

公司代码：600668

公司简称：尖峰集团

## 浙江尖峰集团股份有限公司

### 2015 年年度报告摘要

#### 一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	尖峰集团	600668	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱坚卫	周恒斌
电话	0579-82320582	0579-82324699
传真	0579-82320582	0579-82324699
电子信箱	jf@jianfeng.com.cn	jf@jianfeng.com.cn

1.6 经天健会计师事务所审计，2015 年度公司合并报表归属于母公司股东的净利润为 200,899,362.77 元；母公司会计报表净利润 140,843,091.13 元。按母公司的本期净利润 140,843,091.13 元为基数，提取 10%法定公积金 14,084,309.11 元，加年初未分配利润 407,611,924.40 元，减去 2014 年度现金分红 86,020,957.00 元，本年度可供分配利润为 448,349,749.42 元。公司 2015 年度拟进行现金分配，以 2015 年末股本 344,083,828 股为基数，每 10 股派发现金红利 1.80 元（含税），向股权登记日登记在册的全体股东派发现金股利总额为 61,935,089.04 元（含税）。2015 年度不进行公积金转增股本。

## 二 报告期主要业务或产品简介

### （一）报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司经营主要以水泥和医药两大互补型业务结构为主线，着力培育健康品产业，国际贸易、物流、电缆等业务为补充。

### （二）报告期内主要业务的经营模式

针对多元化的业务结构，公司主要采取战略管控模式，通过科学的公司治理，运用战略规划、内控制度等一系列政策、程序和方法，监督、指导下属企业的战略规划和战略管理及各项营运执行，来实现公司的整体战略目标。公司总部是一个控股中心，按业务、区域的不同分别成立子公司，由各子公司负责各业务板块的运营。

公司的水泥业务主要分布在湖北、云南、浙江、广西。大冶尖峰、云南尖峰两家控股子公司各自拥有一条新型干法水泥生产线，开展水泥产品的生产和销售；另外公司还参股了南方尖峰、南方水泥、广西虎鹰等水泥企业。公司的水泥产品的销售采取直销和代理两种模式。报告期，公司坚持“成本领先”战略，通过加强管理、技术改造来降低生产成本，依靠不断完善营销机制，来巩固和提高核心市场份额。

公司的医药业务主要包括医药工业和医药商业，主要通过尖峰药业及其子公司来组织运营。尖峰药业及其子公司在浙江金华、天津滨海新区两地拥有五个生产基地，药品生产都严格按照 GMP 的要求进行，从原料采购、人员配置、设备管理、生产过程、质量控制、包装运输等方面，严格执行国家相关规定；在药品的整个制造过程中，质量管理部门对原料、辅料、包装材料、中间产品、成品进行全程检测及监控，确保产品质量安全。公司医药工业产品的销售模式主要为代理销售和终端直销模式，其中代理销售的比重占医药工业销售收入的 90%以上，建立了覆盖全国的代理商网络；直销模式的客户主要是分布在浙江省内的医院、基层社区医疗机构等终端。公司医药商业包括医药批发业务和零售业务，主要集中在浙江省内，销售收入主要来自金华市医药有限公司，面向的客户群主要包括医院、医药贸易公司、基层医疗机构等；药品零售业务由尖峰大药房以连锁的方式开展。

公司的健康品业务主要有天然植物提取物、中药饮片、膳食补充剂、保健食品等，主要由尖峰健康和天津尖峰两家子公司组织运营，天津尖峰位于天津滨海新区，是天津市小巨人企业，主要产品有葡萄籽提取物、人参提取物、苹果提取物、花青素类产品等，生产体系已经美国 GMP、HACCP, IS9000、HALLA、KOSHER 等质量体系认证，产品从原料的采购和检验、生产过程的质量控制、成品的检验都进行严格管控，确保产品质量。健康产品的销售主要采用直销和代理两种模式，天然植物提取物主要为国内外的食品行业、保健品行业和化妆品行业等广大用户提供优质、安全可靠的原料产品，传统中药饮片主要依托尖峰药业的商业销售渠道进行销售，新型饮片、保健食品采用招商代理和门店、网店直销等模式。

### （三）报告期内主要业务的行业情况

**水泥行业：**2015年中国水泥行业出现了24年来的首次负增长。在我国经济处于调整期和宏观经济增长继续下行的背景下，全年水泥产量23.48亿吨，比2014年减少1.3亿吨水泥，同比下降超过5%（数据来源国家统计局、中国水泥协会）。2015年我国水泥行业经济效益出现整体性的大幅下降，水泥产能过剩加剧，市场恶性竞争，水泥产品价格持续下跌，各企业盈利水平严重下滑，众多企业经营陷入困境。行业因过去依赖经济刺激政策而实现增长所积累的矛盾和问题，在2015年充分暴露和放大。

**医药行业：**据南方医药经济研究所统计，2015年医药制造业总产值预计为27513亿元，同比增速由2014年度的13.1%下滑至9.1%，远逊于前几年两位数的增长水平，但横向比较，医药行业仍是较快发展的行业之一。2015年，随着国家医改逐步深入、医保控费、药品临床数据核查、注册审评制度改革、药品上市许可持有人制度试点等众多政策的出台，医药行业呈现政策变化快，危机和机遇并存的新常态。新业务、新模式的不断涌现，也给药品生产企业带来新的发展思路和机遇，但未来整治药品质量、优化市场环境、鼓励企业创新、推动兼并重组的行业基本趋势没变。

