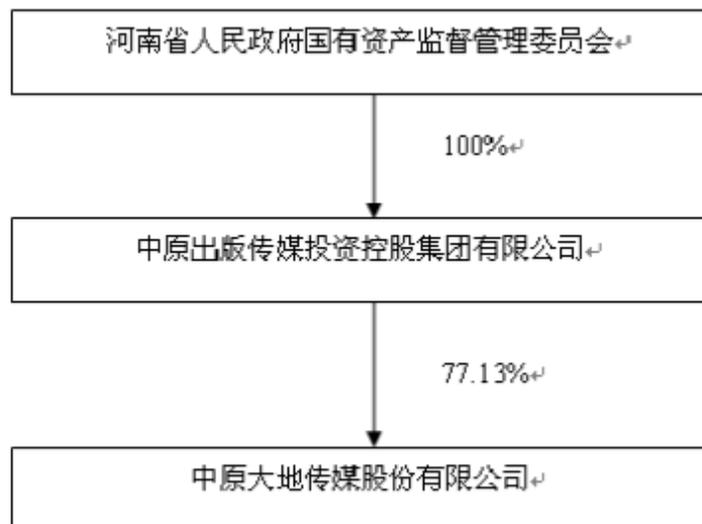
报告期末普通股股东总数	19,636	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,456	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	20,456	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中原出版传媒投资控股集团有限公司	国有法人	77.13%	607,101,295	273,889,389			
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.20%	17,292,012	0			
焦作通良资产经营有限公司	国有法人	1.10%	8,623,788	0			
全国社保基金六零四组合	其他	1.04%	8,150,000	0			
中国工商银行股份有限公司企业年金计划—中国建设银行	其他	0.92%	7,250,000	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.81%	6,399,500	0			
中信证券股份有限公司	国有法人	0.73%	5,773,000	0			
谢艳红	境内自然人	0.64%	5,000,085	0			
申万菱信基金—工商银行—申万菱信创盈定增 6 号资产管理计划	其他	0.51%	4,004,150	0			
全国社保基金四零八组合	其他	0.35%	2,780,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，公司董事会严格遵守《公司法》、《证券法》及《公司章程》等法律法规的相关规定，认真履行股东大会赋予的职责，继续按照公司“上规模、调结构、促转型、树品牌”的总体战略规划，牢牢把握发展机遇，主要经济指标稳步提高。

2015年工作回顾：

一、经营效益、社会效益进一步提升。

2015年公司实现营业收入71.39亿元，同比增长0.51%；归属于上市公司股东的净利润7.03亿元，同比增长9.58%；经济效益再创新高。

公司认真履行国有文化企业的社会责任，始终坚持正确的出版导向，把社会效益放在首位。

一是认真做好主题出版。人民社、文艺社等单位重点策划出版了一批宣传阐释“四个全面”、中国特色社会主义、中国梦、经济发展新常态和发展成就、社会主义核心价值观及抗战胜利70周年等方面的选题，有力服务了经济社会，为促进中原发展发挥了积极作用。其中，文艺社《抗战中的国际友人》入选国家新闻出版广电总局百种抗战主题出版重点选题。

二是严把出版物质量关。公司积极贯彻落实总局“图书质量提升年”的有关要求，采取有效措施加强质量保障。各出版单位强化质量意识，提升把关能力，严格执行三审三校、发稿发排、书号管理、合同管理等出版管理规定和制度。公司在全系统组织了出版物质量检测，并组织出版、印刷单位参加了省局组织的六次图书质量检查及监督抽查活动并取得较好成绩。

三是品牌影响力进一步增强。在第五届中华优秀出版物奖评选中，大象社的《中国汉字文物大系》、美术社的《停云馆帖汇考》、科技社的《大面阵数字航空摄影原理与技术》、电子音像社的《风雅颂十二音诗》等分别荣获图书奖、音像电子出版物奖。古籍社的《苕家拳全集》获全国古籍整理图书一等奖，美术社的《中国最有代表性的书法作品》获全国美术图书金牛奖。海燕出版社《幼儿智力开发画报》入选向全国推荐的优秀少儿报刊，《莫忘国耻》《双筒望远镜》入选向青少年推荐的百种优秀出版物。大象社、海燕社分别获得版权引进优秀项目奖。人民社《清廉本色与坚守》等12种图书荣获河南省优秀图书奖一等奖，海燕出版社《大江东去浪千叠》等10种图书荣获优秀校对奖，人民社《溪山清远》等18种图书荣获优秀

