

证券代码：300251

证券简称：光线传媒

公告编号：

北京光线传媒股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

北京兴华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为北京兴华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,466,804,217.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元(含税)，送红股 0 股(含税)，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	光线传媒	股票代码	300251
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	侯俊	王丽娟	
办公地址	北京市东城区和平里东街 11 号院 3 号楼 3 层	北京市东城区和平里东街 11 号院 3 号楼 3 层	
传真	010-64516404	010-64516404	
电话	010-64516451	010-64516451	
电子信箱	ir@ewang.com	ir@ewang.com	

二、报告期主要业务或产品简介

2015年，中国内地电影市场继续迅猛增长，总票房比前一年增长近50%，已成为全球第二大电影票房市场。在中国经济持续健康发展的大环境下，人民群众的文化消费需求日益增长，对优质内容的渴求日益迫切。而作为内容领域的佼佼者，公司得益于经济及政策环境的利好，同时基于自身的实力与优势，在文化行业的这一轮浪潮中得以继续巩固行业地位，在释放已积累潜力的同时，扩大新的优势和市场空间。

2015年，公司重心继续聚焦在内容领域，稳扎稳打，坚定地以内容为核心构划公司布局，商业模式及盈利来源非常健康、坚实，利润的大部分均来自于主营业务。

电影方面，报告期内公司顺利实现了票房50亿的目标，全年投资及发行/联合发行15部影片，总票房约55.76亿元，较上年同期增长约77%，占据了国产片票房总额的20%以上。

电视剧方面，报告期内确认了《少年四大名捕》、《我的宝贝》、《少年神探狄仁杰》等电视剧和《盗墓笔记》网络剧

的发行收入，电视剧收入较上年同期增加；由于结转了到期的电视剧库存项目，电视剧毛利较上年同期减少。

动漫游戏方面，报告期内实现动漫游戏收入5,643.03万元，收入和毛利较上年同期有所减少。

电视节目制作及广告方面，报告期内公司进行了业务调整，减少了电视节目制作，栏目制作及广告收入、毛利较上年同期减少。

与此同时，公司的其他业务均健康发展，并日益显现出协同效应。对于同一内容在不同产业环节之间的结合，公司已进行诸多探索实践，并逐渐成熟，这会使公司的商业模式日益完善、变现渠道更加丰富。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	1,523,294,694.84	1,218,071,643.31	25.06%	904,171,794.58
归属于上市公司股东的净利润	402,085,893.55	329,325,048.63	22.09%	327,943,630.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	362,428,472.22	310,801,550.26	16.61%	310,006,857.92
经营活动产生的现金流量净额	397,745,270.91	-82,888,663.24	579.85%	754,247,219.50
基本每股收益（元/股）	0.28	0.25	12.00%	0.25
稀释每股收益（元/股）	0.28	0.25	12.00%	0.25
加权平均净资产收益率	7.04%	13.08%	-6.04%	15.70%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	8,189,211,692.80	4,983,775,293.42	64.32%	2,590,643,886.38
归属于上市公司股东的净资产	6,871,991,179.70	3,162,902,076.77	117.27%	2,219,380,040.90

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	179,651,138.16	234,469,322.50	423,070,568.09	686,103,666.09
归属于上市公司股东的净利润	4,744,342.85	77,443,176.75	101,148,236.59	218,750,137.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	145,799.11	61,010,115.83	95,214,865.96	206,057,691.32
经营活动产生的现金流量净额	-28,174,692.63	-173,957,155.22	46,885,887.25	552,991,231.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	78,980	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	67,783	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

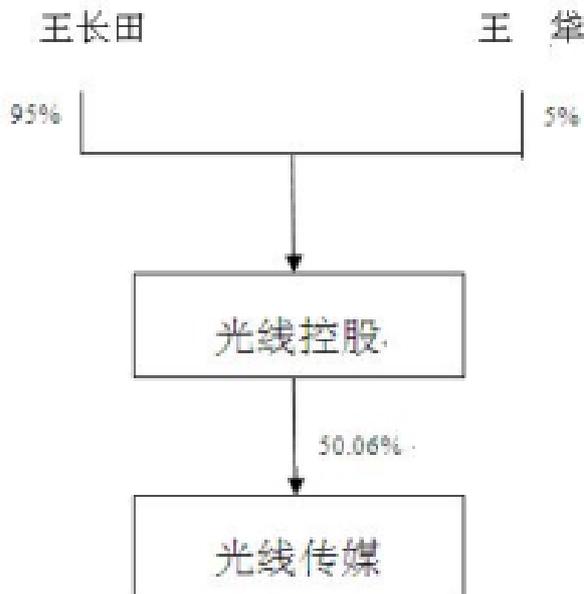
前 10 名股东持股情况						数	
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海光线投资控股有限公司	境内非国有法人	50.06%	734,339,201	21,469,860	质押	205,452,895	
杭州阿里创业投资有限公司	境内非国有法人	8.78%	128,819,157	128,819,157			
杜英莲	境内自然人	3.87%	56,772,916	0	质押	53,750,000	
李晓萍	境内自然人	3.79%	55,571,716	42,653,786			
李德来	境内自然人	3.23%	47,310,762	35,483,071	质押	1,075,000	
王洪田	境内自然人	1.37%	20,026,744	0	质押	11,850,000	
王华	境内自然人	1.15%	16,816,800	12,612,600	质押	12,610,000	
全国社保基金一零九组合	境内非国有法人	0.28%	4,162,448	0			
中国建设银行股份有限公司-富国创业板指数分级证券投资基金	境内非国有法人	0.21%	3,028,303	0			
光大证券股份有限公司	境内非国有法人	0.21%	3,007,933	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东之间，杜英莲与上海光线投资控股有限公司董事长、实际控制人王长田为夫妻关系；王华为王长田妹妹；王洪田为王长田弟弟；王华为上海光线投资控股有限公司董事及股东。未发现公司其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》（中国证券监督管理委员会令第 35 号）规定的一致行动人。						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司所属行业为文化传媒行业，公司业务以内容为核心、以影视为驱动，在横向的内容领域覆盖及纵向的产业链延伸方面同时布局，目前业务已覆盖电影、电视剧、动漫、音乐、文学、艺人经纪、戏剧、游戏、衍生品、实景娱乐等领域，是国内覆盖内容领域最全面、产业链纵向延伸最完整的综合内容集团之一。