**健康品行业：**随着健康中国上升至国家战略，人们的生活水平和健康意识的不断提高，中国的健康产业将迎来广阔的发展前景。健康品市场的繁荣又推动了产业的发展，衍生了新需求、新理念、新产品。未来健康产业的发展将可能会向原料种植天然、生产技术创新、品质追求卓越的方向发展。同时，随着2015年新《食品安全法》和新《广告法》的实施，2016年将会加强对健康品行业生产、销售、宣传等方面不正规现象的整治。目前国内植物提取、保健品行业的企业很多，随着国家对植物提取生产企业在安全生产、环境保护方面的要求越来越高的，行业面临着新一轮的洗牌，将向在品种、人才、研发、技术、渠道、管理有优势的综合实力强大的企业集中。

### 三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	3,631,482,179.27	3,761,917,975.56	-3.47	3,204,904,303.67
营业收入	2,258,534,485.83	2,256,999,844.18	0.07	2,151,398,559.29
归属于上市公司股东的净利润	200,899,362.77	283,020,568.26	-29.02	201,569,075.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	170,926,072.55	281,099,967.95	-39.19	196,102,898.10
归属于上市公司股东的净资产	2,166,289,517.75	2,060,701,100.34	5.12	1,736,997,592.58
经营活动产生的现金流量净额	163,480,295.10	318,894,448.16	-48.74	150,509,996.43
期末总股本	344,083,828.00	344,083,828.00		344,083,828.00
基本每股收益 (元/股)	0.58	0.82	-29.02	0.59
稀释每股收益	0.58	0.82	-29.02	0.59

(元/股)				
加权平均净资产收益率(%)	9.47	14.86	减少5.39个百分点	12.42

#### 四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	469,825,508.34	589,049,654.89	559,571,895.76	640,087,426.84
归属于上市公司股东的净利润	23,079,600.66	68,707,498.91	44,011,681.91	65,100,581.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,137,543.88	68,371,506.77	27,133,490.68	52,283,531.22
经营活动产生的现金流量净额	-87,062,643.31	59,826,886.68	-6,303,508.45	197,019,560.18

#### 五 股本及股东情况

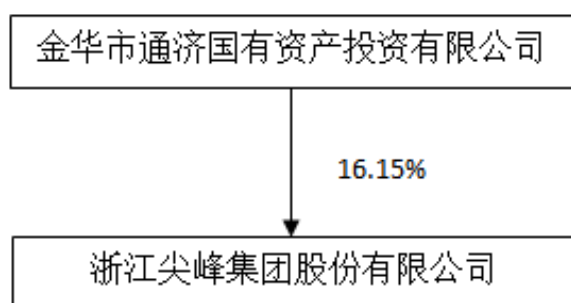
##### 5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					26,674		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					23,895		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
金华市通济国有资产投资有 限公司	0	55,564,103	16.15	0	无	0	国有 法人
新余中盛恒兴投资管理合伙 企业（有限合伙）	17,158,922	17,158,922	4.99	0	无	0	未知
顾德珍	5,214,600	5,214,600	1.52	0	无	0	境内 自然 人
李福全	5,214,102	5,214,102	1.52	0	无	0	境内 自然 人
西南证券股份有限公司约定	4,268,514	4,268,514	1.24	0	无	0	未知

购回式证券交易专用证券账户							
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	3,541,132	3,541,132	1.03	0	无	0	未知
沈一慧	3,400,000	3,400,000	0.99	0	无	0	境内自然人
国泰君安证券股份有限公司	3,349,527	3,349,527	0.97	0	无	0	未知
宋振勃	3,050,776	3,050,776	0.89	0	无	0	境内自然人
刘倩	2,607,222	2,607,222	0.76	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司第一大股东通济国投与其他上述第2名至第10名无限售条件股东之间不存在关联关系。公司未知其他9名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

## 5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



5.3 公司优先股股东总数及前 10 名股东情况  
不适用

## 六 管理层讨论与分析

### （一）管理层讨论与分析

2015 年，面对复杂多变的宏观经济形势，公司围绕“创新管理强执行，抓住机遇促发展”这一经营方针，积极寻求新的发展机遇，顺利推进项目建设，深入开展各项管理活动，努力提升管理水平，强化营销管理和市场拓展，提高产品销量，不断加强技术创新，夯实企业根基。

报告期，全国水泥行业整体出现大幅下滑的严重局面，公司水泥板块也深受影响，水泥和熟料的价格大幅下降，水泥市场行情旺季不旺，淡季更淡。公司紧紧围绕成本领先的策略开展工作，大冶尖峰在积极参与大型工程的招投标的同时努力打造袋装标杆市场，与优质终端直销合作，通过创新营销模式，确保了产销平衡；云南尖峰积极参与行业自律，提价稳量，通过重新构建营销体系和市场规划，优化了销售网络，进一步强化了尖峰水泥的品牌优势。