装帧设计奖。

二、出版主业发展质量稳步提升

一是教育出版经营规模和市场占有率稳步提升。2015年受实行电子学籍、教材循环使用等多种不利因素影响，教育出版经营业务面对严峻考验。公司经营班子及时调整经营思路，通过提升内容质量和印制质量，强化培训和提高服务水平等多种手段，巩固了市场，稳定了发展基础。大象社与山东天成公司合作新编的《高中新课程学习指导》系列图书，通过了省教育厅审读。科技社以护理专业为重点，推进护理专业立体化教材建设，启动了护理云学院项目。农民社围绕政府部门公共文化服务，与省政府应急办合作开发了《预防与应急手册》；出版了留守儿童读本——《乐小天和他的伙伴们》，订数达到50万册以上。大象分公司教材出版中心加强与地市教育部门合作，加强一线教师、教研员培训，2015年度累计完成培训278个场次，培训教研员、校长、一线教师近25000人。全省书店启动“送书到校、服务到班”工作，提升了学校师生、家长和社会对新华书店品牌信任度和服务满意度，2015秋教辅征订总量比去年增长9.6%。

二是大众出版、专业出版特色渐显，重点出版项目进展顺利。“华夏文库”已出书百余种，“中原文库”“大地文库”正式启动。人民社完成“十二五”国家重点图书出版规划项目：《当代中国马克思主义大众化研究》《中国抗日战争全纪录（河南卷）》。文艺社完成了重点出版项目《焦裕禄精神文献典藏》。古籍社出版了《姚雪垠抗战作品选》丛书和《民族记忆——中原抗战实录》《百年记忆——河南文史资料大系》等。各出版单位加强总局改革发展项目库和国家出版基金项目的申报，一批出版项目获得国家和省级财政资金的资助。大象社《民国抗日战争史料丛刊》获2015年度国家出版基金资助494万元，《20世纪中国古代文化经典域外传播研究书系》获2015年度国家出版基金资助166万元。科技社《中国手工文化创意产业全媒体出版工程》获得中央文化发展专项资金600万支持，海燕社《钧窑通史（全三册）》获国家出版基金资助42万元。生物中国、手工中国、三农中国、方志中国、书法中国、绘本中国等特色产品线建设扎实推进，选题质量品质进一步提升、规模阵势进一步扩大。科技社医学图书全年出版新书112种，“中国生物原色图鉴大系”选题，增加到107种，8种生活时尚类手工图书售过万册。农民社“中国大型菌物资源与利用”全面启动，乡土小说36卷完成全部出版发行工作，9省“三农”联合出版项目——“新型职业农民书架全媒体出版工程”顺利推进。

三是数字化转型取得新进展。公司网站群及平台建设日趋完善。中国教育出版网、戏曲出版网、武术出版网、完美手工网、中国三农出版网等网站内容质量、用户体验和品牌影响力不断提升，用户访问量、访问深度进一步加大。公司“三中心”“五平台”功能进一步完善，中阅网成功测试上线，实现了公司系统投稿自动化、授权自动化和自助出书。中教网完成了移动学习终端产品“掌上学堂”、“智慧教育人人通解决方案”、“教师进修与考评系统”等教育信息化产品的研发，在全球排名已进入5万名以内。大象社在加强与三大网店业务联系的基础上，开设自营网店、拓展民营网店27家，实现网络销售550万元。科技社《最美动物诗集》利用新媒体进行推广，与读者建立紧密线上线下互动关系，通过绘本馆渠道销售20000成册，单本销量达400万码洋。2015年，公司实现了所有新增图书100%数字化、100%上传资源管理平台的目标任务，逐步实现了纸电同步出版，完成了存量资源数字化加工2375种。积极推进MPR教材、教辅实验试点工作，完成了MPR应用环节企业级标准建设，编制了《中原大地传媒ISLI/MPR复合数字出版企业标准》。海燕社积极探索出版与影视结合的经营模式，与河南影视集团联合拍摄了《呵护生命，平安成长》校园安全教育系列电影科教片。与河南影视集团和人民教育出版社签订了联合拍摄《足球梦 中国梦》校园足球系列电影科教片协议。科技社玩美手工连锁培训研发品牌效益初显，目前已发展130余家代理客户，十数家连锁店。