报告期内，公司的收入主要来自于电影业务。公司在电影领域的优势和潜力得以持续发挥和释放，继续在该领域保持领先地位；同时，以电影为驱动和纽带，其他内容业务均得到良性发展，并在内容-内容、内容-渠道之间初步形成自治、融合的生态闭环，公司在内容领域长期积累和投入而形成的巨大优势正逐步显现。

在国民经济快速发展、文化产业即将成为支柱产业的背景下，公司将会从经济、政策对文化传媒行业的正向推动中受益。立足于行业地位、公司自身的实力和优势，公司在主营业务持续健康发展的基础上，还将通过投资推动业务优化及行业整合，为主营业务的发展提供坚实助力、可靠保障及更广阔的延伸空间。

2015年，中国内地电影市场继续迅猛增长，总票房比前一年增长近50%，已成为全球第二大电影票房市场。在中国经济持续健康发展的大环境下，人民群众的文化消费需求日益增长，对优质内容的渴求日益迫切。而作为内容领域的佼佼者，公司得益于经济及政策环境的利好，同时基于自身的实力与优势，在文化行业的这一轮浪潮中得以继续巩固行业地位，在释放已积累潜力的同时，扩大新的优势和市场空间。

2015年，公司重心继续聚焦在内容领域，稳扎稳打，坚定地以内容为核心构划公司布局，商业模式及盈利来源非常健康、坚实，利润的大部分均来自于主营业务。

电影方面，报告期内公司顺利实现了票房50亿的目标，全年投资及发行/联合发行15部影片，总票房约55.76亿元，较上年同期增长约77%，占据了国产片票房总额的20%以上。

电视剧方面，报告期内确认了《少年四大名捕》、《我的宝贝》、《少年神探狄仁杰》等电视剧和《盗墓笔记》网络剧的发行收入，电视剧收入较上年同期增加；由于结转了到期的电视剧库存项目，电视剧毛利较上年同期减少。

动漫游戏方面，报告期内实现动漫游戏收入5,643.03万元，收入和毛利较上年同期有所减少。

电视节目制作及广告方面，报告期内公司进行了业务调整，减少了电视节目制作，栏目制作及广告收入、毛利较上年同期减少。

与此同时，公司的其他业务均健康发展，并日益显现出协同效应。对于同一内容在不同产业环节之间的结合，公司已进行诸多探索实践，并逐渐成熟，这会使公司的商业模式日益完善、变现渠道更加丰富。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电影	1,310,731,939.51	545,980,693.40	41.65%	102.69%	50.18%	-14.57%
栏目制作与广告	89,254,536.11	-43,727,605.10	-48.99%	-81.27%	-191.15%	-59.06%
电视剧	66,877,878.78	-27,229,666.90	-40.72%	92.45%	-216.43%	-108.02%
动漫游戏	56,430,340.44	38,095,451.00	67.51%	-5.92%	-13.56%	-5.97%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内公司实现营业总收入1,523,294,694.84元，比上年同期增加了25.06%，主要原因为电影收入同比大幅增长；营业成本1,010,175,822.41元，比上年同期增加了36.68%，主要原因为电影成本增加；营业利润、利润总额和归属于上市公司普通股股东的净利润分别为433,307,828.58元、454,060,174.08元和402,085,893.55元，分别比上年同期增长了5.19%、6.57%和22.09%。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

六、涉及财务报告的相关事项**1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 □ 不适用

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 □ 不适用

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本期纳入合并范围的子公司包括11家，新增：广州仙海网络科技有限公司，北京捷通无限科技有限公司，净增加2家。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用