报告期内，尖峰药业金西项目的片剂、胶囊、滴丸（含中药提取）、无菌原料药（盐酸头孢甲厉）、粉针剂生产线等共 8 条生产线全部通过了新版 GMP 认证。至此，除抗肿瘤药的相关车间外，金西项目一期工程已经全部完工投入生产。产品销售方面，完成了浙江、湖南等多个省份的新标执行，新疆、广西等省的招标报价，还完成了多个省份的资料申报；醋氯芬酸缓释片增补进入广西自治区《基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》，愈风宁心滴丸进入江苏省多个市县的基层基本药物增补目录。医药商业方面，金华市医药公司取得了义乌基层医院的主配送资格，尖峰大药房新增两家大病医保品种定点药店，实现了销售增长。天津尖峰实现了人参提取物有机溶剂萃取去农残的产业化、葡萄籽去农残达到日本进口产品检测标准，提高了产品的市场竞争力。尖峰健康的中药饮片、植物提取车间完成项目建设，中药饮片生产线通过了 GMP 认证，植物提取车间取得保健食品生产许可证书。

报告期内，公司继续推行“三项管理”，做好内控相关工作，层层落实安全环保责任制。下半年启动了以“降成本、降费用、降用工、提高工作效率、提高市场营销能力、提高创新能力”为主题的“三降三提高”活动，通过找差距、查问题、定措施、抓落实，充分挖掘降本增效的潜力。在大环境不利的情况下，通过加强管理实现了公司经营业绩的稳定。

### （二）报告期内主要经营情况

报告期内，公司全年实现营业收入 22.59 亿元，与去年基本持平；实现归属母公司所有者净利润 20089.94 万元，同比下降 29.02%，截止 2015 年末公司总资产为 36.31 亿元，同比减少 3.47%，净资产为 21.66 亿元，同比增长 5.12%。

## 1. 报告期内主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,258,534,485.83	2,256,999,844.18	0.07
营业成本	1,789,075,174.59	1,735,428,885.35	3.09
销售费用	126,388,501.75	117,487,473.62	7.58
管理费用	151,703,037.74	144,276,305.02	5.15
财务费用	38,301,559.77	47,096,219.17	-18.67
经营活动产生的现金流量净额	163,480,295.10	318,894,448.16	-48.74
投资活动产生的现金流量净额	-44,897,575.85	-41,635,596.14	
筹资活动产生的现金流量净额	-358,756,204.97	-18,655,664.75	
研发支出	40,384,162.20	19,477,416.56	107.34

## 2. 收入和成本分析

主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:万元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
水泥行业	89,143.76	68,297.72	23.38	-12.89	-6.60	减少 5.16 个百分点
医药行业	100,585.09	82,451.41	18.03	11.50	12.00	减少 0.35 个百分点
健康品行业	14,021.08	9,265.39	33.92	12.97	9.95	增加 1.82 个百分点
其它行业	20,588.77	18,506.32	10.11	8.71	4.66	增加 3.48 个百分点
合计	224,338.71	178,520.84	20.42	0.20	3.28	减少 2.38 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
水泥	89,143.76	68,297.72	23.38	-12.89	-6.60	减少 5.16 个百分点

医药工业产品	19,742.63	6,733.86	65.89	15.36	33.71	减少 4.68 个百分点
医药商业产品	80,842.46	75,717.55	6.34	10.59	10.40	增加 0.16 个百分点
健康品	14,021.08	9,265.39	33.92	12.97	9.95	增加 1.82 个百分点
其它	20,588.77	18,506.32	10.11	8.71	4.66	增加 3.48 个百分点
合计	224,338.71	178,520.84	20.42	0.20	3.28	减少 2.38 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
金华地区	120,509.61	100,353.91	16.73	9.18	9.17	增加 0.02 个百分点
湖北地区	50,682.06	39,673.12	21.72	-18.97	-9.04	减少 8.55 个百分点
海南地区	772.16	634.10	17.88	71.70	78.73	减少 3.23 个百分点
天津地区	13,913.18	9,124.50	34.42	29.56	22.52	增加 3.77 个百分点
云南地区	38,461.70	28,735.21	25.29	-3.33	-2.63	减少 0.54 个百分点
合计	224,338.71	178,520.84	20.42	0.20	3.28	减少 2.38 个百分点

#### 主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

①报告期，由于水泥产品市场竞争加剧，价格大幅下降，公司水泥产品的收入同比下降 12.89%、毛利率下降 5.16 个百分点。

②公司正大力培育健康品业务板块，为了进一步细化主营业务的分类，把医药工业中的植物提取、保健食品、饮片等归入健康品业务板块，使得公司主营业务分行业、分产品情况更加明晰。

③报告期内，公司排名前五的客户销售额为 14905.98 万元，占营业收入的 6.6%。采购前五的客户采购额为 21755.61 万元，占年度采购总额的 12.46%。

### 3. 产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
水泥(吨)	4,113,386.91	4,121,732.92	46,416.53	0.73	1.66	-18.04
葡萄籽提取物(kg)	79,961.25	87,768.25	10,853.00	17.95	41.67	-41.84
盐酸帕罗西	345.82	351.58	6.34	15.85	21.95	-47.74