三、渠道和营销能力建设取得新进展

发行集团把加强渠道建设作为扩大产品销售，提升经营效益的重要手段，采取了多种有效措施，并取得了明显成效。一是提升连锁经营水平。全省连锁门市通过开展各种主题营销活动、提升运营与服务能力、有效把握节假日销售契机等手段，较去年同期增长50%以上。二是全面启动流动供应和全员推销。先后推出各种主题活动1100多场，重点推出了畅销书目、店外推销专项书目、中国好书展书目等，策划了“全民阅读文化长廊”、“阅读伴我成长”等全省性店外销售活动，店外推销业务形成销售4400多万元。三是加强多层次的渠道网络体系建设。积极推动城市文化综合体、复合式书店和校园书店、社区书店三个层次的渠道体系架构建设，新增卖场面积1.8万平方米。四是云书网强化电子商务平台定位，依托全省新华书店

线下实体渠道网络和“云书网”线上电商平台，全面启动了全省书店电子商务布局，上线产品数量已达26万余种，平台商品总量突破200万种，乡村服务站投入运营8000余家，实现销售约8000万元，较上年销售实现翻番。

四、印刷物资结构调整进一步深化

印刷企业面向市场抓经营，保持了印刷业务稳定增长。印刷集团为保证均衡生产，强力开发市场，提升服务水平，新开发了北京文化在线、哲思传媒、上海钟书等业务。同时，通过增加版面设计及物流服务，承担客户异地扫码发货工作，升级服务项目，延长服务链，增加订单承接2万余令，优化了活源结构。汇林印务加强成本管理，在降低费用方面取得初步效果。

物资企业转变经营思路，创新经营模式，从追求规模扩张向扩大规模和提升质量效益并重并举转变。物资集团积极扩大经营品种，在巩固维护文化用纸的基础上，开发了办公用纸、热敏纸、卫生生活用纸、精品纸、箱板纸等业务。充分发挥规模及资金优势，向省外拓展业务，代理了北师大、广东出版、江苏凤凰出版集团调纸工作；承接了深圳海天出版社15秋-16春的全部教辅供纸订单，进入了广州报业集团“粤传媒”的采购渠道；与湖北海豚出版社拓展了合作关系，成为长江传媒南方印制业务的重点供应商。积极开拓新型业务，抓住2015年教材印刷全面采用光敏CTP版材的契机，通过与北大方正公司协商，取得光敏CTP版材独家代理。汇林纸业在提升服务品质，做好一对一营销和服务的同时，积极调整产品结构，规避了同质化竞争，提高了经营效益。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
出版业务	1,326,111,088.94	471,294,089.89	35.54%	-5.70%	-6.00%	0.21%
其中：一般图书	155,833,445.83	53,015,849.15	34.02%	-22.89%	-26.23%	2.99%
教材教辅	1,146,633,289.92	409,550,274.73	35.72%	-2.84%	-2.60%	-0.16%
期刊	14,141,217.16	4,271,606.65	30.21%	29.76%	16.94%	7.65%
其他	9,503,136.03	4,456,359.36	46.89%	-27.58%	4.74%	-16.39%
发行业务	4,679,209,749.76	1,402,388,388.64	29.97%	5.36%	5.11%	0.16%
其中：一般图书	1,024,309,891.35	341,683,409.73	33.36%	19.62%	30.56%	-5.58%
教材教辅	3,589,396,746.64	1,033,870,291.00	28.80%	1.60%	-0.31%	1.37%
音像制品	32,053,245.27	13,001,579.31	40.56%	3.54%	10.10%	-3.54%
其他	33,449,866.50	13,833,108.60	41.35%	57.70%	42.66%	6.18%
物资销售业务	2,182,660,893.18	79,180,071.76	3.63%	-6.74%	-7.15%	0.43%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

董事长：王爱 _____

中原大地传媒股份有限公司

董 事 会

2016 年 4 月 10 日