汀片(万盒)						
注射用盐酸 头孢甲肟 (万克)	489.67	432.75	76.92	237.75	255.63	279.71

#### 产销量情况说明

注射用盐酸头孢甲肟的生产量、销售量及库存量与上年变动较大主要是由于 2014 年尖峰药业粉针生产线改造, 产销量较小, 报告期尖峰药业金西项目投产后该产品的产销量同比提高。

#### 4. 成本分析表

单位: 万元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
建材行业	原材料	17,277.88	9.78	18,774.65	10.98	-7.97	
	燃料和动力	34,378.56	19.47	39,948.06	23.36	-13.94	
	折旧	5,912.07	3.35	5,680.13	3.32	4.08	
	人工及其他	10,702.40	6.06	8,688.23	5.08	23.18	
	小计	68,270.91	38.66	73,091.06	42.74	-6.59	
医药行业	原材料	77,112.42	43.66	69,250.96	40.50	11.35	
	人工	895.19	0.51	740.11	0.43	20.95	
	制造费用	1,840.65	1.04	1,355.89	0.79	35.75	
	小计	79,848.26	45.21	71,346.97	41.72	11.92	
健康品行业	原材料	7,971.16	4.51	7,379.40	4.32	8.02	
	人工	668.83	0.38	692.85	0.40	-3.47	
	制造费用	1,158.29	0.66	1,447.94	0.85	-20.00	
	小计	9,798.28	5.55	9,520.19	5.57	2.92	
其他行业	原材料	18,209.51	10.31	16,566.39	9.69	2.89	
	人工	153.22	0.09	148.91	0.09	-1.98	
	制造费用	318.10	0.18	324.52	0.19	9.63	
	小计	18,680.83	10.58	17,039.83	9.97	-	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
水泥产品	原材料	17,277.88	9.78	18,774.65	10.98	-7.97	
	燃料和动力	34,378.56	19.47	39,948.06	23.36	-13.94	
	折旧	5,912.07	3.35	5,680.13	3.32	4.08	
	人工及其他	10,702.40	6.06	8,688.23	5.08	23.18	

	小计	68,270.91	38.66	73,091.06	42.74	-6.59	
药业工业	原材料	3,718.92	2.10	2,329.65	1.36	59.63	
	人工	895.19	0.51	740.11	0.43	20.95	
	制造费用	1,840.65	1.04	1,355.89	0.79	35.75	
	小计	6,454.76	3.65	4,425.65	2.58	45.85	
药业商业	原材料	73,393.50	41.56	66,921.32	39.14	9.67	
	小计	73,393.50	41.56	66,921.32	39.14	9.67	
健康品	原材料	7,971.16	4.51	7,379.40	4.32	8.02	
	人工	668.83	0.38	692.85	0.40	-3.47	
	制造费用	1,158.29	0.66	1,447.94	0.85	-20.00	
	小计	9,798.28	5.55	9,520.19	5.57	2.92	
其他	原材料	18,209.51	10.31	16,566.39	9.69	9.92	
	人工	153.22	0.09	148.91	0.09	2.89	
	制造费用	318.10	0.18	324.52	0.19	-1.98	
	小计	18,680.83	10.58	17,039.83	9.97	9.63	

#### 成本分析其他情况说明

报告期，公司医药工业的原材料及制造费用同比增加，主要是因为尖峰药业金西项目投产后产量增加。

#### ①费用

项目	本期数（万元）	上年同期数（万元）	增减变动%
销售费用	12,638.85	11,748.75	7.58
管理费用	15,170.30	14,427.63	5.15
财务费用	3,830.16	4,709.62	-18.67

#### ②研发投入

##### 研发投入情况表

单位：元

本期费用化研发投入	35,272,803.71
本期资本化研发投入	5,111,358.49
研发投入合计	40,384,162.20
研发投入总额占营业收入比例（%）	1.79
公司研发人员的数量	198
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	10.36
研发投入资本化的比重（%）	12.66

#### 情况说明

上述“研发投入总额占营业收入比例”是以研发投入总额除以公司合并报表的营业收入进行计算的，而研发投入主要是尖峰药业的医药工业新产品开发。

公司研发人员的数量是根据《高新技术企业认定管理工作指引》的规定，主要包括研究人员、科技人员和辅助人员，主要集中在子公司尖峰药业。

### ③现金流

现金流量表项目	本期数(万元)	上年同期数(万元)	变动幅度	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	16,348.03	31,889.44	-48.74%	主要系报告期公司销售商品、提供劳务所收到的现金减少所致。
投资活动产生的现金流量净额	-4,489.76	-4,163.56		主要系报告期对在建工程项目投入较上年同期增加所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-35,875.62	-1,865.57		主要系报告期公司及子公司归还了较多银行借款所致。

#### (三) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

报告期公司投资收益总额为 9664.47 万元，上年同期为 15857.25 万元，同比下降 39.05%，主要是因为公司联营企业南方尖峰、天士力集团本期净利润下降，公司按权益法核算的投资收益相应下降。

#### (四) 资产、负债情况分析

##### 资产及负债状况

单位：万元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末 数占总资 产的比例 (%)	本期期末金 额较上期期 末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	14,936.83	4.11	39,877.24	10.60	-62.54	主要系报告期公司及子公司归还了较多银行贷款所致。
应收票据	5,726.05	1.58	6,078.20	1.62	-5.79	
应收账款	22,212.41	6.12	19,676.64	5.23	12.89	
预付账款	5,310.07	1.46	4,179.74	1.11	27.04	
其他应收款	2,529.71	0.70	1,826.04	0.49	38.54	
存货	24,132.27	6.65	21,408.05	5.69	12.73	
划分为持有待售的 资产			1,947.35	0.52	-100.00	主要是子公司尖峰药业处置持有待售资产转出所致。
其他流动资产	2,395.34	0.66	183.49	0.05	1,205.43	主要系子公司其他金融资产增加所致。
可供出售金融资产	22,898.16	6.31	23,018.16	6.12		
长期股权投资	95,110.63	26.19	94,325.86	25.07	0.83	
投资性房地产	2,210.32	0.61	1,064.82	0.28	107.58	主要系子公司金华市医药公司本期出租部分房产所致。
固定资产	133,380.24	36.73	125,753.17	33.43	6.07	
在建工程	7,151.34	1.97	11,656.93	3.10	-38.65	主要系子公司尖峰药业金西项目（一期）在建工程部分结转所致。
无形资产	16,560.80	4.56	18,704.94	4.97	-11.46	
开发支出	2,881.62	0.79	2,513.29	0.67	14.66	
商誉	1,629.86	0.45	1,629.86	0.43		
长期待摊费用	287.34	0.08	397.07	0.11	-27.64	
递延所得税资产	215.92	0.06	125.53	0.03	72.00	主要系子公司计提坏帐准备金额增加所致。
其他非流动资产	3,579.29	0.99	1,825.41	0.49	96.08	主要系子公司金华市医药公司预付土地出让保证金增加所致。

短期借款	12,500.00	3.44	23,900.00	6.35	-47.70	主要系公司和子公司的银行借款减少所致。
应付票据	150.00	0.04	2,400.00	0.64	-93.75	主要系子公司银行承兑汇票到期解付所致。
应付账款	29,956.23	8.25	31,246.45	8.31	-4.13	
预收款项	4,727.53	1.30	5,172.98	1.38	-8.61	
应付职工薪酬	2,839.58	0.78	2,595.21	0.69	9.42	
应交税费	5,581.15	1.54	6,399.09	1.70	-12.78	
应付利息	1,037.15	0.29	1,082.67	0.29	-4.20	
应付股利	120.16	0.03	128.54	0.03	-6.52	
其他应付款	5,517.73	1.52	5,390.42	1.43	2.36	
长期借款			8,600.00	2.29	-100.00	主要系公司本期归还了尚未到期的长期借款所致。
应付债券	59,625.56	16.42	59,512.46	15.82	0.19	
长期应付职工薪酬	1,339.37	0.37	721.61	0.19	85.61	主要系公司本期计提了中长期激励基金所致。
专项应付款			4,209.37	1.12	-100.00	主要系子公司尖峰药业本期移交了拆迁资产，收到的搬迁补偿款相应结转所致。
递延收益	7,366.02	2.03	1,158.85	0.31	535.63	主要系子公司尖峰药业完成了资产搬迁工作，相应的补偿款余额转入所致。
实收资本	34,408.38	9.48	34,408.38	9.15	-	
资本公积	40,707.41	11.21	53,539.79	14.23	-23.97	主要系公司联营企业天士力控股集团溢价认购其子公司天士力制药集团的定向增发股份，根据《企业会计准则第2号》中同一控制下的企业合并的有关规定，导致天士力控股集团的期末资本公积减少，本公司按权益比例计入，相应减少所致。
其他综合收益	20,931.51	5.76	9,028.13	2.40	-131.85	主要系公司联营企业天士力控股集团其他综合收益增加，本公司按权益法核算增加所致。
盈余公积	13,463.15	3.71	12,054.72	3.20	11.68	
未分配利润	107,118.50	29.50	97,039.09	25.80	10.39	
少数股东权益	15,758.79	4.34	17,604.04	4.68	-10.48	
资产总额	363,148.22	-	376,191.80	-	-3.47	

## （五）投资状况分析

### 1、对外股权投资总体分析

截止 2015 年 12 月 31 日，公司合并报表长期股权投资额为 9.51 亿元，比期初 9.43 亿元，增加了 0.83%，主要是下列长期股权投资单位的权益增加：

序号	公司名称	注册资本 (万元)	本公司持股 比例(%)	主要业务
1	天士力集团	23,784.38	20.76	对外投资、控股；天然植物药种植及相关加工，分离；组织所属企业开展产品的生产、科研、销售、进出口经营业务等。
2	南方尖峰	40,000.00	35.00	水泥、水泥制品研发及销售；水泥、水泥制品生产及石灰石采选。

以公允价值计量的金融资产

2015 年 4 月 9 日，公司投资 2000 万元申购了华融新锐灵活配置混合型证券投资基金。2015 年 7 月 9 日，本公司已经全部赎回了该基金，获得投资收益 95.47 万元。

### 2、主要控股参股公司分析

#### <1>主要子公司的情况

①尖峰药业，注册资本 14907 万元，其中：本公司占 99.16%，注册地址：浙江省金华市婺城区白汤下线高畈段 58 号 X02 幢办公质检楼二楼。主营业务：药品研发与生产（凭有效许可证件经营）；进口生产、科研所需的原辅材料；进口机械设备、仪器仪表及零配件。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。截止 2015 的年底该公司总资产 104765.48 万元、归属于母公司所有者净资产 30137.64 万元，2015 年度实现营业收入 113292.85 万元、营业利润 5164.69 万元、归属于母公司所有者的净利润 5924.42 万元。

②大冶尖峰，注册资本 2.5 亿元，其中本公司占 6%、本公司控股子公司尖峰水泥占 70%。注册地址：湖北省大冶市保安镇；主要经营：水泥、水泥熟料、水泥机电设备制造及销售；建材产品销售等。截止 2015 的年底该公司总资产 58951.37 万元、净资产 39761.86 万元，2015 年度实现营业收入 50685.17 万元、营业利润 6867.10 万元、净利润 5758.46 万元。

③云南尖峰，注册资本 1.5 亿元，其中：本公司占 75%、尖峰水泥占 25%，注册地址：云南省普洱市思茅区六顺乡思澜公路 43 公里处，主要经营：水泥的生产；水泥及水泥制品、建材、碎石、编织袋、水泥粉磨的销售；水泥出口贸易。截止 2015 的年底该公司总资产 51273.94 万元、净资产 21138.53 万元，2015 年度实现营业收入 38487.77 万元、营业利润 4675.44 万元、净利润 3486.36 万元。

#### <2>主要参股公司的情况

天士力集团，注册资本 23,784.38 万元，其中：本公司占 20.76%，注册地址：天津北辰科技园区，主要经营范围：对外投资、控股；天然植物药种植及相关加工，分离；组织所属企业开展产品的生产、科研、销售、进出口经营业务等；截止 2015 的年底该公司总资产 2583746.77 万元、归属于母公司所有者净资产 348628.57 万元，2015 年度实现营业收入 1424330.96 万元、营业利润 134664.04 万元、归属于母公司所有者的净利润 25477.26 万元。

#### <3>本年度取得和处置子公司的情况

①浙江尖峰健康产品连锁有限公司，是尖峰健康全资设立的子公司，成立日期：2015 年 5 月 27 日，公司类型：有限责任公司；注册资本：1000 万元；公司住所：浙江省金华市婺江东路 88 号；法定代表人：於洪建；经营范围：食品流通、药品零售（凭有效许可证件经营）；化妆品、家用电器、日用品零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。截止报告期末，尖峰健康尚未对其进行出资，该公司仅完成了工商登记手续，尚未开展经营业务。

②康健国际贸易（天津）有限公司，是天津尖峰全资设立的子公司，成立日期：2015年04月24日，公司类型：有限责任公司；注册资本：200万人民币，法定代表人：刘丹，公司住所：天津自贸区（中心商务区）响螺湾旷世国际大厦A座1704-84号，经营范围：对外贸易经营；水果、蔬菜加工、销售；食品添加剂、水果粉剂、蔬菜粉剂、植物提取物的销售；生物技术开发、转让、咨询、服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

## （六）公司关于公司未来发展的讨论与分析

### 1、行业竞争格局和发展趋势

2016年是我国全面实施“十三五规划”、全面建成小康社会决胜阶段的开局之年，也是推进结构性改革、经济增长转型发展的攻坚之年。但国内经济形势难以乐观，2015年GDP增长25年来首次破7%，PPI指标连续46个月大幅下行，大部分行业产能严重过剩、企业经营效益下滑，银行不良资产增加。2015年的中央经济工作会议中指出，要认识新常态、适应新常态、引领新常态；并明确提出去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板五大任务。国家在“十三五规划”中也提出了创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。

因此，继续加强市场经济资源配置的作用，鼓励企业兼并重组，加快促进提高产业集中度，加速落后产能和低效企业淘汰力度；鼓励企业创新发展、加速企业转型升级、实现提质增效等，必将成为我国产业政策的主要导向，将会在相当长时间内影响着我国的经济增长方式和增长速度。通过这一轮结构调整和经济转型，必然引发企业的生态系统改变。无效或低效、没有创新能力、无核心竞争能力的企业将会被淘汰出局。而对有创新优势、商业模式优势、核心竞争力优势的企业而言，又将迎来一次市场整合的历史性发展机遇。

从公司各业务板块面临的形势来看：

**水泥板块：**2015年水泥行业延续2014年下行走势，水泥产品价格持续下跌，水泥产能过剩又加剧市场恶性竞争，各企业盈利水平严重下滑。供给方面：整体看来，2015年全国水泥产量出现了24年来首次负增长，预计2016年水泥市场需求将延续弱势运行，水泥行业供过于求的现状不会出现根本性好转，水泥价格大幅反弹是小概率事件，企业盈利状况难言乐观。中央提出的供给侧结构性改革，对于水泥行业而言，可能将主要体现在“停新增，去产能”，预计2016年水泥行业将进入新一轮联合重组，优势企业将发挥区域市场的主导作用，行业协会在市场协调、加强行业自律方面将会进一步发挥作用。用市场化的办法对产能进行重新整合，以联合重组的方式加快淘汰劣势产能，将会在一定程度上改变行业经营环境。

**医药板块：**随着医保控费的全面展开，医改逐步深入，政策出台多、行业变化快、机遇多、危机多已成为近年的常态。但是，整治药品质量、优化市场环境、鼓励企业创新、推动兼并重组的行业基本趋势没变。药品临床数据自查、注册审评制度改革、药品上市许可持有人制度试点等政策的出台，也将给药品生产企业带来新的发展思路和机遇。

**健康品板块：**新《食品安全法》和新《广告法》的实施，有利于整肃健康品行业生产、销售、宣传等方面的不正常现象。随着人们生活水平的提高，营养消费增速的加快，对天然植物提取、中医药养生文化等认可度的提高，都会给健康品产业带来大发展的契机。

### 2、公司发展战略

公司将继续坚持“合作创新强主业、规范科学求发展”的战略方针，加强水泥和医药两大主业，培育健康品业务板块，保持并完善互补型的相对多元化业务框架。

公司的水泥业务以自营、参股两腿走路，在湖北省、云南省两个区域，公司将依托现有控股的水泥生产基地，坚持成本领先的经营策略，以合作共赢的理念，进一步做精、做强。在浙江省和广西省的水泥业务以参股的形式加入南方水泥和广西虎鹰共同发展。同时，公司还将寻求区域内企业兼并重组的机遇，坚持成为区域市场利基者的发展战略。

公司的医药业务坚持医药工业、商业双轮驱动的发展格局，面对医药行业的市场格局和竞争形势的深刻变化，公司将着力进行营销模式变革和管理创新，积极调整产品策略和结构布局，不断提高创新能力、整合能力、运营能力，坚持做产品细分市场的龙头企业。

公司的健康品业务板块将以天然植物提取、中药饮片的加工、保健品的生产、国外产品的 OEM 为主要发展方向，加大产品的市场推广力度，探索建立具有市场竞争力的保健品营销模式。

总体上，公司未来发展目标明确，将进一步完善水泥和医药双主业的经营架构，加快培育健康品业务，努力构建水泥、医药、健康品三大业务板块，实现优势互补，保障公司的健康、稳定发展。

### 3、经营计划

2016 年公司将继续根据新的五年发展规划，围绕“创新、整合、提升、发展”的工作总方针，紧抓经济结构调整和转型所带来的机遇，加快创新发展和转型升级，提高企业核心竞争力，推进公司持续稳定发展。主要经营目标为：实现销售收入 25 亿元以上；成本费用 23.12 亿元；（上述经营目标不代表公司 2016 年度的盈利预测，也不构成对公司经营业绩的承诺）

为实现这一目标，2016 年重点做好以下几方面工作：

#### （1）主要业务的拓展方面

##### ①水泥业务板块：

2016 年公司 will 利用水泥行业下行，相关资产价格下降的机遇，积极寻找行业内兼并重组机会；大冶尖峰和云南尖峰在做好绿色矿山治理的基础上，进行矿山资源的综合开发，延伸产业链，发挥矿山的综合效能。

##### ②医药业务板块：

继续围绕公司的发展战略，结合临床用药的发展趋势，以“优势互补、合作共赢”的理念，寻找合作对象，突破发展瓶颈；着重做好新药的引进开发工作，加快新药研发进度，提高新药研发的成功率，丰富产品供给；以合作的方式寻求建立原料药生产基地；认真做好金华市妇保院项目的前期分析认证工作；加快金华市医药公司的业务拓展，做好现代医药物流中心建设的前期工作。

##### ③健康品板块：

2016 年将进一步开展尖峰健康与尖峰电缆的资产整合，在尖峰健康中药饮片车间和植物提取车间建成投产的基础上，把工作重点转移到市场推广上，探索建立具有市场竞争力的保健品营销模式，提高产品的知名度、美誉度，加大产品的市场推广力度，力求单点突破带动全面，尽早实现达产达标和产销平衡。

#### （2）企业管理方面

公司将以预算管理和标杆管理为指导，以管理创新和管理优化为抓手，以精细化管理理念和 PDCA 循环管理为方法，深入开展“三降三提高”活动，提升公司各业务板块的核心竞争力。同时，以公司被确认为浙江省“三名”培育试点企业为契机，健全和优化各类信息化管理系统；继续优化管理架构，压缩管理层级；强化规范管理，防范经营风险，加强资产和筹融资管理，保障资金链的完整；加强内部资金调控，提高资金使用效率；继续做好对外投资资产的跟踪评估工作，防止资产风险；努力以重组、出售等多种方式，盘活存量资产，提高资产使用效率。

#### （3）市场销售方面

提高管理层对营销的认识和重视程度，创新营销管理，克服困难、捕捉机遇，突破销售瓶颈。要根据各企业现有产品特点，从团队建设、产品定位、目标客户、渠道和竞争方式等方面不断优化营销策略；通过降成本、提质量来扩大产品的竞争优势；通过细分市场、精耕细作，来加强对市场的渗透和掌控，建立广、深、细、畅的营销网络和市场信息反馈渠道；不断探索新的营销模式；优化管理机制来强化营销队伍建设，建立营销员激励、淘汰机制。

#### （4）产品开发和技术创新方面

积极关注行业内新工艺、新装备的技术发展趋势，加强新技术、新装备的开发和运用；做好大冶



尖峰窑尾除尘器电改袋的技改工作；努力攻克云南尖峰预热器系统压力偏大,余热发电发电量低,篦冷机冷却效率差等技术难题。认真研究国家新药研发注册的政策及其变化趋势,加强产品开发队伍的建设,完善产品开发体系和激励机制,组建多层次的开发平台,加强对现有产品生产技术的延伸开发和产品质量的提升。

## （七）可能面对的风险

### 1、宏观经济增速下降的风险

水泥行业对固定资产投资和建筑业依赖性较强,与国民经济增长速度关联度较高,特别是固定资产投资增速对水泥行业的经营和发展的影响较大。我国正面临着经济结构的调整,加强供给侧改革,将直接影响水泥行业,对公司的发展造成不利影响。

为此,公司构建了水泥和医药的双主营构架,并培育健康品板块,来抵御经济结构调整、经济周期性变化所带来的行业性风险。

### 2、能源价格波动的风险

煤炭和电力为公司主要消耗的能源,在公司水泥生产的总成本中,煤炭和电力占比较大。电力主要由各地电力部门供应,公司的议价能力较低;如果未来能源价格上升,将增加公司水泥产品的生产成本,可能对公司水泥业务的盈利产生影响。

为此,公司与多家煤炭供应商建立了长期合作关系,并通过招标的方式来降低采购价格;公司坚持不断优化生产工艺,更替先进设备,并通过技术改造,降低生产耗能指标。大冶尖峰完成了生料磨的技改,获得了较好的效果;云南尖峰利用当地褐煤资源优势,在水泥生产中使用褐煤燃烧的新技术,有效的降低了生产成本。

### 3、医药行业竞争风险

随着国家医疗改革工作的不断深入,医保控费、分级诊疗、药品限抗、药品注册、公立医院改革、取消政府定价等多项政策和法规的相继出台,为整个医药行业的未来发展带来重大影响,使公司面临行业政策变化的风险。现阶段医药行业受产品监管加强、药品政策性降价、招标压价、医保控费等方面影响,药品中标价格将会进一步下调,行业内各企业竞争将更加激烈,价格战时有发生,使公司面临药品降价风险。新药研发存在高投入、高风险、周期长等特点,国家近年来频繁推出药品研发相关政策,对新药上市的审评工作要求进一步提高,为公司的新药研发带来一定风险。

为此,公司一方面新建了金西制药生产基地,顺利通过新版 GMP 认证,投入生产;另一方面凭借技术创新和销售网络的优势,努力扩大细分市场的份额。公司确立"4+2"新药研发策略,依托国内知名科研院所、博士后工作站、院士专家工作站等技术平台,规划好新产品的开发梯队,在巩固现有产品线的基础上,努力向抗肿瘤和专科用药方向拓展,丰富公司产品线,以增强公司医药业务的竞争力。

### 4、经营管理风险

公司主要经营业务包括水泥和医药,还涉足健康品、国际贸易、仓储物流等行业,主要业务和资产又集中在下属子公司,下属子公司数量多,管理层级多,地域分布广泛,分布在浙江、湖北、天津和云南,这对公司的管控能力带来一定的挑战。有可能出现子公司对公司经营政策执行不到位的风险,从而可能对公司整体经营产生一定不利影响。

为此,公司不断优化管控模式,完善内部控制,强化各级管理团队的执行力。同时,注重企业文化建设,关注职工生活,开展各类业余活动,不断完善薪酬福利政策,提升员工的向心力和凝聚力,形成了具有吸引力的企业文化。

### 5、安全、环保风险

随着近年来环保政策法规相继出台,环保标准日益提高,国家对污染物的管控力度不断加大,而公司所处的水泥及医药行业的环境保护要求高、监管严,这将增加公司环保治理工作难度和环保

费用开支，对公司的生产经营会带来一定的影响。

为此，公司水泥企业已全面采用先进的新型干法生产工艺，并配备了纯低温余热发电系统、脱硫脱硝系统等实现节能减排。公司的制药企业都严格按照有关环保法规组织生产，建立了完善的环境管理体系，设有专门的安全环保管理机构，并配备了环保技术人员，建立并通过了 ISO14001 环境管理体系认证。公司将努力提升生产现场安全防范的可靠性，提高自动化、信息化控制的技术水平和现场维护管理水平，保障工艺、设备零缺陷运行。

## 七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司将浙江尖峰药业有限公司、浙江尖峰水泥有限公司和浙江尖峰国际贸易有限公司等 18 家子公司（包括子公司之子公司）纳入本期合并财务报表范围，详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用